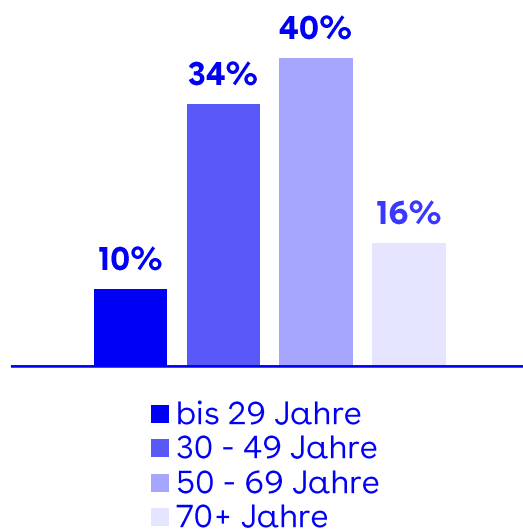


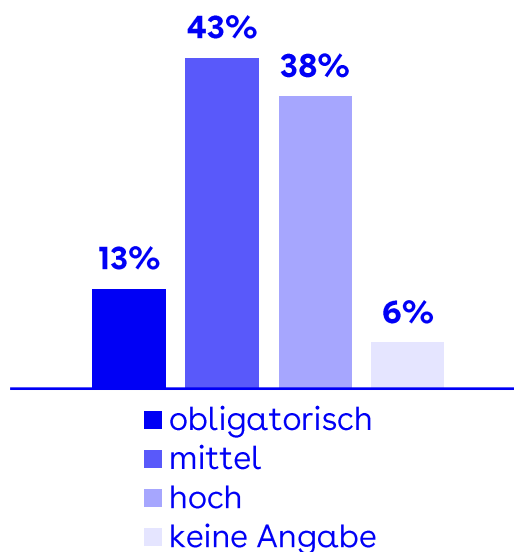
# ONLINE – PREISE UND LEISTUNGEN SCHWEIZ HEUTE

# MEDIENDATEN DEUTSCHSCHWEIZ

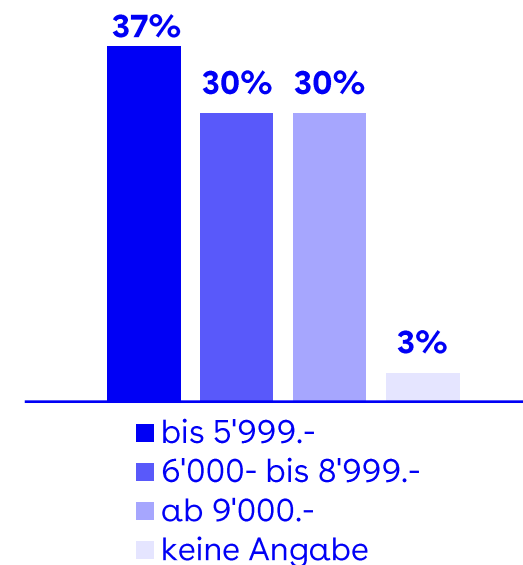
## Alter



## Schulbildung



## Haushaltseinkommen

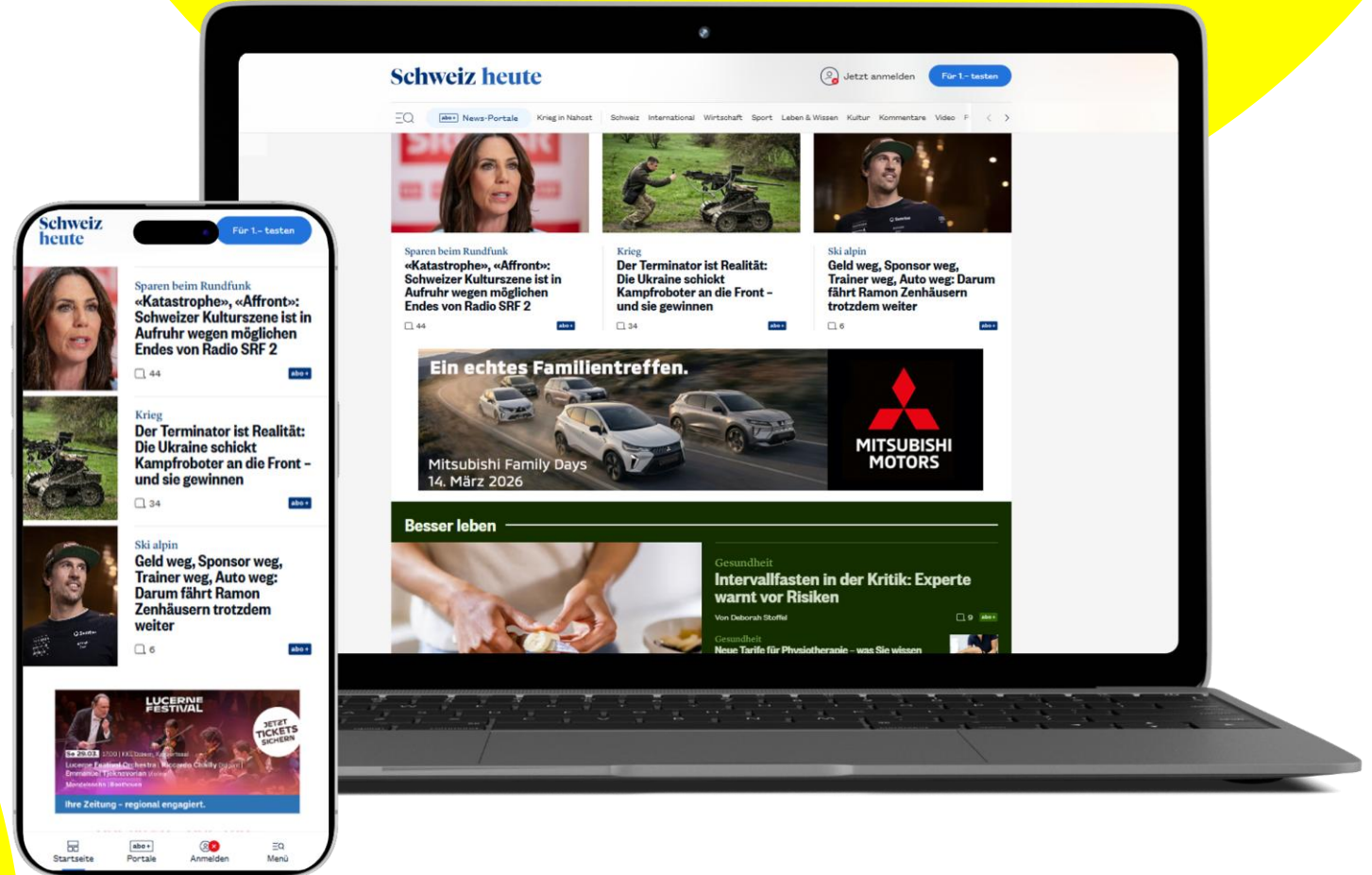


Quelle: Publishing Netzwerk, Mediapulse Online Content Audience Data Januar – Dezember 24

# WIDEBOARD

Mit dem Wideboard können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke nachhaltig stärken.

