

ONLINE – PREISE UND LEISTUNGEN

SCHWEIZ HEUTE

2026



GUTE GRÜNDE, WESHALB SIE **SCHWEIZ HEUTE** BUCHEN SOLLTEN!

Vertrauen schaffen. Die digitale Deutschschweiz erreichen.

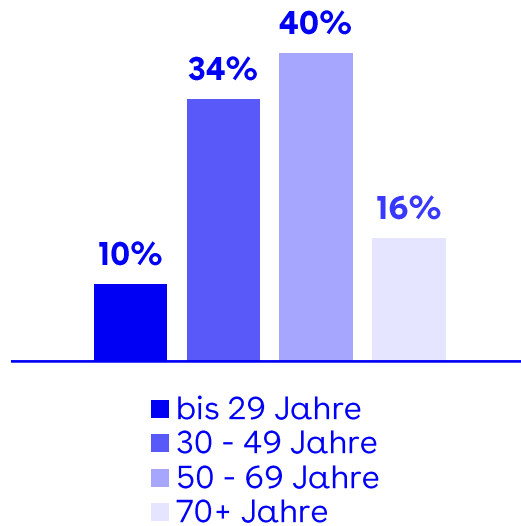
Schweiz heute ist das überregionale digitale Newsangebot von CH Media für die Deutschschweiz. Es bündelt die journalistische Stärke der Auslands-, Inlands-Redaktionen von CH Media mit der einzigartigen regionalen Nähe unsere Redaktionen in einem hochwertigen Newsumfeld.

Für Werbekunden kommen so Nähe, Relevanz und Vertrauen zusammen: Schweiz heute erreicht eine gebildete, kaufkräftige und onlineaffine Zielgruppe – glaubwürdig, ausgewogen und nah an den Lebenswelten der Deutschschweiz.

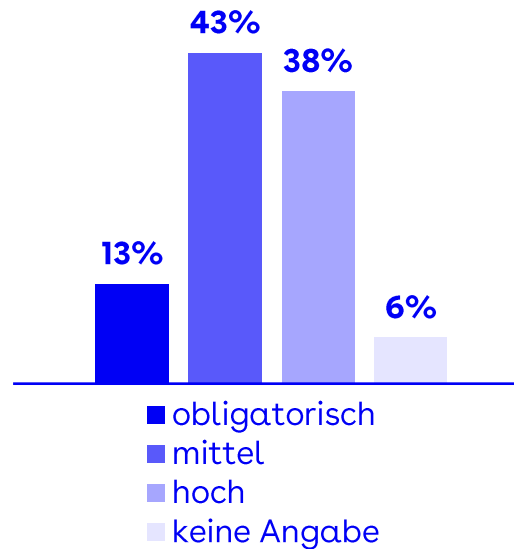
Als Medienmarke mit nationaler Relevanz und echter regionaler Verankerung in der ganzen Deutschschweiz eignet sich Schweiz heute als Umfeld für Marken, die in einem vertrauenswürdigen Newsumfeld sichtbar werden und Vertrauen aufbauen möchten.

MEDIENDATEN DEUTSCHSCHWEIZ

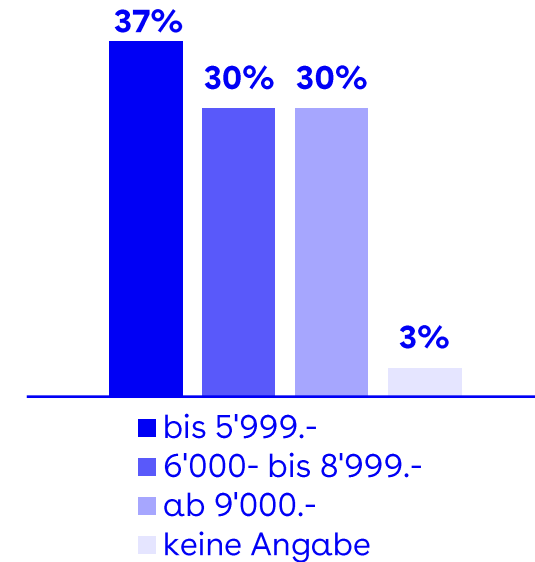
Alter



Schulbildung



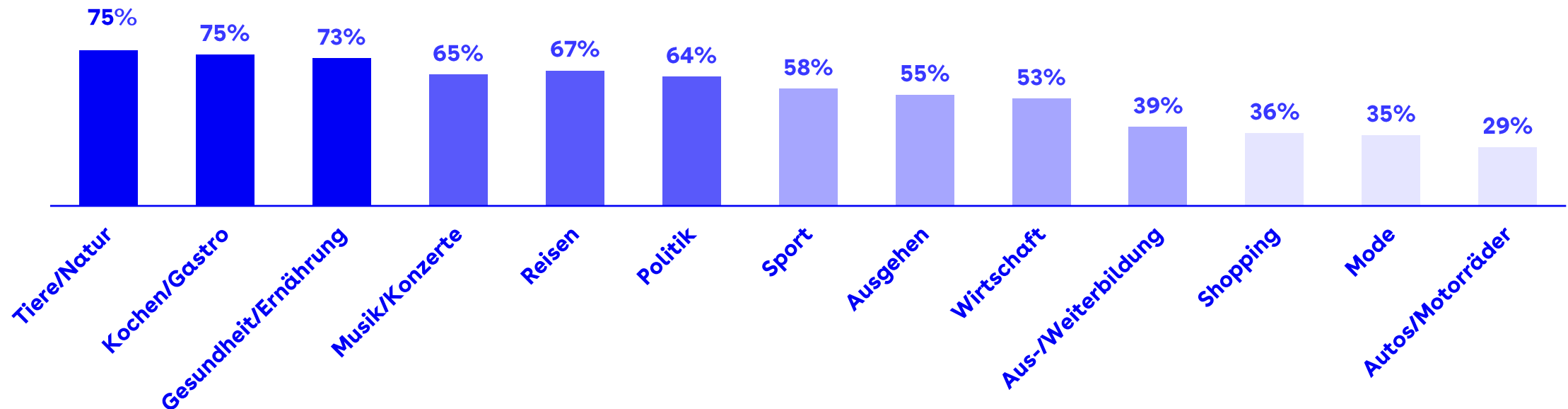
Haushaltseinkommen



Quelle: Publishing Sites, Mediapulse Online Content Audience Data Januar - Dezember 24

