ch media

LENZBURGER BEZIRKS-ANZEIGER
DER SEETALER / DER LINDENBERG

PREISE UND LEISTUNGEN 2026

Lenzburger Bezirks-Anzeiger
Der Seetaler ◆ Der Lindenberg

- Die führende Wochenzeitung für die Region Lenzburg, das Seetal und den Lindenberg
- Einziges amtliches Publikationsorgan aller Gemeinden im Bezirk Lenzburg
- Verteilung in alle Haushaltungen

CH Media – Das Schweizer Medienhaus, das verbindet.

VERTEILGEBIET UND LESERSCHAFT

Der «Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» ist die führende regionale Wochenzeitung für Lenzburg und das Seetal. Seit über 125 Jahren beliebt und verankert bei der Bevölkerung, stellt der «Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» die Region ins Zentrum der Berichterstattung. Die eigene Redaktion sowie ein breites Netz von freien Mitarbeitern sorgen dafür, dass aus allen Gemeinden wöchentlich über das Gewerbe, die Dorfpolitik und das Vereinsleben aktuell und lesernah berichtet wird. Für alle Gemeinden des Bezirks ist unsere Wochenzeitung das amtliche Publikationsorgan. Der «Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» wird jeden Donnerstag durch die Post zuverlässig in alle Haushaltungen (auch in diejenigen mit Stopp-Reklame-Klebern) geliefert. Woche für Woche werden über 39 000 Exemplare verteilt.

Die Region Lenzburg/Seetal
Keine Region im Kanton Aargau bietet so viel Lebensqualität! Attraktive Arbeitgeber und eine intakte Umwelt sind der Nährboden für eine rundum positive Entwicklung dieser Region. Die einkommensstarke und konsumfreudige Bevölkerung der Region sichert dem lokalen Handel und Gewerbe konstantes Wachstum und somit intakte Zukunftschancen. Die über 65 000 Menschen im Verbreitungsgebiet bilden ein attraktives Potenzial für unsere Inserenten!

