



MEDIADATEN TELE M1

Aargau
2025



ÜBERRASCHEND, VIELSEITIG UND AUF DEN PUNKT: WERBUNG & SPONSORING BEI TELE M1!



Wir wissen, was die Menschen im Mittelland bewegt, welche Geschichten funktionieren und versorgen unsere Zuschauer stets mit dem Wichtigsten aus ihrer Region – das schafft **Vertrauen** und **Zugehörigkeit**. Nutzen auch Sie diese Stärken für Ihre Marke!



Regionalität und die **Nähe zu unserem Publikum** zählen zu unseren Kernkompetenzen: Wir kennen die Bedürfnisse, Interessen und Präferenzen der Zuschauer und platzieren Ihre Werbung dort, wo sie auf **Aufmerksamkeit** und **Resonanz** stösst.



Mit **Leidenschaft** und **Teamgeist** produzieren wir unsere Inhalte vollumfänglich selbst und können so Ihre kommunikativen Massnahmen **individuell** und **glaubwürdig** in das Storytelling unserer Formate miteinbeziehen.



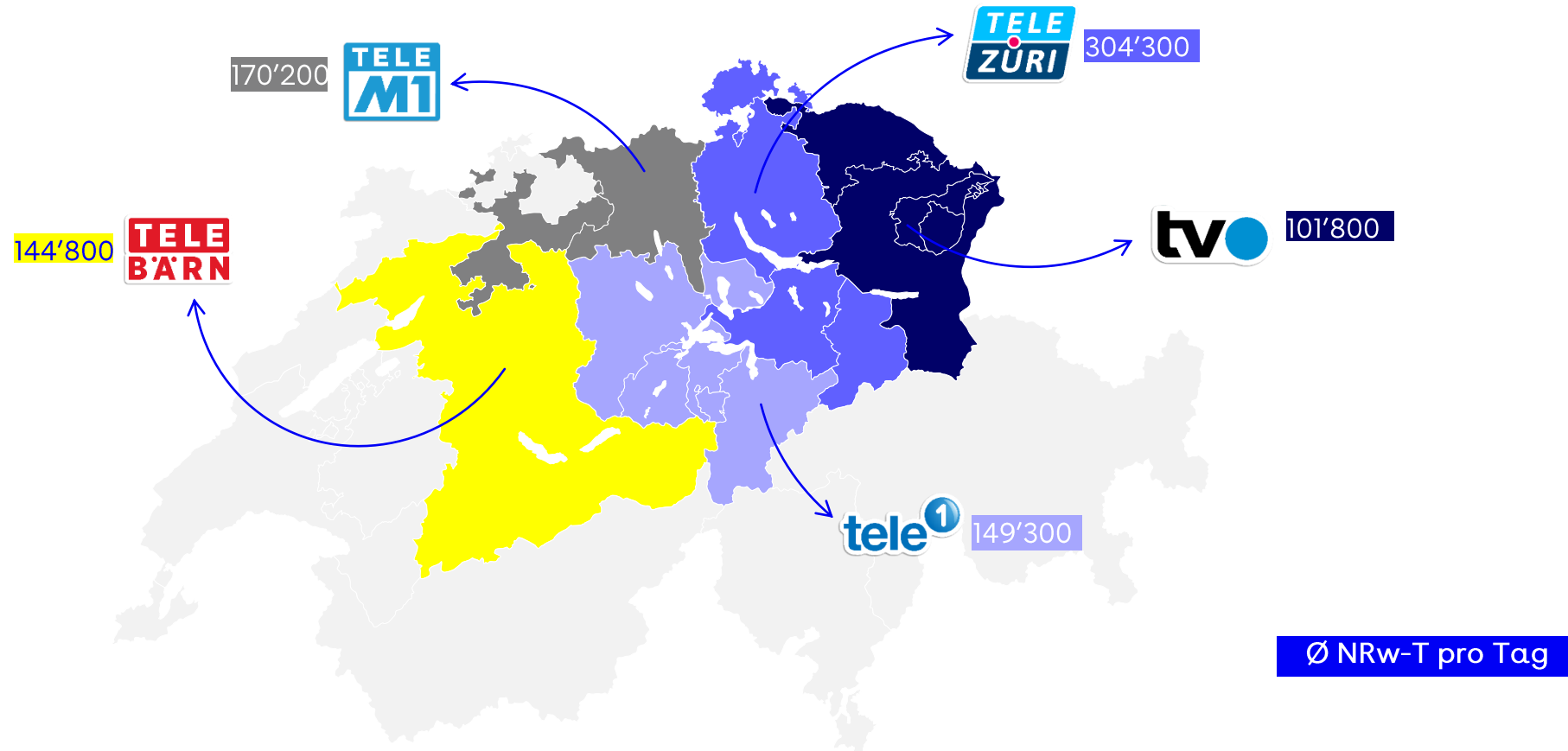
Als **führender Regionalsender** für das Mittelland erreicht Tele M1 täglich bis zu **170'200 Personen**. Profitieren Sie von dieser **Reichweite** und der **Treue** unserer Zuschauer!



Die Mittelland-Region zeichnet sich durch eine überraschende **Vielfalt an Natur, Kultur, Tradition** und **Erlebnismöglichkeiten** aus und bietet somit die besten Voraussetzungen, um Ihre Botschaft an ein **vielseitig interessiertes** und **heimatverbundenes** Publikum zu richten.

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele M1, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.

DIE KERNGEBIETE DER TV REGIONAL-SENDER



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV Regional CH Media (TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, TVO), 01.01.-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, alle Plattformen, Overnight+7.

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

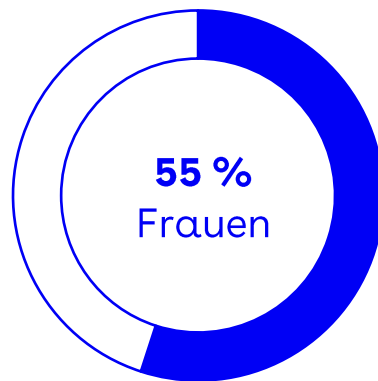


2.6 %
Ø-MARKANTEIL

170.2 K
Ø-TAGESREICHWEITE

258.0 K
MAX. TAGESREICHWEITE

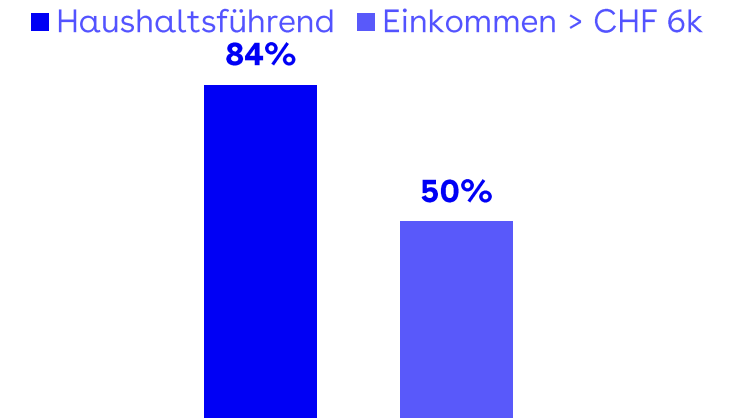
Geschlecht



Alter

03-14J	1 %
15-39J	9 %
40-59J	26 %
60+J	64 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele M1, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-h-AG-SO, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.