

ONLINE – PREISE UND LEISTUNGEN **NWCH**

NORDWESTSCHWEIZ



Ø monthly Visits: 7'985'000
Ø daily ID's: 191'000

Quelle: Online Content Traffic Data next level (WEMF), Ø ytd 2026. Zahlen gelten für das NWCH Kombi Netz.

GUTE GRÜNDE, WESHALB SIE UNSERE **NWCH NETZE** BUCHEN SOLLTEN!

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Leserinnen und Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen.

Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten Netzes reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt auf einzelnen Sites und mittels Targetings in Ihrem gewünschten Umfeld erscheinen.

CH Media NWCH Publishing Netz: aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch, bzbasel.ch, solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnertagblatt.ch, limmattalerzeitung.ch, zofingertagblatt.ch, affolteranzeiger.ch, grenchnerstadtanzeiger.ch, lba.chmedia.ch, limmatwelle.ch, oberbaselbieterzeitung.ch, wochenblatt.ch, landanzeiger.ch, wiggertaler.ch

CH Media NWCH Kombi Netz: aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch, bzbasel.ch, solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnertagblatt.ch, limmattalerzeitung.ch, zofingertagblatt.ch, argovia.ch, radio24.ch, radio32.ch, radiobern1.ch, radiomelody.ch, radioeviva.ch, virginradio.ch, flashbackfm.ch, telebaern.tv, telem1.ch, tv.telezuerich.ch

UNSER ANGEBOT

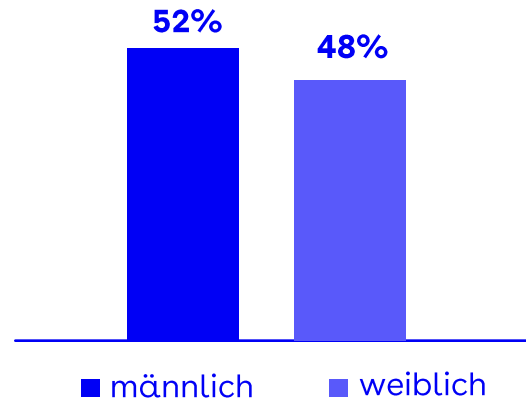
Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand des CPM-Preismodells (Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1000 Einblendungen bestimmt.