MEDIENDATEN DEUTSCHSCHWEIZ

Interessen

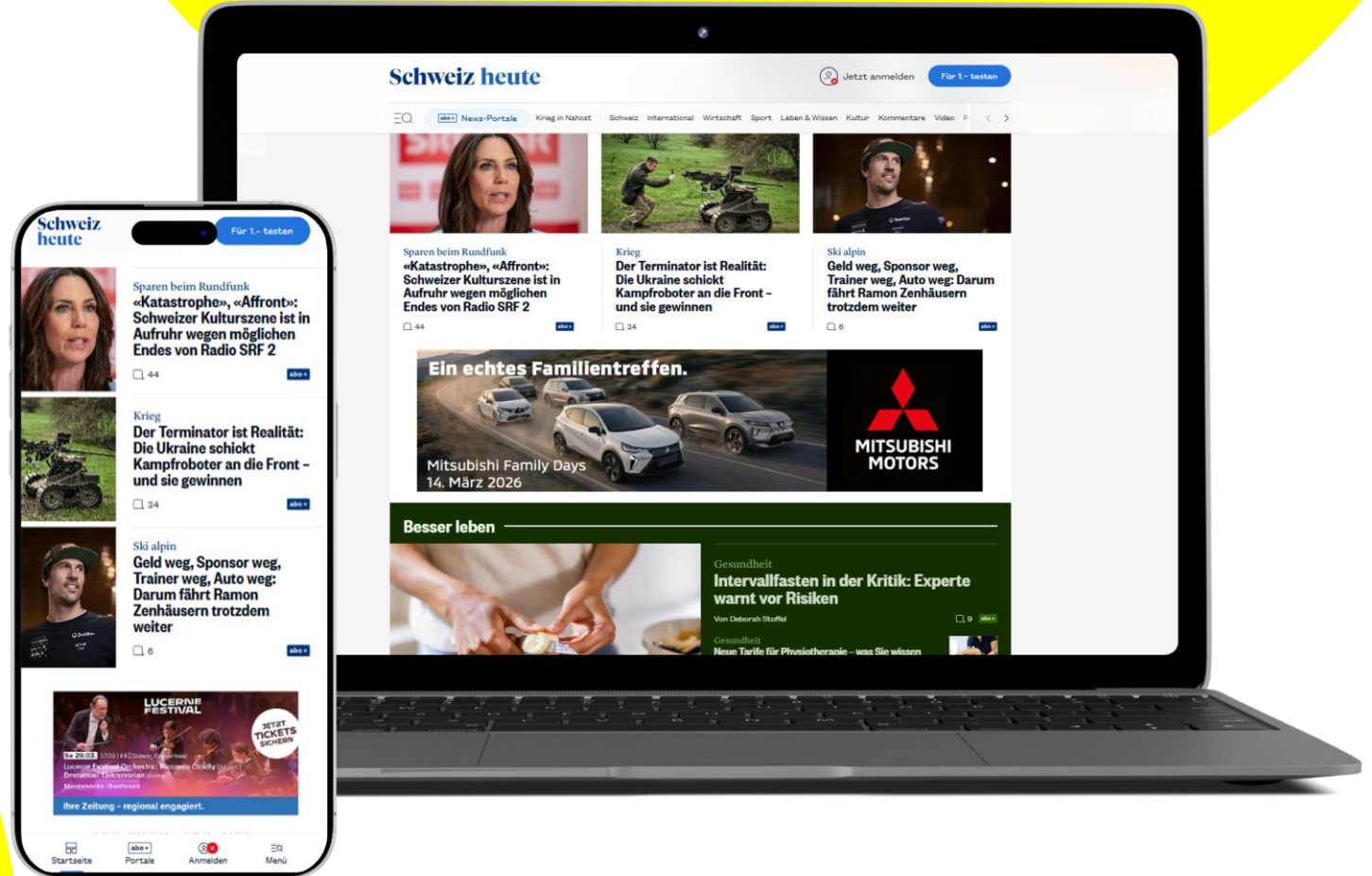


Quelle: Publishing Sites, Mediapulse Online Content Audience Data Jan - Okt 24

WIDEBOARD

Mit dem Wideboard können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke nachhaltig stärken.

Als das grossflächigste Standardwerbemittel bietet es reichlich Platz für kreative Botschaften und sorgt für maximale Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Wideboard Multidevice		
Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
994x250 px	728x90 px*	320x160 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

RoS Packages schweizheute.ch		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'800.-	CHF 2'700.- -10% Rabatt	CHF 3'600 -15% Rabatt
	CHF 2'430.-	CHF 3'060.-

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage, empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

*Bildschärfe: HTML: Bitte HTML-Banner in 1456x180px respektive 640x320px produzieren, aber in 728x90px respektive 320x160px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 1456x180px respektive 640x320px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 728x90px respektive 320x160px

Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

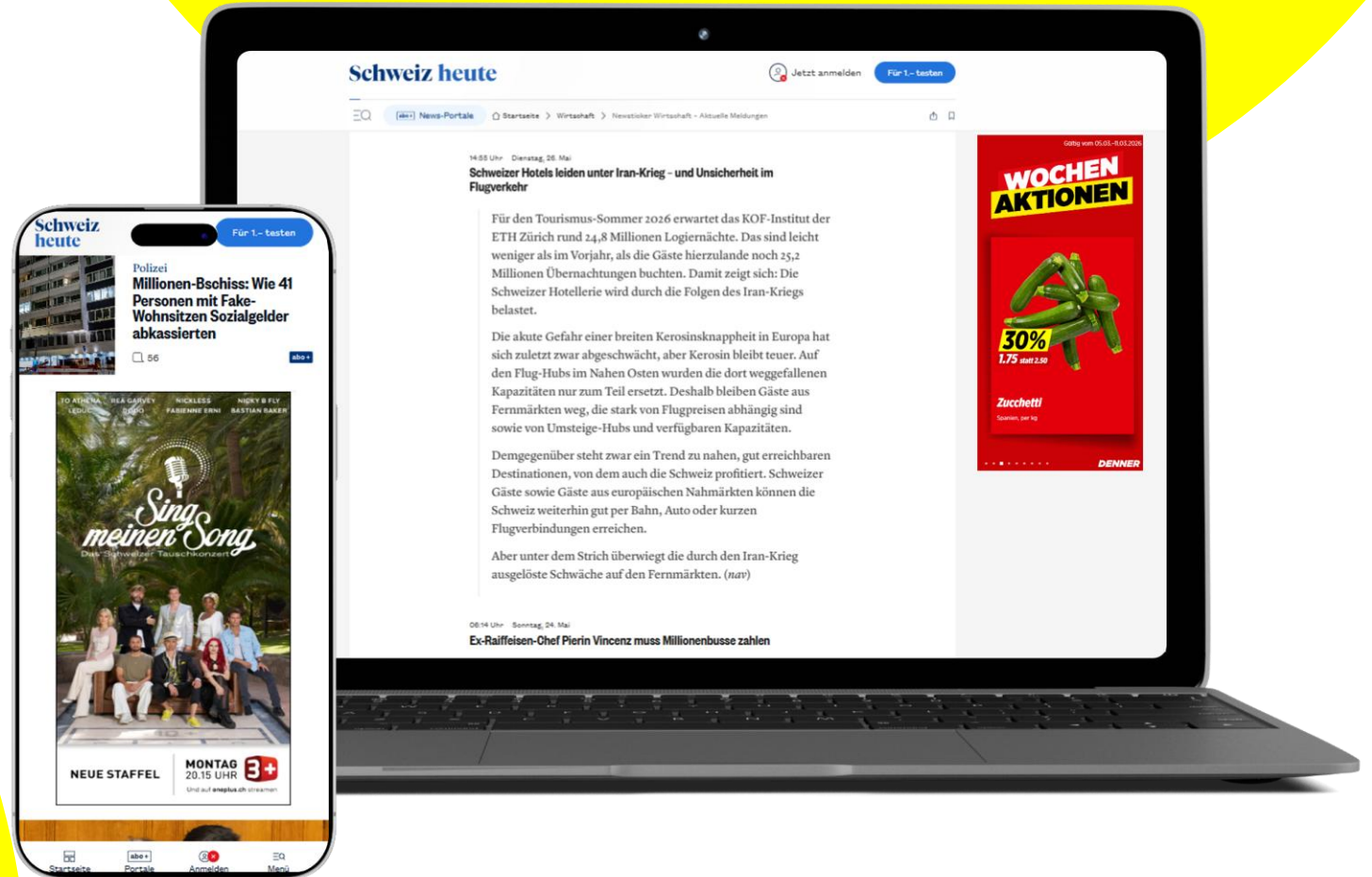
[Hier klicken](#) oder QR Code
scannen für die Preview!



