

GRENCHNER STADT-ANZEIGER

Als offizieller amtlicher Anzeiger der Stadt Grenchen erreicht der Grenchner Stadt-Anzeiger Woche für Woche alle Haushalte in den Gemeinden Grenchen, Bettlach, Selzach, Romont, Lengnau, Pieterlen, Meinisberg, Safnern, Meienried, Büren a. A., Rütli b. B., Arch und Leuzigen. Diese 100 % ige Präsenz (amtliche Vertragung) macht ihn zur idealen Plattform, um intensiv die Werbetrommel zu schlagen. Seit über 80 Jahren profiliert sich der amtliche Anzeiger als erstes «Schnell-Nachschlagewerk» für alle Anlässe und Geschehnisse in der Region. Dies garantiert Ihnen, dass Ihre Inserate besonders lange Wirkung zeigen und während 7 Tagen von einer überdurchschnittlich hohen Beachtung profitieren.



Erscheinung	1× pro Woche Donnerstag
Auflage	25179 Exemplare WEMF 2025

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	4-farbig
Annoncen (Vereinsveranstaltungen 10 % Rabatt)	min. 20 mm Höhe	0.85	1.21

Seitenteile

Bruttopreise	Format	sw	4-farbig
2/1 Seite	291 × 440 mm	7430.–	8685.–
1/1 Seite	291 × 440 mm	3380.–	3950.–
1/2 Seite	291 × 218 mm	1690.–	2370.–

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	sw	4-farbig
Kopffeld neben Titel	55 × 56 mm	155.–	275.–
Feld neben Anriss	55 × 65 mm	155.–	275.–
Fenster oben/unten	172 × 45 mm	245.–	365.–
Randfeld	55 × 72 mm	175.–	295.–

Rubriken

mm-Grundpreise	sw	4-farbig
Stellenangebote*	0.96	1.29
Stellengesuche	0.85	1.21
Immobilien (nur gradspaltig möglich)	0.96	1.29
Traueranzeigen**	0.85	1.21

* Onlinezuschlag Fr. 150.- (30 Tage auf myjob.ch). **Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Gedenkzeit.ch: Fr. 80.-

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
bis 25 g	4192.–
über 25 bis 50 g	4454.–
über 50 bis 75 g	4716.–
Liefermenge	26 200 Ex.

Liefertermin spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagenannahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau
Ermässigung: Franken-Abschluss / BK nur auf den Werbewert

ADvanstix

Anliefermenge	
26 200 Ex.	4900.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen Vorbehalten.

Mit dem Ad+ erreichen Sie mit Ihrem Printinserat online **4000 zusätzliche regionale Werbekontakte**. So sind Sie bei Ihrer Zielgruppe auch im digitalen Umfeld präsent. Bei Inseraten **ab CHF 300.-** wird dieser Zusatznutzen inkl. persönlichem, detailliertem Reporting automatisch mit CHF 80.- verrechnet.

[Hier klicken für weitere Informationen.](#)

*Front- und Titelseiten-Platzierungen sind immer Ad+ unabhängig vom Basispreis.
Ausgenommen von Ad+ sind Traueranzeigen und Danksagungen, Amtliche Anzeigen, Kirchliche Anzeigen und Kleinanzeigen

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100 000	8 %
5000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Trauer- und Stellenanzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich.

Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen.

Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Stand: Februar 2026

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Chiffregebühr	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	290 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.printonline.ch, www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	26	55	84	114	143	172	202	231	-	290

Anzeigenschluss

Mittwoch	8.30 Uhr
Sistierungen	Dienstag, 10 Uhr

Auflagen WEMF 2025 Normalauflage (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	25179 Exemplare
Leserschaft	28000 (Verlagsangabe)

Verbreitungsgebiet Grenchner Stadt-Anzeiger



**Grenchner
Stadt-Anzeiger**

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Grenchner Stadt-Anzeiger
Kapellstrasse 7 · 2540 Grenchen
Tel. 032 654 10 60 · inserate@grenchnerstadtanzeiger.ch
www.grenchnerstadtanzeiger.ch · www.chmediawerbung.ch

Eine Zeitung von **ch media**