



DIGITAL AUDIO ANGEBOT

Mittwoch, 18. Februar 2026

DIGITAL AUDIO

Das Reichweitenstarke Audio
Netzwerk

12 starke Programmsender und über
50 Web-Only-Channels

1.5 Stunden durchschnittliche Hörzeit
auf unseren Channels pro Session

35 Mio. Ad Impressions Inventar pro
Monat auf unserem Netzwerk

550'000 Unique User via Desktop,
Mobile und Smart Speaker (CH Media
& Partnernetzwerk)

Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli – Dezember 2025 / Audalaxy

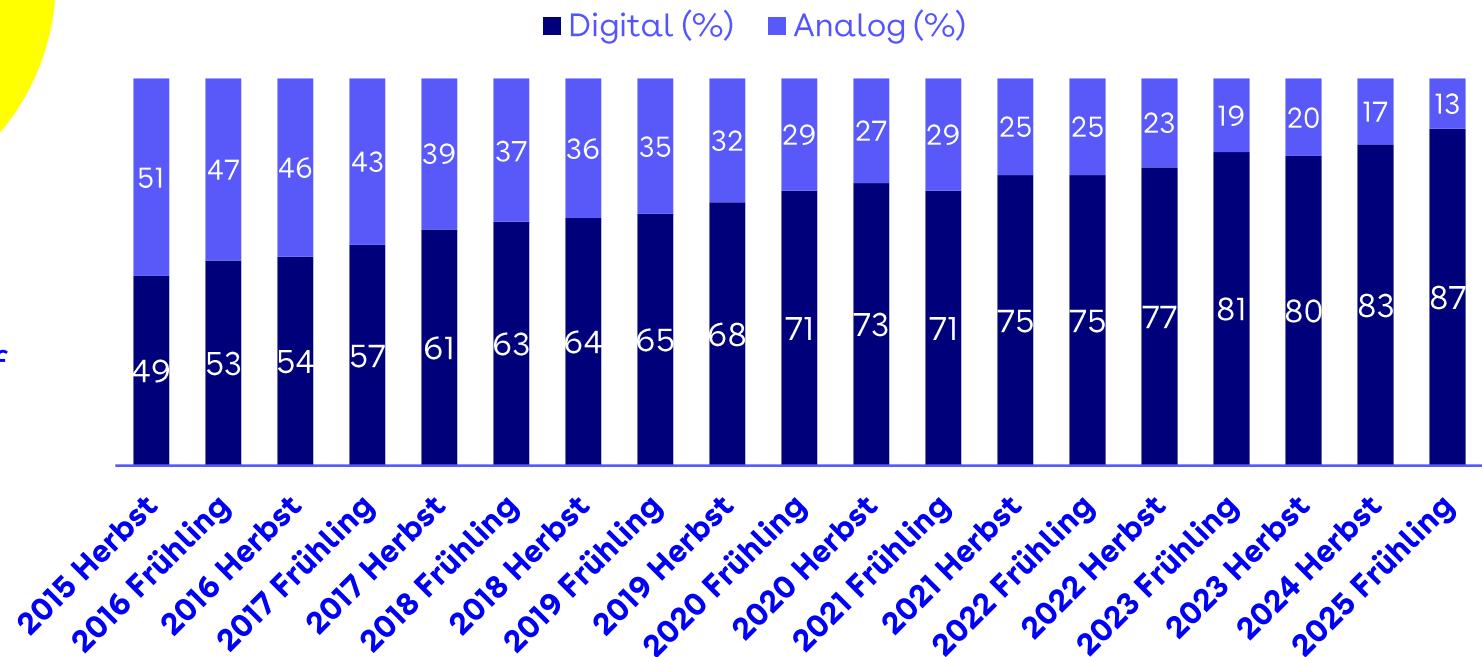


DIE SCHWEIZ HÖRT DIGITAL AUDIO

**87% aller gehörten Radio Minuten
erfolgen digital.**

Die Radionutzung in der Schweiz hat sich klar in Richtung digitaler Kanäle verschoben – nur noch jede siebte Radiominute wird über das analoge UKW-Signal gehört. Immer mehr Hörer:innen setzen ausschliesslich auf digitale Empfangswege.

Die digitale Reichweite wächst – und mit ihr das Potenzial für zielgerichtete Audio-Werbung.