HALFPAGE AD

Mit dem Halpage Ad können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Halpage Ad ist ein prominentes Werbemittel, welches auf der linken und der rechten Seite der Inhalte platziert ist und trotz scrollen im Sichtfeld bleibt.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Halfpage Ad Multidevice

Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-

Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300×600 px	300×600 px*	300×600 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage. empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.
 *Bildschärfe: **HTML**: Bitte HTML-Banner in 600x1200px produzieren, aber in 300x600px exportieren.
JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x1200px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x600px.
 Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.
 Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

RoS Packages | schweizheute.ch

40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt	CHF 4'800 -15% Rabatt
	CHF 3'240.-	CHF 4'080.-

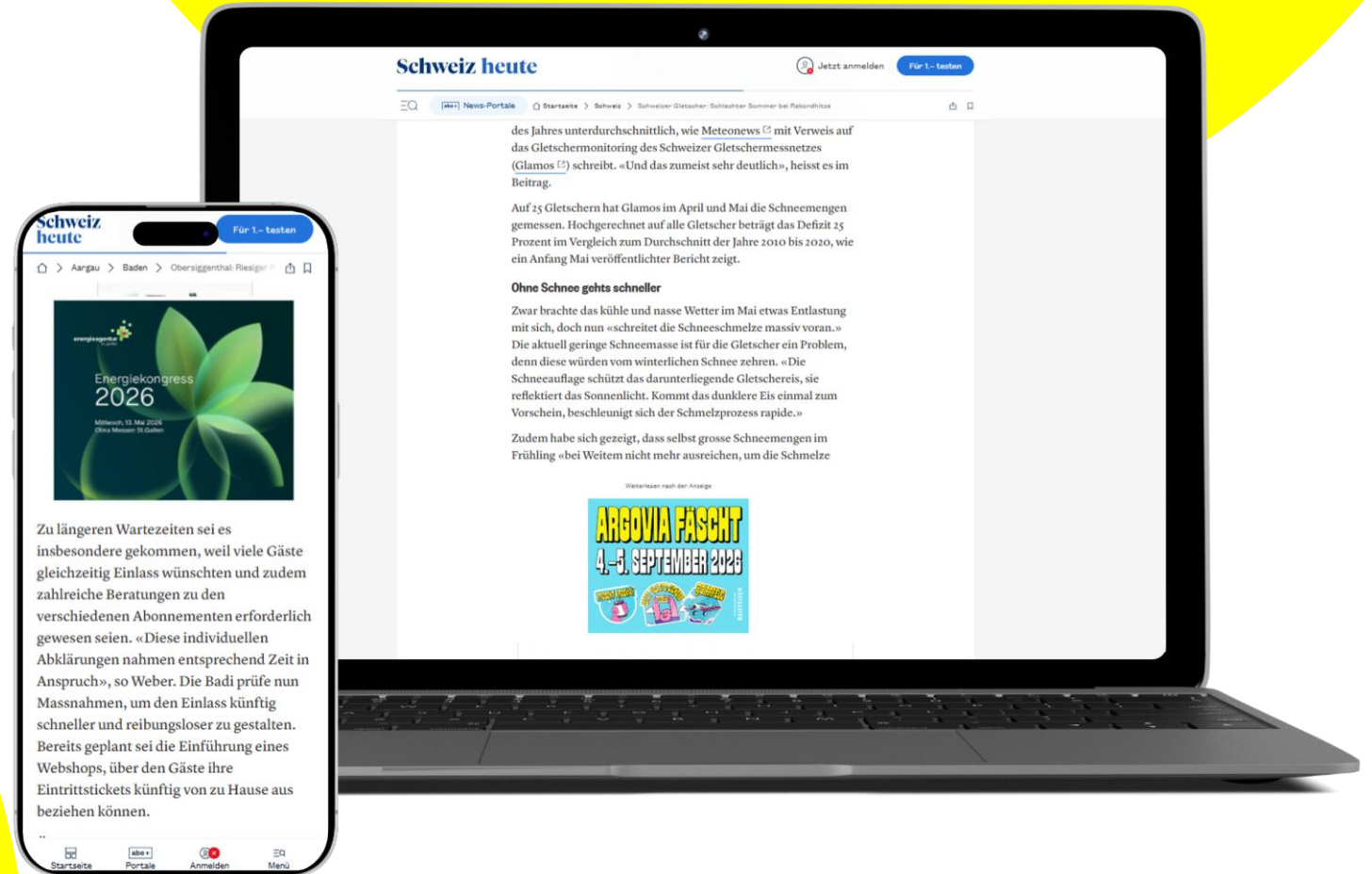
[Hier klicken](#) oder QR Code
scannen für die Preview!



RECTANGLE

Mit dem Rectangle können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Rectangle kann dank seines einheitlichen Formates auf **allen Geräten** optimal dargestellt werden!



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Rectangle Multidevice		
Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	45.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	50.-

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
300×250 px*	300×250 px*	300×250 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage. empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.

* Bildschärfe: **HTML:** Bitte HTML-Banner in 600x500px produzieren, aber in 300x250px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x500px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x250px

Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

RoS Packages schweizeheute.ch		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
	CHF 2'700.-	CHF 3'600
CHF 1'800.-	-10% Rabatt CHF 2'430.-	-15% Rabatt CHF 3'060.-

[Hier klicken](#) oder QR Code
scannen für die Preview!



MOBILE RICCHI

Das Ricchi Ad präsentiert sich als ein hochwirksames Mobile-Format. Durch seine auffällige Platzierung und grosszügige Fläche bietet es optimale Sichtbarkeit.

Gleichzeitig ermöglicht es eine ansprechende Markenpräsentation, die das Nutzererlebnis bereichert und die Interaktionsrate steigert.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Mobile Ricchi

Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-
Top, Center und Bottom	Rubrik	65.-

Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
-	-	320×460 px*	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage. empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.
Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.
Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

RoS Packages | schweizheute.ch

40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.-	CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.-