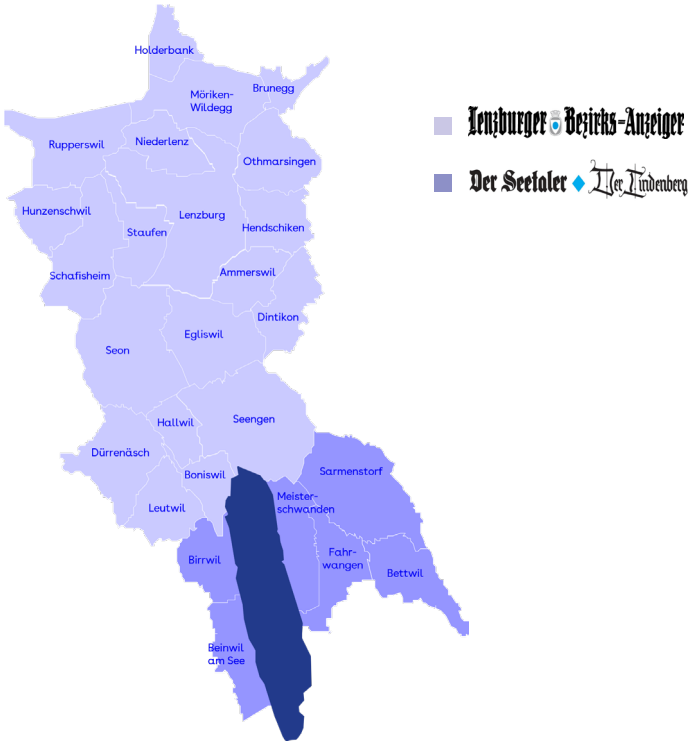
Kurz und bündig

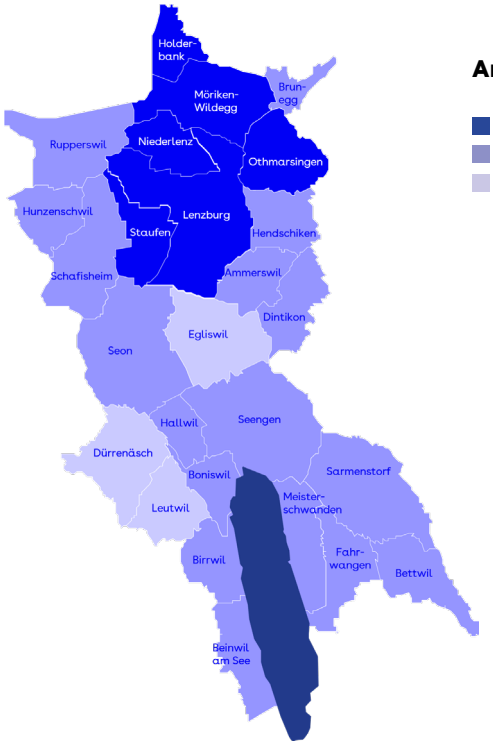
- 39 914 Exemplare, WEMF 2025 beglaubigt
- Erscheinungsweise immer donnerstags (rechtzeitig vor dem Wochenend-Einkauf)
- Verteilung in alle Haushaltungen (auch mit Stopp-Reklame-Klebern) durch die Post
- Seit über 125 Jahren beliebt und verankert in der ganzen Region
- Eigene Redaktion mit einem breiten Netz von Korrespondenten
- Kompetente und persönliche Verkaufsberatung vor Ort
- Print-Medium Nr. 1 in der Region

100% Haushaltsabdeckung
Ihre starken Partner in einem attraktiven Markt. Tradition ist nur möglich bei einer starken, lokalen Verankerung und einer hohen Akzeptanz der Zeitungstitel im Verbreitungsgebiet. 125 Jahre «Lenzburger-Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» sind Zahlen, welche dies eindrücklich unterstreichen.

«Stopp-Reklame-Kleber» im Verteilungsgebiet
Wir garantieren Ihnen die 100% Haushaltsabdeckung im Verteilgebiet. Kein Hindernis durch «Stopp-Kleber».

Tradition im Verteilgebiet
125 Jahre Lenzburger Bezirks-Anzeiger
160 Jahre Der Seetaler / Der Lindenberg





Anteil Stoppkleber

- über 60%
- 45 bis 60%
- bis 45%

ANZEIGENPREISE

Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	s/w	farbig
Annonce		1.03	1.09
Textanschluss 1	mind. 2-spaltig / 70 mm Höhe nur gradspaltig	1.27	1.37
Textanschluss 2	mind. 2-spaltig / 70 mm Höhe nur gradspaltig	1.65	1.69
Immobilien	mind. 2-spaltig / 30 mm Höhe nur gradspaltig	1.14	1.26
Stellen		1.18	1.30
Frontseite		auf Anfrage	

Zuschläge

Satelliten-/Multieck-Inserate	20 % auf den Anzeigenpreis
Rubrikfremde Platzierungen	10 % auf den Anzeigenpreis
Chiffregebühr	50.– pro Auftrag

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.–	2 %	100 000.–	8 %
5000.–	3 %	150 000.–	10 %
10 000.–	4 %	200 000.–	12 %
20 000.–	5 %	400 000.–	15 %
35 000.–	6 %	700 000.–	17 %
50 000.–	7 %	1 000 000.–	20 %

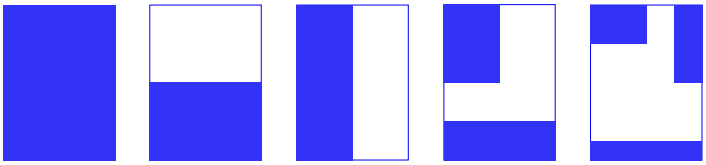
Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Amtliche Anzeigen und Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt
Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel
Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich
Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt.

