

PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

Die Publireportage/Promotion ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale.

Damit ist die Publireportage/Promotion ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



Print + Online Preise

		2. Bund Auflage 83 557 Ex.
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Online Einblendungen	
2/1-Seite	150 000	46 300.-
1-Seite	100 000	23 900.-
1/2-Seite	75 000	15 250.-
1/2-Seite Textanschluss	75 000	19 150.-
1/4-Seite	40 000	7 900.-
		Auflage 44 954 Ex.
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Online Einblendungen	
2/1-Seite	20 000	30 800.-
1-Seite	20 000	15 700.-
1/2-Seite	20 000	10 000.-
1/2-Seite Textanschluss	20 000	12 800.-
1/4-Seite	20 000	5 500.-
		Auflage 11 129 Ex.
Zuger Zeitung	Online Einblendungen	
2/1-Seite	20 000	13 800.-
1-Seite	20 000	7 200.-
1/2-Seite	20 000	4 200.-
1/2-Seite Textanschluss	20 000	5 300.-
1/4-Seite	20 000	2 500.-
		Auflage 8 394 Ex.
Nidwaldner/Obwaldner Zeitung	Online Einblendungen	
2/1-Seite	20 000	12 600.-
1-Seite	20 000	6 900.-
1/2-Seite	20 000	4 200.-
1/2-Seite Textanschluss	20 000	5 100.-
1/4-Seite	20 000	2 800.-
		Auflage 2 072 Ex.
Urner Zeitung	Online Einblendungen	
2/1-Seite	20 000	8 600.-
1-Seite	20 000	4 600.-
1/2-Seite	20 000	2 700.-
1/2-Seite Textanschluss	20 000	3 350.-
1/4-Seite	20 000	1 700.-

PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

Platzierung

Printausgaben

Ausspielung Digital

Luzerner Zeitung Gesamt

Luzerner Zeitung Lokalausgabe

Zuger Zeitung

Nidwaldner/Obwaldner Zeitung

Urner Zeitung

Run of Site Zentralschweiz Netz
(luzernerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch,
obwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch, zugerzeitung.ch).

Auf Wunsch kann ohne Aufpreis ein Geotargeting gebucht werden.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung. Quelle Auflagen: WEMF 2025/Verlagsangaben.

Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

Anlieferungsmengen Text:

Formate	Zeichenzahl	Anzahl Bilder
2/1 Seite	ca. 10'000 bis 13'000 Zeichen	4 bis 6 Bilder
1 Seite	ca. 5'000 bis 6'500 Zeichen	2 bis 3 Bilder
½ Seite	ca. 3'500 bis 4'000 Zeichen	1 bis 2 Bilder
¼ Seite	max. 2'200 Zeichen inkl. Absenderadresse	1 Bild

Vorgaben Text:

- Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen. Titel bei ¼ Seite: 38 Zeichen.
- Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
 - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
 - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
 - Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
 - Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 6 Wochen vor Erscheinung

PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.
- Bilder dürfen weder Logos oder Text beinhalten.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinezustellung anliefern.

Richtlinien für den Paid Content finden Sie [hier](#).

Spezifikationen

Digital

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9), bitte als jpg anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.*Texte im Word-Format anliefern

Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Preise in CHF

Formate	Texterstellung/Korrektorat/ Layout	Angelieferten Text redigieren, Korrektorat, Layout	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
2/1-Seite	950.-	600.-	900.-
1-Seite	600.-	400.-	500.-
½ Seite und ¼ Seite	400.-	250.-	500.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 20.04.2026/gh

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch · www.luzernerzeitung.ch

**Luzerner
Zeitung**

Eine Zeitung von  **ch media**