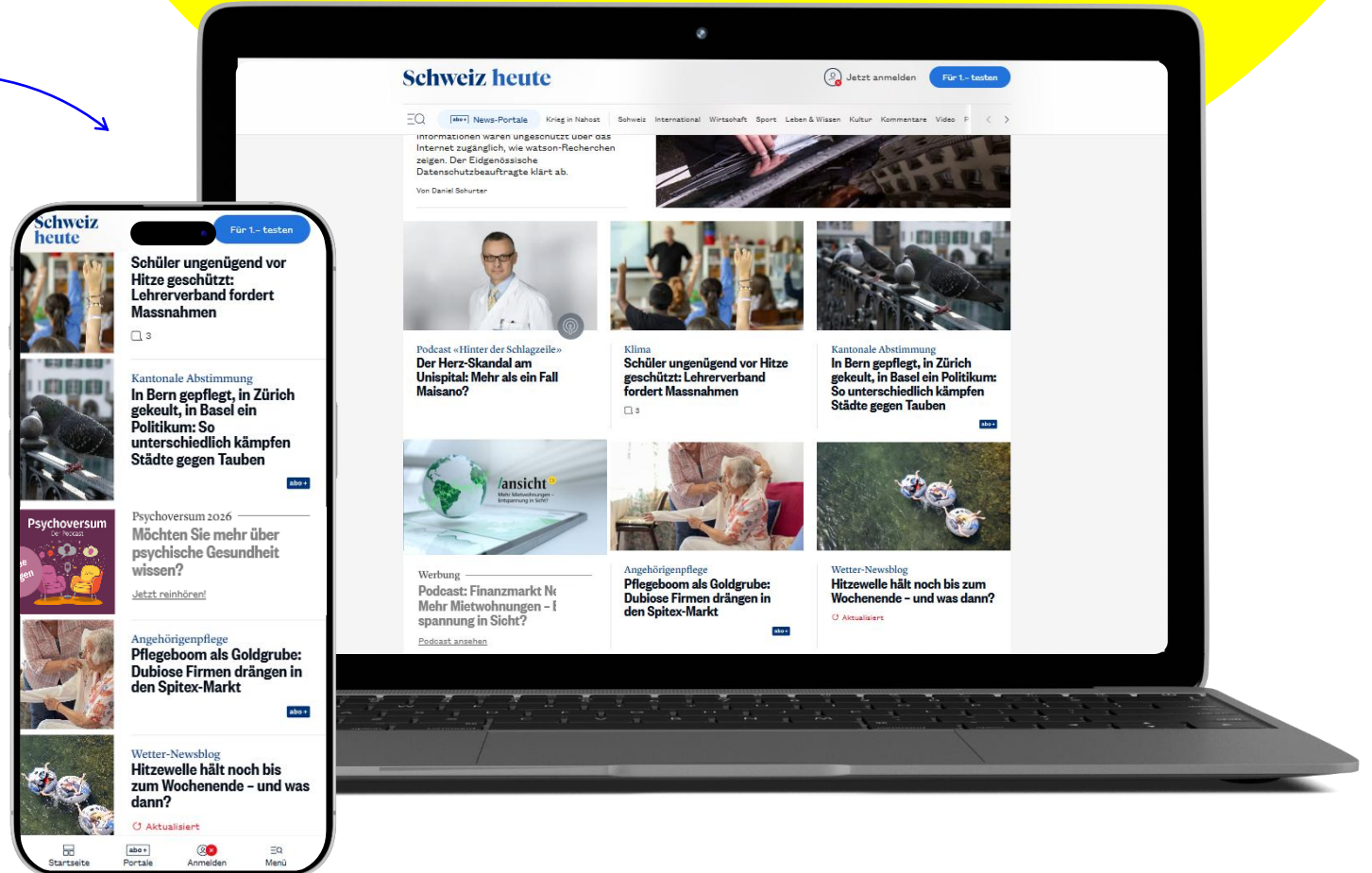
[Hier klicken](#) oder QR Code
scannen für die Preview!



INFEED TEASER

Der Infeed Teaser fügt sich nahtlos in den redaktionellen Newsfeed auf der Startseite ein und spricht so die Zielgruppe direkt in einem vertrauten Umfeld an.

Durch die harmonische Integration wird die Aufmerksamkeit der Leser:innen erhöht, ohne den Lesefluss zu stören.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

InFeed Teaser Multidevice

Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-

Spezifikationen

Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.

Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action auf Anfrage

Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

RoS Packages | schweizheute.ch

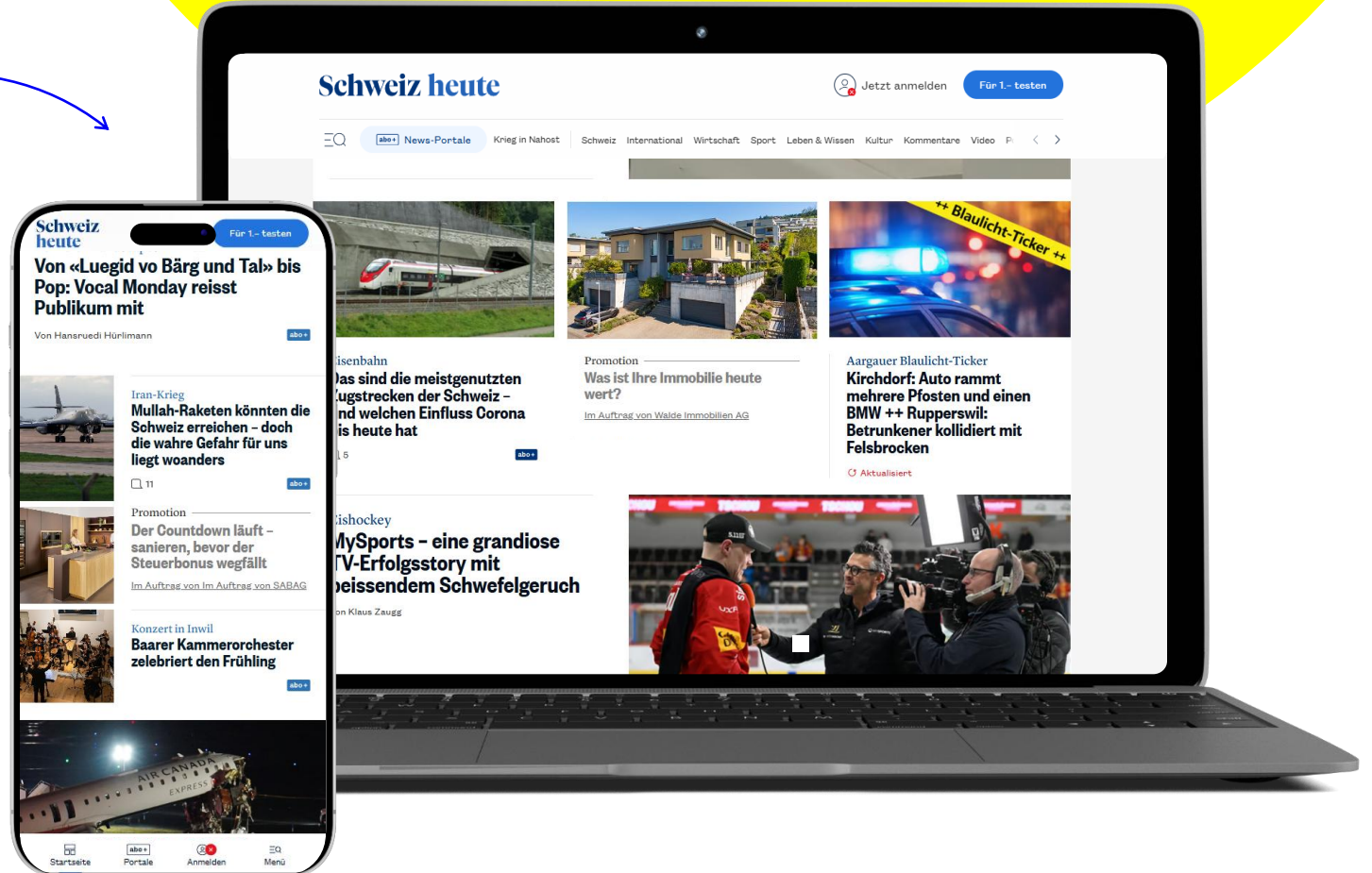
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt	CHF 2'400 -15% Rabatt
	CHF 1'620.-	CHF 2'040.-

[Hier klicken](#) oder QR Code
scannen für die Preview!