Fixformate



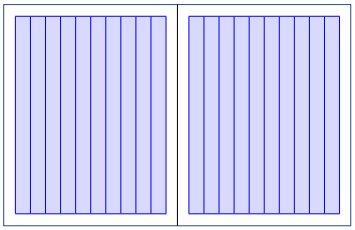
1/1 Seite | 1/2 Seite | 1/2 Seite | 1/4 Seite | 1/8 Seite

Format	quer	hoch	s/w	farbig
1/1 Seite		290 × 440 mm	4520.–	4760.–
1/2 Seite	290 × 220 mm	143 × 440 mm	2260.–	2380.–
1/4 Seite	290 × 110 mm	143 × 220 mm	1130.–	1190.–
1/8 Seite	290 × 55 mm 143 × 110 mm	84 × 185 mm	565.-	595.-

Seitenformate

Satzspiegel	Format
1/1 Seite	290 × 440 mm = 4400 mm
Panorama	610 × 440 mm = 9240 mm

Spaltenformate



Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Format in mm	54	84	113	143	172	201	231	-	290

Termine

Erscheinung	Jeweils am Donnerstag Keine Erscheinung: 1. Januar, 30. Juli und 24. und 31. Dezember 2026	
Verteilung	Durch die Post	
Inserateschluss	Annoncen	Dienstag, 16.00 Uhr
	Textanschluss	Freitag Vorwoche, 12.00 Uhr
	Probeabzüge	Freitag Vorwoche, 12.00 Uhr
	Betrifft Gemeinden und Kirchengemeinden: Amtliche Nachrichten, Kirchenzettel	Dienstag, 16.00 Uhr
	Traueranzeigen	Mittwoch, 9.00 Uhr

AD+

Mit dem Ad+ erreichen Sie mit Ihrem Printinserat online **4000 zusätzliche regionale Werbekontakte**.
So sind Sie bei Ihrer Zielgruppe auch im digitalen Umfeld präsent. Bei Inseraten **ab CHF 300.–** wird dieser Zusatznutzen inkl. persönlichem, detailliertem Reporting automatisch mit CHF 80.– verrechnet.

Hier klicken für weitere Informationen.

*Front- und Titelseiten-Platzierungen sind immer Ad+ unabhängig vom Basispreis.
Ausgenommen von Ad+ sind Traueranzeigen und Danksagungen, Amtliche Anzeigen, Kirchliche Anzeigen, Marktnotizen und Publireportagen.

SONDERSEITEN UND SONDERBEILAGEN

Sonderseiten 2026

Glückwünsche Lehrabschlüsse	2./9./16. Juli
Weihnachtspost	26. November
Glückwünsche Jahresende	17. Dezember
Lehrstellenbörse	27. August + 17. September
Rund um den Hallwilersee	26. März + 2. Juli
Rückblick	17. Dezember

Kollektivseiten 2026	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Oktober	Nov.	Dezember
Bauen/Wohnen/Renovieren	15.	12.	12.	9.	15.	11.	9.	6.	3.	1.	5.	3.
Gewerbeverein Lenzburg	–	5.		2.	7.	11.	9.	27.		8.	12.	10.
Gewerbeverein Seon	–	–	19.	23.	28.	–	–	–	10.	15.	19.	–
Gewerbeverein Othmarsingen	–	26.	-	–	–	4.	–	20.	–	29.	–	–

Sonderbeilagen 2026

Eusi Region	Donnerstag, 21. Mai
Jugendfest Lenzburg	Donnerstag, 2. Juli
Rätselspass	Donnerstag, 24. September

Unsere Verlagsbeilagen im «Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg» werden attraktiv gestaltet und auf hochwertigem Papier gedruckt. Die jeweiligen Themen werden von unseren Redaktoren ausgiebig behandelt und bildlich dokumentiert. Gesamthaft präsentieren sich alle Verlagsbeilagen hochwertig, mit entsprechender Langlebigkeit der Magazine. Ihre Inseratewerbung profitiert in diesen Verlagsbeilagen vom sehr hohen und nachhaltigen Beachtungsgrad. Gerne beraten wir Sie umfassend!

«Eusi Region» am 21. Mai 2026
Die Beilage «Eusi Region» leuchtet die wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Zusammmenhänge aus, zeigt den Lebensraum als attraktiven Arbeitsplatz, aber auch als Naherholungsregion für die Agglomeration.