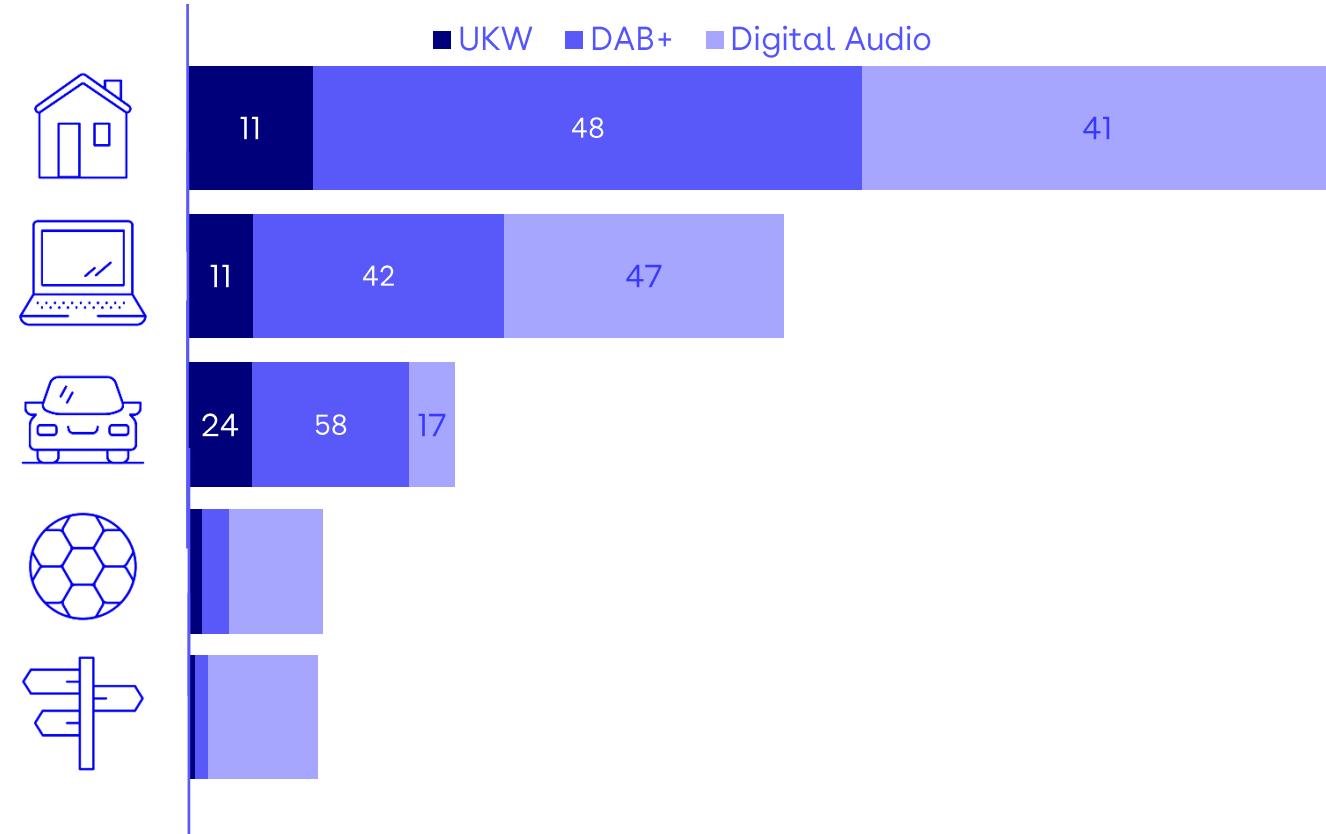
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig Befragung (DigiMig: Das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung Schweiz)

SCHWEIZER AUDIONUTZUNGS-VERHALTEN

Digital Audio auf dem Vormarsch.

In einer aktuellen Studie mit über 2'800 Befragten entfallen 41% der gesamten Radionutzung auf IP-basierte Übertragung – also Digital Audio via Web, App oder TV.

Besonders zuhause ist Digital Audio auf dem Vormarsch: Dort liegt der Anteil bei 41% – fast gleichauf mit DAB+.



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig Befragung (DigiMig: Das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung Schweiz)

AUDIO WERBUNG: ZUSÄTZLICHE REICHWEITE. PUNKTGENAUE ZIELGRUPPE.



Audio ist DER Reichweiten-Booster
Das Medium Audio erreicht 90% der Schweizerinnen und Schweizer. 80% hören jede Woche Radio.



Audio macht Kino im Kopf
Kein Skip-Button, dafür 100% Emotionen und ein unermessliches kreatives Potenzial.



Unkompliziert und glaubwürdig
Ein Radiospot ist in kurzer Zeit, für wenig Geld in einem glaubwürdigen Umfeld umsetzbar.



Punktgenaue Zielgruppe
Durch Targetings die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.



Ad Blocker gibt's nicht
Volle und unumgängliche Aufmerksamkeit.



Qualität über Quantität
Regulierung der Ausspielung auf grossem Inventar und Akzeptanz des Werbeformats.

DIGITAL AUDIO DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG ZU LINEAREM RADIO.



