



MEDIADATEN RADIO 24

Zürich

2. Halbjahr 2025



RADIO 24

Din Sound. Dis Läbe.

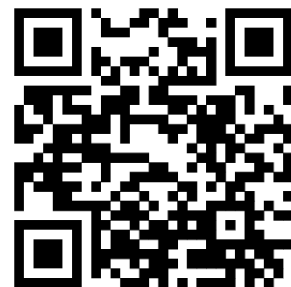
Als Privatrado-Pionier und Nr. 1 im Gebiet Zürich/ Glarus sind wir seit über 45 Jahren auf Sendung und begeistern jeden Tag unser Publikum.

Die beste Musik und alle wichtigen Informationen gibt's bei uns.

Wir sind fester Bestandteil von Zürichs Identität – verbunden mit einem positiven Lebensgefühl!



Mit unserer Morgenshow «Ufsteller» bringen wir die meisten Menschen in unserem Sendegebiet gut gelaunt in den Tag.



[jetzt reinhören](#)



UNSER SENDEGEBIET



Tagesreichweite
234'000 Personen

Tagesreichweite 2024:
213'000 Personen

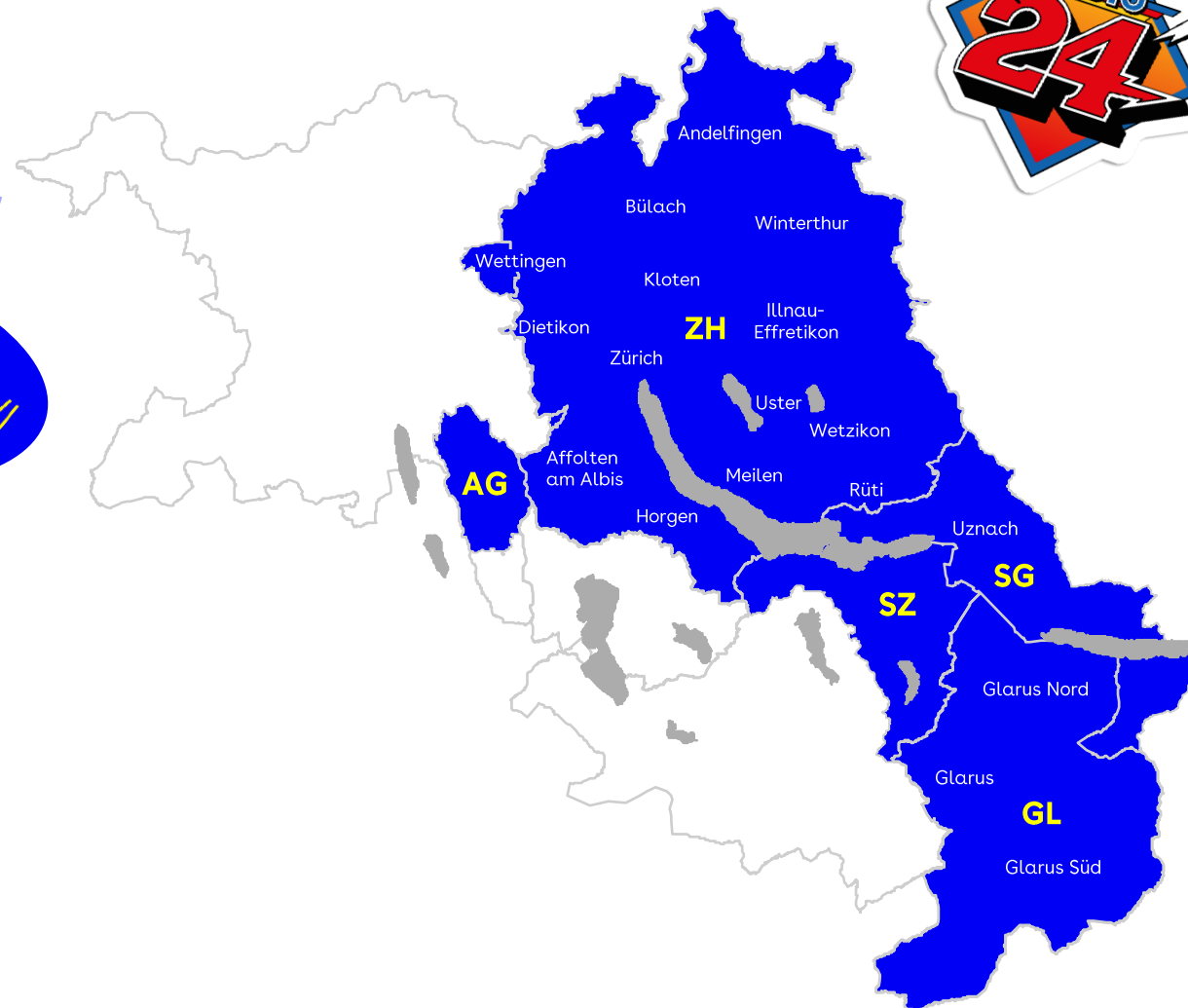
**+10%
Zuwachs!** BRAVO!!



