

LIMMATWELLE PREISE UND LEISTUNGEN 2026

Regional und lokal

Amtliches Publikationsorgan aller
Gemeinden im Aargauischen-Limmattal



**CH Media – Das Schweizer
Medienhaus, das verbindet.**

ANZEIGENPREISE

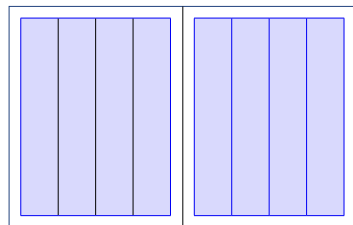
Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	farbig
Annonce		1.98
Textanschluss	Mindestvolumen Total 140 mm	2.38
Amtliche Anzeigen		1.88

Zuschläge

Chiffregebühr	50.- pro Auftrag
Textanschluss	20% auf den Anzeigenpreis

Spaltenformate



Spalten	Format (breite)
1	50 mm
2	103 mm
3	156 mm
4	209 mm

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

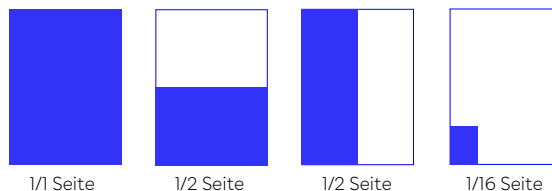
Amtliche Anzeigen und Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt

Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel

Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich

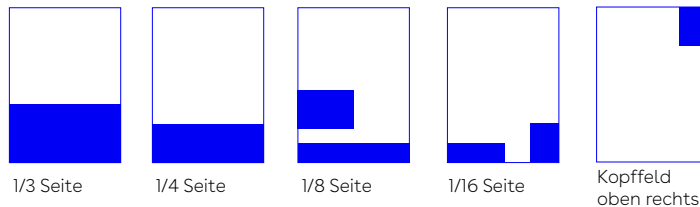
Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt.

Preise Fixformate



Format	quer	hoch	farbig
1/1 Seite		209 × 290 mm	2190.-
1/2 Seite	209 × 145 mm	103 × 290 mm	1100.-
1/16 Seite letzte Seite		50 × 71 mm	250.-
Ummantelung			6570.-

Preise Frontseite



Format	quer	hoch	farbig
1/3 Seite quer	209 × 105 mm		1400.-
1/4 Seite quer	209 × 71 mm		930.-
1/8 Seite	209 × 34 mm	103 × 71 mm Block	470.-
1/16 Seite	103 × 34 mm	50 × 71 mm	250.-
Kopffeld oben rechts		50 × 71 mm	290.-

Reservationen bitte mind. 2 Wochen im Voraus tätigen

Seitenformate

Satzspiegel	Format
1/1 Seite	209 × 290 mm
Panorama	440 × 290 mm

AD+

Mit dem Ad+ erreichen Sie mit Ihrem Printinserat online **4000 zusätzliche regionale Werbekontakte**. So sind Sie bei Ihrer Zielgruppe auch im digitalen Umfeld präsent. Bei Inseraten **ab CHF 300.-** wird dieser Zusatznutzen inkl. persönlichem, detailliertem Reporting automatisch mit CHF 80.- verrechnet.

[Hier klicken für weitere Informationen.](#)

*Front- und Titelseiten-Platzierungen sind immer Ad+ unabhängig vom Basispreis.
Ausgenommen von Ad+ sind Traueranzeigen und Danksagungen, Amtliche Anzeigen, Kirchliche Anzeigen, Marktnotizen und Publireportagen.

SONDERSEITEN UND SONDERBEILAGEN

Sonderseiten 2026	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
GV Würenlos			5.						17.			
Rätsel-Seite		26.			28.			27.			5.	
Auto Extra		19.	26.	16.	14.		23.	20.	24.	22.	19.	
Gsund & Schön			12.			11.			3.		12.	
Gratulationen zum Lehrabschluss							16.					
Bauen Wohnen Renovieren			19.			18.			10.		26.	

Sonderbeilagen 2026

Wettiger Fäscht	25. Juni
Rätselspass	24. Dezember

Unsere Verlagsbeilagen in der Limmatwelle sehen nicht nur gut aus, sie fühlen sich auch gut an. Hochwertiges Papier und ein modernes Design machen jedes Heft zu einem echten Hingucker. Ihre Werbung kommt hier bestens zur Geltung – mit grosser Reichweite und nachhaltiger Aufmerksamkeit. Lassen Sie sich von uns beraten – wir zeigen Ihnen gerne, wie Ihre Marke in der Limmatwelle glänzen kann!

