

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

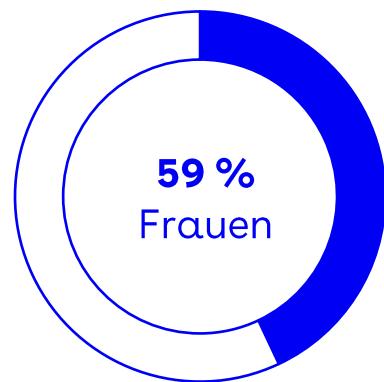


0.7 %
D-MARKTANTEIL

200.7 K
D-TAGESREICHWEITE

327.5 K
MAX. TAGESREICHWEITE

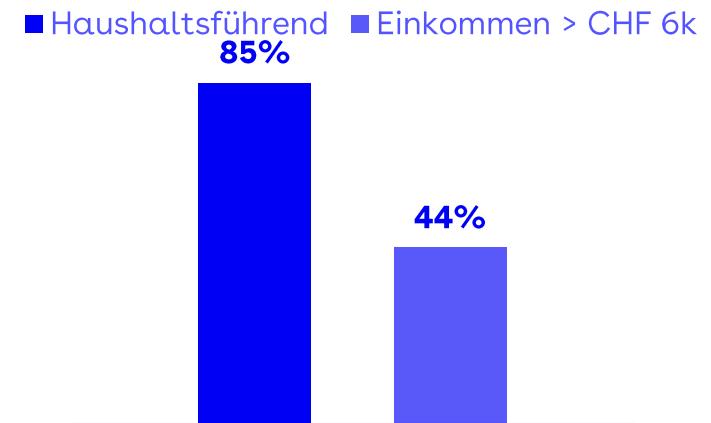
Geschlecht



Alter

03-14J	2 %
15-39J	12 %
40-59J	33 %
60+J	53 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV25, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.