Hördauer
Ø 56 Minuten am Tag

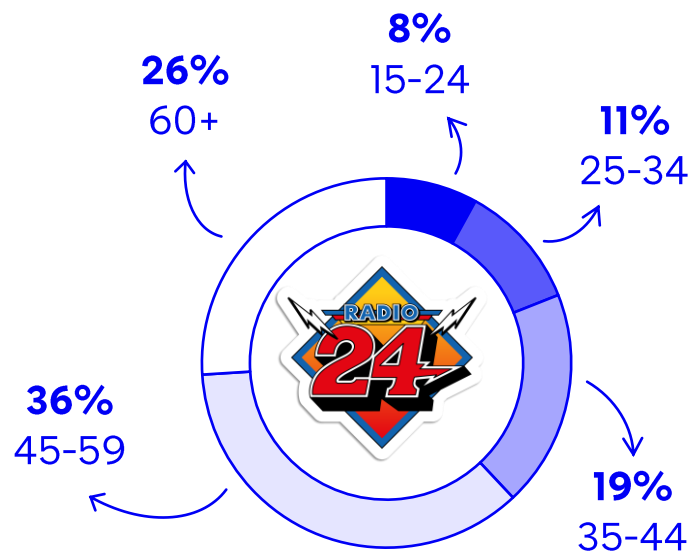


Onlinenutzung
554'000 Streams
pro Monat



Quelle: Mediapulse Radio Data. 2. HJ 2025, Deutschschweiz, 15+, Mo-Fr,
Quelle: Mediapulse Radio Streaming Data, 4. Quartal 2025, Total Sessions, Avg. Sessions per Month

UNSERE HÖRER:INNEN



Wer sind unsere Hörer:innen?

Unsere Hörer:innen (51% Frauen und 49% Männer) kommen aus verschiedenen sozialen Schichten und Regionen, hauptsächlich aus dem Grossraum Zürich.

Sie schätzen die lokale Verbundenheit und die authentische Berichterstattung von Radio 24, die ihnen das Gefühl gibt, immer gut informiert und unterhalten zu sein.