«Wettiger Fäscht» am 25. Juni 2026

Die Verlagsbeilage zum «Wettiger Fäscht» in der Limmatwelle begleitet das traditionsreiche Fest, das jedes Jahr die ganze Region begeistert. Sie bietet spannende Einblicke, Hintergründe und Geschichten rund um das Fest – ein Treffpunkt für Jung und Alt, Einheimische und Gäste gleichermaßen.

«Rätselspass» am 24. Dezember 2026

Die Beilage «Rätselspass» lädt zum Knobeln, Grübeln und Mitdenken ein. Sie bietet abwechslungsreiche Unterhaltung für Jung und Alt – mit Kreuzworträtseln, Sudokus, Bilderrätseln und vielem mehr. Ein Vergnügen für alle, die clevere Herausforderungen lieben!



PUBLIREPORTAGEN

Publireportagen

Format	Redaktionelle Unterstützung	
1/1 Seite	2490.–	600.– (inbegriffen)
1/2 Seite	1300.–	500.– (inbegriffen)

Publireportagen sind das ideale Werbemittel, um Ihre Unternehmung oder einen besonderen Anlass in redaktioneller Form, inklusive Bild, zu publizieren. Bei den Lesern generieren Publireportagen nachweislich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.

Rabatte Bei fertiger Anlieferung im PDF-Format gewähren wir CHF 300.– (1/1 Seite), bzw. CHF 200.– (1/2 Seite) Rabatt.

MARKTNOTIZEN

Marktnotizen

Format	Redaktionelle Unterstützung	
1/4 Seite (2 Sp. x 145 mm)	575.–	300.– (inbegriffen)

Die Marktnotiz ist die «kleine Schwester» der Publireportage. Hier haben Sie die Möglichkeit, der Leserschaft mitzuteilen, was man unbedingt über Sie wissen sollte. Ein kurzer und prägnanter Text aus 1200 Anschlägen, zusammen mit einem Bild, übermittelt den Lesern die wichtigsten Informationen. Sie erhalten ein top Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihre Publikation. Für eine Beratung können Sie uns gerne kontaktieren.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Drucktechnische Angaben

Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm ² SK7
Zeitungsraster	48er

Anlieferung Druckmaterial

Dateiformat	High-end PDF/X-1a mit vollständig eingebundenen Schriften (keine offenen Daten versenden)
Punktzuwachs	Eurostandard Zeitungsdruck 26 %
Bildfarbprofil	ICC-Profil ISO-Newspaper 26v4 (kann bezogen werden)
Bildauflösung	240 dpi
Logos/Grafiken	EPS-Dateien vektorisiert
EPS-Dateien	Schriften in Pfad konvertieren
Beschriftung	Kunde, Sujet, Titel und Beschriftung der Dateien: 1. Erscheinungsdatum Beispiel: LIWE_0105_Meyer_Skiweekend.pdf

Publireportage

Jeder Gang ein wahres Gedicht

Wer sich gerne kulinarisch verwöhnen lässt, sollte sich auf keinen Fall das 12-Gang-Menü von Rafael «el niño» Martinez entgehen lassen. Ein Höhenflug für sämtliche Geschmacksknospen.

Es gibt wohl nicht viele Köche, die ihr Handwerk so gut verstehen wie der 33-jährige Spanier Rafael Martinez, liebevoll «el niño» (Wirtelwird) genannt. «Kann Wunder, erst er doch seit seinem zwölften Lebensjahr regelmässig in der Küche, hat seine Spinnen in Betrieb verdient, die mit zwei oder gar drei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurden. Zudem war er in seiner Heimat, fñrimal, Jungkoch des Jahres», sagt «Damann»-Pächter Walter J. Erti. Vor acht Jahren kam Martinez in die Schweiz, verzauberte unter anderem die Gäste im Hotel Montana in Luzern, das von Ertis Bruder Fritz geführt wird. Seit Juni ist der Starkoch nun im «Damann» in Wettingen tätig. «Wenn ich mit Rafa übers Kochen rede, habe ich das Gefühl, mit einem Physiker zu reden», sagt Erti, der selber 32 Jahre lang Küchenchef war, schliesslich 12-Gang-Feins-Menü-Gerichte aus dem Ärmel, die Interessierten suchen und die Gäste zu kulinarischen Höhenflügen führen. Etwas mit

Publireportage

Team wird durch Optometrist Flurin Huber verstärkt

Wer auf der Suche nach einem Optiker-Fachgeschäft ist, bei dem man nebst einer fundierten Untersuchung auch eine kompetente Beratung erhält, sollte bei Optik Huber in Würenlos vorbeischaun.