Als das grossflächigste Standardwerbemittel bietet es reichlich Platz für kreative Botschaften und sorgt für maximale Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

## Wideboard Multidevice

Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
994x250 px	728x90 px*	320x160 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

## RoS Packages | schweizheute.ch

40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'800.-	CHF 2'700.- -10% Rabatt	CHF 3'600 -15% Rabatt
	CHF 2'430.-	CHF 3'060.-

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage, empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

\*Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 1456x180px respektive 640x320px produzieren, aber in 728x90px respektive 320x160px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 1456x180px respektive 640x320px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 728x90px respektive 320x160px

Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

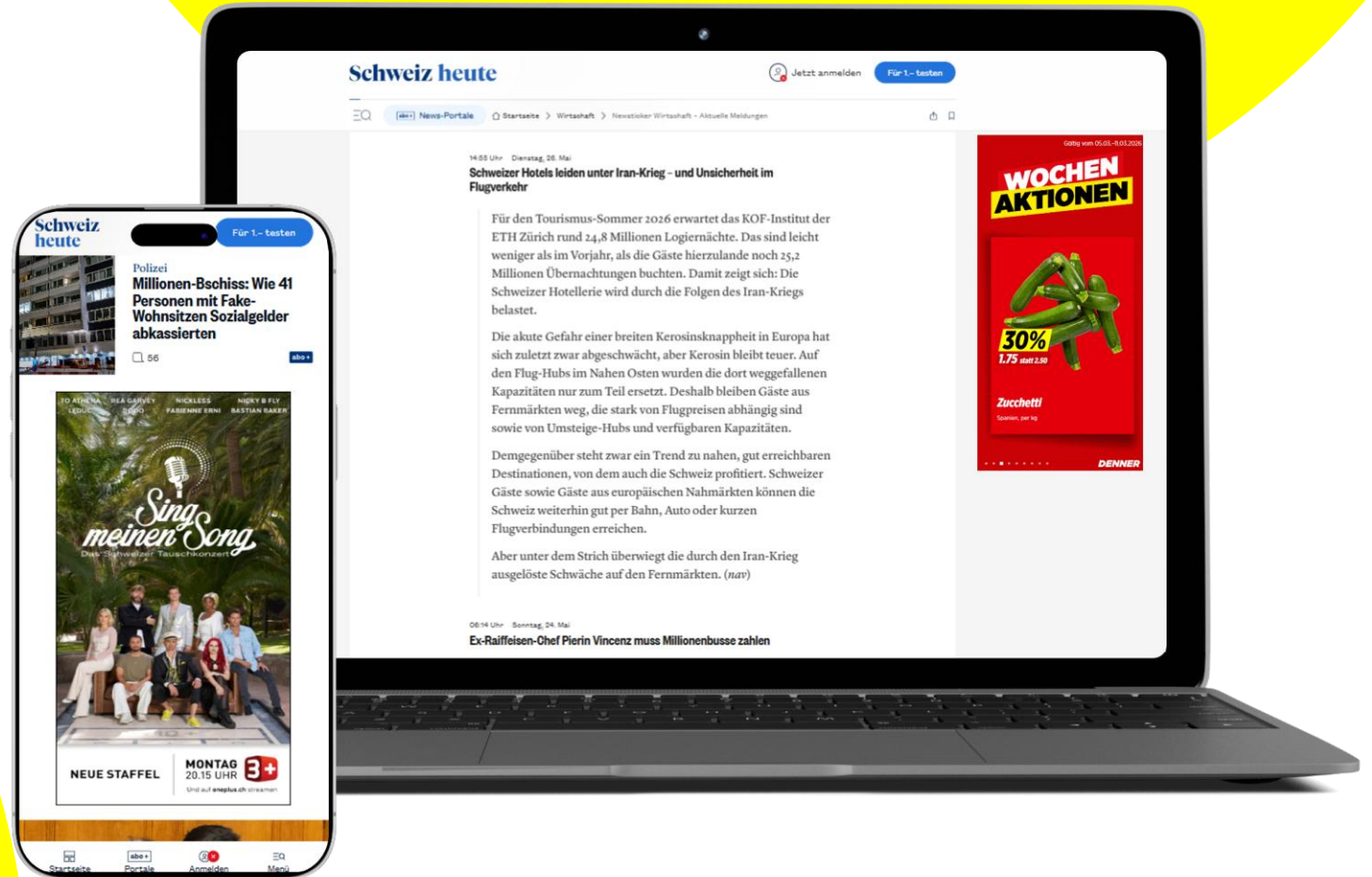
[Hier klicken](#) oder QR Code  
scannen für die Preview!



# HALFPAGE AD

Mit dem Halpage Ad können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Halpage Ad ist ein prominentes Werbemittel, welches auf der linken und der rechten Seite der Inhalte platziert ist und trotz scrollen im Sichtfeld bleibt.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Halfpage Ad Multidevice		
Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300×600 px	300×600 px*	300×600 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

RoS Packages   schweizheute.ch		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt	CHF 4'800 -15% Rabatt
	CHF 3'240.-	CHF 4'080.-

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage. empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.  
 \*Bildschärfe: **HTML:** Bitte HTML-Banner in 600x1200px produzieren, aber in 300x600px exportieren.  
**JPG/GIF/PNG:** Bitte in 600x1200px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x600px.  
 Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.  
 Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

