

Tarif 2026

BADENER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungstage Grossauflage:

| | | |
|-------------|------------|---------------|
| 22. Januar | 21. Mai | 24. September |
| 19. Februar | 11. Juni | 22. Oktober |
| 05. März | 25. Juni | 05. November |
| 16. April | 20. August | |



Individuelle Formate

| | | Normalauflage | Grossauflage (Do) | Schweiz am Wochenende |
|----------------|-----------------|---------------|-------------------|-----------------------|
| mm-Grundpreise | Vorgaben: | sw | farbig | s/w |
| Annoncen | min. 20 mm Höhe | 1.50 | 2.10 | 2.09 |
| Textanschluss | 10-spaltig | | 2.73 | 3.29 |
| Reklamen | 1 bis 5-spaltig | | 4.40 | 5.23 |
| | | | | 4.40 |

Seitenteile

| | | Normalauflage | Grossauflage (Do) | Schweiz am Wochenende |
|-------------------------|--------------|---------------|-------------------|-----------------------|
| Bruttopreise | Format | | farbig | farbig |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | 8300.- | 10 000.- | 8300.- |
| 1/2 Seite | 291 × 218 mm | 4600.- | 5550.- | 4600.- |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 × 218 mm | 6000.- | 7200.- | 6000.- |
| 1/4 Seite | 291 × 108 mm | 2300.- | 2775.- | 2300.- |

Binnenaufaktfelder

| | | Normalauflage | Grossauflage (Do) | Schweiz am Wochenende |
|----------------|---------------------------|---------------|-------------------|-----------------------|
| Bruttopreise | Format | Rubrik-Code | farbig | farbig |
| Kopffeld | 60 × 25 mm | B293 | 190.- | 230.- |
| Fussfeld | 45 × 50 mm | B294 | 280.- | 330.- |
| Doppelfussfeld | 94 × 50 mm 45 × 100 mm | B294 | 570.- | 610.- |
| Fussbalken | 291 × 50 mm | B295 | 1490.- | 1620.- |
| Fussbalken | 291 × 100 mm | B295 | 2980.- | 3240.- |

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage



Kopffeld



Fussfeld



Doppelfussfeld (45×100mm)



Fussbalken (291×50mm)

| Rubriken | | | Normalauflage | | Grossauflage (Do) | | Schweiz am Wochenende | |
|------------------------------------|---------------------|--|----------------------|-------------|--------------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| mm-Grundpreise | Erscheinung | | sw | farbig | s/w | farbig | sw | farbig |
| Stellen* | täglich | | - | 2.28 | - | 2.87 | - | 2.28 |
| Immobilien (nur gradspaltig mögl.) | täglich | | 1.50 | 2.10 | 1.87 | 2.64 | 1.50 | 2.10 |
| Veranstaltungen | täglich | | 1.50 | 2.10 | 2.09 | 2.53 | 1.50 | 2.10 |
| Amtliche Anzeigen | täglich | | 1.20 | 1.68 | 1.67 | 2.02 | 1.20 | 1.68 |
| Traueranzeigen/Danksagungen** | täglich (5 spaltig) | | 2.35 | 4.60 | 2.35 | 4.60 | 2.35 | 4.60 |

*Onlinezuschlag Fr. 150.- (30 Tage auf jobmittelland.ch)

** Erscheinen in allen Regionalausgaben. Print-to-Online: Zeitungsinserat zusätzlich auf www.gedenkzeit.ch: CHF 80.-

| Prospektbeilagen | | Normalauflage | Grossauflage (Do) | Schweiz am Wochenende |
|-------------------------|--|----------------------|--------------------------|------------------------------|
| Gewichtsklassen | | | | |
| bis 50 g | | 5495.- | 11928.- | 6090.- |
| über 50 bis 75 g | | 6594.- | 15904.- | 7308.- |
| über 75 bis 100 g | | 7693.- | 19880.- | 8526.- |
| Liefermenge | | 15700 Ex. | 56800 Ex. | 15700 Ex. |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor dem Einstechtag an: CH Media Print AG, Beilagenannahme Rampe West OG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch / www.chmediaprint.ch/downloads/

| Sticky Notes | | Normalauflage | Grossauflage (Do) | Schweiz am Wochenende |
|--------------------------|--|----------------------|--------------------------|------------------------------|
| Bruttopreise | | | | |
| Mover | | 6900.- | 8800.- | 6900.- |
| Pager Booklet (4 Seiten) | | 7800.- | 10400.- | 7800.- |
| Presenter Coupon Note | | 6900.- | 8800.- | 6900.- |
| Liefermenge | | 15700 Ex. | 56800 Ex. | 15700 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Leser:innen von der Zeitung abgezogen und eingelöst werden. Die wichtigsten Vorteile:

- Beste Positionierung
- Auffallend – sehr hohe Beachtung
- Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten

Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen dürfen Sie uns gerne kontaktieren.



