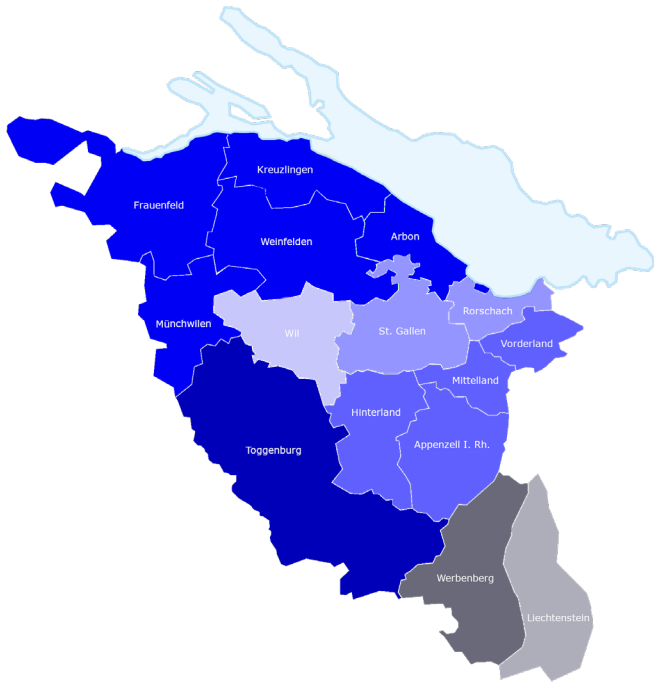


PREISE UND LEISTUNGEN 2026



VERBREITUNG UND LESERINFORMATIONEN



St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Total 222 000 Leser, 71 282 Exemplare

- Thurgauer Zeitung**
72 000 Leser, 20 742 Exemplare
- St.Galler Tagblatt St.Gallen, Gossau und Rorschach**
57 000 Leser, 20 401 Exemplare
- Wiler Zeitung**
25 000 Leser, 6 816 Exemplare
- Toggenburger Tagblatt**
13 000 Leser, 4 544 Exemplare
- Appenzeller Zeitung**
22 000 Leser, 7 195 Exemplare
- Werdenberger und Obentoggenburger** (Herausgeber Buchs Medien AG)
15 000 Leser, 4 195 Exemplare
- Liechtensteiner Vaterland** (Herausgeber Vaduzer Medienhaus AG)
20 000 Leser, 7 389 Exemplare

* Quelle: WEMF 2025, Mach Basic 2025-2, Verlagsangaben

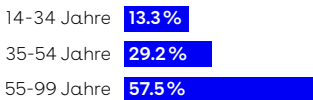
Nutzerprofile

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe

Geschlecht:



Alter:



Haushaltstyp: 1-Personen und Mehr-Personen-Haushalt



Haushaltstyp: Haushalte mit Stopp-Kleber



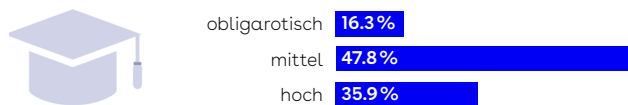
Interessen: sehr stark / eher stark



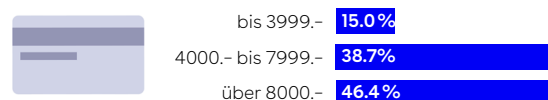
Siedlungsart: Stadt und Agglomeration / Land



Schulbildung:



Brutto-Einkommen pro Haushalt:



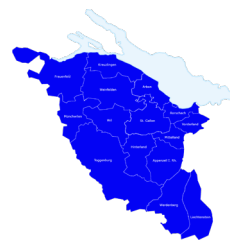
ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsweise:

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage 71 282 Exemplare (WEMF 2025)
Leser 222 000 (MACH Basic 2025-2)



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 10 mm	3.96	5.28
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	5.94	7.92
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	13.08	17.84

