

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

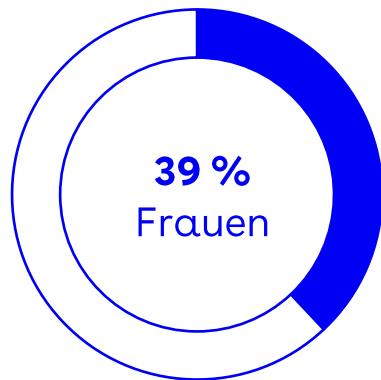


1.2 %
D-MARKTANTEIL

239.8 K
D-TAGESREICHWEITE

372.7 K
MAX. TAGESREICHWEITE

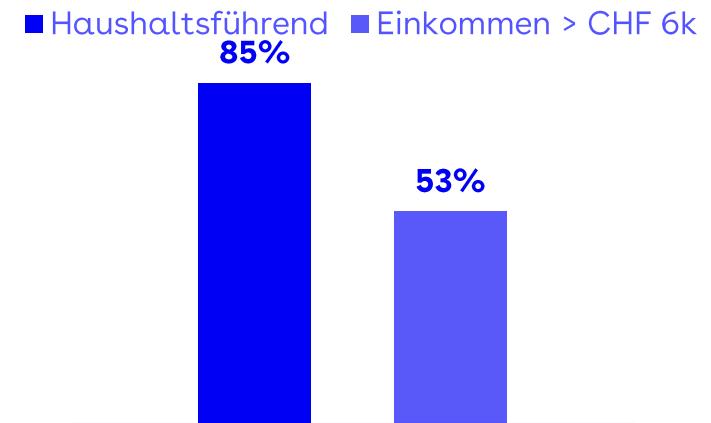
Geschlecht



Alter

03-14J	3 %
15-39J	18 %
40-59J	36 %
60+J	43 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV24, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59, 20.15-22.30h, Live), alle Plattformen, Overnight+7.