«JUFE Lenzburg» am 2. Juli 2026
Das Lenzburger «Jugendfest-Magazin» informiert unsere Leserschaft über den seit rund 400 Jahren gepflegten Brauch, welcher jedes Jahr Anfang Juli Jung und Alt, Heimweh-Lenzburgerinnen und -Lenzburger sowie zahlreiche Gäste zur grossen Festgemeinde vereint.

«Rätselspass» am 24. September 2026
Die neue Beilage «Rätselspass» lädt zum Knobeln, Grübeln und Mitdenken ein. Sie erscheint 2026 erstmals und bietet abwechslungsreiche Unterhaltung für Jung und Alt – mit Kreuzworträtseln, Sudokus, Bilderrätseln und mehr. Ein Vergnügen für alle, die clevere Herausforderungen lieben!

PUBLIREPORTAGEN, MARKTNOTIZEN

Publireportagen

Format		Redaktionelle Unterstützung
1/1 Seite	4100.–	600.–
1/2 Seite	2100.–	500.–

Publireportagen sind das ideale Werbemittel, um Ihre Unternehmung oder einen besonderen Anlass in redaktioneller Form, inklusive Bild, zu publizieren.
Bei den Lesern generieren Publireportagen nachweis lich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.

Publireportage

Neuro-Urologie Aargau – Ihre Spezialisten für Blasengesundheit

Ein Tabuthema, das viele betrifft
Blasenprobleme sind weit verbreitet, aber noch immer ein Tabuthema. Ob Frauen, die nach einer Schwangerschaft unter Blasenschwäche leiden, Männer mit Prostatabeschwerden oder Menschen mit neurologischen Erkrankungen wie Multipler Sklerose, Parkinson – die Neuro-Urologie Aargau bietet für jede Lebenslage eine passende, einfühlsame und kompetente Lösung.

Universitätsspital Zürich und in der Hirslanden-Gruppe genommen. Beide Ärztinnen haben ihre Spezialisierung in der Neuro-Urologie bei einem weltweit anerkannten Experten absolviert.

Beispiele aus dem Alltag – Hilfe, die ankommt
- Männer mit Prostatapro[illegible]
Prostataoperation kämpfen viele M[illegible]
Inkontinenz oder Blasenentleeru[illegible]

Dr. Helen Sadri und Dr. Mir[illegible]

«Wir möchten unseren Patientinnen und Patienten zeigen, dass sie nicht allein sind», erklärt Dr. Helen Sadri. «Unser Ziel ist es, gemeinsam mit ihnen eine individuelle Behandlung zu finden, die ihre Beschwerden lindert und ihre Lebensqualität nachhaltig verbessert.»

Kompetenz und Erfahrung auf höchstem Niveau
Dr. Mirjam Byeater war über viele Jahre Leitende Ärztin am Kantonsspital Aarau (KSA) und bringt umfassende Erfahrung in der Behandlung komplexer Blasenfunktionsstörungen mit. Dr. Helen Sadri hat wertvolle Expertise im [illegible]
gen. Unsere Therapien helfen, die[illegible]
forderungen zu meistern.»
- Chronische Blasenentzündungen: [illegible]
nen mit jahrelangen Beschwerden [illegible]
uns endlich nachhaltige Lösungen [illegible]
die Ursachen kompliziert bedürfen [illegible]
differenzierten Diagnostik.»
- Neurologische Erkrankungen: «Man[illegible]
Multipler Sklerose oder Schlaganfall [illegible]
oft unter Blasenproblemen. Unser[illegible]
urologischen Ansätze bieten gezielt[illegible]
- Frauen nach der Schwangerschaft: [illegible]
schwäche nach der Geburt betr[illegible]
Frauen. Mit gezielten Therapien un[illegible]

Publireportage

Weber Ofenbau und Häuptli & Marchesi fusionieren

Solides Qualitäts-Handwerk und langjährige Erfahrung werden nun an einem Standort gebündelt. Die Traditionsbetriebe Weber Ofenbau AG in Hunzenschwil und Häuptli & Marchesi AG in Aarau bestehen seit je 45 Jahren und spannen nun zusammen.