Seit letztem Oktober verstärkt Flurin Huber das Team bei Optik Huber. Flurin Huber verfügt mit seinen 27 Jahren bereits über einen grossen Leistungsausweis. Nach der vierjährigen Lehre zum Augenoptiker hat er noch das dreijährige Studium an der Fachhochschule Nordwestschweiz zum Optometristen absolviert. «Diese Ausbildung ist ausserst praxisbezogen. Wir haben während des Studiums über 150 Augenuntersuche durchgeführt, bei denen auch grössere Auffälligkeiten darunter waren. Auch viele andere praktische Tätigkeiten standen auf dem Programm», sagt Huber. Mit diesem Leistungsausweis in der Tasche nimmt er sich nun gerne der Kundenchaft an. Der Optometrist versteht sich als zentrale Bezugsperson für alle Belange rund ums Sehen. Dazu gehören gesundheitliche Vorsorgeuntersuchungen wie Augendruck messen, Augenscreening, Funktionsseits und die Kontrolle von Hornhaut, Augentinne, Netzhaut und anderes

Flurin Huber am Spaltsternoptik-Checkup, mit dem man die Hornhaut, Bindehaut, Iris, Augentinne und Netzhaut untersucht.

Flurin Huber: Bei Auffälligkeiten wird der Kunde oder die Kundin an die entsprechende Fachperson weitergeleitet. «Wir pflegen eine enge und gute Zusammenarbeit mit den Ärzten», betont Huber. Gerade bei Kindern sei ein frühzeitiges Erkennen einer möglichen Fehlsichtentwicklung entscheidend, damit man schnell reagieren könne. Mit den dafür entwickelten Gläsern, Linsen oder Tropfen erzielt man bei kurzsichtigen Kindern gute Erfolge. Ganz neu im Sortiment bei Optik Huber ist das Spezialglas Stalast[®] der Firma Essilor[®], das durch seinen Aufbau den Anstieg der Kurzsichtigkeit bei Kindern bremsen kann. Zudem sind eine kompetente Beratung und Anpassung von Brillen und Linsen bei Optik Huber eine Selbstverständlichkeit. Bei der grossen Auswahl an Gestellen und Linsen dürfte für jeden Geschmack und jedes Budget etwas dabei sein. Am besten einfach vorbeischaun und sich beraten lassen.

Optik Huber
Landstrasse 82, 5436 Würenlos
Tel. 056 424 15 05, www.huber-optik.ch

Marktnotiz

Gerne laden wir Sie zu unserer traditionellen Herbst-Degustation ein.

Weindegustation:
Freitag, 16. September 2022
17.30 bis 20.00 Uhr
Samstag, 17. September 2022
11.00 bis 16.00 Uhr

Gedächtnisrevue Aellig AG, Ringstrasse 9, 5452 Neuenhof

Kommen Sie vorbei, probieren Sie unverbindlich unsere verschiedenen Weine und profitieren Sie von 10% Rabatt auf die Degustationskost.

Über einen Besuch von Ihnen freuen wir uns sehr.

Im Gedächtnisrevue Aellig-Team:
Roman Aellig, Janine Schraner, Beatrix Aellig, Rolf Aellig

Die vier Weinexperten des Gedächtnisrevue Aellig-Teams sind sich einig: Gedächtnisrevue Aellig ist ein einzigartiges Erlebnis. Sie laden Sie ein, sich von den Weinen inspirieren zu lassen und sich von der Atmosphäre anstecken zu lassen. Sie laden Sie ein, sich von den Weinen inspirieren zu lassen und sich von der Atmosphäre anstecken zu lassen.

Marktnotiz

BeBo®-Beckenbodenkurs für Frauen in Wechseljahren oder Menopause

Es ist nie zu früh und nie zu spät, sich um den Beckenboden zu kümmern. Der Beckenboden ist ein wunderbares Kontrollorgan, nur leider leidet er unter der hormonellen Veränderung in den Wechseljahren und wird ganz oft etwas trigg. Das kann sich durch Tröpfeln beim Husten, Niesen, Lachen usw. bemerkbar machen. Die Schambeinläsion werden durch den Hormonmangel dünner, trockener und dadurch empfindlicher – die Bänder verknöchern, werden steif und verlieren an Elastizität. Das kann zu Schmerzen beim Gehen, Stehen, Liegen, Sitzen usw. führen. Ein Beckenbodentraining kann hier Abhilfe schaffen. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, um den Beckenboden zu stärken. Ein Beckenbodentraining kann hier Abhilfe schaffen. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, um den Beckenboden zu stärken.

Konzept:
Neuerhof 17.10.2022
Spielplatzstrasse 17, 5110 Neuenhof
Wolke Kurs mit **BeBo® Beckenbodentraining** (neue Kurse ab 17.10. und 11.11.2022)
Anmeldung über be-bo-moeb.ch oder direkt bei mir: **078 622 12 68**.

Es eine elektronische publizierten Foto einer aussere der elektronischen Wernehmung. Wernehmung wird nicht durch eine eigene publizierten Wernehmung, Sie sind 200 bis 100.

