



MEDIADATEN TELEZÜRI

Zürich
2025



AUF DER ERFOLGSWELLE SEIT 30 JAHREN: WERBUNG & SPONSORING BEI TELEZÜRI!



News und **Geschichte(n)** werden bei TeleZüri **aus der ersten Reihe** miterlebt: Wir erzählen, erklären, ordnen ein und stellen die Menschen in Zürich in den Mittelpunkt. Das schafft **Vertrauen** und **Zugehörigkeit** – nutzen Sie diese Werte und Stärken für Ihren Markenauftritt.



Regionalität und die **Nähe zu unserem Publikum** zählen zu unseren Kernkompetenzen: Wir kennen die Bedürfnisse und Präferenzen der Zuschauer und platzieren Ihre Werbung dort, wo sie auf **Aufmerksamkeit** und **Resonanz** stösst.



Mit **Leidenschaft** und **Teamgeist** produzieren wir die Inhalte unseres Programm-Mix vollumfänglich selbst und können so Ihre kommunikativen Massnahmen **individuell** und **glaubwürdig** in das Storytelling unserer Formate miteinbeziehen.



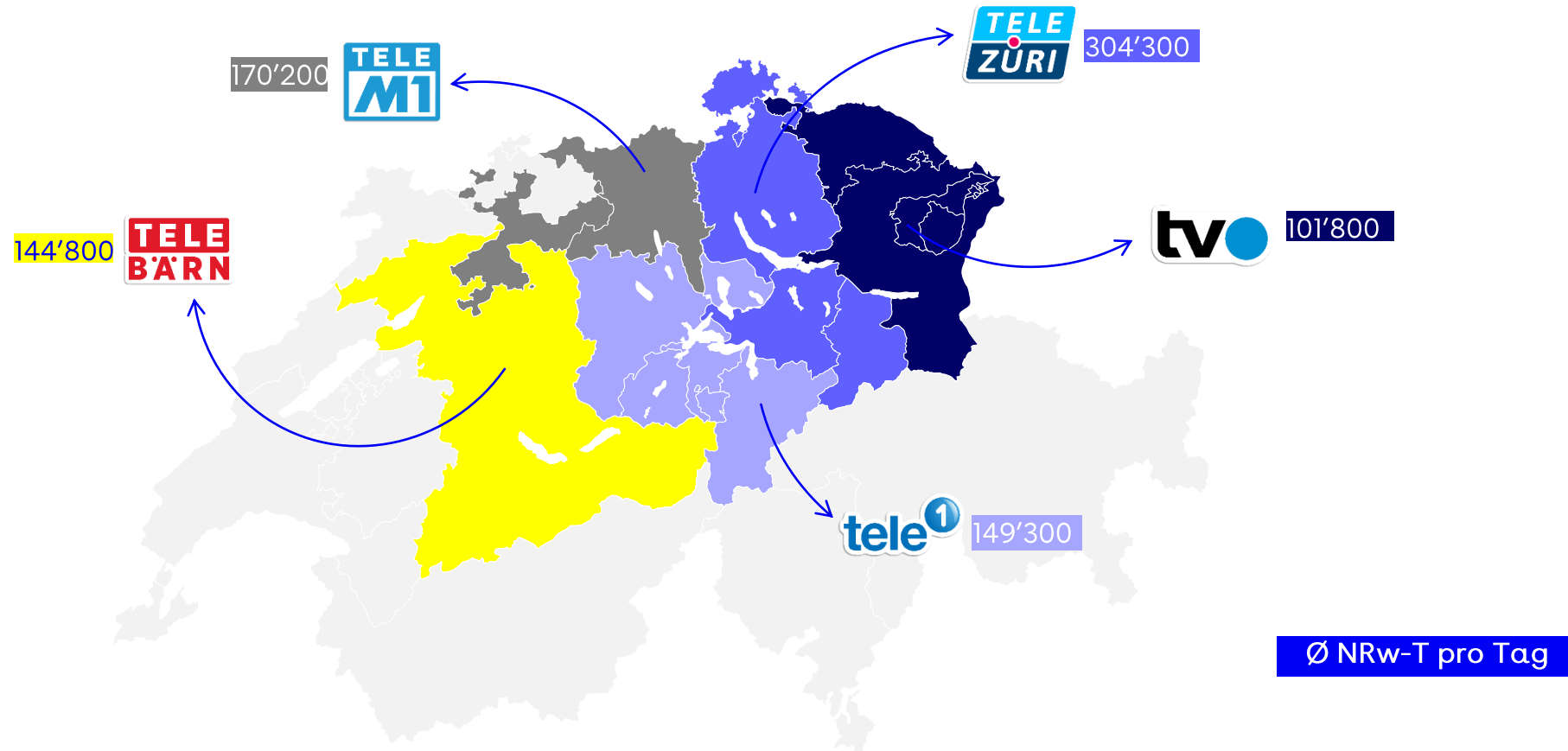
TeleZüri ist **TV-Pionier** und schweizweit der **Regionalsender Nr. 1**: Pro Tag begeistern wir bis zu **304'300** Personen – profitieren auch Sie von dieser Reichweite!



Als **attraktiver Wohn- und Wirtschaftsstandort** bietet die Region Zürich die besten Voraussetzungen, um mit Ihrer Botschaft ein **kaufkräftiges Publikum** zu erreichen.

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleZüri, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.

DIE KERNGEBIETE DER TV REGIONAL-SENDER



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV Regional CH Media (TeleZürich, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, TVO), 01.01.-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, alle Plattformen, Overnight+7.

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

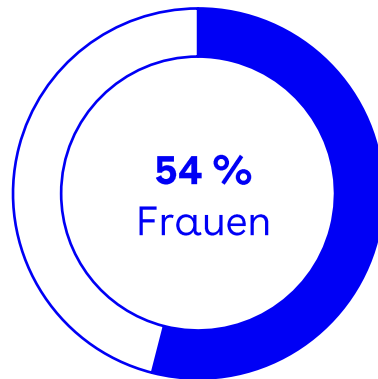


3.2 %
Ø-MARKTANTEIL

304.3 K
Ø-TAGESREICHWEITE

464.8 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

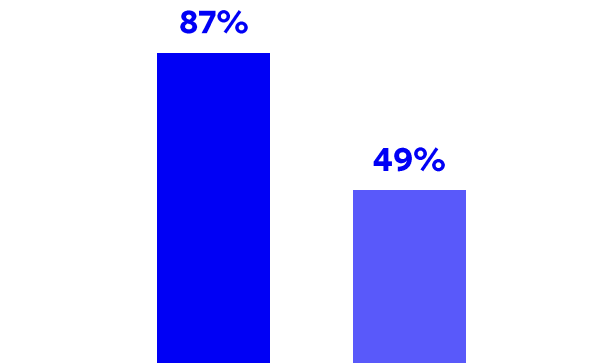


Alter

03-14J	2 %
15-39J	4 %
40-59J	26 %
60+J	68 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleZüri, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (WEMF-43, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.