«Die Zusammenführung der Weber Ofenbau AG und der Häuptli & Marchesi AG ist für alle Beteiligten und die Kunden ein Gewinn», sagt Martin Spiess von der Weber Ofenbau AG. Für die Kundschaft ändert sich nichts, sie wird weiterhin von Experten betreut und mit der Qualität und Zuverlässigkeit bedient, die sie gewohnt ist. Was sich ändert ist einzig, dass die beiden Geschäftszweige künftig unter dem Namen Weber Ofenbau AG geführt werden. «Ich war schon länger auf der Suche nach einer Nachfolgeregelung und somit einem Partner, der die gleiche Firmenphilosophie lebt wie wir von der Häuptli & Marchesi AG», sagt Geschäftsführer Rolf Schär, der dem neu fusionierten Unternehmen noch bis Ende Jahr erhalten bleibt und dann in den verdienten Ruhestand tritt. Nebst Rolf Schär wird auch sein langjähriger Leiter Administration, Marcel Wernli, zum neuen Team stossen. «Martin Spiess und mir sind Kundennähe, zufriedene Kunden, kompetente Beratung und ein umfassender Service, von dem die Kundschaft auch sehr kurzfristig profitieren kann, wichtig», sagt Schär. Ausserdem haben sich die beiden Betriebe die letzten Jahre immer wieder einmal ausgeholfen, wenn einer von ihnen eine zu hohe Auftragsauslastung hatte oder gerade etwas knapp an Personal war. Somit war es eigentlich nur naheliegend, dass sie nun zusammenspannen.

Die Kunden und all diejenigen, die es gerne noch werden möchten, können somit auf Kompetenz,

v.hr: Martin Spiess, Rolf Schär und Marcel Wernli

Effizienz und Qualität zählen, wenn es um Dienstleistungen und Service rund um den Ofenbau, Plattenbeläge und dazugehörende Kundenmaurerarbeiten geht. Auch künftig ist man in bestem Händen, wenn man eine Ganzhausheizung mit Strahlungswärme (Kachelofen) kombiniert mit einer Warmwasseraufbereitung wünscht – oder einfach ein neues Cheminee oder einen Outdoor-Pizzaofen braucht. Und wer sich mit dem Gedanken trägt, den Wohn- und Nasszellenbereich mit neuen Platten zu versehen, ist bei der Weber Ofenbau AG ebenfalls an der richtigen Adresse. Bei der grossen Auswahl an Platten, angefangen von Mosaik bis hin zu grossformatigen Varianten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Das Team arbeitet häufig in bewohnten Haushaltungen und weiss deshalb, wie wichtig sorgfältiges Arbeiten im Zuhause der Kunden ist. Ob privat beim Eigenheimbesitzer oder bei Reparaturarbeiten für Verwaltungen, bei allen Dienstleistungen wird Wert darauf gelegt, dass den Wünschen der Kundschaft mit individuellen, massgeschneiderten Lösungen entsprochen werden kann. Am besten überzeugt man sich selbst davon – ein Anruf genügt.

WEBER OFENBAU
Ofenbau und Plattenarbeiten für Sie

Weber Ofenbau AG
Westring 5, 5502 Hunzenschwil
062 844 22 43
www.weberofenbau.ch

Marktnotizen

Format		Redaktionelle Unterstützung
4 × 140 mm	610.40	300.–

Die Marktnotiz ist die «kleine Schwester» der Publireportage. Hier haben Sie die Möglichkeit, der Leserschaft mitzuteilen, was man unbedingt über Sie wissen sollte. Ein kurzer und prägnanter Text aus 1100 Anschlägen, zusammen mit einem Bild, übermittelt den Lesern die wichtigsten Informationen.
Sie erhalten ein top Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihre Publikation. Für eine Beratung können Sie uns gerne kontaktieren.

Marktnotiz

Äntli guet schlofe – au underwäg!