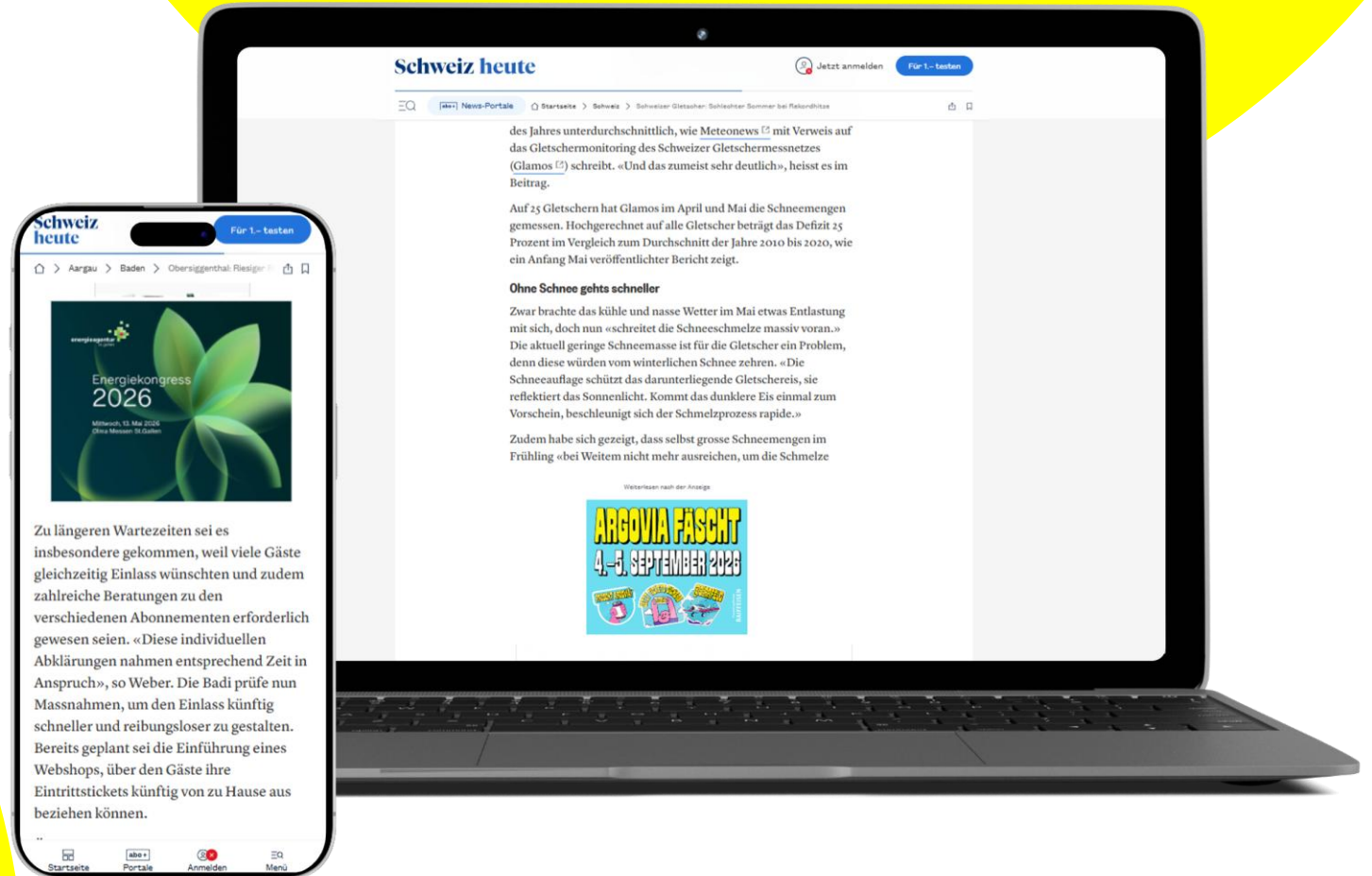
[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!



# RECTANGLE

Mit dem Rectangle können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Rectangle kann dank seines einheitlichen Formates auf **allen Geräten** optimal dargestellt werden!



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Rectangle Multidevice		
Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300x250 px*	300x250 px*	300x250 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage. empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.  
 \* Bildschärfe: **HTML:** Bitte HTML-Banner in 600x500px produzieren, aber in 300x250px exportieren.  
**JPG/GIF/PNG:** Bitte in 600x500px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x250px  
 Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.  
 Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

RoS Packages   schweizeheute.ch		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'800.-	CHF 2'700.- -10% Rabatt	CHF 3'600 -15% Rabatt
	CHF 2'430.-	CHF 3'060.-

[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!



# MOBILE RICCHI

Das Ricchi Ad präsentiert sich als ein hochwirksames Mobile-Format. Durch seine auffällige Platzierung und grosszügige Fläche bietet es optimale Sichtbarkeit.

Gleichzeitig ermöglicht es eine ansprechende Markenpräsentation, die das Nutzererlebnis bereichert und die Interaktionsrate steigert.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Mobile Ricchi		
Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
-	-	320×460 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

RoS Packages   schweizheute.ch		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt	CHF 4'800 -15% Rabatt
	CHF 3'240.-	CHF 4'080.-

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage. empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.  
Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.  
Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

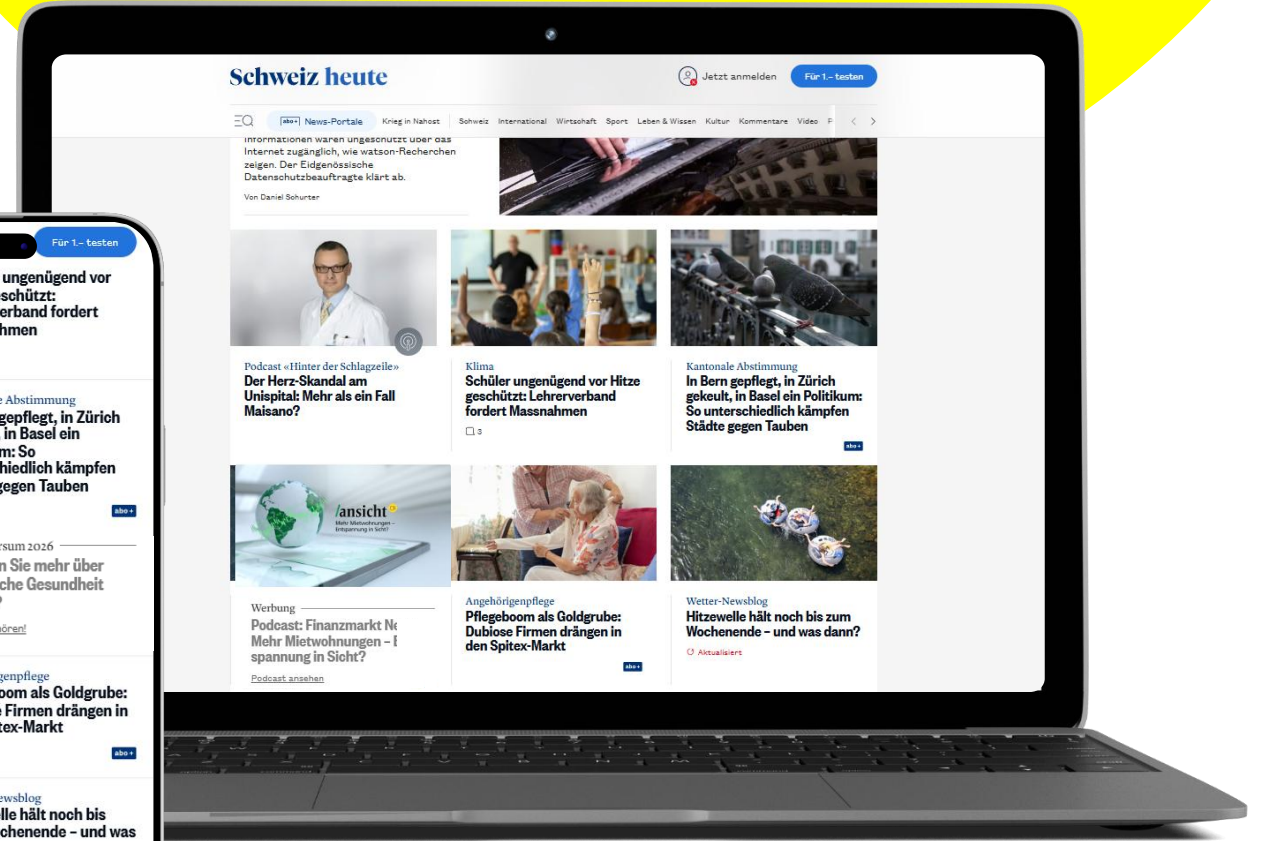
[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!