Neue Zielgruppe

Digitales Audio spricht Zielgruppen mit anderem Nutzungsverhalten an



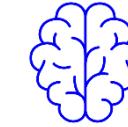
Verstärkter Werbedruck

Erhöhte Kontaktwahrscheinlichkeit durch zusätzliches Ausspielungsmedium



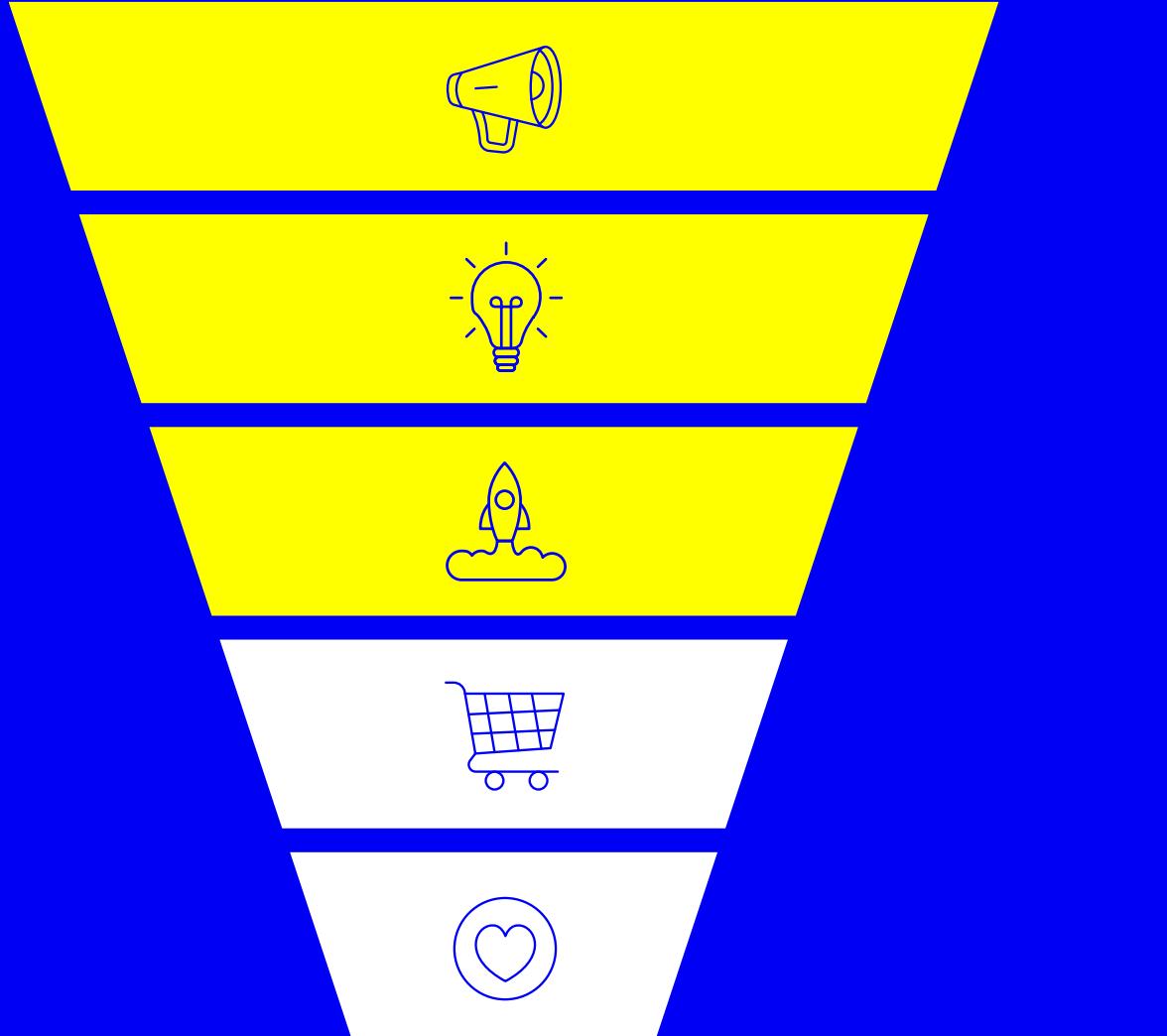
Mehr Reichweite

Digitales Audio bietet eine «on demand»-Ansprache



Wiedererkennung

Die Kombination sorgt für stärkere Markenwahrnehmung und erhöht den Ad Recall der Zielgruppe



DIGITAL AUDIO IM FUNNEL

Awareness

Pre-Roll-Anzeigen gewinnen zu Beginn Aufmerksamkeit. Listen-Through-Rate misst den Erfolg.

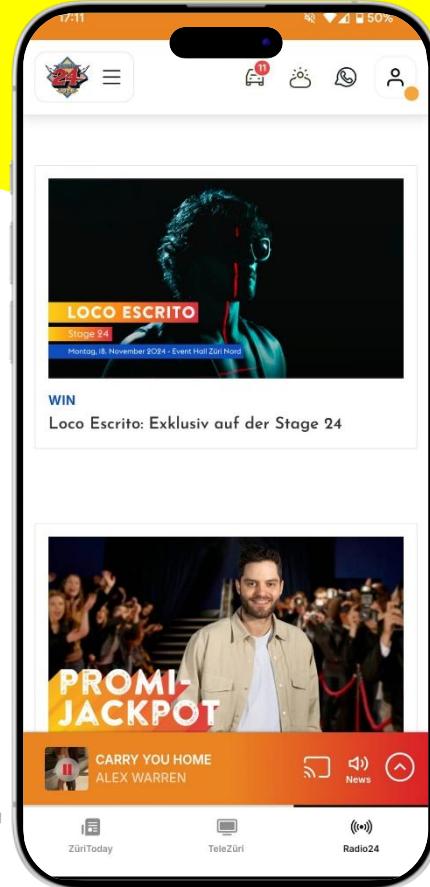
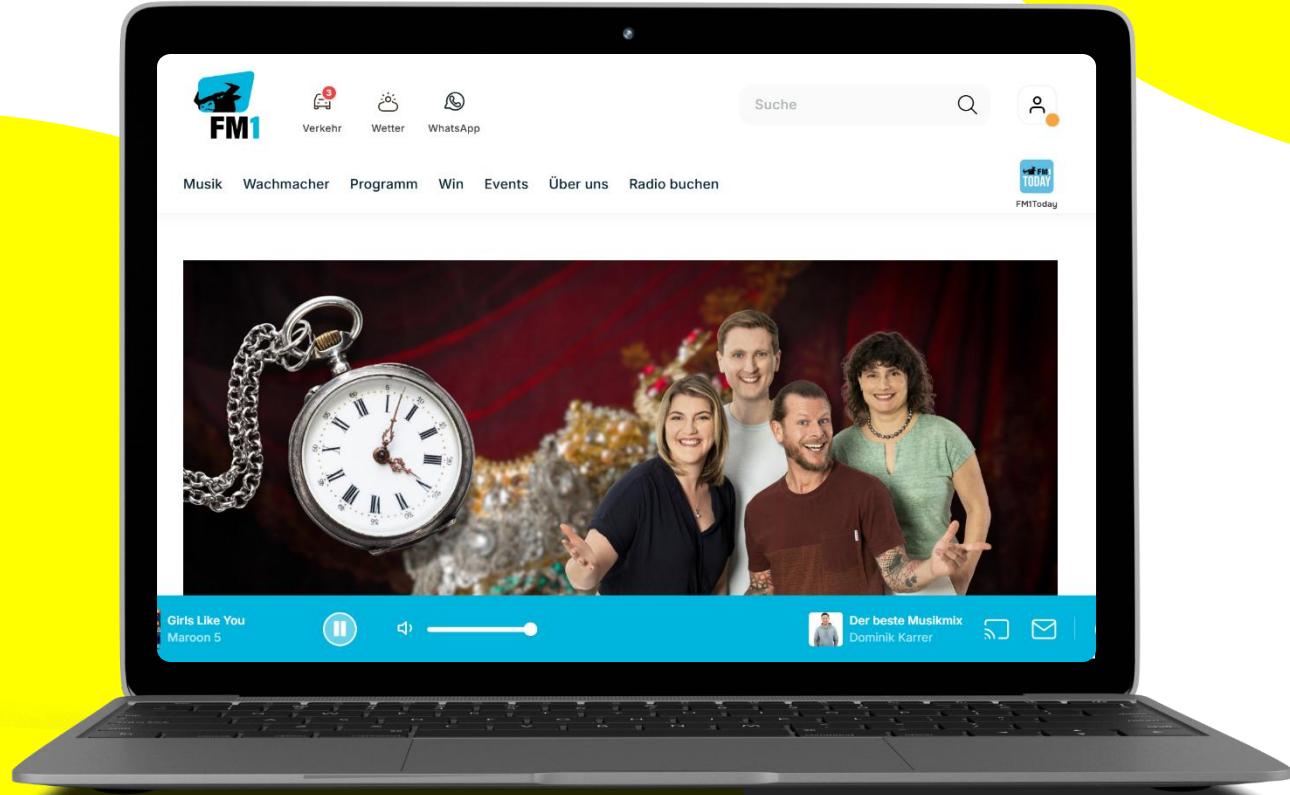
Interest

