

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

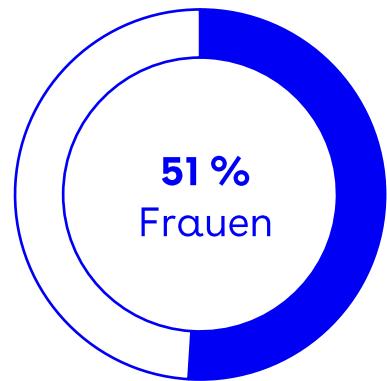


2.8 %
D-MARKTANTEIL

653.3 K
D-TAGESREICHWEITE

909.0 K
MAX. TAGESREICHWEITE

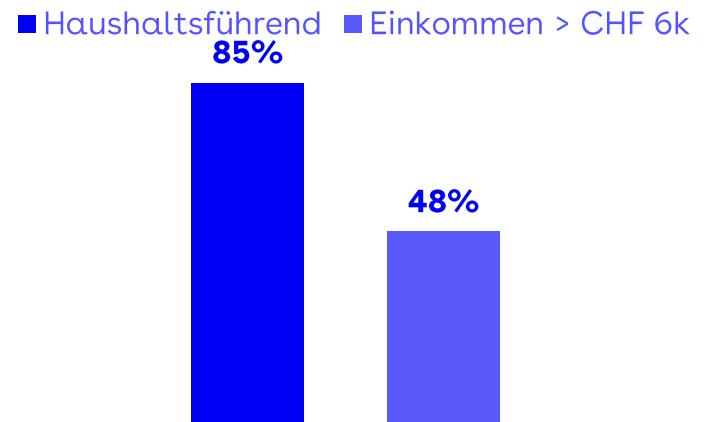
Geschlecht



Alter

03-14J	1 %
15-39J	8 %
40-59J	25 %
60+J	66 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TRC, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.