# INFEED TEASER

Der Infeed Teaser fügt sich nahtlos in den redaktionellen Newsfeed auf der Startseite ein und spricht so die Zielgruppe direkt in einem vertrauten Umfeld an.

Durch die harmonische Integration wird die Aufmerksamkeit der Leser:innen erhöht, ohne den Lesefluss zu stören.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

## InFeed Teaser Multidevice

Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-

## Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.

Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action auf Anfrage

Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

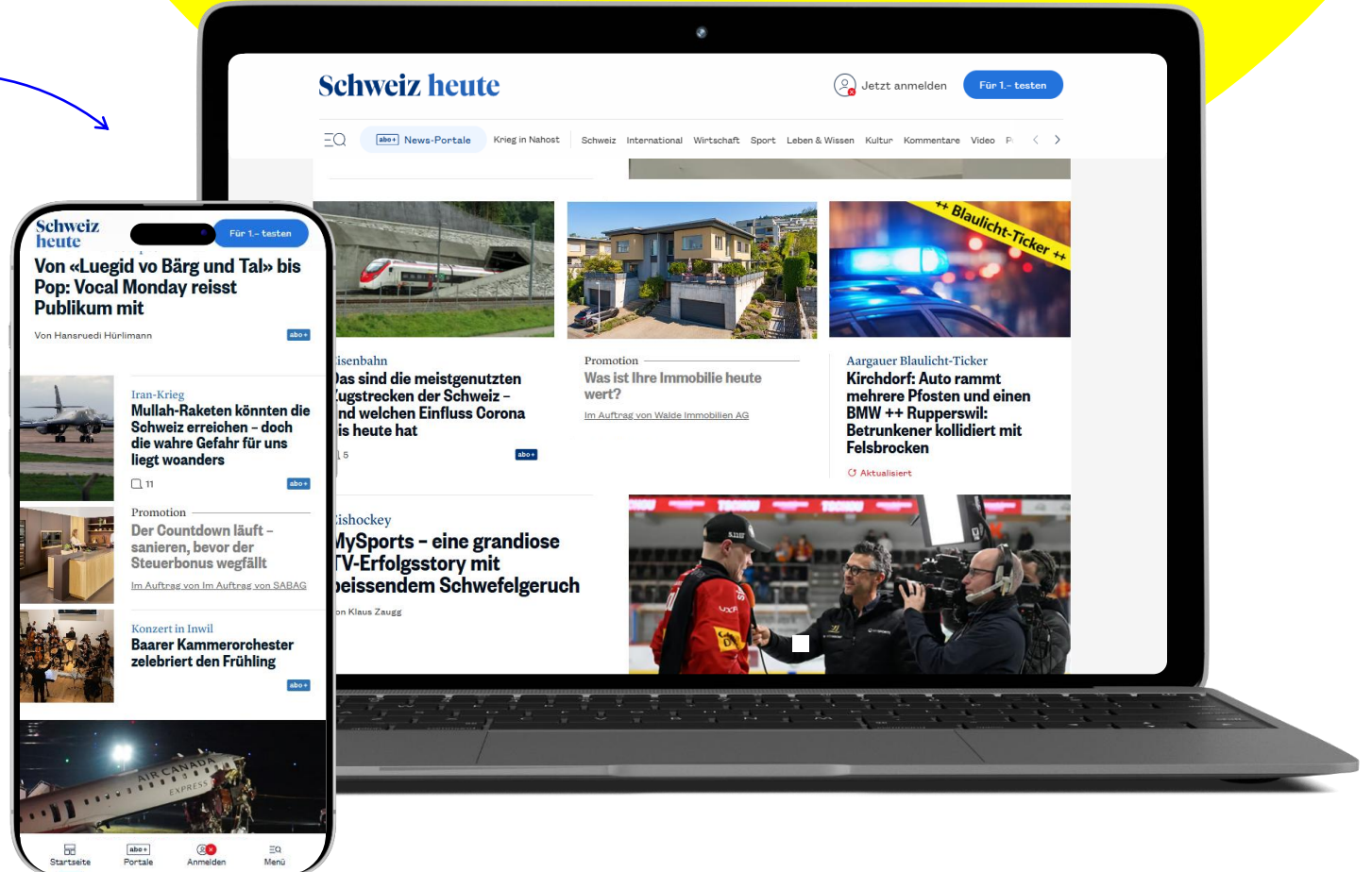
## RoS Packages | schweizheute.ch

40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt	CHF 2'400 -15% Rabatt
	CHF 1'620.-	CHF 2'040.-



# PROMOTION

Die Promotion ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein **Produkt** oder eine **Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf**. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Promotion Multidevice		
Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

RoS Packages   schweizheute.ch		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt	CHF 2'400 -15% Rabatt
	CHF 1'620.-	CHF 2'040.-

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)

Teasertext (inkl. Leerschlägen): max. 80 Zeichen, Reportagenbild: mind. 1280x720px (16:9)

Reportage (inkl. Leerschlägen): Titel max. 100 Zeichen, Einleitung max. 300 Zeichen, Text max. 8000 Zeichen. Textproduktion: max. 6500 Zeichen

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche. Texterstellung: CHF 600.-. Fotografie/Bilder: CHF 500.- (max. 3 Bilder).

Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action auf Anfrage.

Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

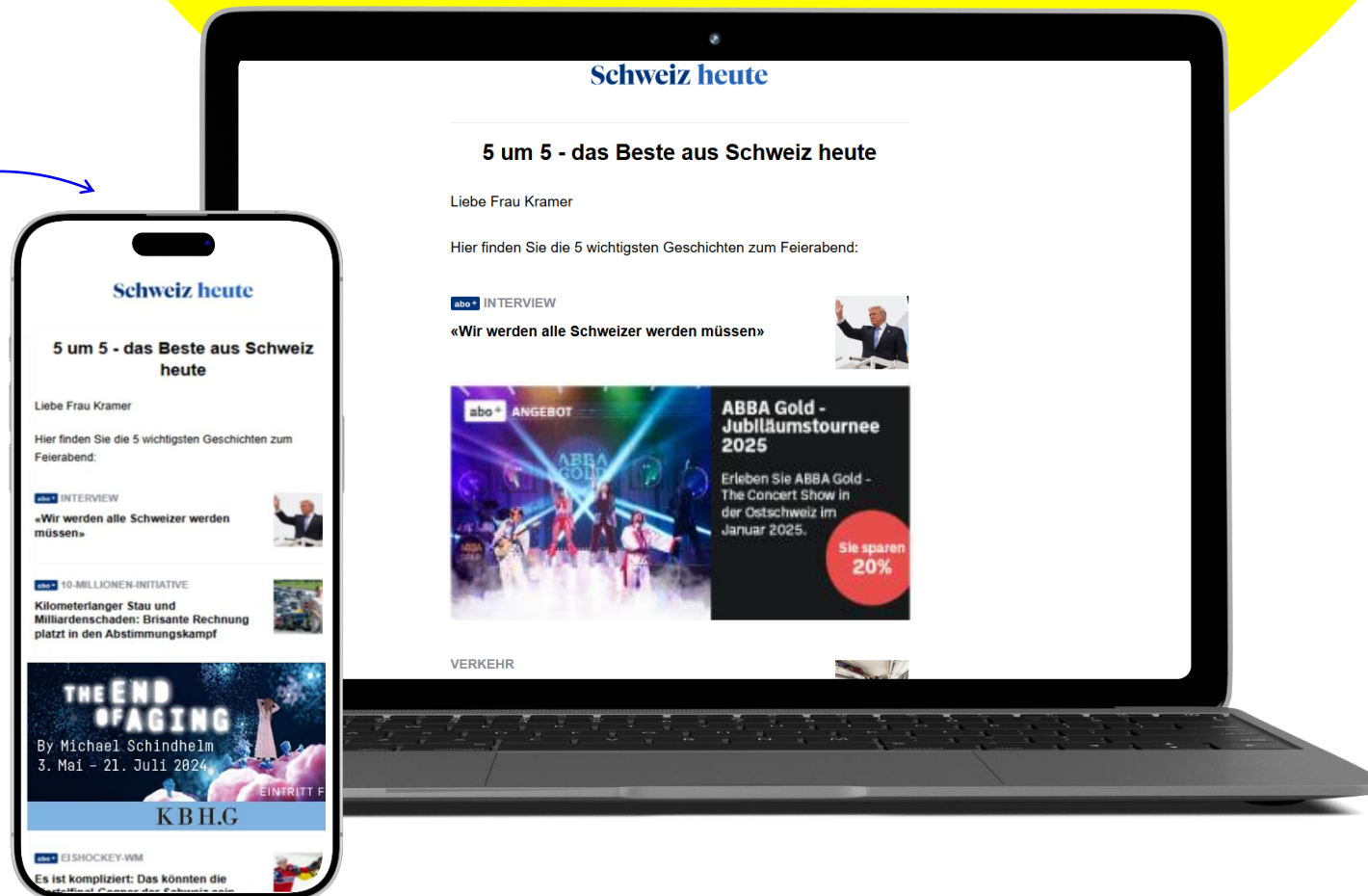
[Hier klicken](#) oder QR Code  
scannen für die Preview!



# REGIONALER NEWSLETTER

Profitieren Sie von unserem Newsletter-Angebot und halten Sie unsere Leser:innen über Produkte, Angebote und anstehende Events in der Region auf dem Laufenden.

Im «5 um 5» Newsletter, welcher pünktlich zum Feierabend über fünf aktuelle Geschehnisse berichtet, gibt es wöchentlich zwei buchbare Platzierungen, welche gleichzeitig auf die gewünschte Website verlinken.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

## Spezifikationen Newsletter Ad\*

Grösse	Format	Gewicht
500×250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

## Preis

### Bundle

CHF 1'040.-

## Angebot & Versand

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
5 um 5	X	X	X	X	X	

Empfänger:innen: 80'000

\*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

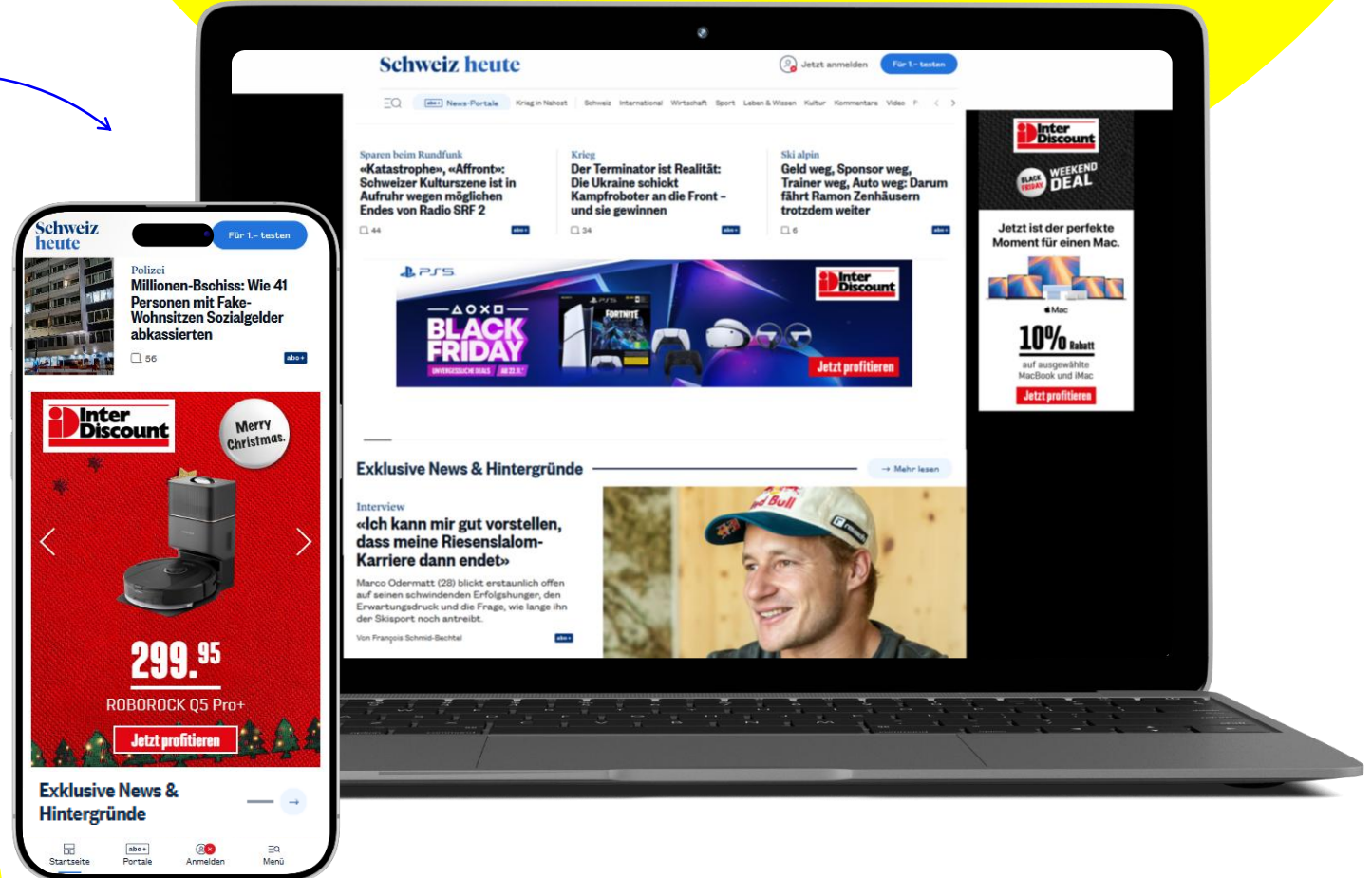
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

# BRAND DAY (VIDEO)

Mit dem aufmerksamkeitsstarken Brand Day (Video) erreichen Sie unsere User:innen während eines ganzen Tages (24h) auf der Frontseite.