Infomercials vertiefen in der Interest-Phase die Markenbindung und vermitteln Produkt-USPs.

Consideration

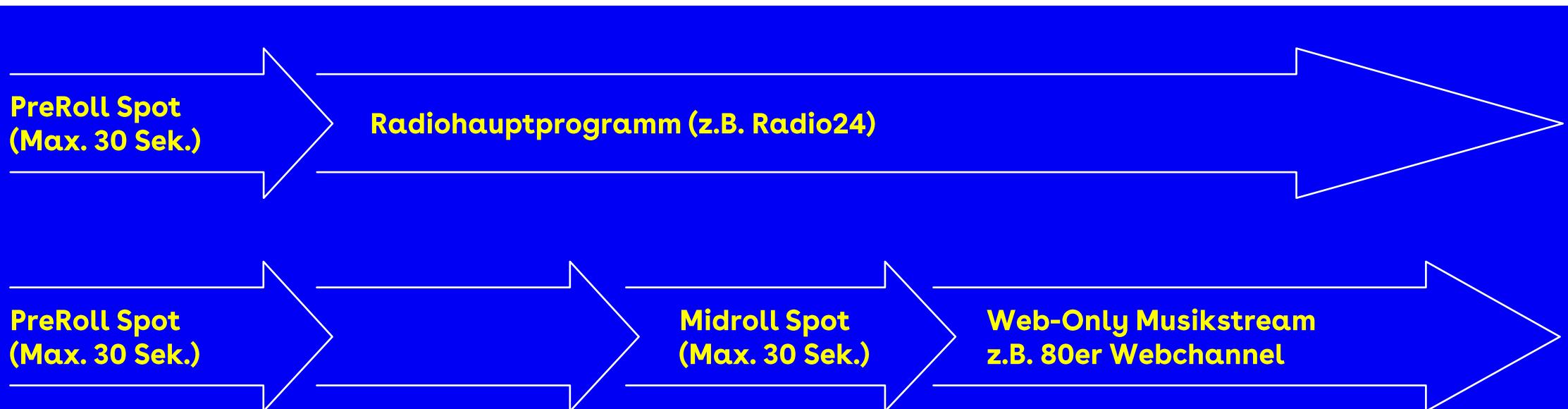
Audio aktiviert in der Consideration-Phase durch gezielte CTAs zur richtigen Zeit und am richtigen Ort.

UNSER PLAYER DESKTOP & MOBILE



PREROLL- UND MIDROLL-SPOTS

PreRoll Spots zum Start der Streams versprechen maximale Aufmerksamkeit und zwischengeschaltete MidRoll Spots helfen die Botschaft zu vertiefen. Für die **optimale Werbewirkung** empfehlen wir eine **Spotlänge von 20 Sekunden** (möglich wären Spots bis zu max. 30 Sekunden).



MEDIADATEN CH MEDIA & PARTNERNETZWERK

User & Inventar (Ø pro Monat)