PROMOTION

Die Promotion ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein **Produkt** oder eine **Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf**. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Promotion Multidevice		
Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	30.-

Spezifikationen				
Desktop	Tablet	Mobile	Format	Gewicht
560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	560x315px (16:9)	PNG/JPG/ GIF/HTML	+/- 100KB

RoS Packages schweizheute.ch		
40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 1'200.-	CHF 1'800.- -10% Rabatt	CHF 2'400 -15% Rabatt
	CHF 1'620.-	CHF 2'040.-

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.- (Nettopreis)

Teasertext (inkl. Leerschlägen): max. 80 Zeichen, Reportagenbild: mind. 1280x720px (16:9)

Reportage (inkl. Leerschlägen): Titel max. 100 Zeichen, Einleitung max. 300 Zeichen, Text max. 8000 Zeichen. Textproduktion: max. 6500 Zeichen

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche. Texterstellung: CHF 600.-. Fotografie/Bilder: CHF 500.- (max. 3 Bilder).

Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call to Action auf Anfrage.

Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

Bildmaterial und Logo muss von Kunde zur Verfügung gestellt werden, max. 3 Sujets anlieferbar.

Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

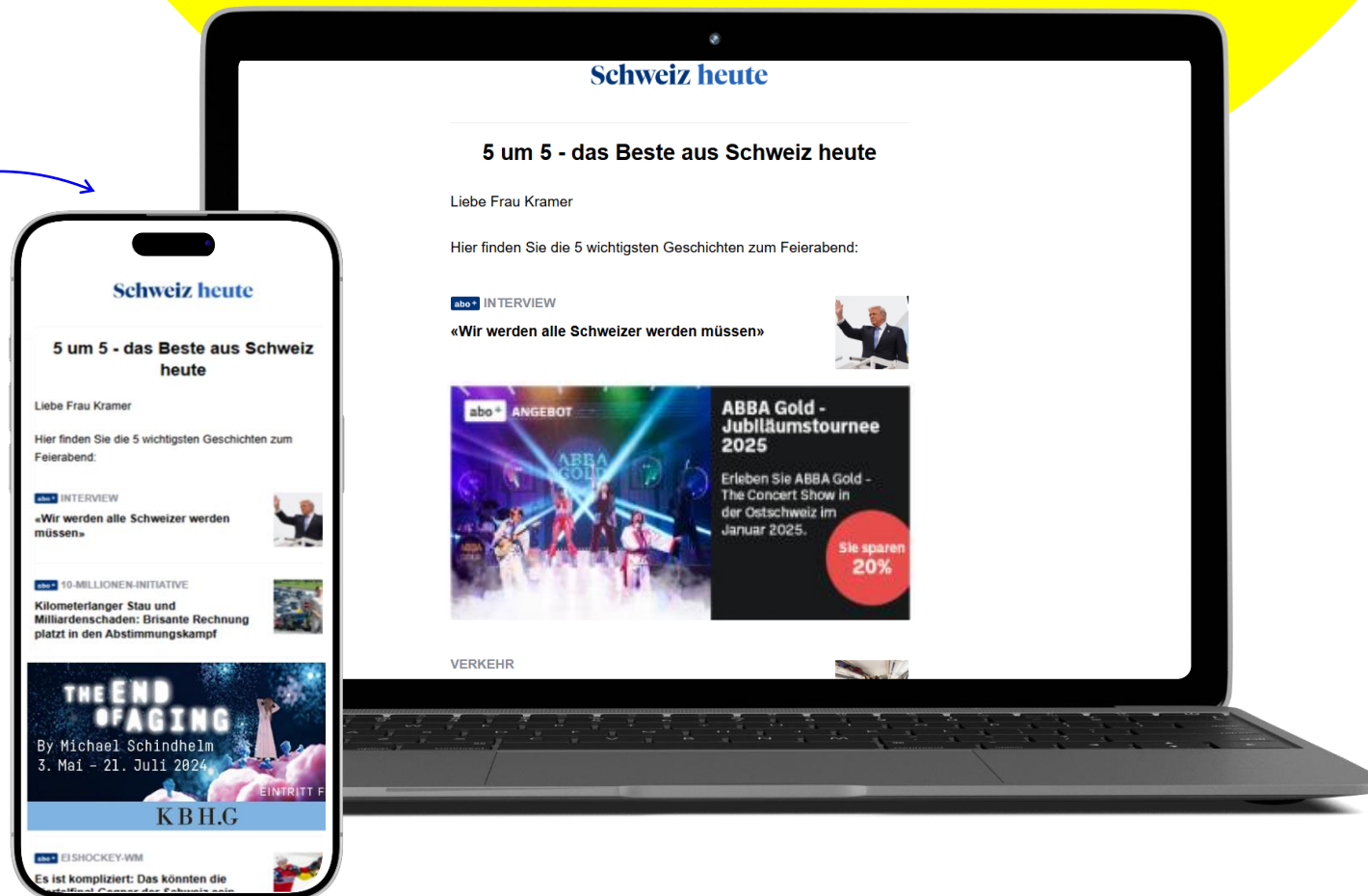
[Hier klicken](#) oder QR Code
scannen für die Preview!



REGIONALER NEWSLETTER

Profitieren Sie von unserem Newsletter-Angebot und halten Sie unsere Leser:innen über Produkte, Angebote und anstehende Events in der Region auf dem Laufenden.

Im «5 um 5» Newsletter gibt es wöchentlich zwei buchbare Platzierungen, welche gleichzeitig auf die gewünschte Website verlinken.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Newsletter Ad*

Grösse	Format	Gewicht
500×250 px	JPG/PNG/GIF	max. 250KB

Preis

Bundle

CHF 1'040.-

Angebot

Newsletter	MO	DI	MI	DO	FR	SA
5 um 5	X	X	X	X	X	

Empfänger:innen: 80'000

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

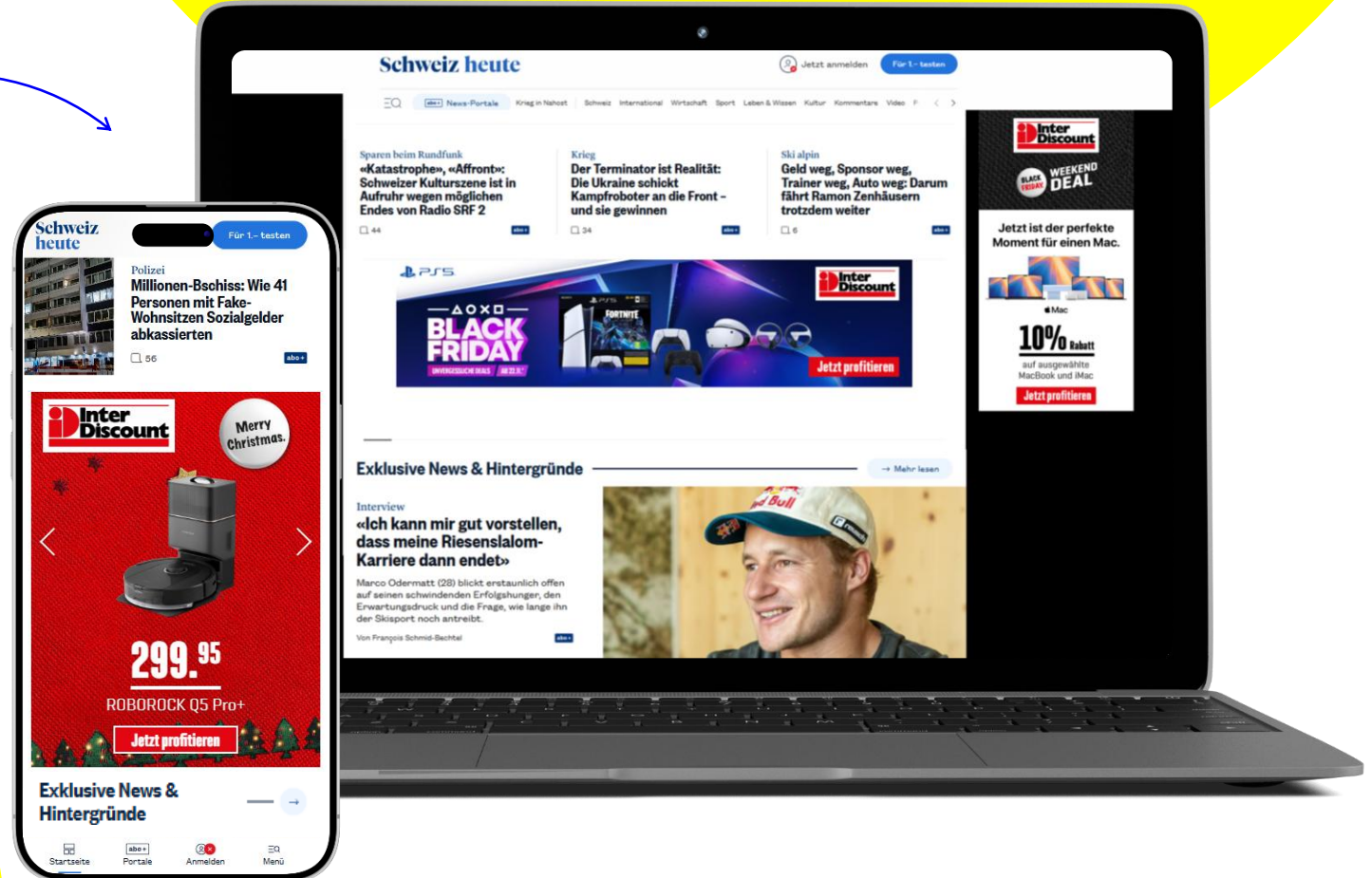
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bei einer physischen Anlieferung (HTML5, GIF, PNG oder JPEG) dürfen max. drei verschiedene Sujets angeliefert werden.