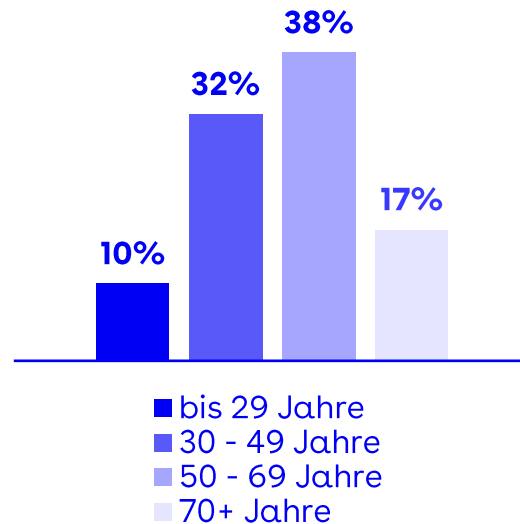


MEDIENDATEN NORDWESTSCHWEIZ

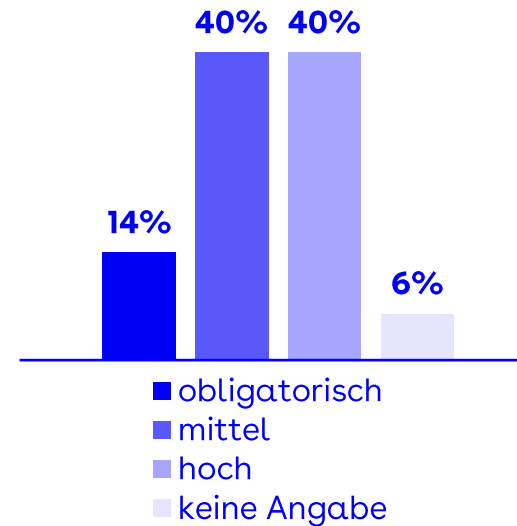
Geschlechter



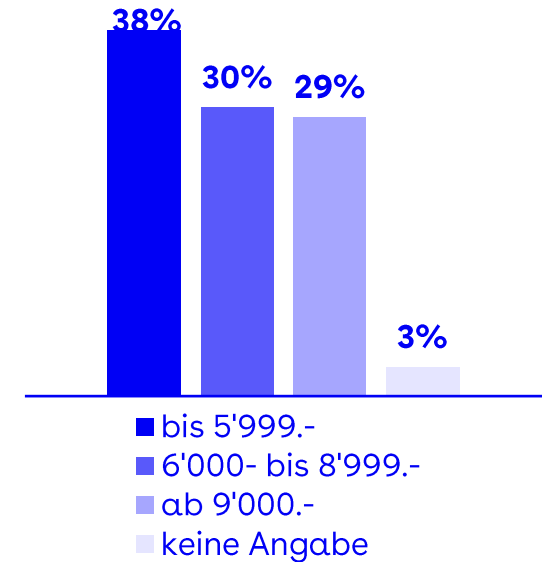
Alter



Schulbildung



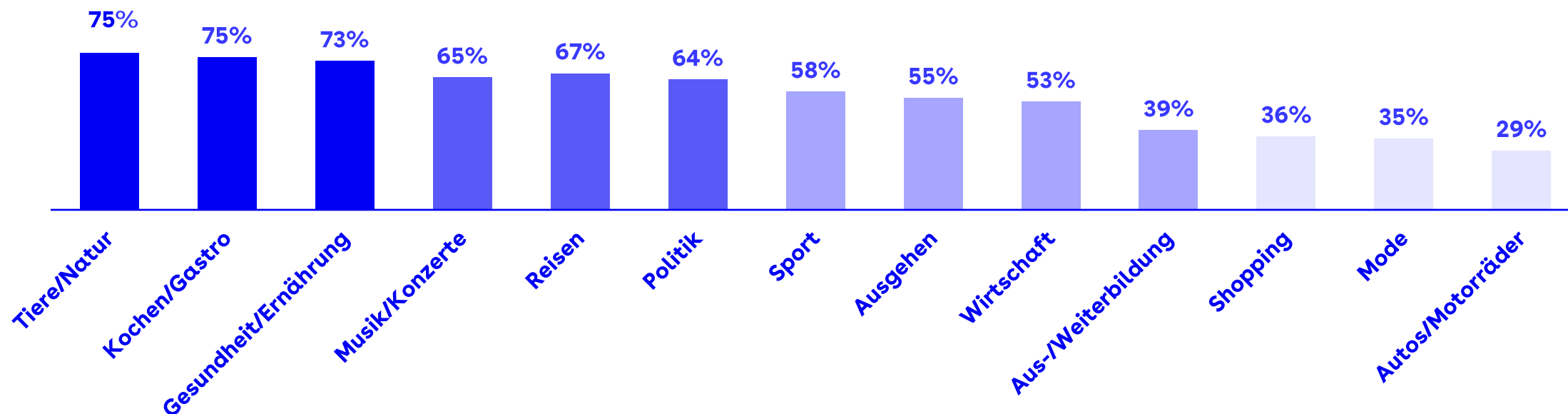
Haushaltseinkommen



Quelle: Publishing Sites, Mediapulse Online Content Audience Data Jan - Okt 24

MEDIENDATEN NORDWESTSCHWEIZ

Interessen

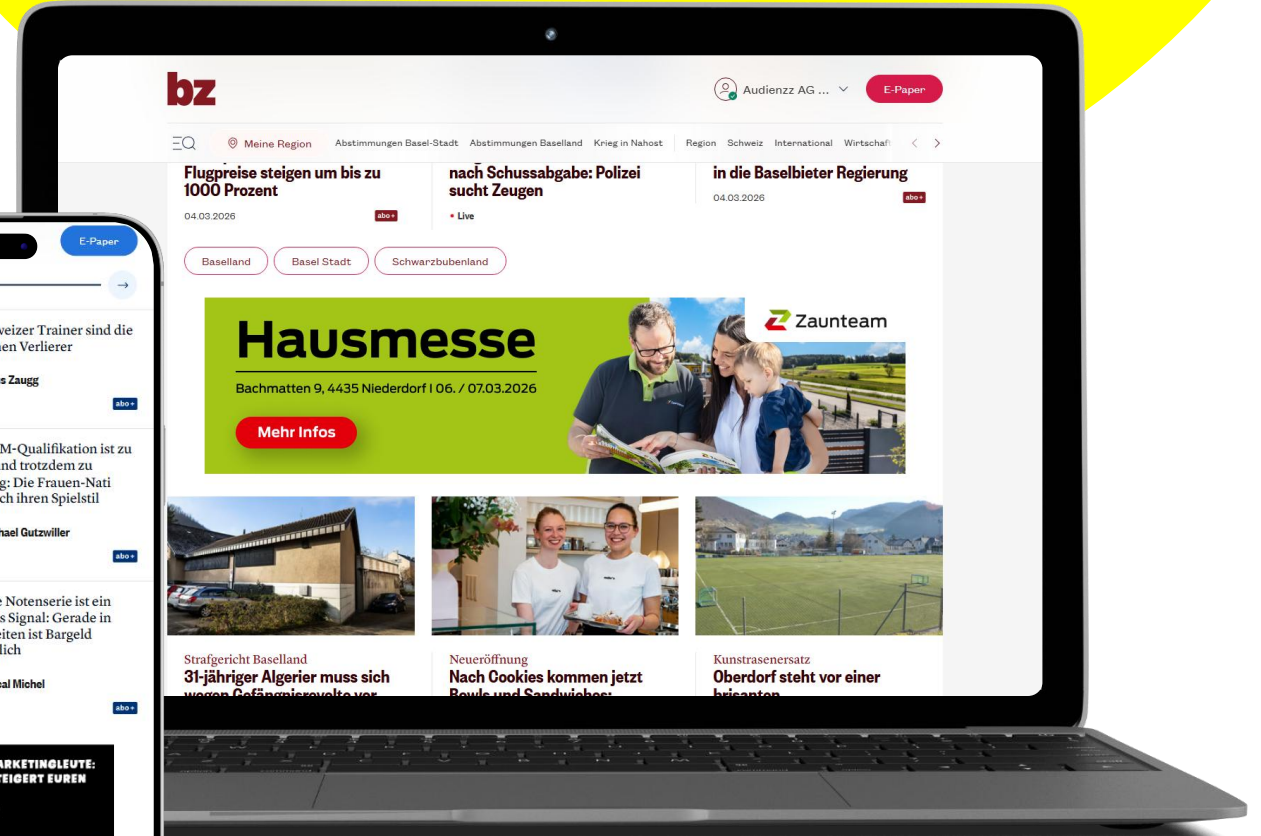
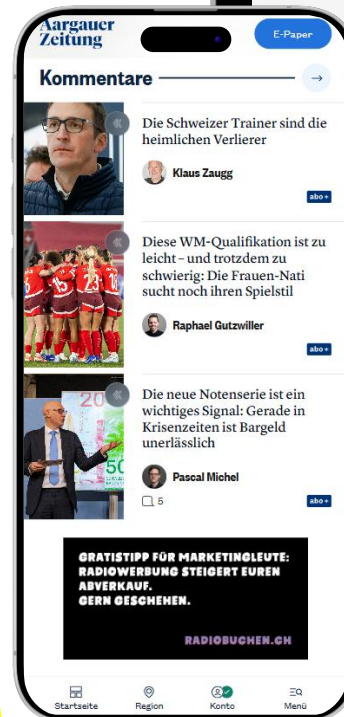


Quelle: Publishing Sites, Mediapulse Online Content Audience Data Jan - Okt 24

WIDEBOARD

Mit dem Wideboard können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke nachhaltig stärken.

Als das grossflächigste Standardwerbemittel bietet es reichlich Platz für kreative Botschaften und sorgt für maximale Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Wideboard Multidevice				
Position	Channel	CPM Multidevice NWCH Publishing Netz	CPM Multidevice NWCH Kombi Netz	
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-	40.-	
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-	45.-	

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
994x250 px	728x90 px*	320x160 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

RoS Packages NWCH Publishing Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'800.-	CHF 2'700.- -10% Rabatt CHF 2'430.-	CHF 3'600 -15% Rabatt CHF 3'060.-

RoS Packages NWCH Kombi Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'600.-	CHF 2'400.- -10% Rabatt CHF 2'160.-	CHF 3'200 -15% Rabatt CHF 2'720.-

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage, empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

*Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 1456x180px respektive 640x320px produzieren, aber in 728x90px respektive 320x160px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 1456x180px respektive 640x320px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 728x90px respektive 320x160px

Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

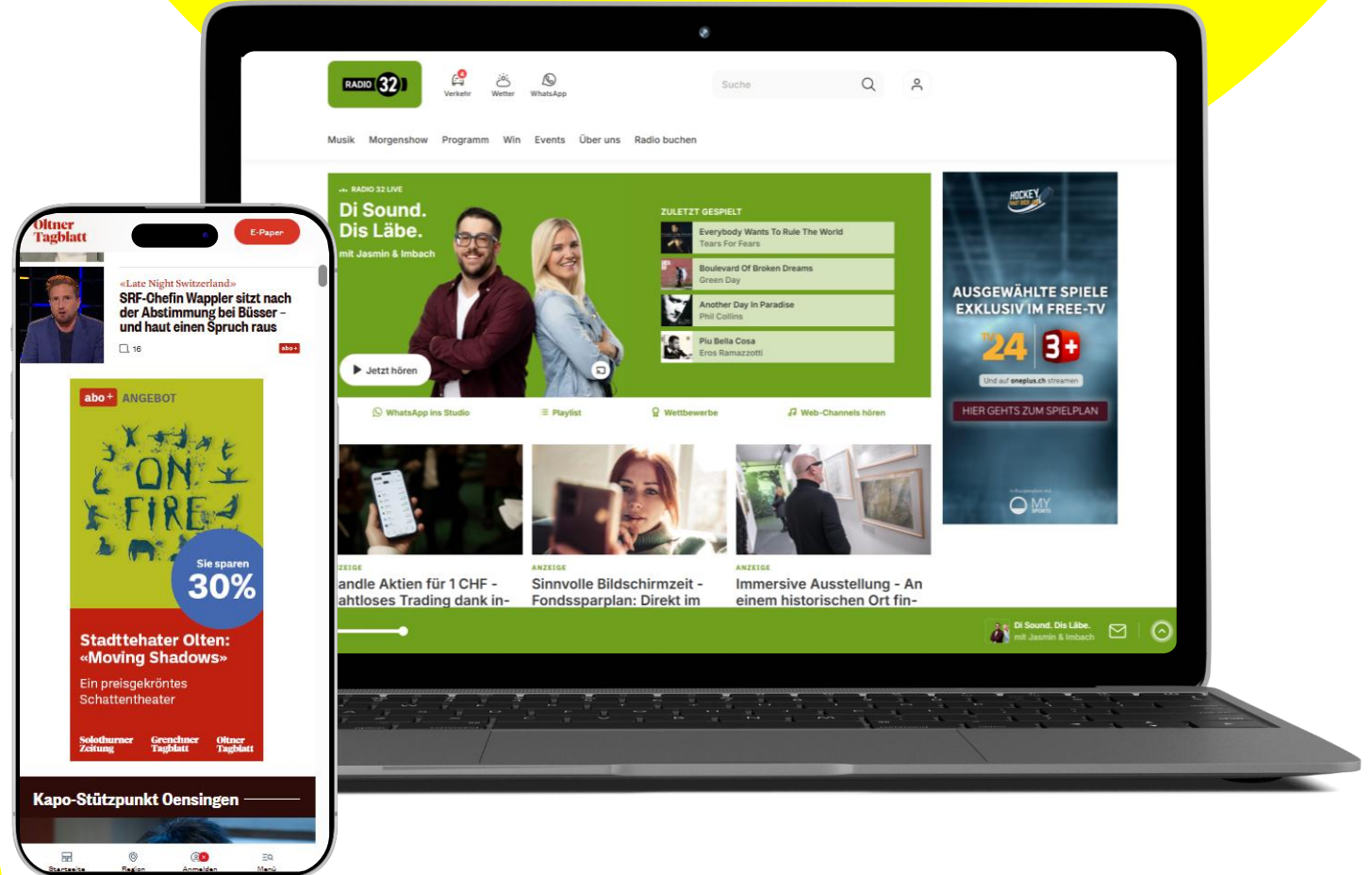
[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!



