

# PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

Die Publireportage/Promotion ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale.

Damit ist die Publireportage/Promotion ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



## Print + Online Preise

	Online-Einblendungen	1. Bund	2. Bund
<b>Schweiz am Wochenende National</b>		Aufgabe 342 745 Exemplare	
2/1-Seiten	500 000	129 800.–	119 400.–
1-Seite	200 000	63 400.–	58 200.–
½-Seite	150 000	40 700.–	37 400.–
½-Seite Textanschluss	150 000	49 800.–	45 700.–
<b>Nordwestschweiz NA/GA und Schweiz am Wochenende Nordwestschweiz</b>		Normalauflage 90 831 Exemplare Grossauflage 150 902 Exemplare	
2/1-Seiten	300 000	68 000.–	62 600.–
1-Seite	200 000	35 500.–	32 800.–
½-Seite	150 000	23 200.–	21 500.–
½-Seite Textanschluss	150 000	28 800.–	26 500.–
2/1-Seiten Grossauflage	300 000	81 400.–	74 800.–
1-Seite Grossauflage	200 000	42 200.–	38 900.–
½-Seite Grossauflage	150 000	27 400.–	25 300.–
½-Seite Textanschluss Grossauflage	150 000	34 300.–	31 600.–
<b>Luzerner Zeitung Gesamt und Schweiz am Wochenende Luzerner Zeitung Gesamt</b>		Auflage 83 557 Exemplare	
2/1-Seiten	150 000	50 500.–	46 300.–
1-Seite	100 000	26 000.–	23 900.–
½-Seite	75 000	16 550.–	15 250.–
½-Seite Textanschluss	75 000	20 850.–	19 150.–
<b>St. Galler Tagblatt Gesamt und Schweiz am Wochenende St. Galler Tagblatt Gesamt</b>		Auflage 71 282 Exemplare	
2/1-Seiten	150 000	46 500.–	42 700.–
1-Seite	100 000	24 000.–	22 100.–
½-Seite	75 000	13 650.–	12 650.–
½-Seite Textanschluss	75 000	17 250.–	15 850.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)  
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung. Quelle Auflagen: WEMF 2025/Verlagsangaben.

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Schweiz am Wochenende  
Neumattstrasse 1 · 5000 Aarau  
Tel. 058 200 53 53 · E-Mail: [inserate@chmedia.ch](mailto:inserate@chmedia.ch)  
[www.schweizamwochenende.ch](http://www.schweizamwochenende.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

**Schweiz  
am Wochenende**

Eine Zeitung von **ch media**

# PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

## Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

Anlieferungsmengen Text:

Formate	Zeichenzahl	Anzahl Bilder
2/1 Seite	ca. 10'000 bis 13'000 Zeichen	4 bis 6 Bilder
1 Seite	ca. 5'000 bis 6'500 Zeichen	2 bis 3 Bilder
½ Seite	ca. 3'500 bis 4'000 Zeichen	1 bis 2 Bilder
¼ Seite	max. 2'200 Zeichen inkl. Absenderadresse	1 Bild

Vorgaben Text:

- Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen. Titel bei ¼ Seite: 38 Zeichen.
- Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
    - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
    - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
  - Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
  - Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 6 Wochen vor Erscheinung

## Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.
- Bilder dürfen weder Logos oder Text beinhalten.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinezustellung anliefern.

**Richtlinien** für den Paid Content finden Sie [hier](#).

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Schweiz am Wochenende  
Neumattstrasse 1 · 5000 Aarau  
Tel. 058 200 53 53 · E-Mail: [insetate@chmedia.ch](mailto:insetate@chmedia.ch)  
[www.schweizamwochenende.ch](http://www.schweizamwochenende.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

**Schweiz  
am Wochenende**

Eine Zeitung von  **ch media**

# PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

## Spezifikationen

### Digital

Auslieferung	CH Media Publishing Netz
Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9), bitte als jpg anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.\*Texte im Word-Format anliefern

### Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Preise in CHF

Formate	Texterstellung/Korrektorat/ Layout	Angelieferten Text redigieren, Korrektorat, Layout	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
2/1-Seite	950.-	600.-	900.-
1-Seite	600.-	400.-	500.-
½ Seite und ¼ Seite	400.-	250.-	500.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb).

Stand: 20.04.2026/kasgru

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Schweiz am Wochenende  
Neumattstrasse 1 · 5000 Aarau  
Tel. 058 200 53 53 · E-Mail: [insetate@chmedia.ch](mailto:insetate@chmedia.ch)  
[www.schweizamwochenende.ch](http://www.schweizamwochenende.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

**Schweiz  
am Wochenende**

Eine Zeitung von  **ch media**