BRAND DAY (VIDEO)

Mit dem aufmerksamkeitsstarken Brand Day erreichen Sie unsere User:innen während eines ganzen Tages (24h) auf der Frontseite.

Es handelt sich bei dieser Werbemaßnahme um ein auffälliges Branding-Format mit starker Wirkung, welches sich insbesondere für Imagekampagnen oder Produktlancierungen eignet.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Brand Day statisch

Desktop	Mobile
4x Wideboard 994x250px / max. 100KB (GIF/PNG/JPEG/HTML5/3rd-Party-Tag)	
1x Halfpage Ad 300x600px / max. 150KB (GIF/PNG/JPEG/HTML5/3rd-Party-Tag)	5x Rectangle 300x250px oder 600x500px / max. 100KB (GIF/PNG/JPEG oder HTML5/ 3rd-Party-Tag)
1x Hintergrundbild 1920x1080px / max. 200KB (GIF/PNG/JPEG, nicht animiert)	



Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Nur buchbar als Verlängerung von einer CH Media Publishing Kampagne, nicht als Single Site.

PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Brand Day Video

Desktop	Mobile
Video 16:9 / max. 4 MB (MOV/AVI/MP4)	
4x Wideboard 994x250px / max. 100KB (GIF/PNG/JPEG/HTML5/3rd-Party-Tag)	5x Rectangle HTML5/3rd-Party-Tag 300x250px oder GIF/PNG/JPEG 600x500px / max. 100KB
2x Kachel-Bilder 1000x1000px / max. 150KB (GIF/PNG/JPEG)	2x Mobile Video Vertical Ad 9:16 / MP4
1x Hintergrundbild 1920x1080px / max. 200KB (GIF/PNG/JPEG, nicht animiert)	

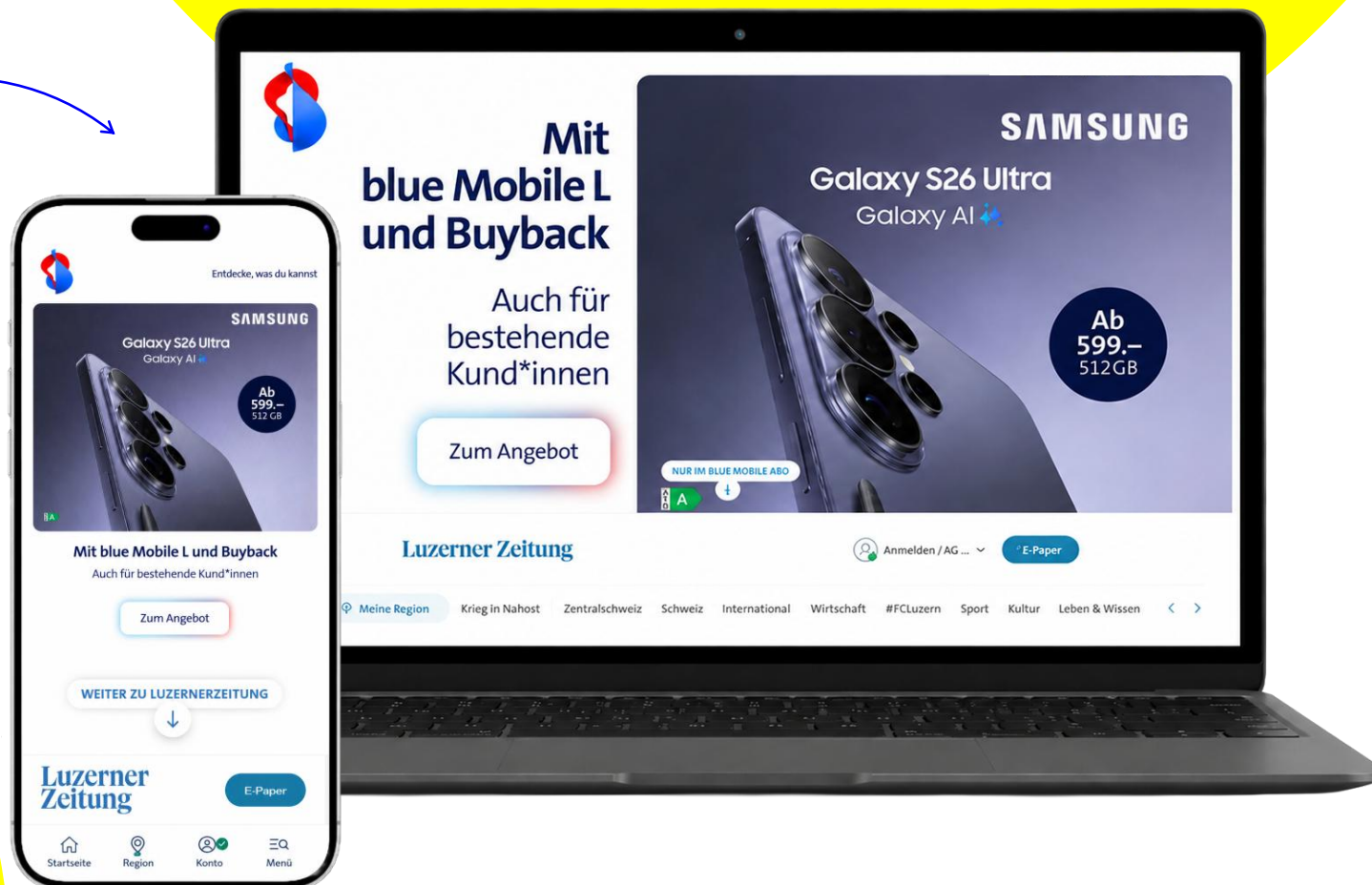


Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Nur buchbar als Verlängerung von einer CH Media Publishing Kampagne, nicht als Single Site.