HALFPAGE AD

Mit dem Halpage Ad können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Halpage Ad ist ein prominentes Werbemittel, welches auf der linken und der rechten Seite der Inhalte platziert ist und trotz scrollen im Sichtfeld bleibt.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Halfpage Ad Multidevice				
Position	Channel	CPM Multidevice NWCH Publishing Netz	CPM Multidevice NWCH Kombi Netz	
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-	55.-	
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-	60.-	

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300×600 px	300×600 px*	300×600 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage, empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.
 *Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 600x1200px produzieren, aber in 300x600px exportieren.
 JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x1200px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x600px.
 Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

RoS Packages NWCH Publishing Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.-	CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.-

RoS Packages NWCH Kombi Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'200.-	CHF 3'300.- -10% Rabatt CHF 2'970.-	CHF 4'400 -15% Rabatt CHF 3'740.-

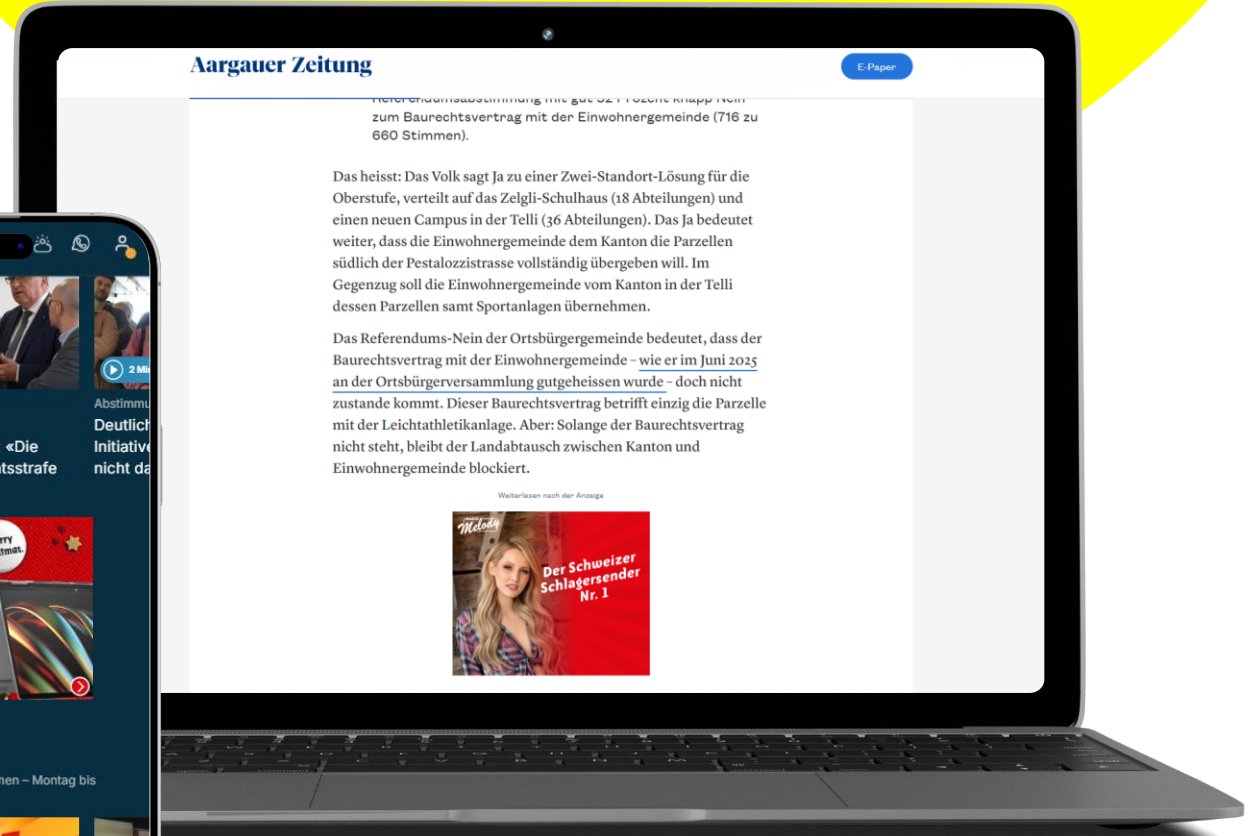
[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!



RECTANGLE

Mit dem Rectangle können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Rectangle kann dank seines einheitlichen Formates auf allen Geräten optimal dargestellt werden!



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Rectangle Multidevice				
Position	Channel	CPM Multidevice NWCH Publishing Netz	CPM Multidevice NWCH Kombi Netz	
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-	40.-	
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-	45.-	

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300x250 px*	300x250 px*	300x250 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage, empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.
 * Bildschärfe: **HTML**: Bitte HTML-Banner in 600x500px produzieren, aber in 300x250px exportieren.
JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x500px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x250px
 Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

RoS Packages NWCH Publishing Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'800.-	CHF 2'700.- -10% Rabatt CHF 2'430.-	CHF 3'600 -15% Rabatt CHF 3'060.-

RoS Packages NWCH Kombi Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'600.-	CHF 2'400.- -10% Rabatt CHF 2'160.-	CHF 3'200 -15% Rabatt CHF 2'720.-

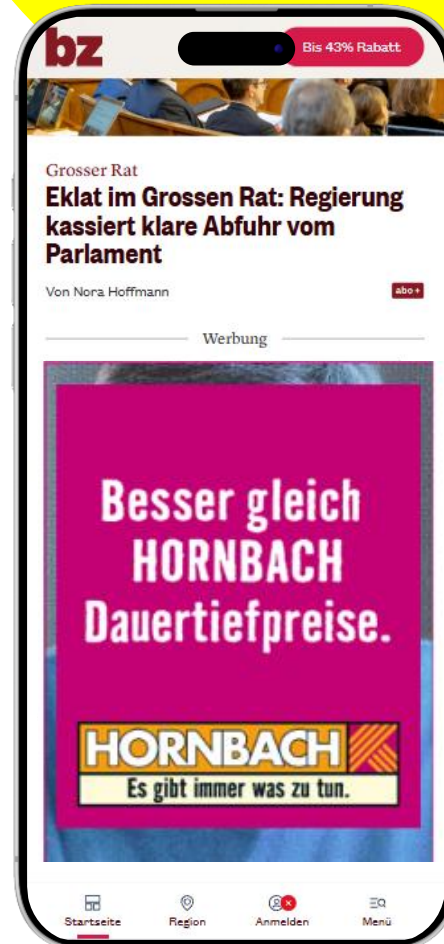
[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!