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 × 333 mm / Seite 2: 291 × 440 mm	ab 2. Bund 67 200.-
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm	38 200.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	19 100.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	10 400.-
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	5 500.-
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	2 900.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	13 600.-
1/2 Seite Textanschluss (Panorama)	610 × 218 mm	27 200.-
1/1 Seite Center-Pano	291 × 440 mm	28 650.-
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 100 000 Online Einblendungen	24 000.-
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 50 000 Online Einblendungen	12 900.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Fussbalken	291 × 50 mm	8 130.-
Frontseite, Kopffeld rechts	52 × 52 mm	1 000.-
TV/Radio, Fussfeld**	65 × 80 mm	2 300.-
Sport/Ostschweiz/Wirtschaft, Kopffeld	60 × 25 mm	670.-
Comic, Fussfeld	45 × 50 mm	590.-
Rätsel, Feld Kreuzworträtsel**	88 × 58 mm	2 390.-
Rätsel, Fussfeld**	115 × 75 mm	2 390.-
Wetter, Inselfeld	54 × 72 mm	670.-
Wetterbalken (Montag)	291 × 35 mm	1 670.-
Kinofeld (Donnerstag)***	54 × 96 mm	1 520.-
Börsenfeld (Dienstag - Samstag)	291 × 35 mm	1/2 Jahr 25 940.- 1 Jahr 41 500.-

** Monatsangebot (buchbar nur für ganzen Monat) Bei Fixfeldern in der Gesamtausgabe kann die Platzierung im W&O / Liechtensteiner Vaterland abweichen.
*** Preis für 2 Monate (nur für jeweils 2 Monate buchbar) Sujetwechsel nur halbjährlich möglich. Erscheint nicht im Liechtensteiner Vaterland.

ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format		farbig
			ab 2. Bund
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	7 500.-
Juniorpage klein	174 × 218 mm		13 600.-
Juniorpage gross	174 × 268 mm		16 700.-

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung / Format	s/w	farbig
Stellen	Freitag und Montag (2- bis 10spaltig/mind. 20 mm hoch)	4.55	6.08
Stellenmodul**	Freitag und Montag, 144 × 198 mm	3 820.-	5 110.-
Immobilien	Montag, Mittwoch, Freitag, Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm)	3.96	5.28
Immo-Angebot der Woche	Dienstag oder Freitag, 1/3 Seite, 291 × 143 mm	1 914.-	1 914.-
Traueranzeigen (exkl. LV)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	3.56	3.92
Traueranzeigen Ost (exkl. W&O, LV, TZ)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	2.45	2.70









* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

** beim Stellenmodul gilt der Preis für zwei Erscheinungen (Freitag und Montag)

Lokalmarktmodule

Bruttopreise	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz	56 × 75 mm (max. 4 Module)	620.-
Lokalmarktmodul Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	510.-
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	380.-

Lokalmarktmodul-Bundle: 4er-Modul, 6 Tage am Stück, 50% Rabatt

<p>1 Modul Format 56 × 73 mm</p> 	<p>2 Module Format 56 × 148 mm</p> 	<p>3 Module Format 56 × 223 mm</p> 
<p>2 Module Format 115 × 73 mm</p> 		
<p>3 Module Format 174 × 73 mm</p> 		
<p>4 Module Format 232 × 73 mm</p> 	<p>4 Module Format 56 × 298 mm</p> 	<p>4 Module Format 115 × 148 mm</p> 

ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Privater Markt

Bruttopreise	Format		s/w	farbig
Erotik***	mind. 1 Zeile	Fr./Zeile	50.-	-
	ab 2. Zeile	Fr./Zeile	20.-	-
Fondseinträge	mind. 1 Zeile (12 Monate)	Fr./Zeile	4.60	-
Marktplatz***	Zeileneinträge (mind. 2 Zeilen)	Fr./Zeile	10.-	-

*** Der Preis für diese Kleinanzeigen ist inkl. 8,1% MwSt

Gewisse Kleinanzeigen und Specials erscheinen nicht in der Rheintalischen Volkszeitung und im Liechtensteiner Vaterland.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	23 450.-
51 bis 75 g	28 140.-
76 bis 100 g	32 830.-
101 bis 125 g	39 530.-
126 bis 150 g	44 220.-
Liefermenge	67 000 Ex.