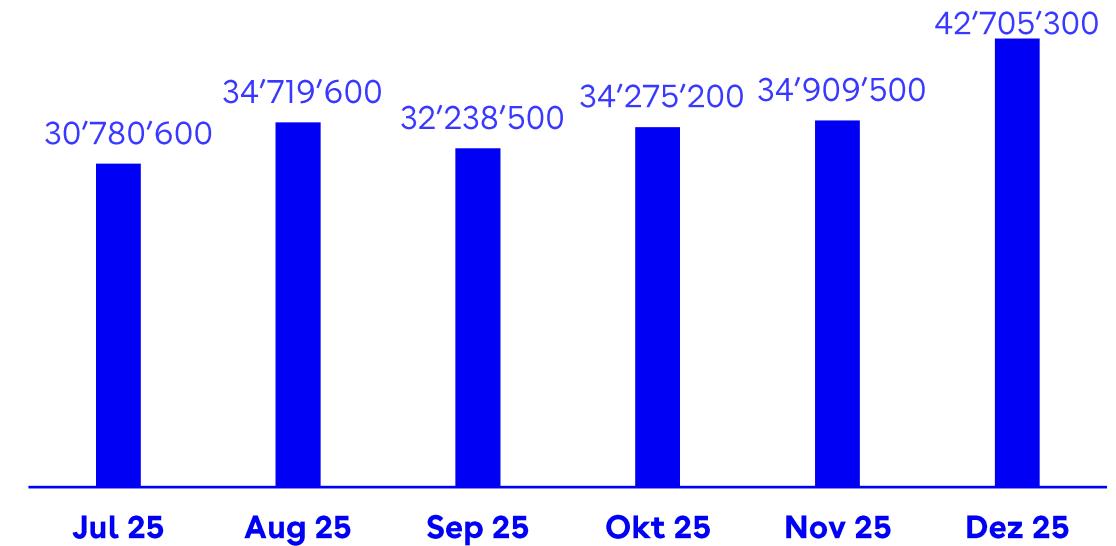
Unique User
(CH Media Netzwerk)
446'000

Unique User
(Partner Netzwerk)
104'000

Audio Inventar
(CH Media Netzwerk)
21'287'000

Audio Inventar
Partnernetzwerk)
13'748'000

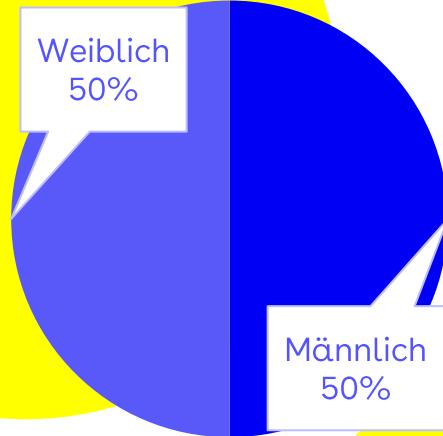
Audio AIS CH Media & Partner Netzwerk



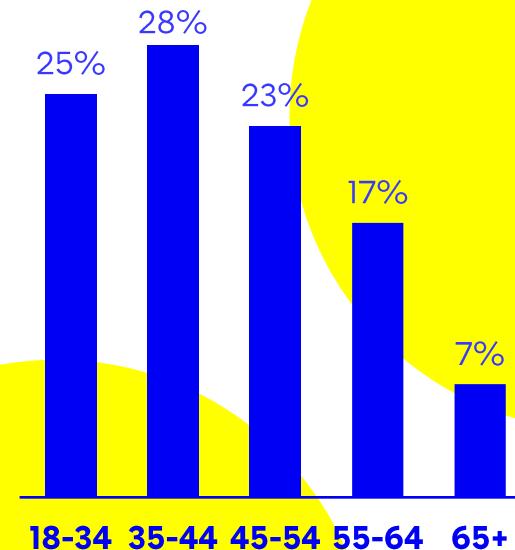
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2025

