

# LIMMATTALER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Individuelle Formate		Normalausgabe		Grossauflage (Do)		Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	farbig	sw	farbig	sw	farbig
Annoncen	min. 20 mm Höhe	1.35	1.50	1.68	1.82	1.35	1.50
Textanschluss	10-spaltig	-	1.95	-	2.45	-	1.95
Reklamen	1 bis 5-spaltig	-	3.30	-	4.90	-	3.30

## Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig	farbig	farbig
1/1 Seite	291 × 440 mm	5900.-	7200.-	5900.-
1/2 Seite	291 × 218 mm	3000.-	3750.-	3000.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	3900.-	4900.-	3900.-
1/4 Seite	144 × 218 mm / 291 × 108 mm	1600.-	1950.-	1600.-
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm	2100.-	2550.-	2100.-
1/8 Seite	144 × 218 mm / 291 × 108 mm	820.-	1000.-	820.-

## Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise			Normalausgabe	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
Format	Rubrik-Code	farbig	farbig	farbig	
Front Kopffeld	52 × 52 mm B107	290.-	-	290.-	
Front Kopffeld Anriss	60 × 25 mm B130	160.-	-	-	
Front Fussfeld	54 × 50 mm B106/ B146	280.-	-	280.-	
Front Fussbalken	291 × 50 mm B105	800.-	-	800.-	
Bundauftakt Kopffeld	60 × 25 mm B210	140.-	200.-	140.-	
Bundauftakt Fussfeld	45 × 50 mm B209/ B249	250.-	-	250.-	
Bundauftakt Doppelfussfeld	45 × 100 mm 94 × 50 mm B209/ B249	450.-	-	450.-	
Bundauftakt Fussbalken	291 × 50 mm B220	700.-	-	700.-	

## Rubriken

mm-Grundpreise		Normalausgabe		Grossauflage (Do)		Schweiz am Wochenende	
Erscheinung	sw	farbig	sw	farbig	sw	farbig	
Stellen*	Dienstag und Donnerstag	-	1.42	-	1.88	-	-
Immobilien (nur gradspaltig mögl.)	Dienstag und Donnerstag	1.35	1.50	1.68	1.82	-	-
Veranstaltungen	täglich	1.27	1.43	1.60	1.76	1.27	1.43
Aus-/Weiterbildung	täglich	1.32	1.47	1.63	1.78	1.32	1.47
Traueranzeigen/Danksagungen	täglich (5 spaltig)	1.35	1.50	1.68	1.82	1.35	1.50

\*Onlinezuschlag CHF. 150.- (30 Tage auf [jobmittelland.ch](http://jobmittelland.ch)).

\*\*Alle Traueranzeigen erscheinen in Print + Online ([www.gedenkzeit.ch](http://www.gedenkzeit.ch)). Onlinepublikation CHF 80.- pro Anzeige

Exklusive Reklamefelder Grossauflage		Normalausgabe	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
Bruttopreise	Format	Rubrik-Code	farbig	farbig
Bundauftakt Fussfeld	54 x 70 mm	B262/ B263	-	299.-
Bundauftakt Fussfeld	114 x 70 mm	B243/ B249	-	598.-
Bundauftakt Teaser	54 x 20 mm	B210	-	170.-



Frontseite



Bundauftakt Kopffeld



Bundauftakt Grossauflage

Prospektbeilagen	Normalausgabe	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
Gewichtsklassen			
bis 50 g	1435.-	6825.-	1435.-
über 50 bis 75 g	1722.-	9100.-	1722.-
über 75 bis 100 g	2009.-	11375.-	2009.-
Liefermenge	4100 Ex.	32 500 Ex.	4100 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor dem Einstecktag an: CH Media Print AG, Beilagenannahme Rampe West OG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, [spedi.beilagen@chmedia.ch/](mailto:spedi.beilagen@chmedia.ch/) [www.chmediaprint.ch/downloads/](http://www.chmediaprint.ch/downloads/)

Sticky Notes	Normalauflage	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
Mover	4900.-	6500.-	4900.-
Pager Booklet (4 Seiten)	5200.-	7600.-	5200.-
Presenter Coupon Note	4900.-	6500.-	4900.-
Liefermenge	4100 Ex.	32 500 Ex	4100 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinen.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Leser:innen von der Zeitung abgezogen und eingelöst werden. Die wichtigsten Vorteile:

- Beste Positionierung
- Auffallend – sehr hohe Beachtung
- Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten



Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen dürfen Sie uns gerne kontaktieren.

## Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100000	8 %
5000	3 %	150000	10 %
10000	4 %	200000	12 %
20000	5 %	400000	15 %
35000	6 %	700000	17 %
50000	7 %	1000000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

## Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

## Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

## Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.printonline.ch, www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

debjuc/ 21.04.2026

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen Vorbehalten.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)

## Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

## Annahmeschluss

Annoncen (Mo.-Sa.)	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr
Traueranzeigen	Vortag 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)

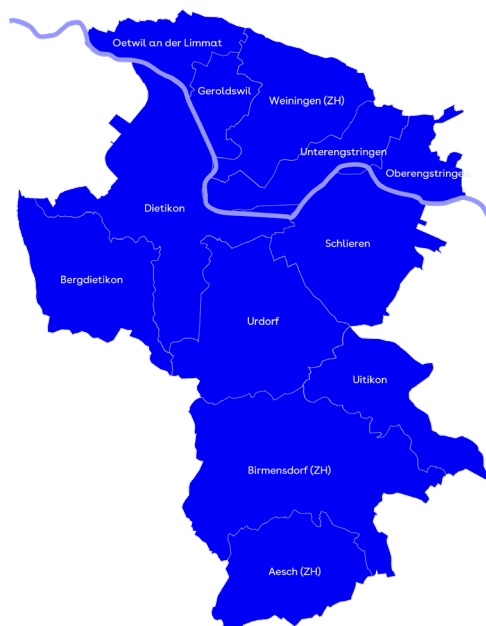
## Annahmeschluss Vorauszahlung

Annoncen (Mo.-Sa.)	5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr
Prospektbeilagen	10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12 Uhr

## Auflagen WEMF 2025 Normalauflage (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	4 012 Exemplare
Leser:innen	18 000 (MACH Basic 2026-1)
Grossauflage	31 156 Exemplare (Verlagsangabe)
Schweiz am Wochenende	4 012 Exemplare

## Verbreitungsgebiet



## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Limmattaler Zeitung  
Heimstrasse 1 · 8953 Dietikon  
Tel. 058 200 53 53 · [insetate@chmedia.ch](mailto:insetate@chmedia.ch)  
[www.limmattalerzeitung.ch](http://www.limmattalerzeitung.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

**Limmattaler  
Zeitung**

Eine Zeitung von **ch media**