WELCOME AD (VIDEO)

Mit dem grossflächigen Format werden die User:innen gleich beim **Einstieg** auf unseren Sites während eines ganzen Tages (24h) begrüsst.

Dank seiner Grösse garantiert es sowohl im Desktop- als auch im Mobile-Format **maximale Visibilität** und ist somit unübersehbar.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Welcome Ad statisch

Desktop	Mobile
Hintergrundbild 1920x1080px (PNG/JPEG) max. 200KB	Hintergrundbild 1080x1920px (PNG/JPEG) max. 150KB
Vordergrundbild (transparenter Hintergrund) 1920x910px (PNG) max. 200KB	Vordergrundbild (transparenter Hintergrund) 1080x1280px (PNG) max. 150KB

SoV: exklusiv (100%), Frequency Capping: 1x/User/Tag

Safe Zone: Bild- und Textinformationen im unteren Bereich (bis ca. 100px) können wegen unterschiedlichen Webseiten-Layouts überdeckt werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage

Nur buchbar als Verlängerung von einer CH Media Publishing Kampagne, nicht als Single Site.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Spezifikationen Welcome Ad Video

Desktop	Mobile
Video 16:9 (MP4/MOV) max. 4MB	Video 9:16 (MP4/MOV) max. 4MB
SoV: exklusiv (100%), Frequency Capping: 1x/User/Tag	
Safe Zone: Bild- und Textinformationen im unteren Bereich (bis ca. 100px) können wegen unterschiedlichen Webseiten-Layouts überdeckt werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.	



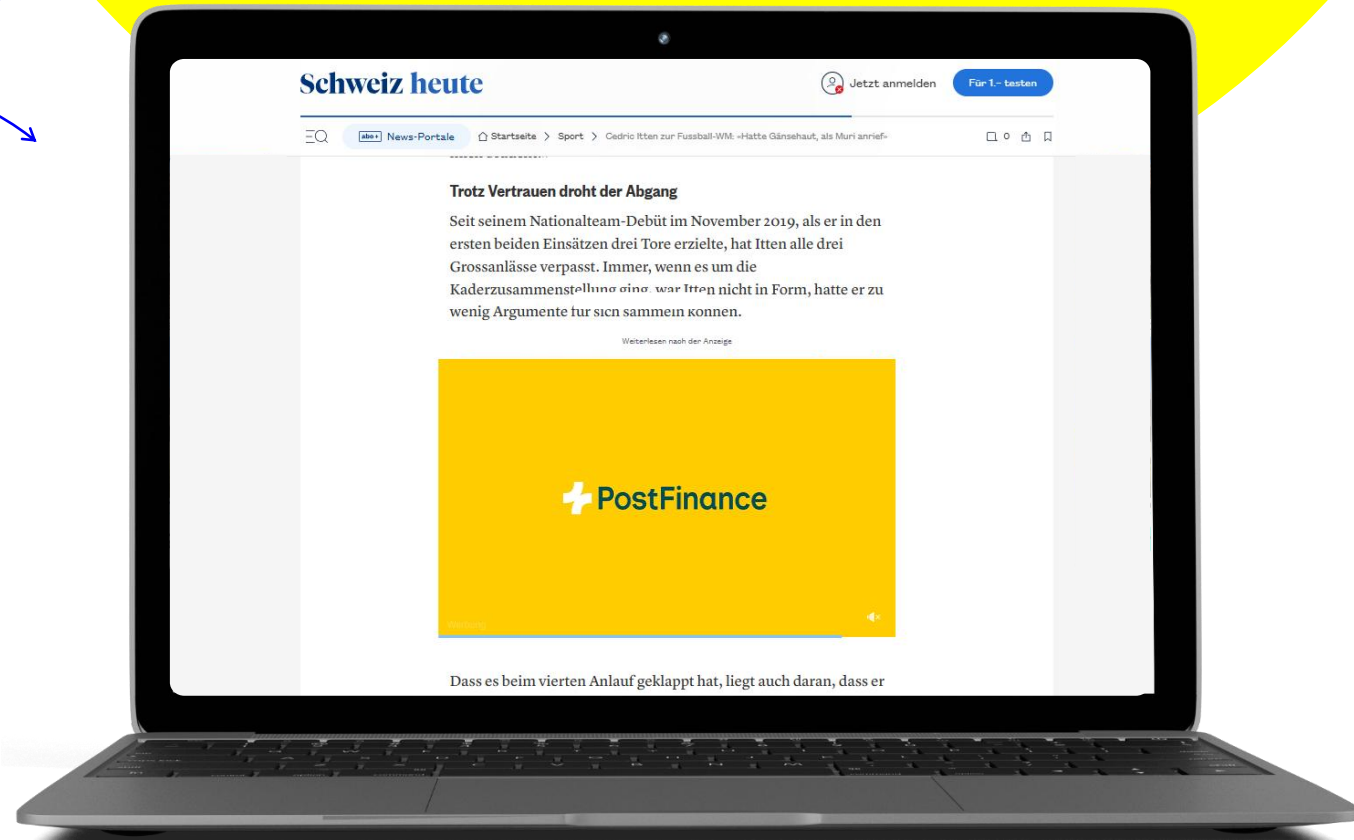
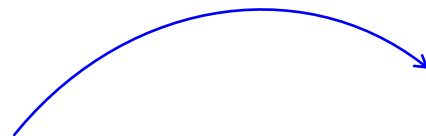
Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Nur buchbar als Verlängerung von einer CH Media Publishing Kampagne, nicht als Single Site.

OUTSTREAM VIDEO

Das OutStream Video wird direkt im redaktionellen Newsfeed platziert und startet automatisch, sobald es sichtbar ist.

Diese platzierungsstarke und aufmerksamkeitsstarke Werbeform garantiert maximale Sichtbarkeit, ohne den Nutzerfluss zu unterbrechen.

Perfekt, um emotionale Botschaften und visuelle Inhalte wirkungsvoll zu vermitteln.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Outstream Video Multidevice

Position	Channel	CPM Multidevice chmedia.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	60.-

Spezifikationen

Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage.
Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

RoS Packages | schweizheute.ch

40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 2'400.-	CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.-	CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.-

[Hier klicken](#) oder QR Code
scannen für die Preview!

