

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

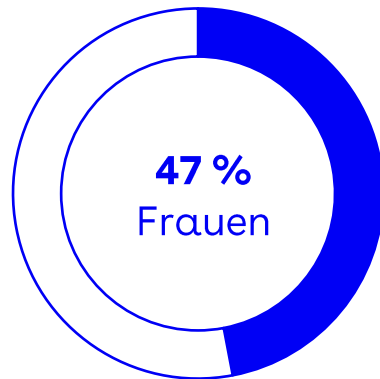


1.4 %
Ø-MARKANTEIL

144.8 K
Ø-TAGESREICHWEITE

296.1 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

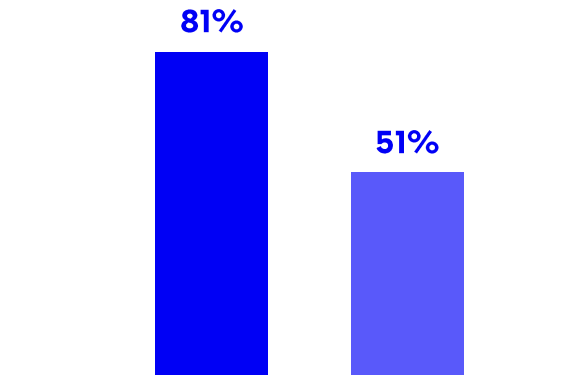


Alter

03-14J	1 %
15-39J	16 %
40-59J	24 %
60+J	59 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele Bärn, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-e-Bern, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.