Frankenrabatte

| Franken | Rabatt | Franken | Rabatt |
|---------|--------|-----------|--------|
| 2500 | 2 % | 100 000 | 8 % |
| 5000 | 3 % | 150 000 | 10 % |
| 10 000 | 4 % | 200 000 | 12 % |
| 20 000 | 5 % | 400 000 | 15 % |
| 35 000 | 6 % | 700 000 | 17 % |
| 50 000 | 7 % | 1 000 000 | 20 % |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen).

Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 2 | 3 % | 12 | 12 % |
| 3 | 5 % | 24 | 15 % |
| 6 | 10 % | 48 | 20 % |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommision für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Kunden welche mehrere Regionalausgaben der «Aargauer Zeitung» gleichzeitig belegen, erhalten 20 % Kombirabatt auf maximal zwei Regionalausgaben.

Zuschläge

| | |
|---|-------|
| Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10 % |
| Multieck- und Satellitenanzeigen | 20 % |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe) | 150.- |
| Chiffregebühr | 50.- |

Technische Angaben

| | |
|-----------------------|---|
| Satzspiegel 1/1 Seite | 291 x 440 mm |
| Seiteninhalt | 4400 mm |
| Farbreihenfolge | C-M-Y-K |
| Info PDF-Standard | www.printonline.ch , www.pdfx-ready.ch |
| Farbprofil | ISOnewspaper26v5 |
| PDF-Norm | PDF/X-1a oder PDF/X-3 |
| Rasterweite | 60 lpi |
| Mindestauflösung | 220 ppi |
| Druckverfahren | Zeitungsrullenoffset ISO 12647-3:2004 |

debjuc/ 04.11.2025

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen Vorbehalten.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Annoncen | 27 | 56 | 86 | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | - | 291 |
| Reklamen | 45 | 94 | 143 | 192 | 242 | - | - | - | - | - |

Annahmeschluss

Annoncen (Mo.-Sa.) 2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr

Prospektbeilagen 7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr

Traueranzeigen Vortag 13.30 Uhr

(Freitag, 13.30 Uhr für Montag)

Annahmeschluss Vorauszahlung

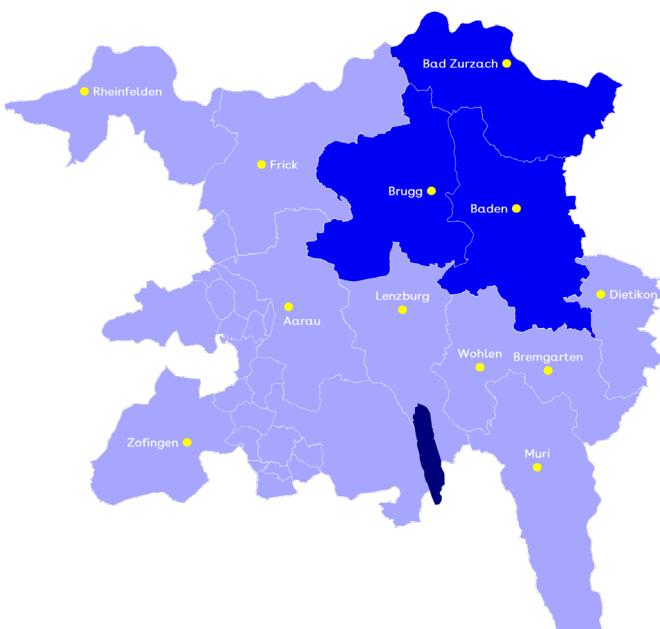
Annoncen (Mo.-Sa.) 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr

Prospektbeilagen 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr

Auflagen WEMF 2025 Normalauflage (Print und Replicas)

| | |
|---------------------------|----------------------------------|
| Total verbreitete Auflage | 16 103 Exemplare |
| Leser:innen | 64 000 (MACH Basic 2025-2) |
| Grossauflage | 55 921 Exemplare (Verlagsangabe) |
| Schweiz am Wochenende | 16 103 Exemplare |

Verbreitungsgebiet Regionalausgabe Baden



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Badener Tagblatt

Stadturmstrasse 19 · 5400 Baden

Tel. 058 200 53 53 · inserate@chmedia.ch

www.badenertagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

**Badener
Tagblatt**

Eine Zeitung von  ch media