Es handelt sich bei dieser Werbeform um ein auffälliges Branding-Format mit starker Wirkung, welches sich insbesondere für Imagekampagnen oder Produktlancierungen eignet.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

## Spezifikationen Brand Day statisch

### Desktop

4x Wideboard  
994x250px / max. 100KB  
(GIF/PNG/JPEG/HTML5/3rd-Party-Tag)

1x Halfpage Ad  
300x600px / max. 150KB  
(GIF/PNG/JPEG/HTML5/3rd-Party-Tag)

1x Hintergrundbild  
1920x1080px / max. 200KB  
(GIF/PNG/JPEG, nicht animiert)

### Mobile

5x Rectangle  
300x250px oder 600x500px / max. 100KB  
(GIF/PNG/JPEG oder HTML5/  
3rd-Party-Tag)

## Package | Brand Day statisch

### Fixpreis

CHF 1'800.-

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage  
Nur buchbar als Verlängerung von einer CH Media Publishing Kampagne, nicht als Single Site.

# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

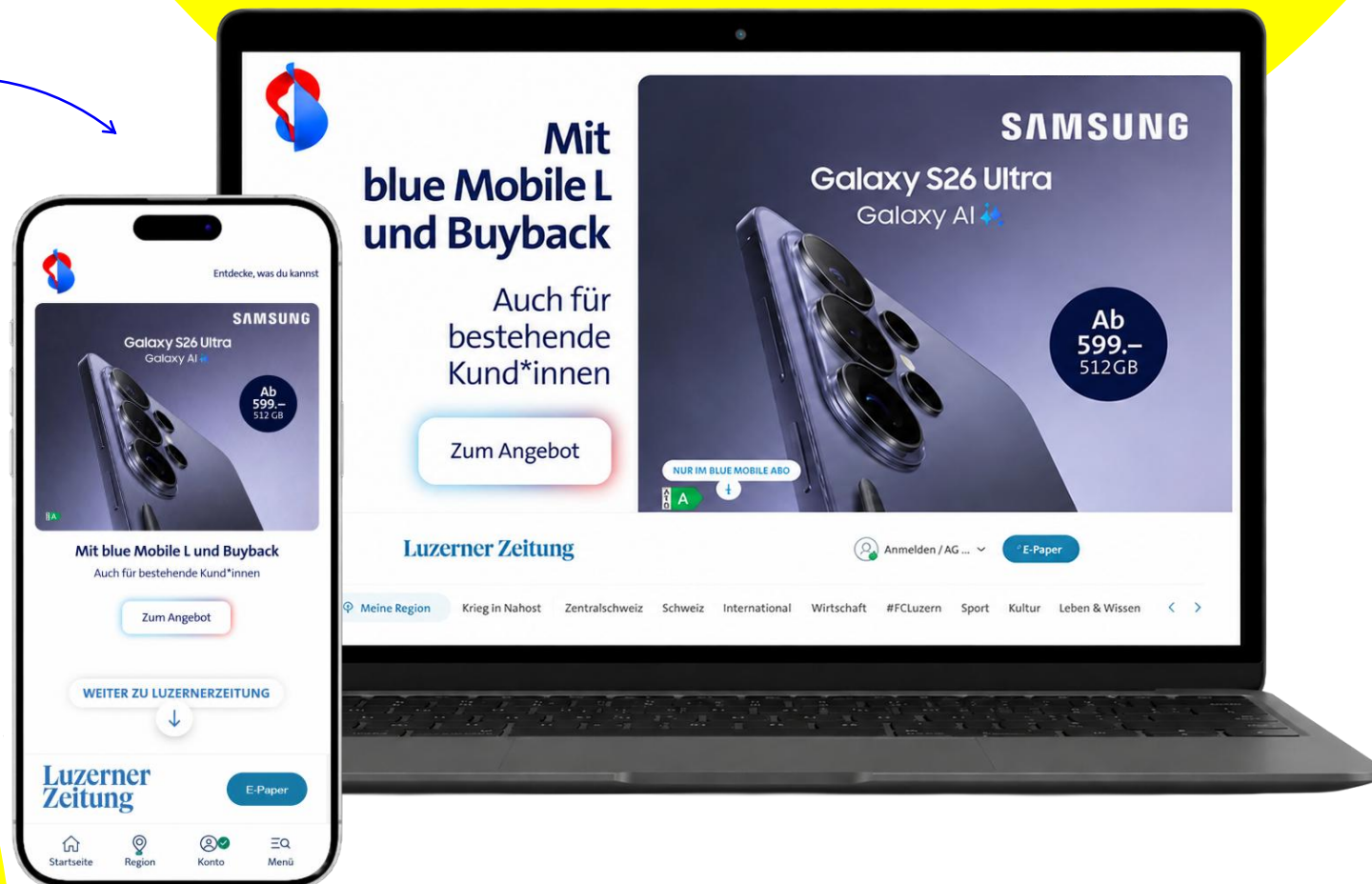
Spezifikationen Brand Day Video		Package   Brand Day Video
<b>Desktop</b>	<b>Mobile</b>	<b>Fixpreis</b>
<b>Video</b> 16:9 / max. 4 MB (MOV/AVI/MP4)		CHF 1'900.-
<b>4x Wideboard</b> 994x250px / max. 100KB (GIF/PNG/JPEG/HTML5/3rd-Party-Tag)	<b>5x Rectangle</b> HTML5/3rd-Party-Tag 300x250px oder GIF/PNG/JPEG 600x500px / max. 100KB	
<b>2x Kachel-Bilder</b> 1000x1000px / max. 150KB (GIF/PNG/JPEG)	<b>2x Mobile Video Vertical Ad</b> 9:16 / MP4	
<b>1x Hintergrundbild</b> 1920x1080px / max. 200KB (GIF/PNG/JPEG, nicht animiert)		

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage  
Nur buchbar als Verlängerung von einer CH Media Publishing Kampagne, nicht als Single Site.

# WELCOME AD (VIDEO)

Mit dem grossflächigen Format werden die User:innen gleich beim **Einstieg** auf unseren Sites während eines ganzen Tages (24h) begrüsst.

Dank seiner Grösse garantiert es sowohl im Desktop- als auch im Mobile-Format **maximale Visibilität** und ist somit unübersehbar.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

## Spezifikationen Welcome Ad statisch

Desktop	Mobile
<b>Hintergrundbild</b> 1920x1080px (PNG/JPEG) max. 200KB	<b>Hintergrundbild</b> 1080x1920px (PNG/JPEG) max. 150KB
<b>Vordergrundbild</b> (transparenter Hintergrund) 1920x910px (PNG) max. 200KB	<b>Vordergrundbild</b> (transparenter Hintergrund) 1080x1280px (PNG) max. 150KB

SoV: exklusiv (100%), Frequency Capping: 1x/User/Tag

Safe Zone: Bild- und Textinformationen im unteren Bereich (bis ca. 100px) können wegen unterschiedlichen Webseiten-Layouts überdeckt werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Nur buchbar als Verlängerung von einer CH Media Publishing Kampagne, nicht als Single Site.

