

MEDIADATEN TELE BÄRN

2025



ZUSAMMENFINDEN AM DREH- UND ANGELPUNKT DER SCHWEIZ: WERBUNG & SPONSORING BEI TELEBÄRN!



Wir wissen: Bern und seine Bewohner sind einmalig. Darum fördern wir mit regionalen News, unvergesslichen Momenten und spannenden Talks das **Zusammengehörigkeits-** und **Heimatgefühl** dieser Region – nutzen Sie diese Stärken für Ihren Markenauftritt!



Regionalität und die **Nähe zu unserem Publikum** zählen zu unseren Kernkompetenzen: Wir kennen die Bedürfnisse, Interessen und Präferenzen der Zuschauer und platzieren Ihre Werbung dort, wo sie auf **Aufmerksamkeit** und **Resonanz** stösst.



Mit **Leidenschaft** und **Teamgeist** produzieren wir unsere Inhalte vollumfänglich selbst und können so Ihre kommunikativen Massnahmen **individuell** und **glaubwürdig** in das Storytelling unserer Formate miteinbeziehen.



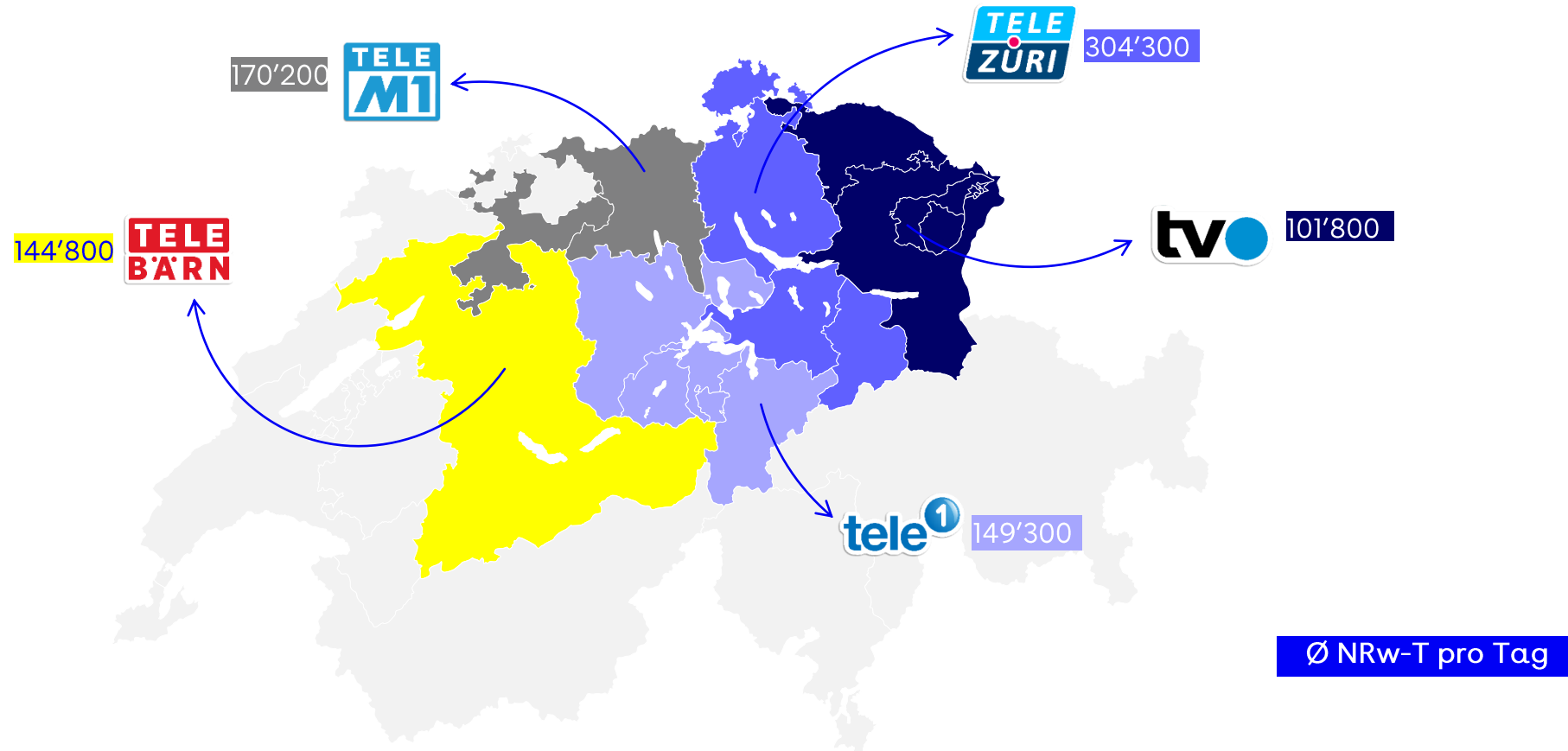
Bis weit über die Grenzen von Bern hinaus begeistern wir jeden Tag bis zu **144'800 Menschen**. Profitieren Sie von dieser **Reichweite** und dem **Vertrauen** unserer Zuschauer.



Die Region Bern steht für die ideale Balance zwischen **Tradition** und **Innovation**. Damit bieten sich die besten Voraussetzungen, um mit Ihrer Botschaft ein **vielseitig interessiertes, aufgeschlossenes** und zeitgleich sehr **heimatverbundenes Publikum** zu erreichen.

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele Bärn, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.

DIE KERNGEBIETE DER TV REGIONAL-SENDER



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV Regional CH Media (TeleZürich, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, TVO), 01.01.-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, alle Plattformen, Overnight+7.

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

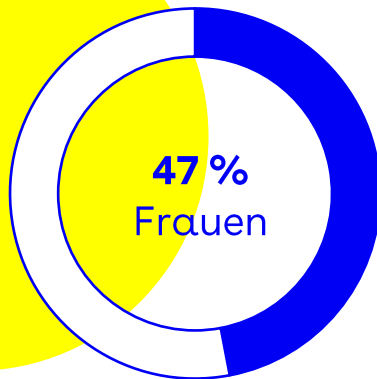


1.4 %
Ø-MARKANTEIL

144.8 K
Ø-TAGESREICHWEITE

296.1 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

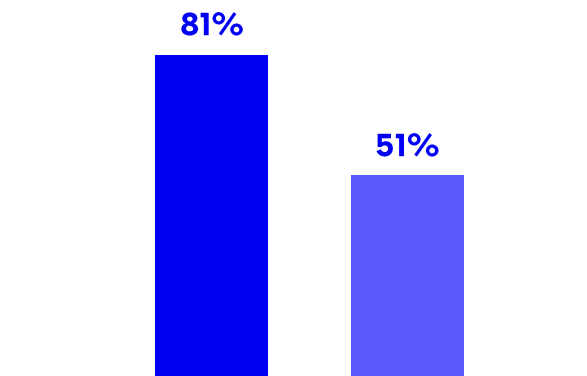


Alter

03-14J	1 %
15-39J	16 %
40-59J	24 %
60+J	59 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele Bärn, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-e-Bern, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.