Ferien im eigenen Heim auf Rädern sind Freiheit pur: das Fenster öffnen und die erste Bergluft einatmen, den Kaffee mit Blick auf den See geniessen, abends dem Zirpen der Grillen lauschen. Einfach da stehen bleiben, wo's am besten gefällt … Doch so traumhaft die Kulisse sein mag – ohne erholsamen Schlaf wird selbst der schönste Platz zur Nebensache.

Viele Camper kennen das: Zwei Nächte auf der Standardmatratze gehen noch. Aber längere Ausflüge auf einer unbequemen Schlafunterlage? Nein danke! Wer will schon mit Schlafdefizit oder Rückenschmerzen aus den Ferien zurückkommen?

Damit das Urlaubsgefühl nicht an der Matratze scheitert, gibt es Betten Küng. Seit über 25 Jahren fertigt der familienbetrieb Matratzen mit eigenem Label hier in der Schweiz, die nicht nur passen – sondern Ihre Ferien verwöhlen. Mit Leichtigkeit, Atmungsaktivität und Komfort, die sich wie ein kleines Stück Zuhause anfühlen. Ob Sonderpreise, Erklärung oder Rundform: Es ist alles möglich!

Jetzt Beratungstermin abmachen und bestens ausgerüstet in die nächsten Ferien starten – damit anstrengende Morgen so erfrischend startet wie die Landschaft draussen.

Betten Küng GmbH
Unterdorfstrasse 3, 5612 Villmergen
Telefon 056 621 82 42
info@betten-kueng.ch

Marktnotiz

Unser Planet hat seinen eigenen Tanz-Rhythmus

Der Jahreszeitenrhythmus nimmt seinen Lauf. Die Tage werden kürzer. Bereits sind erste Herbstdekorationen im Kerzenschein aufgegangen. Bald kann man auf dem Waldspaziergang durch die farbigen Blätter waten. An kühlenen, verregneten Tage genimmt man gerne schon eine heisse Tasse Tee am Kaminfeuer. Das meiste wird etwas ruhiger angegangen. Doch der Herzschlag der Erde, der mittels Schumannfrequenz gemessen wird, tanzt nicht nur einen gemächlichen Rumba. Im Jahr 2025 ist der 11-jährige, natürliche Sonnenzyklus auf dem Höhepunkt und verursacht durch die Sonnenstürme immer wilderes Wetter. Dies wirkt sich auch auf die Erdfrequenz aus. Seit anfangs Jahr tanzt die Erde eher einen zackigen Tango und jetzt sogar einen wilden Paso Doble mit verrückten Highlights. Wie Menschen können da nur staunen und versuchen bei uns zu bleiben oder die elektrisierende Atmosphäre für unser persönliches Wachstum zu nutzen. Aber zurück zum Tanzen: Rumba und Tango lernt man bei uns in den Grundkursen. Die nächsten allgemeinen Anfängerkurse mit Cha-Cha-Cha, Jive, Walzer, Foxtrott und Discofox starten im Oktober. Wenn sie sich lieber nur auf einen Tanz fokussieren möchten, gibt es weine Discofox- und Salsakurse. Falls sie schon Tanzerfahrungen haben und nicht mehr im Grundkurs starten möchten, bieten sich Privatlektionen an, um in einer höheren Stufe einzusteigen.

Die TanzFabrik Niederlenz
Lenzburgerstrasse 2
5702 Niederlenz
www.tanzfabrik.ch
062 891 21 71

Marktnotiz

Maurice Steger und Tino Flautino kommen nach Ammerswil

Tino spielt im Park seine Blockflöte und erblickt dabei eine goldene Prinzessin. Doch warum war ist die goldene Prinzessin so plötzlich wieder verschwunden? Prinz Tino Flautino will es wissen und macht sich mit seiner Blockflöte auf die Suche.