MOBILE RICCHI

Das Ricchi Ad präsentiert sich als ein hochwirksames Mobile-Format. Durch seine auffällige Platzierung und grosszügige Fläche bietet es optimale Sichtbarkeit.

Gleichzeitig ermöglicht es eine ansprechende Markenpräsentation, die das Nutzererlebnis bereichert und die Interaktionsrate steigert.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Mobile Ricchi				
Position	Channel	CPM Multidevice NWCH Publishing Netz	CPM Multidevice NWCH Kombi Netz	
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-	55.-	
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-	60.-	

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
-	-	320×460 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage. empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.
Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

RoS Packages NWCH Publishing Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.-	CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.-

RoS Packages NWCH Kombi Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'200.-	CHF 3'300.- -10% Rabatt CHF 2'970.-	CHF 4'400 -15% Rabatt CHF 3'740.-

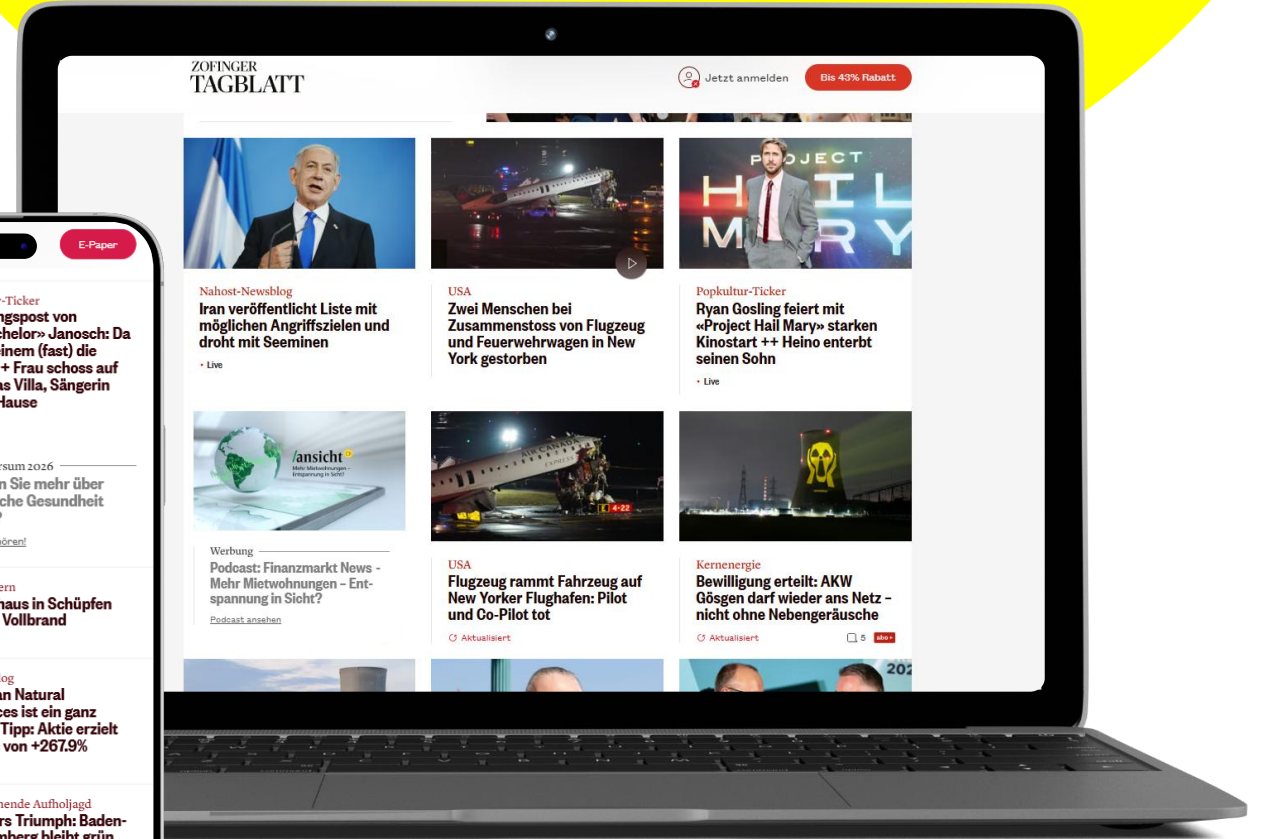
[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!



INFEED TEASER

Der Infeed Teaser fügt sich nahtlos in den redaktionellen Newsfeed auf der Startseite ein und spricht so die Zielgruppe direkt in einem vertrauten Umfeld an.

Durch die harmonische Integration wird die Aufmerksamkeit der Leser:innen erhöht, ohne den Lesefluss zu stören.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

InFeed Teaser Multidevice			
Position	Channel	CPM Multidevice NWCH Publishing Netz	CPM Multidevice NWCH Kombi Netz
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-	-

RoS Packages NWCH Publishing Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt	CHF 2'400 -15% Rabatt
	CHF 1'620.-	CHF 2'040.-

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

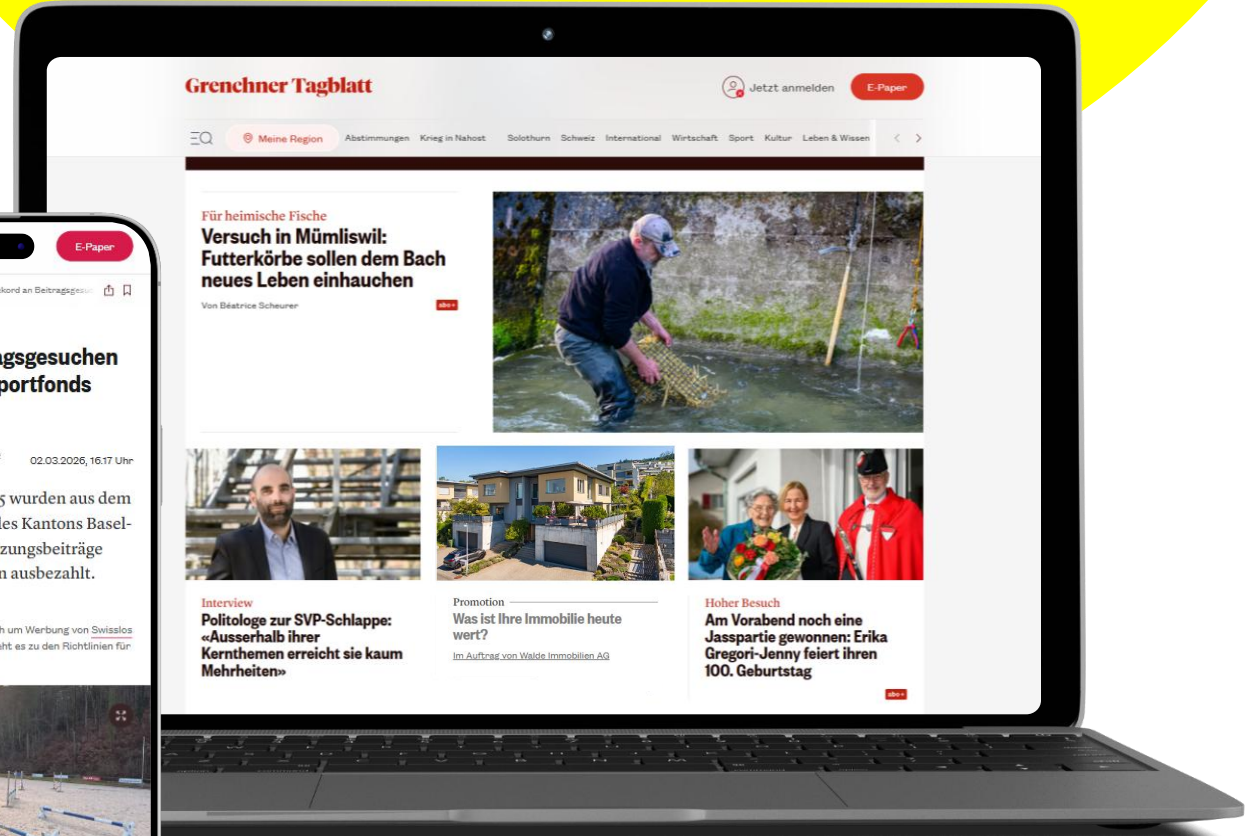
Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)
 Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.
 Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action auf Anfrage. Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge.
 Es können individuelle Packages gebucht werden.