MEDIADATEN CH MEDIA & PARTNERNETZWERK

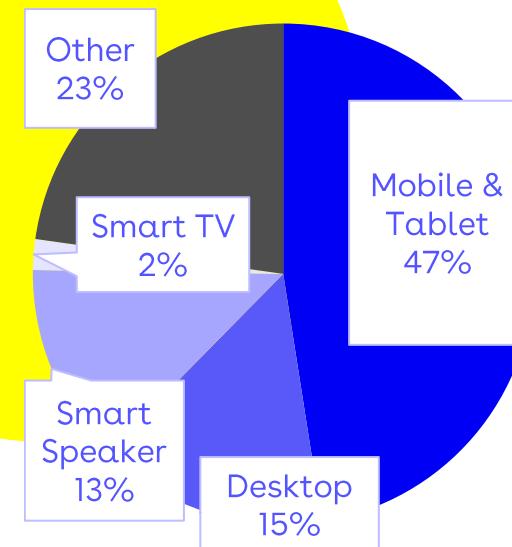
Geschlecht



Alter

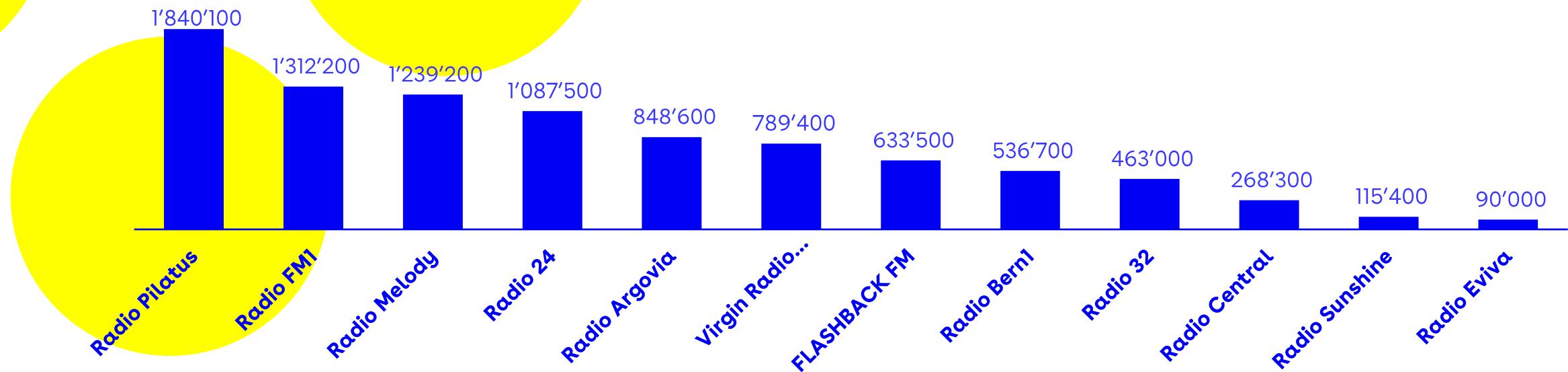


Geräte



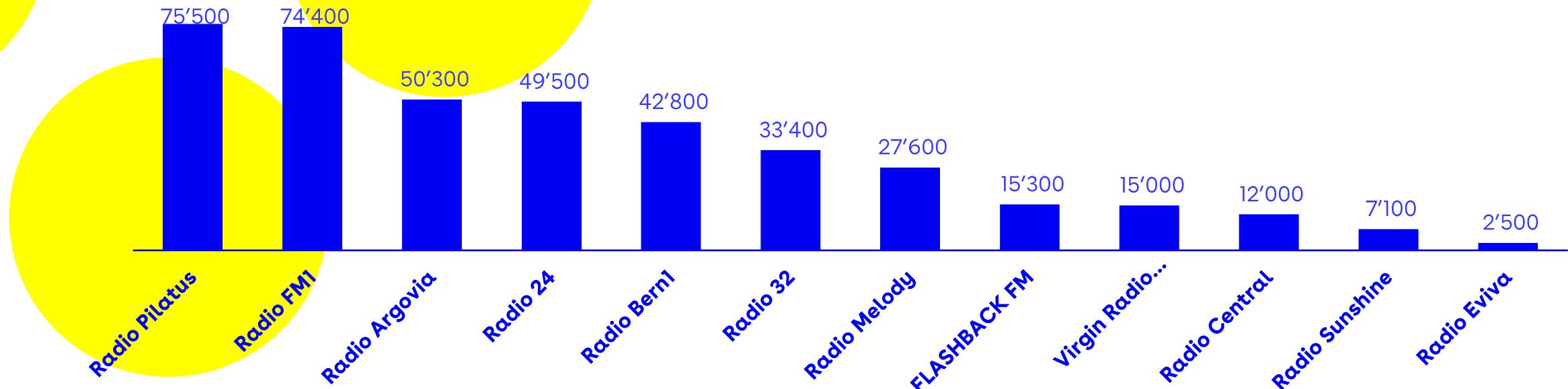
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli – Dezember 2025

AUDIO INVENTAR PRO SENDER



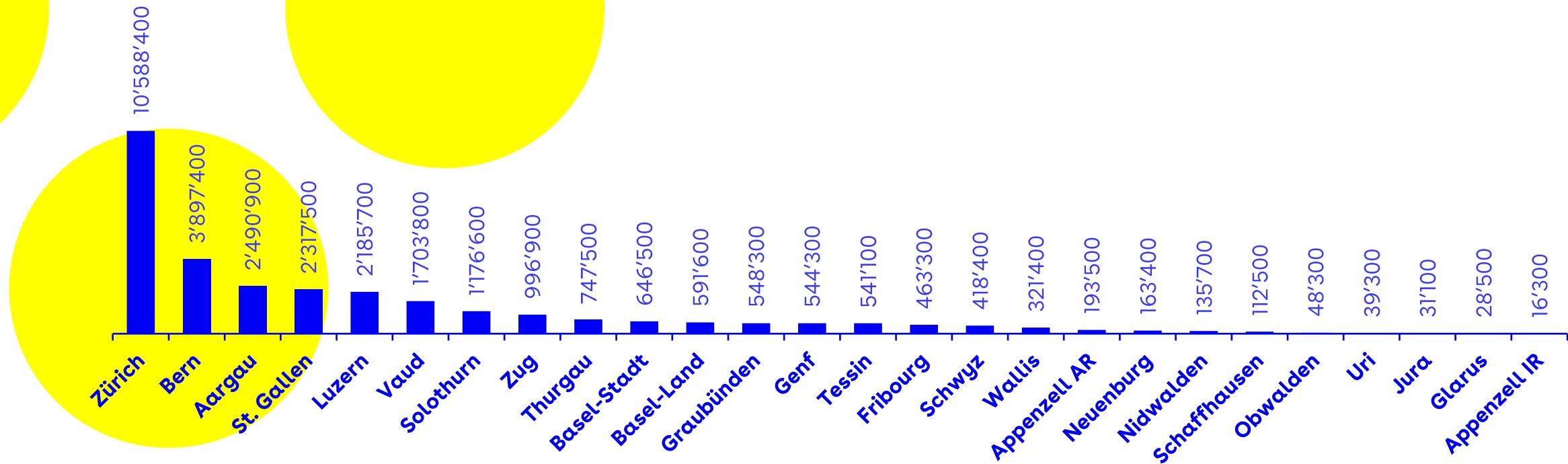
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli – Dezember 2025

MONATLICHE UNIQUE USER PRO SENDER



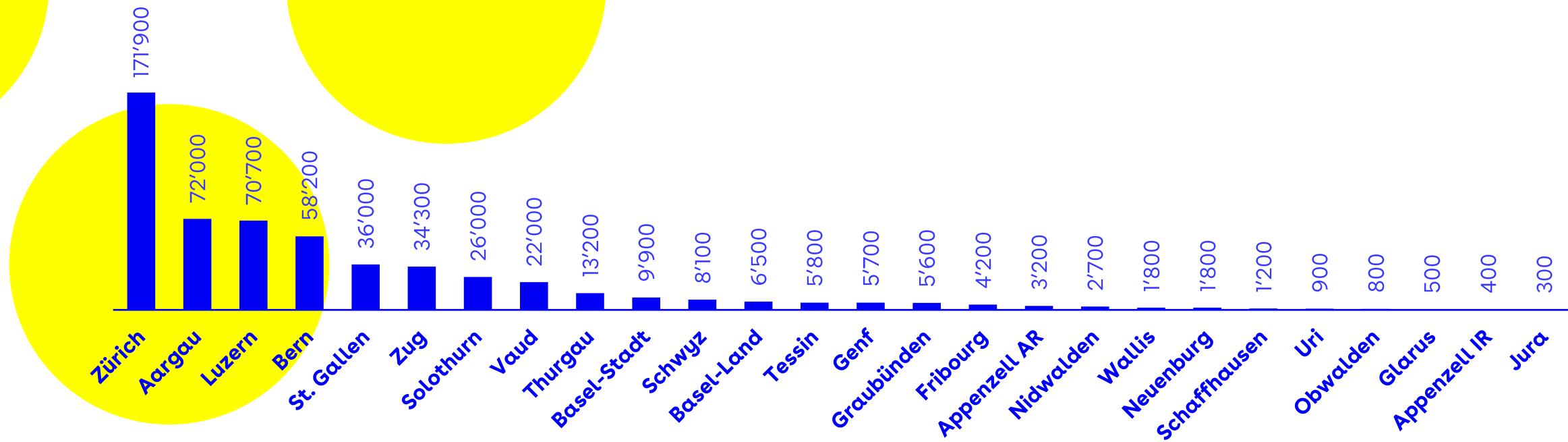
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2025