Unterwegs begegnet er dem gütigen Sonnenwater, der Mondmutter sowie einem übermütigen Wirbelwind. Viele Wagnisse und böse Zauber hat er zu bestehen. Doch durch sein zauberhaftes Flötenspiel zu den vier Jahreszeiten gelingt es Tino Flautino schliesslich, die goldene Prinzessin aus der Macht der bösen Königin zu befreien.
(www.tinoflautino.ch)

Der weltberühmte Blockflötist Maurice Steger, die Märchenerzählerin Jolanda Steiner und der Cembalist Sergio Flores kommen am **Sonntag, 18. Mai 2025** um **10.30 Uhr** in die **Kirche Ammerswil,** um das Musikmärchen **«Tino Flautino und sein zauberhaftes Flötenspiel»** aufzuführen.

Es richtet sich besonders an Kinder ab 4 Jahren, aber auch an jugendliche und erwachsene Märchen-, Musik- und Geschichtenliebhaber. Seit der Uraufführung von Tino Flautino im Jahr 2003 wurden tausende von Kindern in die Geschichten von Tino Flautino entführt und begeistert. Es wird unter anderem Musik von Wolfgang Amadeus Mozart, John Baston, Antonio Vivaldi gespielt.

Diese Aufführung findet im Rahmen des Jubiläumsjahr «750 Jahre Kirche Ammerswil» statt.

Eintritt frei – Kollekte

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedinungender CH Regionalmedien AG

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Drucktechnische Angaben

Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm² SK7
Zeitungsraster	48er

Anlieferung Druckmaterial

Dateiformat	High-end PDF/X-1a mit vollständig eingebundenen Schriften (keine offenen Daten versenden)
Punktzuwachs	Eurostandard Zeitungsdruck 26 %
Bildfarbprofil	ICC-Profil ISO-Newspaper 26v4 (kann bezogen werden)
Bildauflösung	240 dpi
Logos/Grafiken	EPS-Dateien vektorisiert
EPS-Dateien	Schriften in Pfad konvertieren

PROSPEKTBEILAGEN UND STICKY NOTES

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Lenzburger Bezirks-Anzeiger / Der Seetaler / Der Lindenberg	Lenzburger Bezirks-Anzeiger	Stadt Lenzburg
bis 25 g	8480.–	6960.–	1340.–
über 25 bis 50 g	8904.–	7308.–	1407.–
über 50 bis 75 g	9328.–	7656.–	1474.–
über 75 bis 100 g	9752.–	8004.–	1541.–
über 100 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Liefermenge	42 400 Ex.	34 800 Ex.	6 700 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Technische Richtlinien

Minimalformat	105 × 148 mm (A6)
Maximalformat	240 × 320 mm

Grössere Formate müssen auf ein Maximalformat von 240 x 320 mm gefalzt werden. Einzelblätter müssen ein Mindest-Flächengewicht von 140 gm² haben.

Anlieferung Spätestens drei Arbeitstage vor Erscheinen an:

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West OG
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch/ www.chmediaprint.ch/downloads/

Sticky Notes

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abzieh bar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Die wichtigsten Vorteile:
Beste Positionierung
Auffallend – sehr hohe Beachtung
Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten

Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen können Sie uns gerne kontaktieren.

Sticky Notes

Mover	5300.–
Pager Booklet (4 Seiten)	600.–
Presenter Coupon Note	5300.–
Liefermenge	42 400 Ex.

KONTAKTE

Claudia Marti
Verkaufsleiterin Aargau/ Limmattal
M: +41 (0)58 200 57 76
claudia.marti@chmedia.ch

Susanne Basler
Kundenberaterin
T: +41 (0)58 200 58 28
M: +41 (0)79 798 17 82
susanne.basler@chmedia.ch

Matthew Nash
Kundenberater
T: +41 (0)58 200 54 28
matthew.nash@chmedia.ch

CH Regionalmedien AG
Verlag Lenzburger Bezirks-Anzeiger, Der Seetaler/Lindenberg
Kronenplatz 12, 5600 Lenzburg
T +41 (0)58 200 58 20
F +41 (0)58 200 58 21

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: www.lba.chmedia.ch

ningra/25.02.2026

Lenzburger Bezirks-Anzeiger
Der Seetaler ◆ Der Lindenberg

Eine Zeitung von ch media