[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!



PROMOTION

Die Promotion ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Promotion Multidevice			
Position	Channel	CPM Multidevice NWCH Publishing Netz	CPM Multidevice NWCH Kombi Netz
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-	-

RoS Packages NWCH Publishing Netz und NWCH Kombi Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.-	CHF 2'400 -15% Rabatt CHF 2'040.-

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)
 Teasertext (inkl. Leerschlägen): max. 80 Zeichen, Reportagenbild: mind. 1280x720px (16:9)
 Reportage (inkl. Leerschlägen): Titel max. 100 Zeichen, Einleitung max. 300 Zeichen, Text max. 8000 Zeichen. Textproduktion: max. 6500 Zeichen
 Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche. Texterstellung: CHF 600.-. Fotografie/Bilder: CHF 500.- (max. 3 Bilder).
 Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action auf Anfrage.
 Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

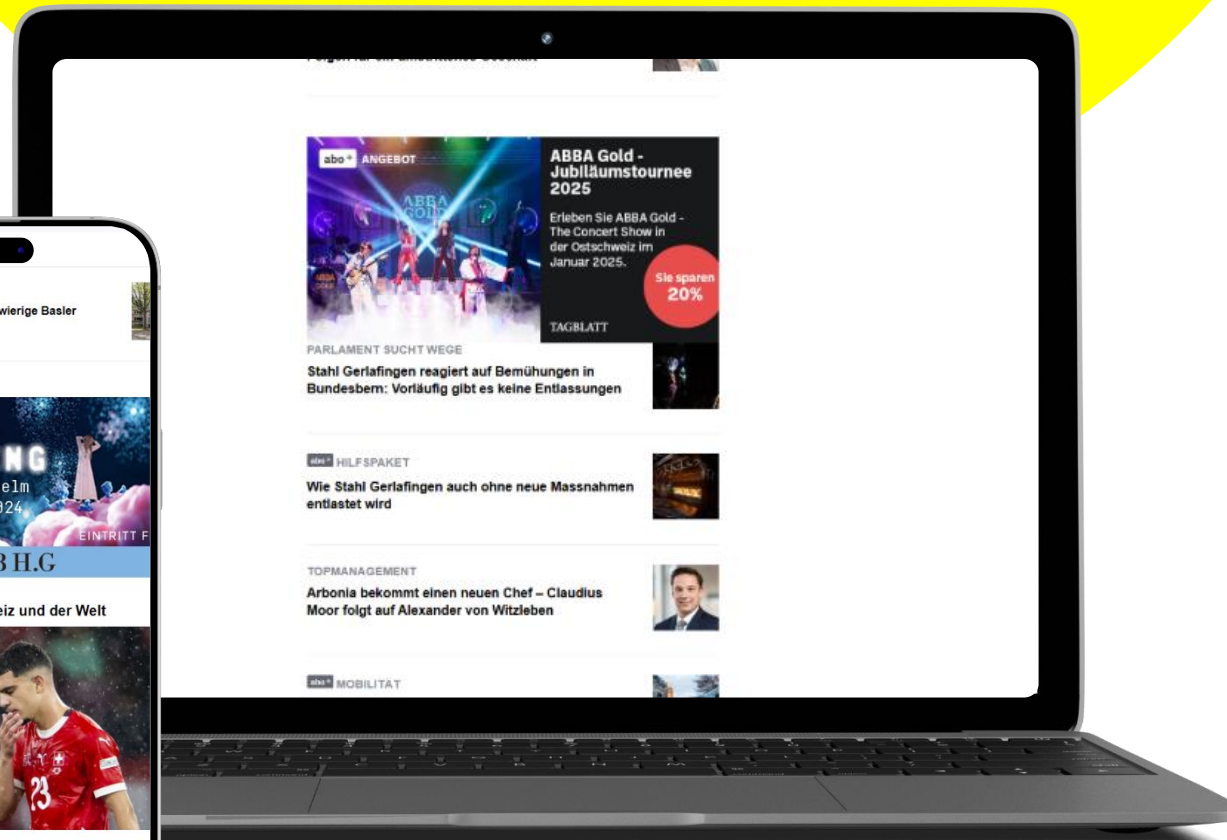
[Hier klicken oder QR Code scannen für die Preview!](#)



REGIONALER NEWSLETTER

Profitieren Sie von unserem umfangreichen Newsletter-Angebot und halten Sie unsere Leser:innen über Produkte, Angebote und anstehende Events in der Region auf dem Laufenden.

Die Newsletter sind im Bundle buchbar. Pro Newsletter-Bundle kann wöchentlich eine der beiden Platzierungen gebucht werden und gleichzeitig auf die gewünschte Website verlinkt werden.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Newsletter Ad*

Grösse	Format	Gewicht
500×250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

Preis | NWCH Netz

Bundle
CHF 790.-

Empfänger: 63'112

Bundle | Nordwestschweiz Netz

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Aargauer Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	
Badener Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
BZ Basel am Morgen	X	X	X	X	X	
Solothurner Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	
Oltner Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Grenchner Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Zofinger Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Limmattaler Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende AZ						X
Schweiz am Wochenende BAT						X
Schweiz am Wochenende BZ						X
Schweiz am Wochenende SZ						X

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Newsletter Ad*

Grösse	Format	Gewicht
500×250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

Preis | AZ, BAT, LIZ & ZT

Bundle

CHF 460.-

Empfänger: 35'259

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bundle | Aargau

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Aargauer Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	
Badener Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Limmattaler Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	
Zofinger Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende AZ						X
Schweiz am Wochenende BAT						X

PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Newsletter Ad*

Grösse	Format	Gewicht
500×250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

Preis | BZ Basel Bundle

Bundle

CHF 160.-

Empfänger: 12'175

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bundle | BZ Basel

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
BZ Basel am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende BZ						X

PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Newsletter Ad*

Grösse	Format	Gewicht
500×250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