Marktnotiz

Gesundheitskampagne «Darm-Stark» 16. bis 20. September 2022

Mit der Gesundheitskampagne «Darm-Stark» vom 16. bis 20. September 2022 wollen die **Apotheken des Darm in der Vordergründlichkeit**, zu welcher Gesundheitsbedingungen und das Bewusstsein für die gesundheitliche Bedeutung regelmäßiger Vorsorgeuntersuchungen sind ein absolutes Muss. Sie werden das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken, in erheblichem Mass.

In Baden in der Alten Schmiede und an drei weiteren Standorten in Aarau, Brugg und Brühlhof findet diese kostenlose und interaktive Dienstleistung statt. Informieren Sie sich über die Teilnahmebedingungen und das Bewusstsein für die gesundheitliche Bedeutung regelmäßiger Vorsorgeuntersuchungen sind ein absolutes Muss. Sie werden das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken, in erheblichem Mass.

Darmkrebsvorsorge – eine wichtige Dienstleistung
Regelmässige Vorsorgeuntersuchungen senken das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken. Nachfolgend werden Sie informiert über die Teilnahmebedingungen und das Bewusstsein für die gesundheitliche Bedeutung regelmäßiger Vorsorgeuntersuchungen sind ein absolutes Muss. Sie werden das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken, in erheblichem Mass.

TopPharm Rathaus Apotheke
Landstrasse 77, 5430 Wettingen
Tel. 056 428 77 44
rathaus-apothek@toppharm.ch
TopPharm Neuenhofer Apotheke
Altenstrasse 4, 5452 Neuenhof
Tel. 056 408 11 20
info@neuenhoferapotheke.ch
www.neuenhoferapotheke.ch

PROSPEKTBEILAGEN

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Preis
bis 25 g	3930.-
über 25 bis 50 g	4192.-
über 50 bis 75 g	4454.-
Liefermenge	26 200 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Technische Richtlinien

Minimalformat	105 × 148 mm (A6)
Maximalformat	240 × 320 mm

Grössere Formate müssen auf ein Maximalformat von 240 x 320 mm gefalzt werden. Einzelblätter müssen ein Mindest-Flächengewicht von 140 gm² haben.

Die verbindlichen Spezifikationen sowie weitere Auskünfte erhalten Sie beim Verlag unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anlieferung

Spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage, an:

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau,
+41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch,
www.chmediaprint.ch/downloads/

STICKY NOTES

Post-it sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Post-it). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Verbindliche Spezifikationen und Offerten sowie weitere Auskünfte erhalten Sie beim Verlag unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anliefermenge	Preis
26 200 Exemplare	3600.-



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das aargauische Limmattal ist eine der am stärksten wachsenden Regionen der Schweiz. Dies sowohl bei der im Limmattal lebenden Bevölkerung als auch bei Industrie und Gewerbe.

- Das Limmattal bietet alles:
- Ein dicht bewohntes Bevölkerungsgebiet
 - und ihren Lebensunterhalt hier abdecken
 - Diverse Gross-Einkaufszentren
 - Nationale und internationale Grossunternehmen
 - Zahlreiche florierende KMU
 - Gastronomiebetriebe
 - Detailhandel usw.

Die Limmatwelle - Informations und Identifikations-Medium.
Als amtliches Publikationsorgan der aargauischen Limmattalgemeinden Wettingen, Neuenhof, Killwangen, Spreitenbach, Würenlos gelangt die Limmatwelle in alle Haushaltungen im Verteilungsgebiet. Mit dieser 100 %igen Abdeckung erreicht die Limmatwelle jeden Donnerstag, bei einer Auflage von 25256 Exemplaren, über 40000 Menschen. Die Bevölkerung im Verteilungsgebiet identifiziert sich mit der Limmatwelle und schätzt deren fundierte und sachliche Information.



Termine

Erscheinung	Jeweils am Donnerstag
	Keine Erscheinung: 1. Januar, 23. Juli, 30. Juli und 31. Dezember 2026
Verteilung	Durch die Post
Inserateschluss	Annoncen Montag, 8 Uhr

Haushaltungen

Wettingen	11290
Neuenhof	4218
Killwangen	953
Spreitenbach	6277
Würenlos	3064
Total	25 802

Quelle: Postverteilung Oktober 2025

Verlag

Limmatwelle
Kronenplatz 12, 5600 Lenzburg
058 200 58 20

Anzeigen

Limmatwelle
Stadtturmstrasse 19, 5400 Baden
inserate@chmedia.ch
058 200 53 53

Ihr Ansprechpartner

Thomas Stadler, Kundenberater
058 200 57 73
thomas.stadler@chmedia.ch



Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: www.limmatwelle.ch

Auflage
25499 Exemplare
(WEMF 2025, Jahresdurchschnitt (01.04.2024 bis 31.03.2025))