Anzeigenstrassen

Die Anzeigenstrassen sind mind. drei aufeinanderfolgende Seiten in der Zeitung integriert. Die erste Seite wird zu 100%, die Folgeseiten zu 60% verrechnet. Der Preis gilt für die Platzierung im 2. Bund. Anrechenbar an bestehenden Abschluss oder Rabatt gemäss Umsatz-/Abschlussrabatt-Skala.

3 Seiten, farbig	42 020.-
4 Seiten, farbig	53 480.-
5 Seiten, farbig	64 940.-

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (59 700 Ex.) und

Somedia Partner AG, Vermerk: St. Galler Tagblatt, Beilage-Datum, Scharastrasse 9, 9469 Haag (7 300 Ex. für Liechtensteiner Vaterland, Normalausgabe)

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m² verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	23 300.-
Liefermenge	67 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindeauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

ST. GALLER TAGBLATT ST. GALLEN, GOSSAU, RORSCHACH UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsweise:

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage 20 401 Exemplare (WEMF 2025)
Leser 57 000 (Verlagsangabe)



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 10 mm	1.85	2.76
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	2.76	4.14
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	7.76	11.56

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm	21 100.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	10 550.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	5 800.-
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	2 900.-
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	1 500.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	7 550.-
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 10 000 Online Einblendungen	11 150.-
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 10 000 Online Einblendungen	6 400.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region St. Gallen/Gossau/Rorschach). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	360.-
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	410.-
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	490.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	270.-
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 250.-
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	270.-
Agendafeld klein	45 × 45 mm	300.-
Agendafeld gross	45 × 75 mm	400.-

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	s/w	farbig
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	3 900.-
Juniorpage klein	174 × 218 mm	-	7 200.-
Kleinporträt	144 × 150 mm	1 270.-	1 870.-

ST. GALLER TAGBLATT ST. GALLEN, GOSSAU, RORSCHACH UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Dienstag, Donnerstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)	2.56	3.83
Immobilien	Montag bis Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	2.21	3.31
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.85	2.76

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz	56 × 75 mm (max. 4 Module)	400.-
Lokalmarktmodul Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	420.-
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	340.-

Prospektbeilagen	Ausgabe St. Gallen, Gossau und Rorschach	Split St. Gallen	Split Gossau	Split Rorschach
Gewichtsklassen				
0 bis 50 g	5 880.-	4 340.-	875.-	1 435.-
51 bis 75 g	7 056.-	5 208.-	1 050.-	1 722.-
76 bis 100 g	8 232.-	6 076.-	1 225.-	2 009.-
101 bis 125 g	9 912.-	7 316.-	1 475.-	2 419.-
126 bis 150 g	11 088.-	8 184.-	1 650.-	2 706.-
Liefermenge	16 800 Ex.	12 400 Ex.	2 500 Ex.	4 100 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m² verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinsertate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	8 100.-
Liefermenge	16 800 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindeauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

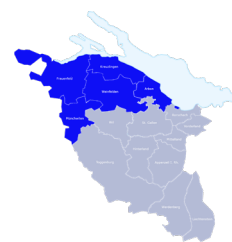
THURGAUER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsweise:

Thurgauer Zeitung: Montag - Freitag
Thurgauer Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage 20 742 Exemplare (WEMF 2025)
Leser 72 000 (MACH Basic 2025-2)



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.82	2.55
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	3.19	3.83
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	6.01	10.20

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm	19 500.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	9 750.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	5 400.-
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	2 700.-
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	1 400.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	7 000.-
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 10 000 Online Einblendungen	10 350.-
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 10 000 Online Einblendungen	6 000.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.thurgauerzeitung.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	450.-
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	515.-
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	620.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	380.-
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 900.-
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	380.-

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	Fr./Spalte	farbig
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm		3 600.-
Juniorpage klein	174 × 218 mm		6 600.-

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	340.-
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	270.-

THURGAUER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	2.55	2.55
Immobilien / Veranstaltungen	Montag bis Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.82	2.55
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.82	2.01

