



MEDIADATEN TVO

Ostschweiz
2025



MEHR WIRKUNGSKRAFT DANK LOKALER VERBUNDENHEIT: WERBUNG & SPONSORING BEI TVO!



Was die Menschen in der Ostschweiz bewegt, findet auch auf unserem Sender statt. Wir bieten News, Talks und unvergessliche Momente – das schafft **Zugehörigkeit, hohe Akzeptanz** und ein besonderes **Gefühl von Heimat**. Nutzen auch Sie diese Stärken für Ihre Marke!



Regionalität und die **Nähe zu unserem Publikum** sind unsere Kernkompetenzen: Wir kennen die Interessen, Bedürfnisse und Präferenzen der Zuschauer und platzieren Ihre Werbung dort, wo sie auf **Aufmerksamkeit** und **Resonanz** stösst.



Mit **Leidenschaft** und **Teamgeist** produzieren wir die Inhalte unseres **Programm-Mix** vollumfänglich selbst und können so Ihre kommunikativen Massnahmen **individuell** und **glaubwürdig** in das Storytelling unserer Formate miteinbeziehen.



Seit **25 Jahren** versorgen wir die Ostschweiz mit allen relevanten Informationen aus der Region und erreichen jeden Tag bis zu **101'800 Menschen**. Profitieren Sie von dieser **Reichweite** und dem **Vertrauen** unserer Zuschauer!



In der ressourcenstarken Ostschweiz gehen **Finanzkraft, Tradition** und **kulturelle Vielfalt** Hand in Hand. Dies bietet Ihnen die besten Voraussetzungen, um mit Ihrer Botschaft ein **vielseitig interessiertes, kaufkräftiges** und **heimatverbundenes Publikum** anzusprechen.

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, tvo, 01.01-30.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.

SENDEGEBIET TVO



tv 0101'800

Ø NRW-T pro Tag



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, tvo, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

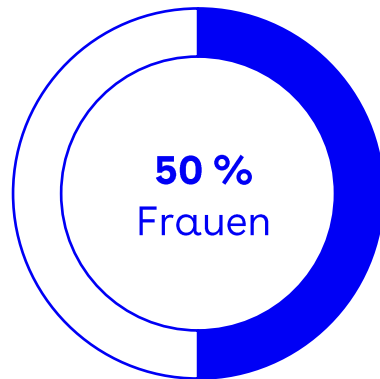


1.4 %
Ø-MARKTANTEIL

101.8 K
Ø-TAGESREICHWEITE

178.3 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

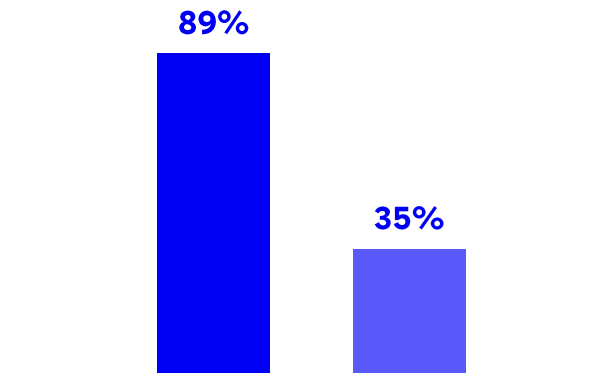


Alter

03-14J	1 %
15-39J	3 %
40-59J	20 %
60+J	76 %

Kaufkraft

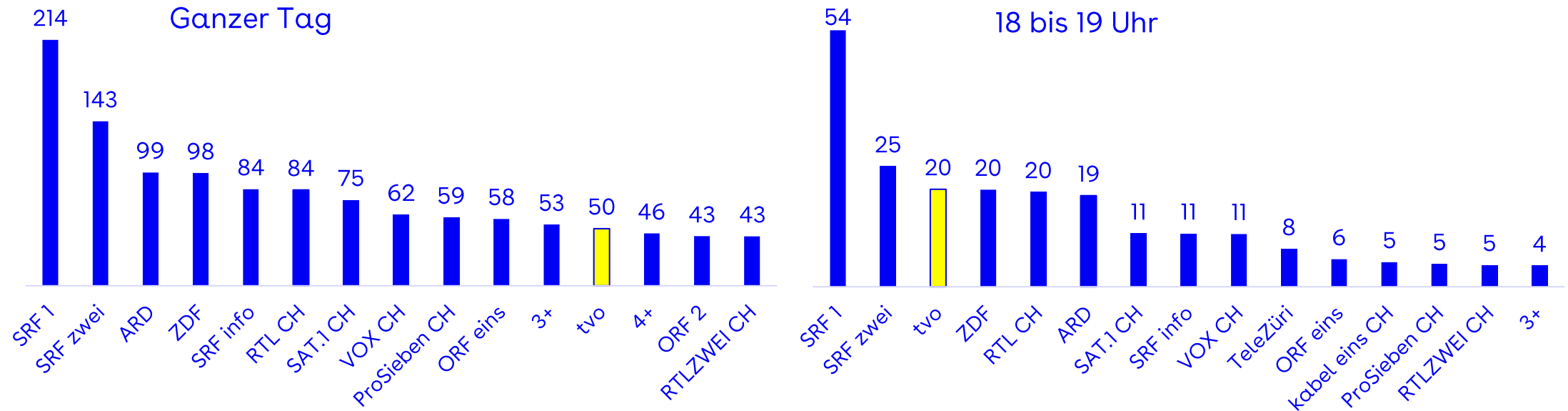
■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, tvo, 01.01-31.12.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-k-Ostschweiz, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.

TO-REICHWEITE VS. TV MARKT REICHWEITE

2. HJ 2025 | 18-19 UHR | 24H



Quelle: Mediapulse TV Data (TV Analytics), P3+ inkl. Gäste, VG-k-Ostschweiz, 18-19 Uhr, 24h, 01.07-31.12.2025, NRW-T, alle Plattformen, Overnight+7.