## Package | Welcome Ad statisch

Fixpreis
----------

CHF 850.-

# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

## Spezifikationen Welcome Ad Video

### Desktop

Video  
16:9 (MP4/MOV)  
max. 4MB

### Mobile

Video  
9:16 (MP4/MOV)  
max. 4MB

SoV: exklusiv (100%), Frequency Capping: 1x/User/Tag

Safe Zone: Bild- und Textinformationen im unteren Bereich (bis ca. 100px) können wegen unterschiedlichen Webseiten-Layouts überdeckt werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.

## Package | Welcome Ad Video

### Fixpreis

CHF 1'020.-

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

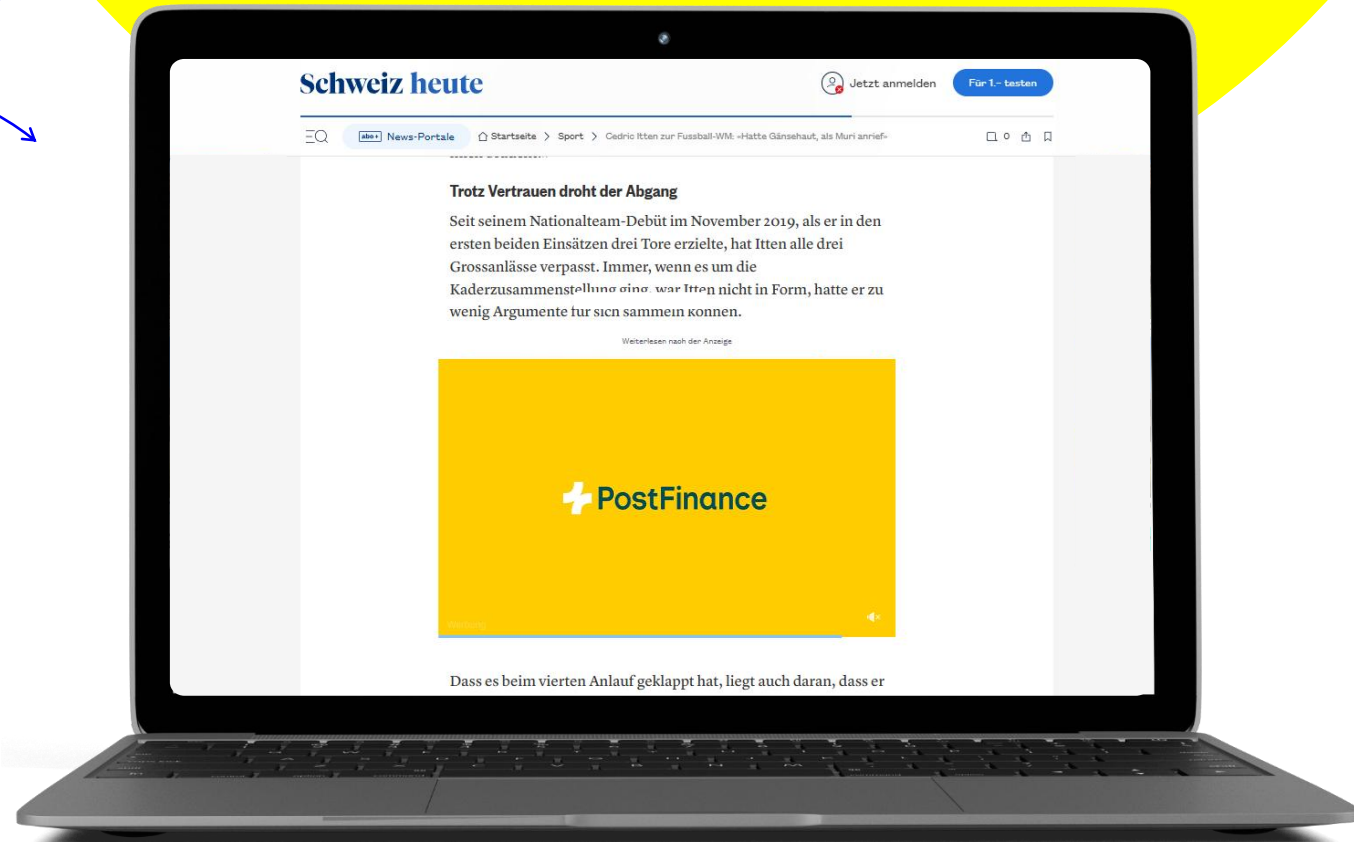
Nur buchbar als Verlängerung von einer CH Media Publishing Kampagne, nicht als Single Site.

# OUTSTREAM VIDEO

Das OutStream Video wird direkt im **redaktionellen Newsfeed** platziert und startet automatisch, sobald es sichtbar ist.

Diese platzierungsstarke und aufmerksamkeitsstarke Werbeform garantiert maximale Sichtbarkeit, ohne den Nutzerfluss zu unterbrechen.

Perfekt, um **emotionale Botschaften** und **visuelle Inhalte** wirkungsvoll zu vermitteln.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

## Outstream Video Multidevice

Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-

## Spezifikationen

Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.  
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage.  
Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

## RoS Packages | schweizheute.ch

40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt	CHF 4'800 -15% Rabatt
	CHF 3'240.-	CHF 4'080.-

[Hier klicken](#) oder QR Code scannen für die Preview!

