



MEDIADATEN

TELE 1



PLATZIEREN SIE IHRE BOTSCHAFT IM HERZEN DER SCHWEIZ: WERBUNG & SPONSORING BEI TELE 1!



Wir wissen, was die Menschen in der Zentralschweiz bewegt, kennen ihre Kultur und Geschichte. Mit diesem Know-how gestalten wir den Alltag unserer Zuschauer proaktiv mit und fördern **Zugehörigkeit** und **Heimatgefühl** – nutzen Sie diese Stärken auch für Ihren Markenauftritt!



Regionalität und die **Nähe zu unserem Publikum** sind unsere Kernkompetenzen: Wir kennen die Interessen, Bedürfnisse und Präferenzen der Zuschauer und platzieren Ihre Werbung dort, wo sie auf **Aufmerksamkeit** und **Resonanz** stösst.



Mit **Leidenschaft** und **Teamgeist** produzieren wir die Inhalte unseres **Programm-Mix** vollumfänglich selbst und können so Ihre kommunikativen Massnahmen **individuell** und **glaubwürdig** in das Storytelling unserer Formate miteinbeziehen.



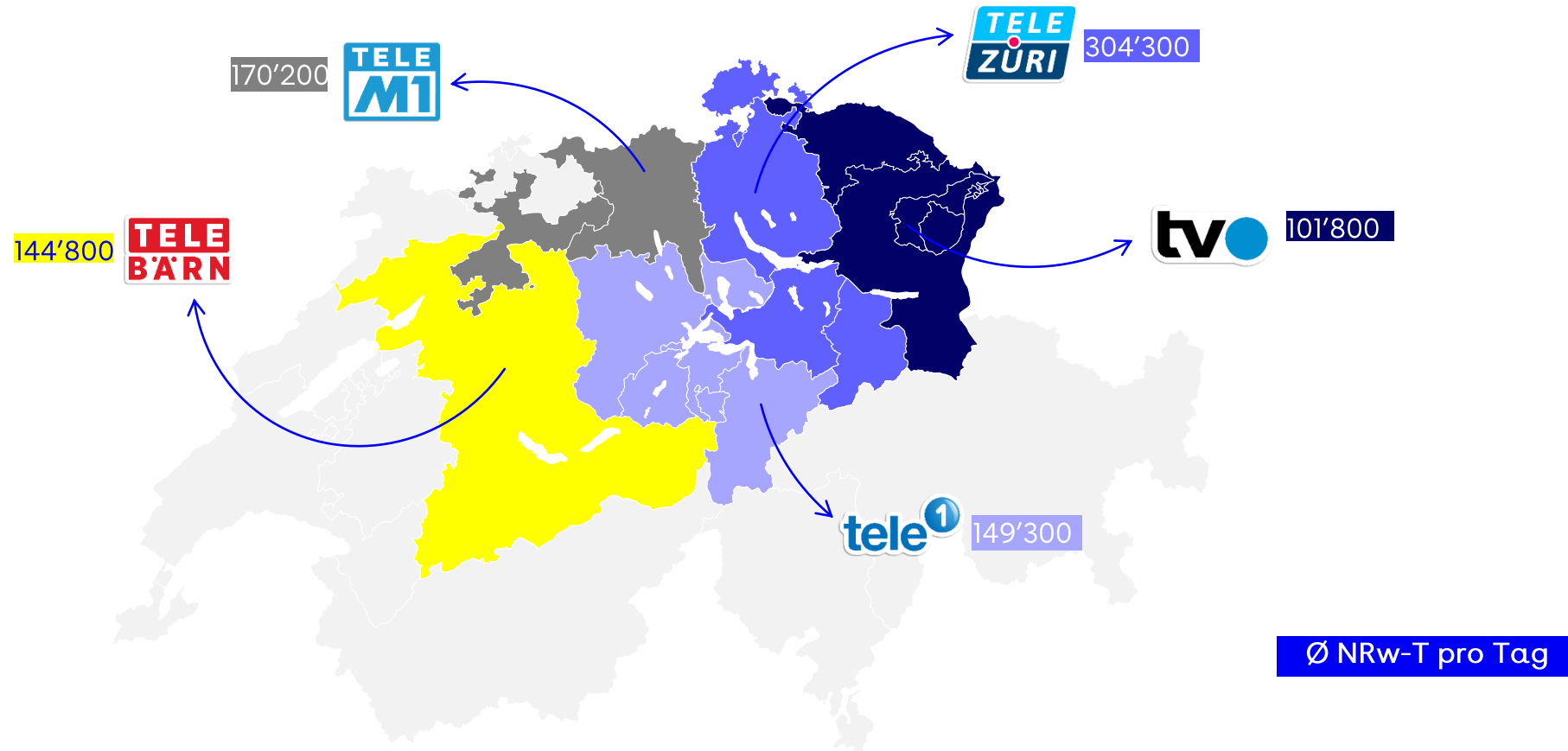
Seit 14 Jahren versorgen wir die Menschen der Zentralschweiz mit allen wichtigen Informationen aus ihrer Region und begeistern pro Tag bis zu **307'000 Menschen**. Profitieren Sie von dieser **Reichweite** und dem **Vertrauen** unserer Zuschauer.



Facettenreiche Zentralschweiz: **Traditionen** und **Kultur** gehen hier Hand in Hand mit Wachstum und Finanzkraft. Dies bietet Ihnen die besten Voraussetzungen, um ein **vielseitig interessiertes, kaufkräftiges** und **heimatverbundenes Publikum** anzusprechen.

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele 1, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.

DIE KERNGEBIETE DER TV REGIONAL-SENDER



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV Regional CH Media (TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, TVO), 01.01.-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, alle Plattformen, Overnight+7.

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

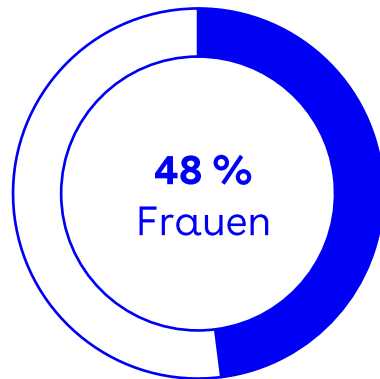


1.9 %
Ø-MARKANTEIL

149.3 K
Ø-TAGESREICHWEITE

307.2 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

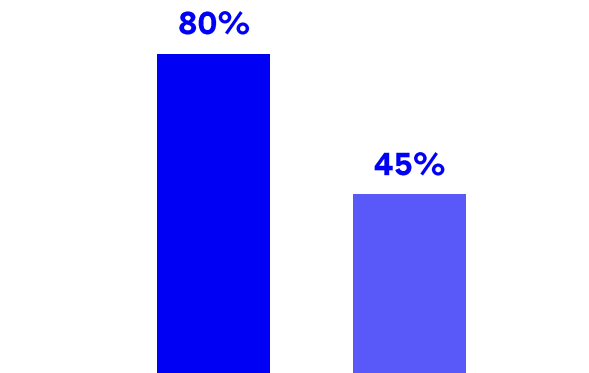


Alter

03-14J	2 %
15-39J	9 %
40-59J	25 %
60+J	64 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, tele 1, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-i-Zentralschweiz, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.