

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

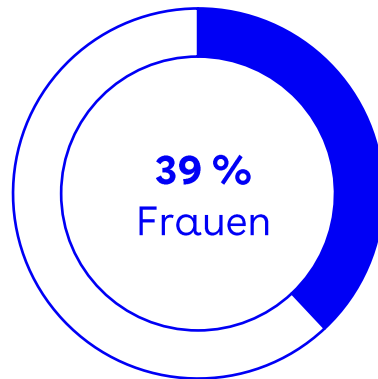


**1.2 %**  
Ø-MARKANTEIL

**239.8 K**  
Ø-TAGESREICHWEITE

**372.7 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

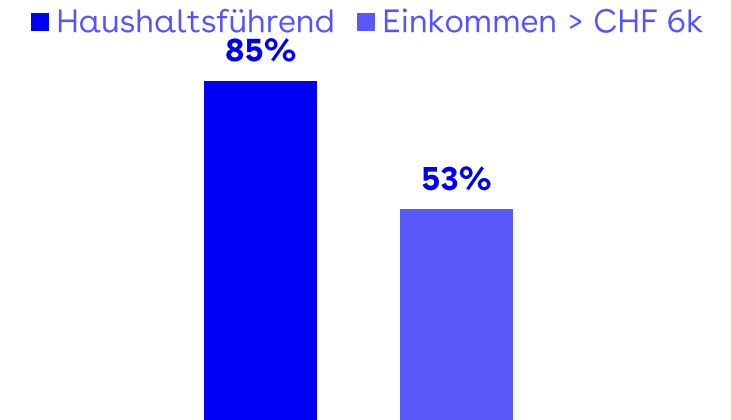
## Geschlecht



## Alter

03-14J	3 %
15-39J	18 %
40-59J	36 %
60+J	43 %

## Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV24, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59, 20.15-22.30h, live), alle Plattformen, Overnight+7.