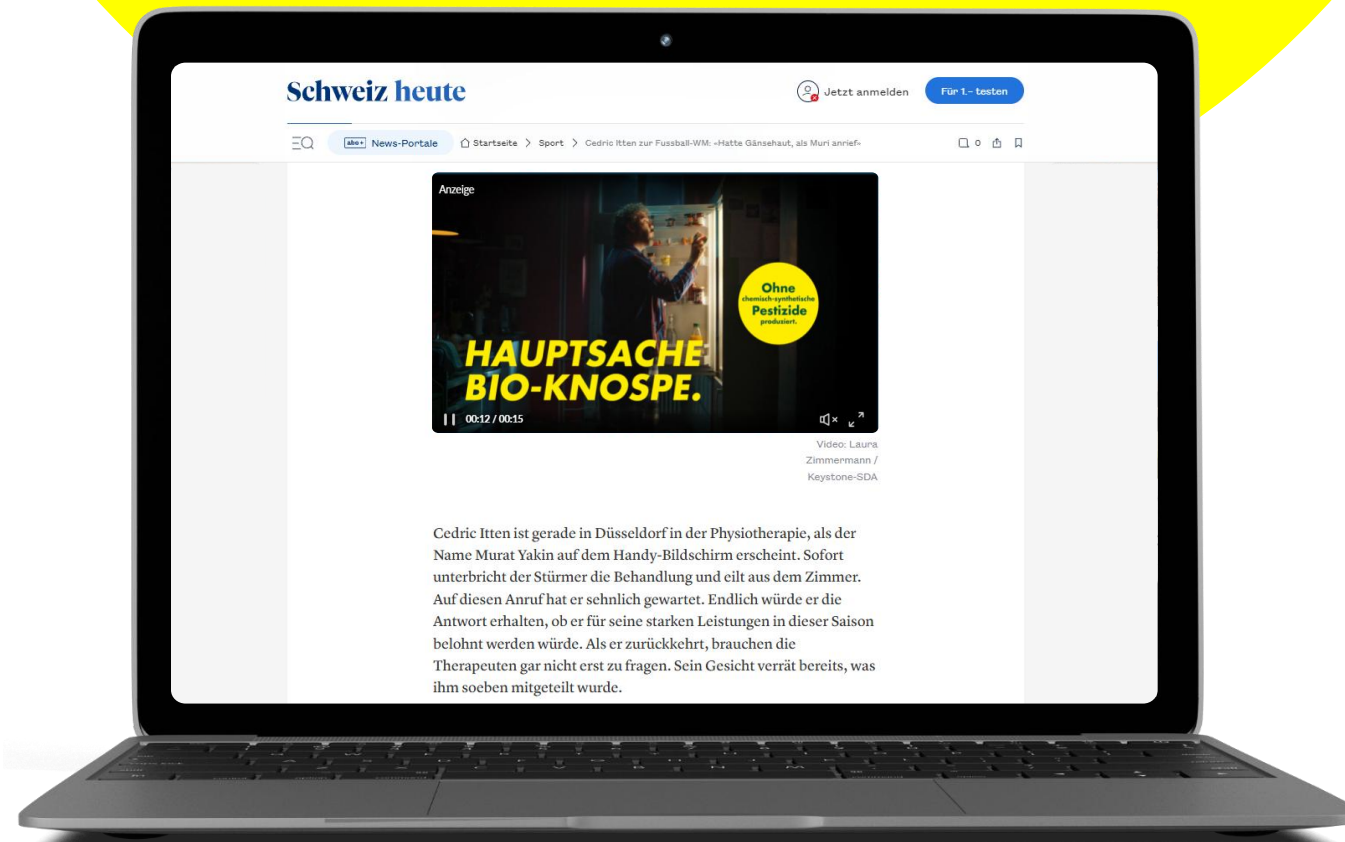


# INSTREAM PRE- POST ROLL VIDEO

Das InStream Pre-/Post-Roll wird vor oder nach einem Video im Player ausgespielt und erreicht die Zielgruppe direkt im aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

Diese Werbeform bietet maximale Reichweite und eignet sich ideal für emotionale Botschaften oder markenstärkende Inhalte.

Die Integration garantiert hohe Sichtbarkeit und eine direkte Ansprache.



# PRICING & SPEZIFIKATIONEN

## Instream Pre/- Post Roll Video Multidevice

Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	90.-

## Spezifikationen

Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.  
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage.  
Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

## RoS Packages | schweizheute.ch

40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 3'600.-	CHF 5'400.- -10% Rabatt CHF 4'860.-	CHF 7'200 -15% Rabatt CHF 6'120.-

[Hier klicken](#) oder QR Code  
scannen für die Preview!



# BANNER- UND VIDEOPRODUKTION

Format	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices	Preis	Produktion via	Vorlaufzeit
Wideboard	994×250 Pixel	320×160 Pixel	Desktop und Mobile	CHF 70 (Desktop) CHF 30 (Mobile)	Sapro	3 Arbeitstage
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro	3 Arbeitstage
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro	3 Arbeitstage

Eine Standardformat-Werbemittelproduktion (Wideboard, Rectangle, Halfpage Ad) kostet CHF 70.

Profitieren Sie jetzt von unserem **Set-Angebot**: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch CHF 30!

Videoproduktionen können auf Anfrage inhouse produziert werden, Spezialformate können auf Anfrage produziert werden.

Alle Werbemittelproduktionen sind nicht rabattierbar.

# TARGETING OPTIONEN



**SemantIQ** ist eine **Contextual-Intelligence-Lösung**, die mithilfe von künstlicher Intelligenz nicht nur Keywords identifiziert, sondern ganze Artikel analysiert. Bei der Analyse werden **inhaltliche Standpunkte** und der **emotionale Ton** erkannt. Ausschlaggebend sind nicht nur die Keywords, sondern SemantIQ trifft intelligentere Entscheidungen basierend auf dem Kontext.

**Aufpreis IAB Segmente\*:**

5.- zum CPM pro 1000 Impressions

**Aufpreis Custom Segmente:**

10.- zum CPM pro 1000 Impressions

\*IAB Segmente: Auto, Finance, Pet Lovers, Travelling, Technology, Business, Food & Drinks, Real Estate, Style & Fashion, Home & Garden, Entertainment, Health & Wellness, Art & Culture

Möglich für Display, nicht verfügbar für Video, Premium Klick, Newsletter.

# TARGETING OPTIONEN



**SemantIQ**  
Interest & Intent



**Geo**  
Kantone &  
Postleitzahlen



**Zeit**  
Uhrzeit & Datum



**Devices**  
Mobile & Desktop

Beim **Geotargeting** wird die gezielte Ausspielung digitaler Werbung basierend auf dem Standort der Nutzer:innen ermöglicht. Unternehmen können so regionale oder lokale Kampagnen effizient steuern, etwa um bestimmte **Städte oder Kantone** gezielt anzusprechen. Das bietet Vorteile wie eine höhere **Relevanz** für die Nutzer, eine bessere **Werbewirkung** und **geringere Streuverluste**.

Weitere kostenfreie Targeting-Möglichkeiten sind beispielsweise das **zeitbasierte Targeting** oder das **Device-Targeting** (Desktop / Mobile, Website / App).

Möglich für Display, Premium Klick und Video, nicht verfügbar für Branding Page Static und Newsletter.

# KONTAKT VERKAUF NATIONAL

## **Paolo Placa**

Leiter Werbemarkt National

T: +41 (0)58 200 58 60

E: [paolo.placa@chmedia.ch](mailto:paolo.placa@chmedia.ch)

## **Nik Meuter**

Key Account Manager National

T: +41 (0)58 200 58 61

E: [nik.meuter@chmedia.ch](mailto:nik.meuter@chmedia.ch)

## **Roland Born**

Key Account Manager National

T: +41 (0)58 200 58 63

E: [roland.born@chmedia.ch](mailto:roland.born@chmedia.ch)

## **Ralph Egli**

Key Account Manager National

T: +41 (0)58 200 54 93

E: [ralph.egli@chmedia.ch](mailto:ralph.egli@chmedia.ch)

## **Roberto Coluccia**

Projekt Manager Spezialverkauf | Werbemarkt National

T: +41 (0)58 200 54 96

E: [roberto.coluccia@chmedia.ch](mailto:roberto.coluccia@chmedia.ch)