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Prospektbeilagen	Thurgauer Zeitung Gesamtauflage	Split Arbon	Split Frauenfeld	Split Kreuzlingen	Split Münchwilen	Split Weinfelden
Gewichtsklassen						
0 bis 50 g	6 965.-	1 645.-	1 855.-	1 260.-	840.-	1 890.-
51 bis 75 g	8 358.-	1 974.-	2 226.-	1 512.-	1 008.-	2 268.-
76 bis 100 g	9 751.-	2 303.-	2 597.-	1 764.-	1 176.-	2 646.-
101 bis 125 g	11 741.-	2 773.-	3 127.-	2 124.-	1 416.-	3 186.-
126 bis 150 g	13 134.-	3 102.-	3 498.-	2 376.-	1 584.-	3 564.-
Liefermenge	19 900 Ex.	4 700 Ex.	5 300 Ex.	3 600 Ex.	2 400 Ex.	5 400 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m² verwendet werden.
 Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
 Zuschläge Für Fremdinserte in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	7 900.-
Liefermenge	19 900 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindeauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrößen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

APPENZELER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsweise:

Appenzeller Zeitung: Montag - Freitag
Appenzeller Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag
Appenzeller Zeitung Grossauflage: Donnerstag, 1x monatlich (Daten Seite 11)

Verbreitete Auflage 7 195 Ex. NA (WEMF 2025), 24 484 Ex. GA (Verlagsangabe)
Leser 22 000 (MACH Basic 2025-2)



Individuelle Formate

	Vorgaben	Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
mm-Grundpreise					
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.35	1.98	1.62	2.38
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.59	2.97	1.91	3.56
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	4.14	4.95	4.97	5.94

Seitenteile

	Format		Normalausgabe		Grossauflage	
			farbig	farbig		
Bruttopreise						
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm		12 200.-		14 800.-	
1/1 Seite	291 × 440 mm		6 100.-		7 400.-	
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		3 600.-		4 400.-	
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 000.-		2 400.-	
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 080.-		1 300.-	
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		4 700.-		5 700.-	
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	10 000 Online Einblendungen	6 700.-		8 000.-	
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	10 000 Online Einblendungen	4 200.-		5 000.-	

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.appenzellerzeitung.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

	Format		Normalausgabe		Grossauflage	
			farbig	farbig		
Bruttopreise						
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm		320.-		–	
Frontseite/Frontseite Region, Fussfeld	54 × 50 mm und 45 × 50 mm		360.-		–	
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm		320.-		–	
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm		1 050.-		1 680.-	
Anzeigefenster	291 × 108 mm		740.-		890.-	
Auftakt Region Kopffeld rechts	45 × 50 mm		–		420.-	
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar)		–	Fr./Feld	280.-	
Feld links, oberhalb Fuss	45 × 50 mm (Kombination Front/Region)		–		450.-	

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

	Format		Normalausgabe		Grossauflage	
			farbig	farbig		
Bruttopreise						
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	2 800.-		–	
Juniorpage	174 × 218 mm		5 100.-		–	

Lokalmarktmodule

	Format		Normalausgabe		Grossauflage	
			farbig	farbig		
Bruttopreise pro Modul						
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)		190.-		230.-	
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)		190.-		230.-	

APPENZELER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsdaten

Appenzeller Zeitung Grossauflage: 22.01.2026 / 26.02.2026 / 26.03.2026 / 23.04.2026 / 21.05.2026 / 25.06.2026 / 27.08.2026 / 24.09.2026 / 22.10.2026 / 19.11.2026 / 17.12.2026

Rubriken		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
mm-Grundpreise	Erscheinung				
Stellen	Mo/Mi/Sa (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Immobilien	Mo/Mi/Fr (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Veranstaltungen	Mo - Sa	1.35	1.98	1.62	2.38
Traueranzeigen*	Mo - Sa (5spaltig)	1.35	1.49	1.35	1.49

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Die angegebenen Erscheinungstage gelten für die Normalausgabe. Die Erscheinungsdaten der Grossauflage finden Sie auf Seite 1

Prospektbeilagen	Gewichtsklassen	Normalausgabe	Grossauflage
	0 bis 50 g	2 450.-	5 040.-
	51 bis 75 g	2 940.-	6 720.-
	76 bis 100 g	3 430.-	8 400.-
	101 bis 125 g	4 130.-	10 800.-
	126 bis 150 g	4 620.-	12 480.-
	Liefermenge	7 000 Ex.	24 000 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m² verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber		Normalausgabe	Grossauflage
	Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	5 700.-	6 900.-
	Liefermenge	7 000 Ex.	24 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindestauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