Quelle: Mediapulse Radio Data. 2. HJ 2025, Deutschschweiz, 15+, Mo-Fr

REICHWEITEN ZÜRICH-GLARUS



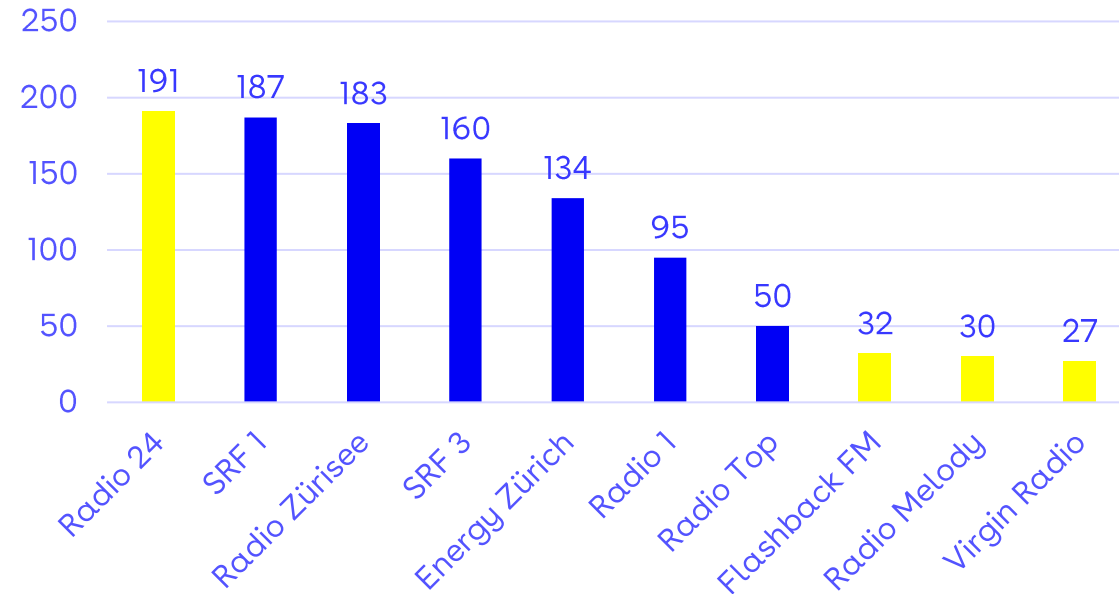
Nettoreichweite pro Tag, Mo-Fr, in 1'000 Personen

Radio 24 ist fester Bestandteil von Zürichs Identität.



Der Privatrado-Pionier Radio 24 ist seit über 45 Jahren auf Sendung!

BRAVO!!

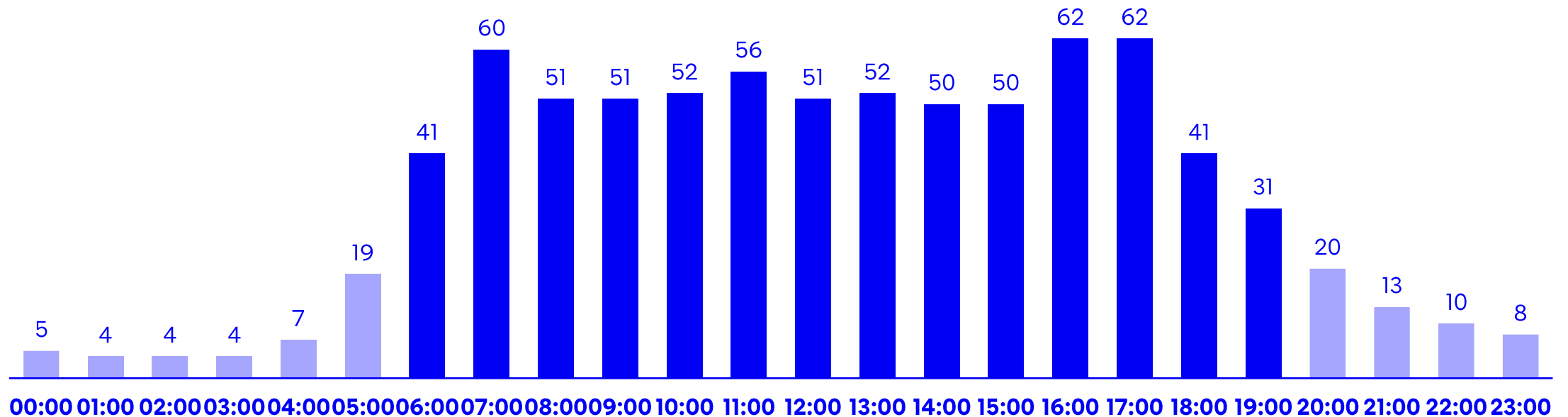


Quelle: Mediapulse Radio Data. 2. HJ 2025, Mo-Fr, 15+
Das ehemalige Konzessionsgebiet «Zürich-Glarus» war gültig bis Ende 2024, wird aber weiterhin erhoben.

UNSERE STUNDENREICHWEITE



Nettoreichweite pro Stunde, Mo-Fr, in 1'000 Personen



Quelle: Mediapulse Radio Data 2. HJ 2025, Deutschschweiz, 15+, Mo-Fr