

# ZUSCHAUER:INNENPROFIL

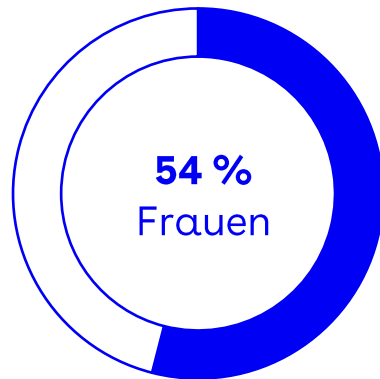


**3.2 %**  
Ø-MARKTANTEIL

**304.3 K**  
Ø-TAGESREICHWEITE

**464.8 K**  
MAX. TAGESREICHWEITE

## Geschlecht

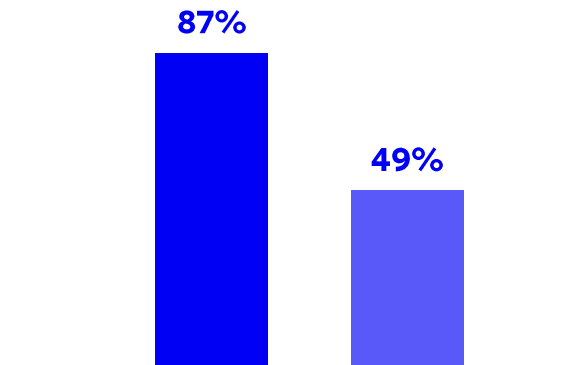


## Alter

03-14J	2 %
15-39J	4 %
40-59J	26 %
60+J	68 %

## Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleZüri, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (WEMF-43, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.