MONATLICHE STREAMS PRO KANTON



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2025

MONATLICHE UNIQUE USER PRO KANTON



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2025

PRODUKTE

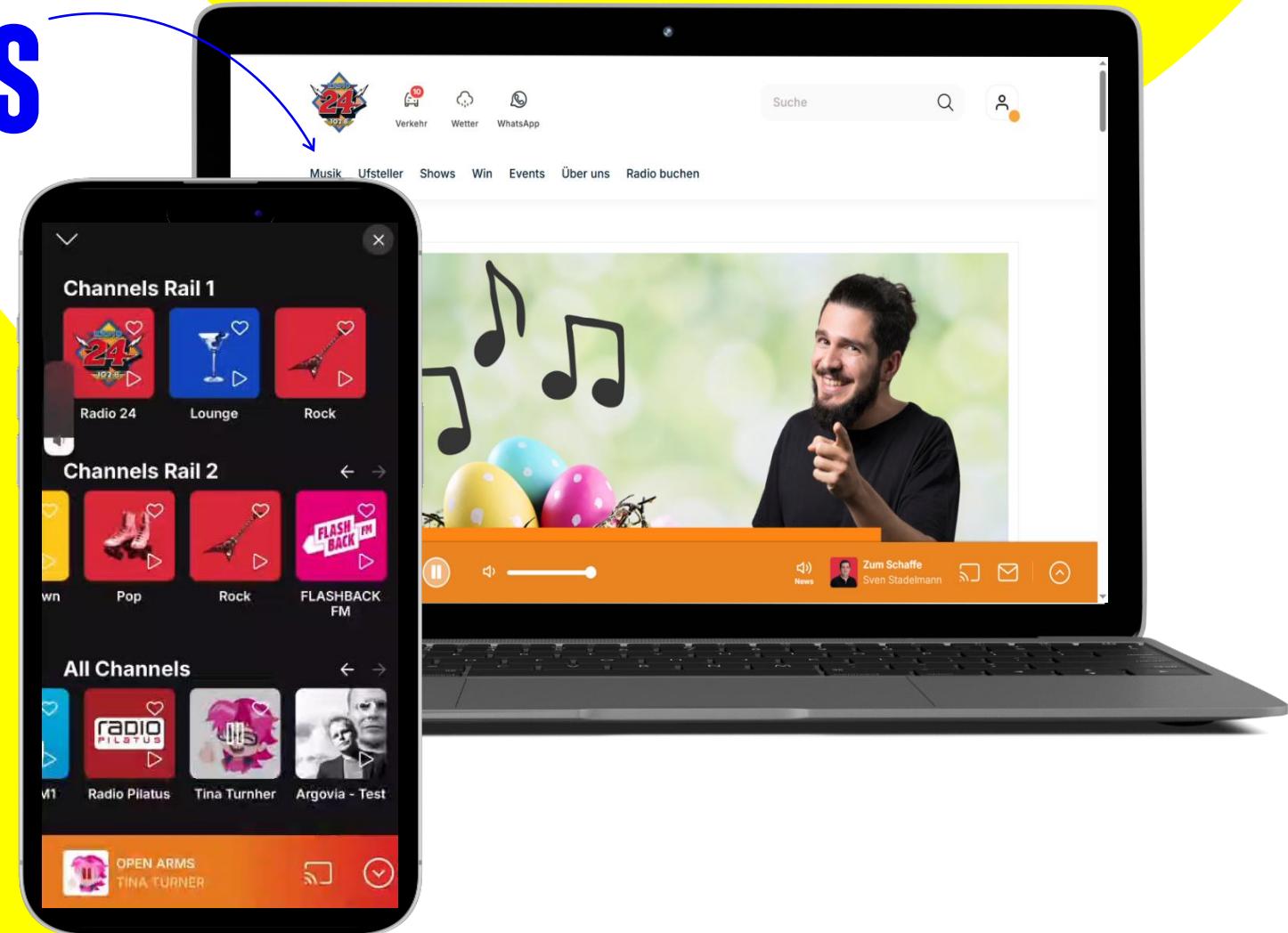
DISPLAY & AUDIO COMPANION ADS

Display und Audio kombiniert

Companion Ads kombinieren Audio- und Display-Werbung zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeerlebnis. Während der Audio-Spot läuft, wird synchron ein Display Ad eingeblendet – ideal zur Verstärkung der Markenbotschaft und für zusätzliche Interaktionen. So bleibt Ihre Kampagne nicht nur hörbar, sondern auch sichtbar präsent.

TKP: CHF 30.-

 ch media



PROGRAMMATIC DIGITAL AUDIO & PODCAST



Ganz neu bieten wir neben Pre- und Mid-Rolls nicht nur Deals für unsere Radio-Channels und Web-Only-Kanäle an, sondern erweitern unser Inventar neu um Podcasts.