WILER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsweise:

Wiler Zeitung: Montag - Freitag
Wiler Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage 6 816 Exemplare (WEMF 2025)
Leser 25 000 (MACH Basic 2025-2)



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.45	1.98
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.74	2.52
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	3.70	5.47

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm	14 000.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	7 000.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	3 700.-
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	1 900.-
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	1 050.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	4 800.-
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 10 000 Online Einblendungen	7 600.-
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 10 000 Online Einblendungen	4 300.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region Wil). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	230.-
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	270.-
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	310.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	240.-
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	800.-
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	240.-

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	Fr./Spalte	farbig
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm		2 400.-
Juniorpage	174 × 218 mm		4 400.-
Anzeigefenster	291 × 108 mm		740.-

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.-
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.-

WILER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Mittwoch, Freitag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.45	1.98
Immobilien	Dienstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)	1.45	1.98
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.45	1.98
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.45	1.60

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	2 380.-
51 bis 75 g	2 856.-
76 bis 100 g	3 332.-
101 bis 125 g	4 012.-
126 bis 150 g	4 488.-
Liefermenge	6 800 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m² verwendet werden.
 Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
 Zuschläge Für Fremdinserte in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	5 800.-
Liefermenge	6 800 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindeauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

TOGGENBURGER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsweise:

Toggenburger Tagblatt: Montag - Freitag
Toggenburger Tagblatt - Schweiz am Wochenende: Samstag
Toggenburger Tagblatt Grossauflage: Mittwoch, 1x monatlich (Daten Seite 15)

Verbreitete Auflage 4 544 Ex. NA (WEMF 2025), 24 353 Ex. GA (Verlagsangabe)
Leser 13 000 (Verlagsangabe)



Individuelle Formate		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
mm-Grundpreise	Vorgaben				
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	0.98	1.45	1.18	1.74
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.24	1.87	1.49	2.24
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	3.49	4.34	4.19	5.21

Seitenteile		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Bruttopreise	Format		farbig		farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm		11 000.-		22 000.-
1/1 Seite	291 × 440 mm		5 500.-		6 600.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		2 850.-		3 450.-
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		1 500.-		1 800.-
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		790.-		950.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		3 700.-		4 500.-
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 10 000 Online Einblendungen		6 100.-		7 200.-
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 10 000 Online Einblendungen		3 450.-		4 050.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region Toggenburg). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Bruttopreise	Format		farbig		farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm		260.-		—
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm		300.-		—
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm		280.-		—
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm		280.-		—
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm		900.-		1 320.-
Anzeige Fenster	291 × 108 mm		590.-		710.-
Auftakt Region Kopffeld rechts	45 × 50 mm		—		360.-
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar)		—	Fr./Feld	220.-
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm		280.-		280.-

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Bruttopreise	Format		farbig		farbig
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	1 800.-		—
Juniorpage	174 × 218 mm		3 300.-		—

Lokalmarktmodule		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Preis pro Modul	Format		farbig		farbig
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)		210.-		260.-
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)		210.-		260.-

TOGGENBURGER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsdaten

Toggenburger Tagblatt Grossauflage: 28.01.2026 / 25.02.2026 / 25.03.2026 / 29.04.2026 / 20.05.2026 / 24.06.2026 / 26.08.2026 / 23.09.2026 / 28.10.2026 / 25.11.2026 / 16.12.2026

Rubriken	Erscheinung	Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
mm-Grundpreise	Erscheinung				
Stellen	Dienstag, Donnerstag (mind. 2sp./20 mm hoch)	1.12	1.65	1.34	1.98
Immobilien	Mo, Mi, Do, Fr, Sa (mind. 20 mm hoch)	1.12	1.65	1.34	1.98
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.12	1.65	1.34	1.98
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	0.98	1.08	0.98	1.08

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Prospektbeilagen	Normalausgabe		Grossauflage	
Gewichtsklassen				
0 bis 50 g		1 680.-		5 250.-
51 bis 75 g		2 016.-		7 000.-
76 bis 100 g		2 352.-		8 750.-
101 bis 125 g		2 832.-		11 250.-
126 bis 150 g		3 168.-		13 000.-
Liefermenge		4 800 Ex.		25 000 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m² verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber	Normalausgabe		Grossauflage	
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm		4 800.-		6 100.-
Liefermenge		4 800 Ex.		25 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindestauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