Preis | Solothurner Zeitung Bundle

Bundle

CHF 180.-

Empfänger: 13'727

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

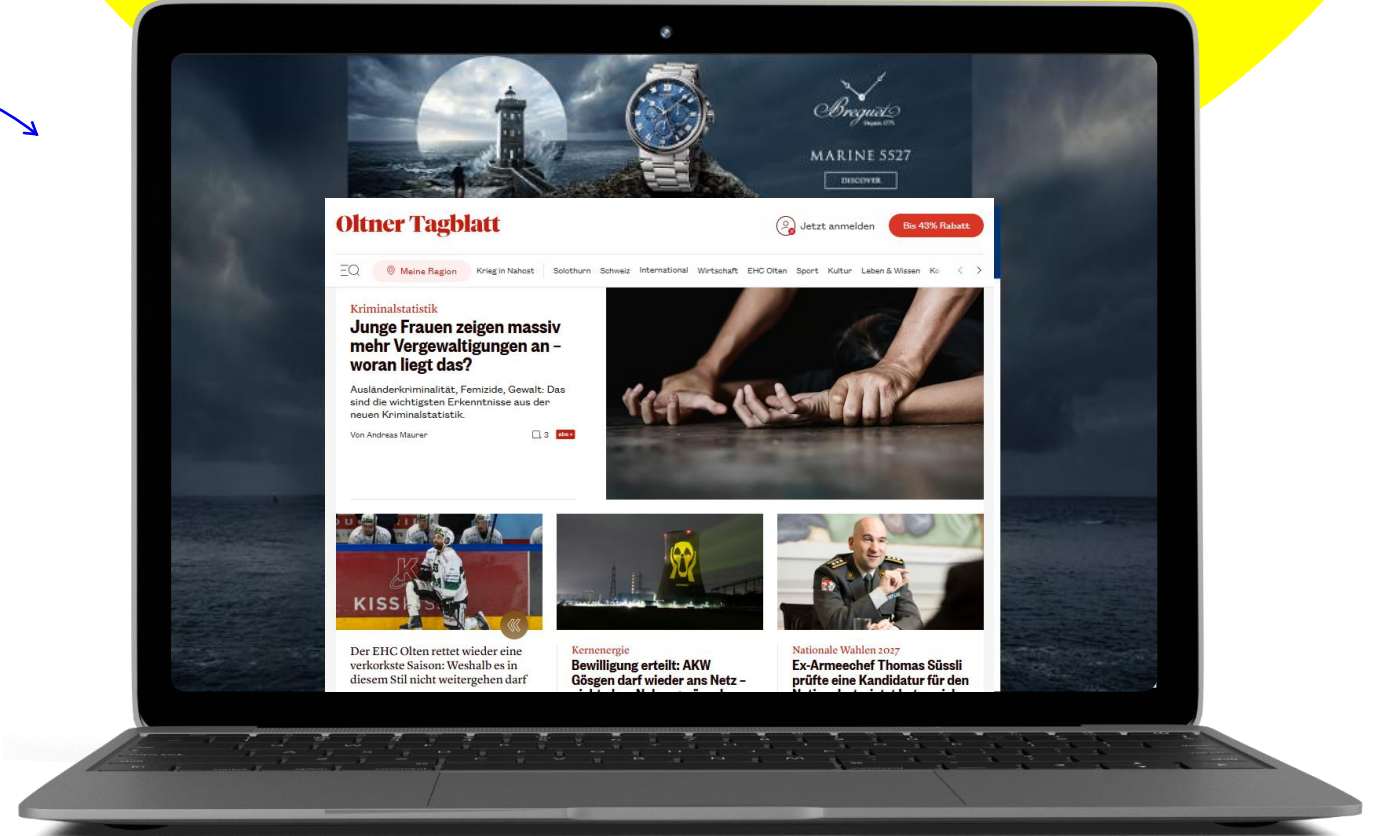
Bundle | Solothurner Zeitung

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
Solothurner Zeitung am Morgen	X	X	X	X	X	
Oltner Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Grenchner Tagblatt am Morgen	X	X	X	X	X	
Schweiz am Wochenende SZ						X

BRANDING PAGE STATIC

Die Branding Page Static ist eine Fixplatzierung und wird innerhalb eines Tages ausgespielt. Er wird mit 100% SOV ausgeliefert. Der Share of Voice gibt an, wie hoch der Werbedruck auf dem gebuchten Werbeplatz ist.

100% Share of Voice bedeutet, dass das Werbemittel **jedes Mal** auf dem gebuchten Werbeplatz angezeigt wird und man einen Tag fix auf der Seite präsent ist.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Branding Page Static

Desktop

Banner: 2400x500px (Position 1)
2400x1000px (Position 2)
JPG/PNG/HTML5

HTML5 muss responsive aufgebaut sein. Wir empfehlen transparenten Hintergrund, damit Hintergrundbild sichtbar ist.

Hintergrund: 1920x1080px
GIF/JPG/PNG/PSD inkl. versch. Layer
Max. 500KB pro Format

Wenn der Hintergrund mehrere Elemente enthält, benötigen wir eine PSD-Datei mit allen verschiedenen Elementen auf separaten Ebenen, um einen responsiven Hintergrund zu erstellen. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergrösse überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.

Mobile

Banner: 1000x500px
(Position 1)
1000x1500px (Position 2)
JPG/PNG/HTML5
Max. 500KB pro Format
*HTML5 muss responsive
aufgebaut sein.*

Package | NWCH Publishing Netz

Fixpreis

CHF 10'800.-



chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

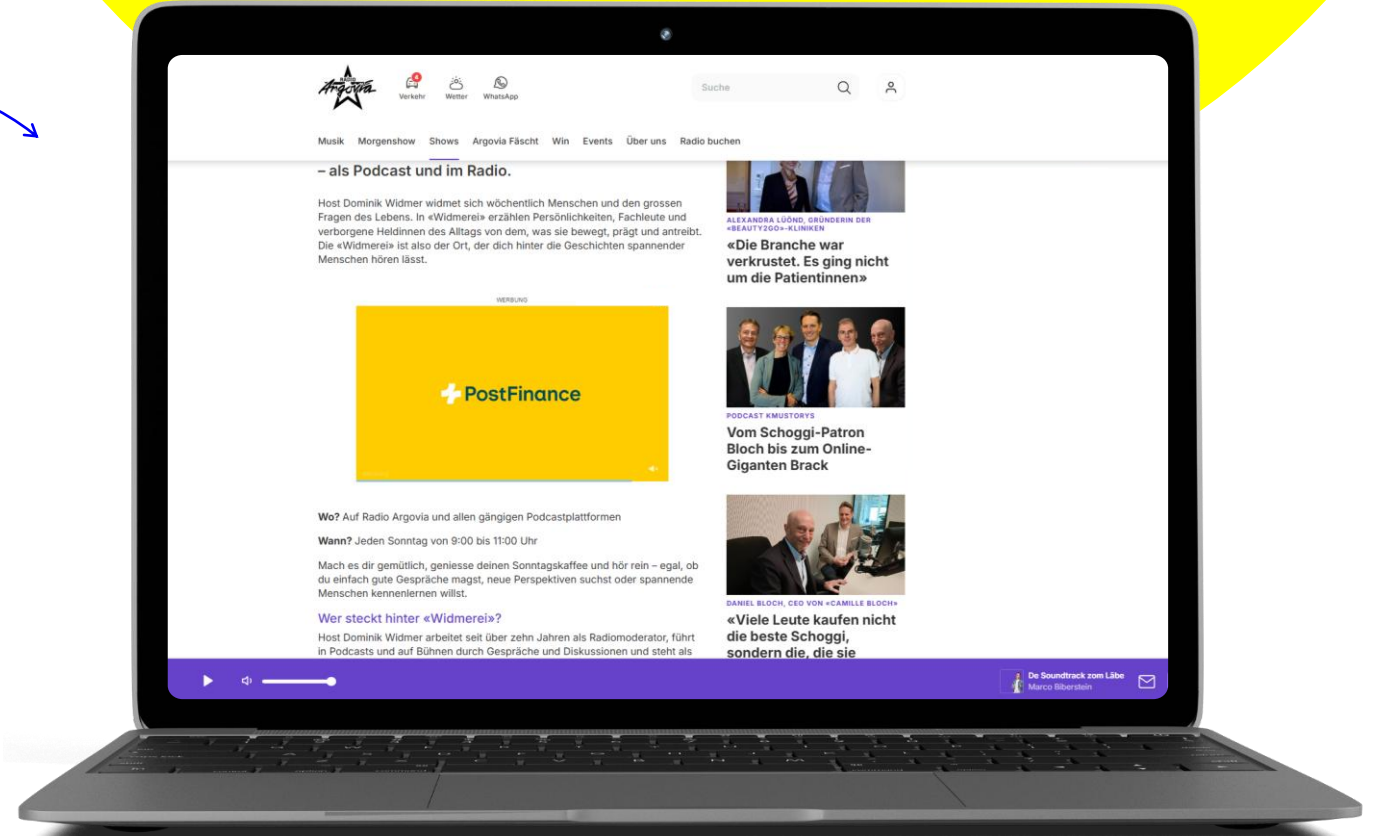
Produktionskosten: CHF 800.- je Sujet (Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind im Preis einberechnet)