Podcasts sind aktuell in aller Munde und zeichnen sich durch hohe Aufmerksamkeit, grosses Vertrauen sowie die Möglichkeit zur kontextuellen Platzierung nahe am Inhalt aus. Durch die «lean-forward»-Haltung der User entsteht eine besonders starke Werbewirkung.

Preferred Deals



- Pre- und Mid-Rolls
- Hohe Priostufe
- Kein garantiertes Volumen
- Fixprice Auction

Fixprice CHF 19.50

Private Deals



- Pre- und Mid-Rolls
- Tiefer Priostufe
- Kein garantiertes Volumen
- 1st Price Auction

Floorprice CHF 15.50

ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN

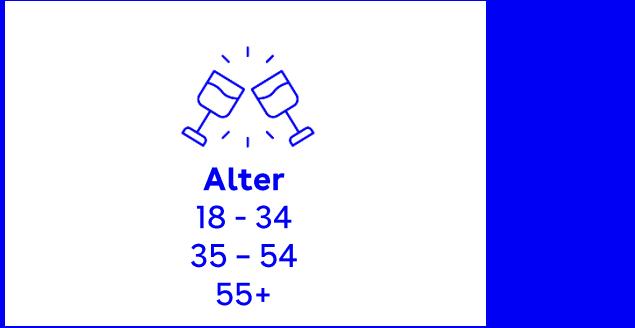
Mit einem klaren Ziel, einer starken Botschaft, einem einprägsamen Audio-Spot der Emotionen anspricht, dem richtigen Call to Action und passendem Produkt zum Kampagnenerfolg!

Instream (Pre- & Mid-Roll)
Spezifikationen
Pre- & Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 30 Sekunden (empfohlen werden 20 Sekunden)
File format: MP3
Max. Dateigröße: 20 MB
TKP
- Direct ab CHF 30.-
- PMPs ab CHF 15.50
- Preferred Deals ab CHF 19.50

Bumper Ad
Spezifikationen
Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 10 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigröße: 20 MB
TKP:
- Direct: ab CHF 10.-

Infomercial
Spezifikationen
Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 60 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigröße: 20 MB
TKP:
- Direct: ab CHF 60.-

Companion Ad
Audio & Display
Länge: max. 30 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigröße: 1-2 MB
Size: 300x250
File Format: JPG / GIF
File size: max. 100KB
Target URL
TKP:
- Direct: ab CHF 30.-
- PMPs ab CHF 15.50
- Preferred Deals ab CHF 19.50



TARGETING-OPTIONEN

Zur punktgenauen Zielgruppen-Ansprache.

Um Zielgruppen noch direkter ansprechen zu können, bietet Digital Audio daten- und adserverbasiert unterschiedlichste Targeting-Möglichkeiten.

Beim Brutto TKP von 30.- kann ein Geo-Targeting gratis on top gebucht werden.

PRICING

DIRECT BOOKINGS

Umfeld	Pre-Roll	Mid-Roll	Bumper Ad	Infomercial
Run of Network Targeting: Geo Targeting)	CHF 30.00	CHF 30.00	CHF 10.00	CHF 60.00
Run of Network (Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device) Pro Targeting CHF 5.00 Aufpreis	CHF 35.00	CHF 35.00	CHF 15.00	CHF 65.00

PROGRAMMATIC (Private Deals)

Umfeld	Pre-Roll	Mid-Roll	Bumper Ad	Infomercial
Run of Network Targeting: Geo Targeting)	CHF 15.50	CHF 15.50	Direct only	Direct only
Run of Network (Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device)	CHF 18.00	CHF 18.00	Direct only	Direct only

CONVERSION TRACKING CASE BVS ST. GALLEN



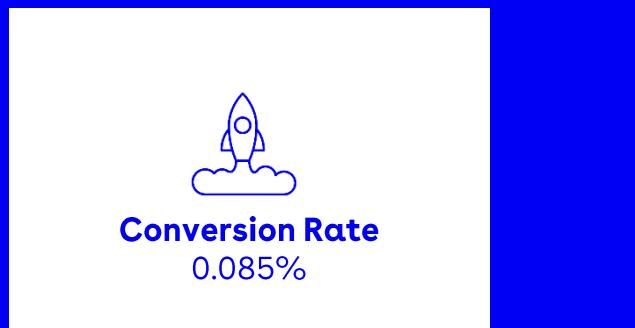
CASE BVS ST. GALLEN

Im Rahmen einer Werbekampagne für die BVS St. Gallen wurden gezielt Werbespots ausgestrahlt, um die Besucherzahlen auf der Homepage zu erhöhen.

Die Kampagne zeigte eine bemerkenswerte Wirkung, indem sie das Interesse potenzieller Kunden effektiv weckte und die Sichtbarkeit der Schule steigerte. Die Nutzung audiovisueller Werbung erwies sich als wirkungsvolles Mittel, um den Traffic auf der Website zu erhöhen.

Quellenangabe: AudioServe | CHM BVS Kampagne März 2024 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

CONVERSION TRACKING CASE ONEPLUS



CASE ONEPLUS

Um das Abo-Wachstum strategisch zu fördern, setzte das Unternehmen eine gezielte Digital Audio Kampagne ein, die über Webstreaming-Dienste ausgespielt wurde.

Die Kampagne erzielte 350'002 Impressionen und generierte 301 neue Abonnements. Mit einer Conversion Rate von 0.085 % und einem CPA von CHF 30.23 zeigt sich, dass Audio-Werbung über Webstreams einen wirksamen Beitrag zur Abo-Gewinnung leisten kann.

Quellenangabe: AudioServe | oneplus Baschi OnePlus 2024 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

FRAGEN?

DANKE!



Roman Möсли
Director Partner Solutions
T: +41 44 446 61 42
E: roman.moesli@chmedia.ch

Melanie Keller
Technology & Product Manager

T: +41 71 313 80 84
E: melanie.keller@chmedia.ch