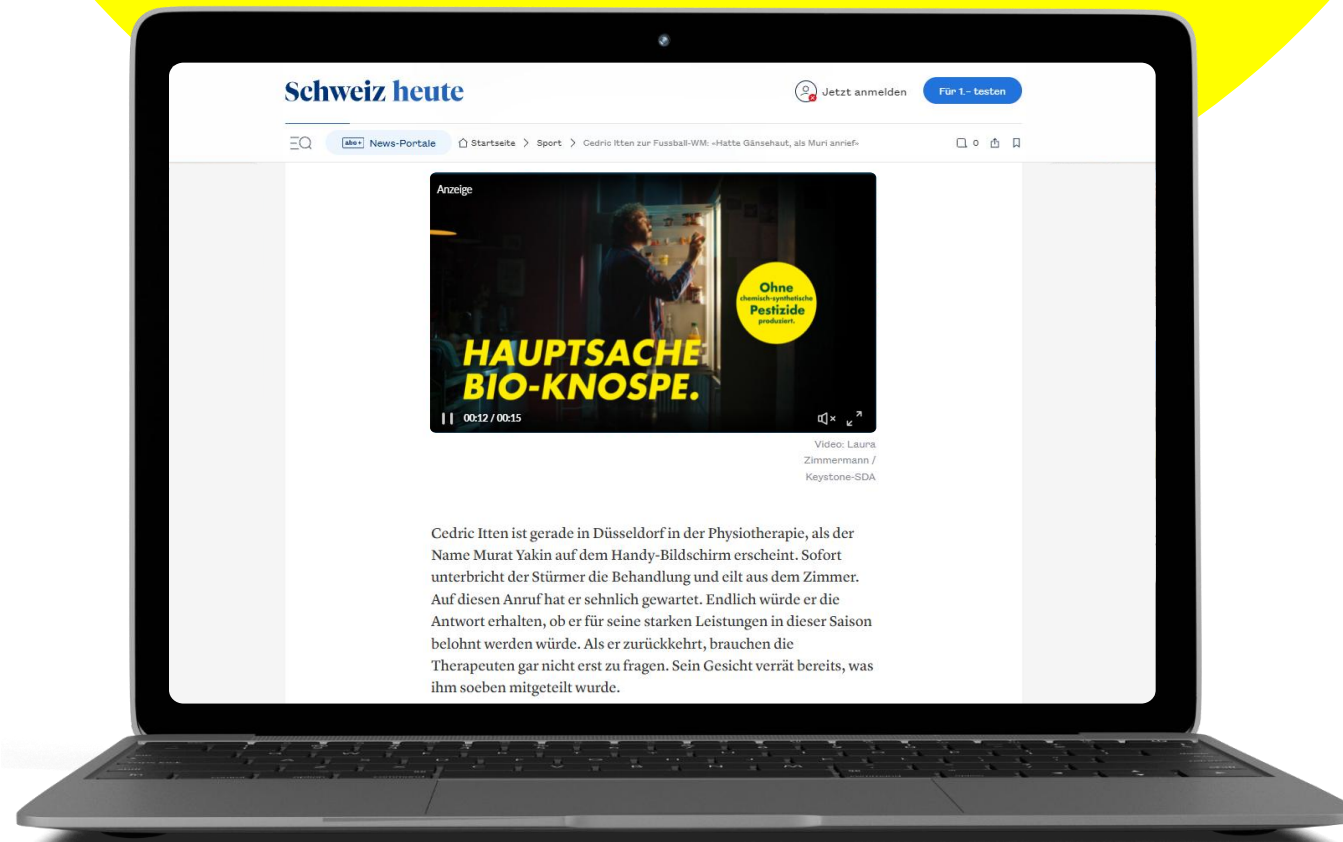


INSTREAM PRE- POST ROLL VIDEO

Das InStream Pre-/Post-Roll wird vor oder nach einem Video im Player ausgespielt und erreicht die Zielgruppe direkt im aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

Diese Werbeform bietet maximale Reichweite und eignet sich ideal für emotionale Botschaften oder markenstärkende Inhalte.

Die Integration garantiert hohe Sichtbarkeit und eine direkte Ansprache.



PRICING & SPEZIFIKATIONEN

Instream Pre/- Post Roll Video Multidevice

Position	Channel	CPM Multidevice schweizheute.ch
Top, Center und Bottom	Run of Site	90.-

Spezifikationen

Format	Länge	Format	Gewicht
1920x1080 px (16:9 Format)	max. 30 Sekunden	mp4/VAST	max. 4MB

RoS Packages | schweizheute.ch

40'000 AI's	60'000 AI's	80'000 AI's
CHF 3'600.-	CHF 5'400.- -10% Rabatt CHF 4'860.-	CHF 7'200 -15% Rabatt CHF 6'120.-

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche. Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage.
Hinweis Packages: Die Packages dienen lediglich als Vorschläge. Es können individuelle Packages gebucht werden.

[Hier klicken](#) oder QR Code
scannen für die Preview!



BANNER- UND VIDEOPRODUKTION

Format	Pixel Desktop	Pixel Mobile	Devices	Preis	Produktion via	Vorlaufzeit
Wideboard	994×250 Pixel	320×160 Pixel	Desktop und Mobile	CHF 70 (Desktop) CHF 30 (Mobile)	Sapro	3 Arbeitstage
Rectangle	300×250 Pixel	300×250 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro	3 Arbeitstage
Halfpage Ad	300×600 Pixel	300×600 Pixel	Desktop, Mobile und Tablet	CHF 70	Sapro	3 Arbeitstage

Eine Standardformat-Werbemittelproduktion (Wideboard, Rectangle, Halfpage Ad) kostet CHF 70.

Profitieren Sie jetzt von unserem **Set-Angebot**: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch CHF 30!

Videoproduktionen können auf Anfrage inhouse produziert werden, Spezialformate können auf Anfrage produziert werden.

Alle Werbemittelproduktionen sind nicht rabattierbar.

TARGETING OPTIONEN



SemantIQ
Interest & Intent



Geo
Kantone &
Postleitzahlen



Zeit
Uhrzeit & Datum



Devices
Mobile & Desktop

SemantIQ ist eine **Contextual-Intelligence-Lösung**, die mithilfe von künstlicher Intelligenz nicht nur Keywords identifiziert, sondern ganze Artikel analysiert. Bei der Analyse werden **inhaltliche Standpunkte** und der **emotionale Ton** erkannt. Ausschlaggebend sind nicht nur die Keywords, sondern SemantIQ trifft intelligentere Entscheidungen basierend auf dem Kontext.

Aufpreis IAB Segmente*:

5.- zum CPM pro 1000 Impressions

Aufpreis Custom Segmente:

10.- zum CPM pro 1000 Impressions

*IAB Segmente: Auto, Finance, Pet Lovers, Travelling, Technology, Business, Food & Drinks, Real Estate, Style & Fashion, Home & Garden, Entertainment, Health & Wellness, Art & Culture

Möglich für Display, nicht verfügbar für Video, Premium Klick, Newsletter.

TARGETING OPTIONEN



SemantIQ
Interest & Intent



Geo
Kantone &
Postleitzahlen



Zeit
Uhrzeit & Datum



Devices
Mobile & Desktop

Beim **Geotargeting** wird die gezielte Ausspielung digitaler Werbung basierend auf dem Standort der Nutzer:innen ermöglicht. Unternehmen können so regionale oder lokale Kampagnen effizient steuern, etwa um bestimmte **Städte oder Kantone** gezielt anzusprechen. Das bietet Vorteile wie eine höhere **Relevanz** für die Nutzer, eine bessere **Werbewirkung** und **geringere Streuverluste**.

Weitere kostenfreie Targeting-Möglichkeiten sind beispielsweise das **zeitbasierte Targeting** oder das **Device-Targeting** (Desktop / Mobile, Website / App).

Möglich für Display, Premium Klick und Video, nicht verfügbar für Branding Page Static und Newsletter.

KONTAKT VERKAUFS-AUSSENDIENST

Paolo Placa

Verkaufsleiter National

T: +41 (0)58 200 58 60

E: paolo.placa@chmedia.ch

Nicolas Meuter

Account Director Sales National Publishing

T: +41 (0)58 200 58 28

E: nicolas.meuter@chmedia.ch

Ralph Egli

Account Director Sales National Publishing

T: +41 (0)58 200 54 28

E: ralph.egli@chmedia.ch

Roland Born

Account Director Sales National Publishing

T: +41 (0)58 200 58 73

E: roland.born@chmedia.ch

Roberto Coluccia

Key Account Manager, Spezialverkauf

T: +41 (0)62 745 93 13

E: roberto.coluccia@chmedia.ch