OUTSTREAM VIDEO

Das OutStream Video wird direkt im redaktionellen Newsfeed platziert und startet automatisch, sobald es sichtbar ist.

Diese platzierungsstarke und aufmerksamkeitsstarke Werbeform garantiert maximale Sichtbarkeit, ohne den Nutzerfluss zu unterbrechen.

Perfekt, um emotionale Botschaften und visuelle Inhalte wirkungsvoll zu vermitteln.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Outstream Video Multidevice			
Position	Channel	CPM Multidevice NWCH Publishing Netz	CPM Multidevice NWCH Kombi Netz
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-	60.-

Spezifikationen			
Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage.
Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

RoS Packages NWCH Publishing Netz oder NWCH Kombi Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.-	CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.-

[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!

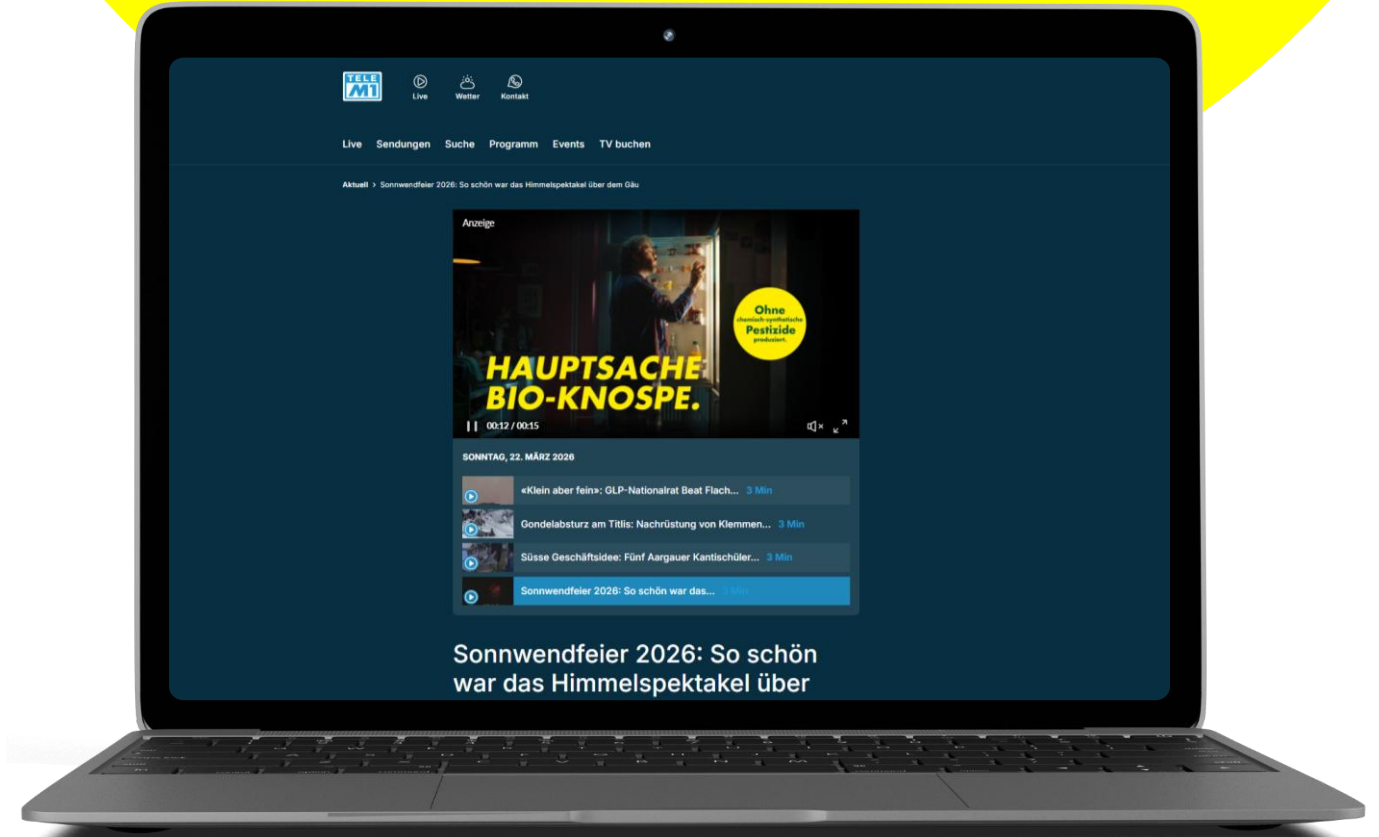


INSTREAM PRE- POST ROLL VIDEO

Das InStream Pre-/Post-Roll wird vor oder nach einem Video im Player ausgespielt und erreicht die Zielgruppe direkt im aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

Diese Werbeform bietet maximale Reichweite und eignet sich ideal für emotionale Botschaften oder markenstärkende Inhalte.

Die Integration garantiert hohe Sichtbarkeit und eine direkte Ansprache.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Instream Pre/- Post Roll Video Multidevice			
Position	Channel	CPM Multidevice NWCH Publishing Netz	CPM Multidevice NWCH Kombi Netz
Top, Center und Bottom	Run of Site	90.-	85.-

Spezifikationen			
Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage.
Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

RoS Packages NWCH Publishing Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 3'600.-	CHF 5'400.- -10% Rabatt CHF 4'860.-	CHF 7'200 -15% Rabatt CHF 6'120.-

RoS Packages NWCH Kombi Netz		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 3'400.-	CHF 5'100.- -10% Rabatt CHF 4'590.-	CHF 6'800 -15% Rabatt CHF 5'780.-

[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!



BANNERPRODUKTION

Format	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices	Preis	Produktion
Wideboard	994×250 Pixel	320×160 Pixel	Desktop und Mobile	CHF 70 (Desktop) CHF 30 (Mobile)	Sapro
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro
Videoproduktion	Auf Anfrage				Grips

Eine Standardformat-Werbemittelproduktion (Wideboard, Rectangle, Halfpage Ad) kostet 70.-.

Profitieren Sie jetzt von unserem **Set-Angebot**: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch 30.-.

Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audiencz produziert werden. Die Werbemittelproduktion ist nicht rabattierbar.

TARGETING OPTIONEN



SemantIQ ist eine **Contextual-Intelligence-Lösung**, die mithilfe von künstlicher Intelligenz nicht nur Keywords identifiziert, sondern ganze Artikel analysiert. Bei der Analyse werden **inhaltliche Standpunkte** und der **emotionale Ton** erkannt. Ausschlaggebend sind nicht nur die Keywords, sondern SemantIQ trifft intelligentere Entscheidungen basierend auf dem Kontext.

Aufpreis IAB Segmente*:

5.- zum CPM pro 1000 Impressions

Aufpreis Custom Segmente:

10.- zum CPM pro 1000 Impressions

*IAB Segmente: Auto, Finance, Pet Lovers, Travelling, Technology, Business, Food & Drinks, Real Estate, Style & Fashion, Home & Garden, Entertainment, Health & Wellness, Art & Culture

Möglich für Display, nicht verfügbar für Video, Premium Klick, Newsletter.

TARGETING OPTIONEN



SemantIQ
Interest & Intent



Geo
Kantone &
Postleitzahlen



Zeit
Uhrzeit & Datum



Devices
Mobile & Desktop

Beim **Geotargeting** wird die gezielte Ausspielung digitaler Werbung basierend auf dem Standort der Nutzer:innen ermöglicht. Unternehmen können so regionale oder lokale Kampagnen effizient steuern, etwa um bestimmte **Städte oder Kantone** gezielt anzusprechen. Das bietet Vorteile wie eine höhere **Relevanz** für die Nutzer, eine bessere **Werbewirkung** und **geringere Streuverluste**.

Weitere kostenfreie Targeting-Möglichkeiten sind beispielsweise das **zeitbasierte Targeting** oder das **Device-Targeting** (Desktop / Mobile, Website / App).

Möglich für Display, Premium Klick und Video, nicht verfügbar für Branding Page Static und Newsletter.

KONTAKT VERKAUFSAUSSSENDIENST

Claudia Marti

Verkaufsleiterin

Aargau Ost / Limmattal

T: +41 (0)58 200 57 76

E: claudia.marti@chmedia.ch

Roberto Del Buono

Verkaufsleiter Zofingen

T: +41 (0)62 745 93 13

E: roberto.delbuono@chmedia.ch

REGION AARAU & BADEN

Vita De Prisco

Kundenberaterin

T: +41 (0)58 200 58 73

E: vita.deprisco@chmedia.ch

Susanne Basler

Kundenberaterin

T: +41 (0)58 200 58 28

E: susanne.basler@chmedia.ch

Matthew Nash

Kundenberater

T: +41 (0)58 200 54 28

E: matthew.nash@chmedia.ch

Thomas Stadler

Kundenberater

T: +41 (0)58 200 57 73

E: thomas.stadler@chmedia.ch

REGION LIMMATTAL

Giuseppe Greco

Kundenberater

T: +41 (0)58 200 57 74

E: giuseppe.greco@chmedia.ch

Aleksandar Vukovic

Kundenberaterin

T: +41 (0)58 200 57 72

E: vita.deprisco@chmedia.ch

REGION ZOFINGEN

Deny Lanz

Kundenberater

T: + 41 (0)62 745 93 93

E: deny.lanz@chmedia.ch

Rolf Steiner

Kundenberater

T: + 41 (0)62 745 93 93

E: rolf.steiner2@chmedia.ch

KONTAKT VERKAUFAUSSENDIENST

REGION SOLOTHURN

Erich Schlup

Kundenberater

T: +41 (0)32 558 86 91

E: erich.schlupp@chmedia.ch

REGION OLTEN

Mario Agostino

Kundenberater

T: +41 (0)58 200 47 03

E: mario.agostino@chmedia.ch

REGION GRENCHEN

Lara Näf

Kundenberaterin

T: +41 (0)32 654 10 66

E: lara.naef@chmedia.ch

Birgit Priesen

Kundenberaterin

T: +41 (0)32 654 10 67

E: birgit.priesen@chmedia.ch

KONTAKT VERKAUFSAUSSSENDIENST

Thorsten Krüger

Verkaufsleiter Basel

T: +41 (0)61 927 26 73

E: thorsten.krüger@chmedia.ch

REGION BASEL

Thomas Suter

Kundenberater

T: +41 (0)61 927 26 75

E: thomas.suter@chmedia.ch

Beatrice Steffen

Kundenberaterin

T: +41 (0)61 706 20 26

E: beatrice.steffen@chmedia.ch

Philipp Goebel

Kundenberater

T: +41 (0)61 927 26 74

E: philipp.goebel@chmedia.ch

Jessica Glanzmann

Kundenberaterin

T: +41 (0)61 789 93 35

E: jessica.glanzmann@chmedia.ch

Reto Hartmann

Kundenberater

T: +41 (0)61 706 20 38

E: reto.hartmann@chmedia.ch

Swen Moesch

Kundenberater

T: +41 (0)61 927 26 76

E: swen.moesch@chmedia.ch

KONTAKT DIREKTVERKAUF

NORDWESTSCHWEIZ

Angela Mayr

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 66

E: angela.mayr@chmedia.ch

Erika Schwarz

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 67

E: erika.schwarz@chmedia.ch

Nada Lips

Medienberaterin

T: +41 (0) 32 580 04 54

E: nada.lips@chmedia.ch

Sonja Schnider

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 56

E: sonja.schnider@chmedia.ch

Jennifer Rückamp

Medienberaterin

T: +41 (0) 32 558 04 55

E: jennifer.rueckamp@chmedia.ch

Lukas Buck

Medienberater

T: +41 (0) 58 200 22 86

E: luckas.buck@chmedia.ch

Marlies Weibel

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 84

E: marlies.weibel@chmedia.ch

Ruth Gerber

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 745 93 93

E: ruth.gerber@chmedia.ch

Laura Mezzolla

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 745 93 93

E: laura.mezzolla@chmedia.ch

Ahmet Akil

Medienberater Baureportagen

T: +41 (0) 62 588 02 50

E: luckas.buck@chmedia.ch

KONTAKT VERKAUF ENTERTAINMENT

NORDWESTSCHWEIZ

Daniele Lombardi

Verkaufsleiter REM Aargau

T: +41 (0) 58 200 46 61

E: daniele.lombardi@chmedia.ch

Thomas Denzel

Verkaufsleiter REM Solothurn

T: +41 (0) 58 200 42 30

E: thomas.denzel@chmedia.ch

AARGAU

Adriano Collesano

Account Manager

T: +41 (0) 58 200 46 75

E: adriano.collesano@chmedia.ch

Vlora Dibrani

Account Manager

T: +41 (0) 58 200 45 56

E: vlora.dibrani@chmedia.ch

Jessica Krebs-Hasler

Senior Account Manager

T: +41 (0) 58 200 46 73

E: jessica.krebs-hasler@chmedia.ch

Nuno Clemente

Senior Account Manager

T: +41 (0) 58 200 46 62

E: nuno.clemente@chmedia.ch

Pascal Knabenhaus

Key Account Manager

T: +41 (0) 58 200 45 53

E: pascal.knabenhaus@chmedia.ch

SOLOTHURN

Sascha Heri

Account Manager

T: +41 (0) 58 200 42 12

E: sascha.heri@chmedia.ch

Heidi Pizatti

Key Account Manager

T: +41 (0) 58 200 42 03

E: heidi.pizatti@chmedia.ch

KONTAKT VERKAUF ENTERTAINMENT

NORDWESTSCHWEIZ

Claudio Heldner

Verkaufsleiter REM Zürich

T: +41 (0)44 448 24 88

E: claudio.heldner@chmedia.ch

ZÜRICH

Antonio Vespier

Senior Account Manager

T: +41 (0)44 448 24 60

E: antonio.vespier@chmedia.ch

Apostolos Michakis

Account Manager

T: +41 (0)44 448 25 12

E: apostolos.michakis@chmedia.ch

Giuliana Coduri

Account Manager

T: +41 (0)44 448 24 84

E: giuliana.coduri@chmedia.ch