RABATTE, ZUSCHLÄGE UND ANZEIGENSCHLÜSSE

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.-	2%	100 000.-	8%
5000.-	3%	150 000.-	10%
10 000.-	4%	200 000.-	12%
20 000.-	5%	400 000.-	15%
35 000.-	6%	700 000.-	17%
50 000.-	7%	1 000 000.-	20%

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3%	12	12%
3	5%	24	15%
6	10%	48	20%

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Multi- und Satellitenanzeigen	20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb. Preisänderungen vorbehalten.

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen von Mo bis Sa	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Ausfallnummern 2026

Am folgenden Tagen erscheint keine Zeitung:

01. Januar 2026	Neujahr
02. Januar 2026	Berchtoldstag
03. April 2026	Karfreitag
06. April 2026	Ostermontag
14. Mai 2026	Auffahrt
25. Mai 2026	Pfingstmontag
01. August 2026	Nationalfeiertag
25. Dezember 2026	Weihnachten
26. Dezember 2026	Stephanstag

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

VORGABEN PUBLIREPORTAGEN

Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für ½ Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
- Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
- Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
 - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
 - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial:

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung inkl. separater Bilder als jpg zur Onlinestellung.

Platzierung

Printausgaben	Ostschweiz Netz*
St. Galler Tagblatt Gesamt	Front & alle Regionen Ostschweiz Netz
St. Galler Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach	St. Gallen, Gossau, Rorschach
Thurgauer Zeitung	ROS thurgauerzeitung.ch, Rubrik Thurgau, Frauenfeld & Münchwilen, Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden
Appenzeller Zeitung	ROS appenzellerzeitung.ch, Rubrik Appenzellerland auf thurgauerzeitung.ch und tagblatt.ch
Wiler Zeitung	Rubrik Wil
Toggenburger Tagblatt	Rubrik Toggenburg

*tagblatt.ch, appenzellerzeitung.ch, thurgauerzeitung.ch

VORGABEN PUBLIREPORTAGEN

Spezifikationen

Digital

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9), als jpg Format anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung

Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.

*Texte im Word-Format anliefern

Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate		Texterstellung/Korrektorat/ Layout	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
1-Seite	291 × 440 mm	600.-	400.-	500.-
½-Seite	291 × 218 mm	400.-	250.-	500.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Richtlinien für den Paid Content finden Sie [hier](#).

ADRESSEN UND KONTAKTPERSONEN

Standorte

St. Galler Tagblatt

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St. Gallen
T: +41 71 272 77 77
inerate-tagblatt@chmedia.ch

Thurgauer Zeitung

CH Regionalmedien AG
Schmidgasse 7
8500 Frauenfeld
T: +41 52 728 32 16
inerate-thurgauerzeitung@chmedia.ch

Appenzeller Zeitung

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St. Gallen
T: +41 71 272 77 77
inerate-appenzellerzeitung@chmedia.ch

Wiler Zeitung

CH Regionalmedien AG
Obere Bahnhofstrasse 35
9500 Wil
T: +41 71 913 28 34
inerate-wilerzeitung@chmedia.ch

Toggenburger Tagblatt

CH Regionalmedien AG
Obere Bahnhofstrasse 35
9500 Wil
T: +41 71 913 28 34
inerate-toggenburgmedien@chmedia.ch

Kontakte

Verkauf und Beratung

T: +41 71 272 77 77
inerate-tagblatt@chmedia.ch

Markus Fischer

Leiter Werbemarkt
T: +41 58 200 54 66
markus.fischer@chmedia.ch

Markus Bachschmied

Verkaufsleiter Ostschweiz
T: +41 71 272 72 01
M: +41 79 855 21 00
markus.bachschmied@chmedia.ch

Ralph Egli

Key Account Manager National
M: +41 79 343 40 84
ralph.egli@chmedia.ch

Reservation / Technische Koordination

tk@chmedia.ch

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inerate-tagblatt@chmedia.ch
www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch