

LIMMATWELLE PREISE UND LEISTUNGEN 2026

Regional und lokal

Gültig ab
1. September
2026

Amtliches Publikationsorgan aller
Gemeinden im Aargauischen-Limmattal



CH Media – Das Schweizer
Medienhaus, das verbindet.

ANZEIGENPREISE

Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	farbig
Annonce		1.05
Textanschluss	mind. 2-spaltig/ 70mm Höhe nur geradspaltig	1.26
Reklame		1.63
Amtliche Anzeigen	2- oder 4-spaltig	0.95
Front-Seite	Auf Anfrage	

Millimeter-Tarif Rubriken

Immobilien	1.05
Stellen	1.05
Baupublikationen	1.05
Politische Anzeigen	1.05
Veranstaltungen	0.95

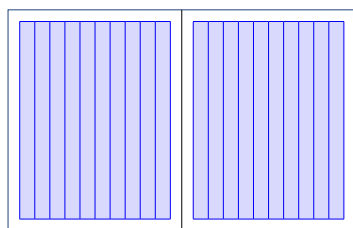
Zuschläge

Chiffregebühr	50.- pro Auftrag
Letzte Seite	10-spaltig, max. 150mm hoch 10% auf den Annoncenpreis

Seitenformate

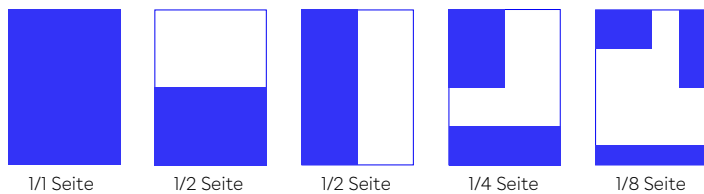
Satzspiegel	Format
1/1 Seite	290 × 440 mm = 4400 mm
Panorama	610 × 440 mm = 9240 mm

Spaltenformate



Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Format in mm	54	84	113	143	172	201	231	-	290

Fixformate



Format	quer	hoch	farbig
1/1 Seite		290 × 440 mm	4620.-
2. US		290 × 440 mm	5540.-
1/2 Seite	290 × 220 mm	143 × 440 mm	2310.-
1/4 Seite	290 × 110 mm	143 × 220 mm	1155.-
1/8 Seite	290 × 55 mm 143 × 110 mm	84 × 185 mm	575.-

Exklusive Reklamefelder



Rätzel	Formate	farbig
Inselfeld	57 × 57 mm	70.-
Reklame	113 × 50 mm	120.-
Doppelfeld	113 × 100 mm	230.-

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3%	12	12%
3	5%	24	15%
6	10%	48	20%

Amtliche Anzeigen und Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt
 Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel
 Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich
 Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt.

AD+

Mit dem Ad+ erreichen Sie mit Ihrem Printinserat online **4000 zusätzliche regionale Werbekontakte**. So sind Sie bei Ihrer Zielgruppe auch im digitalen Umfeld präsent. Bei Inseraten **ab CHF 300.-** wird dieser Zusatznutzen inkl. persönlichem, detailliertem Reporting automatisch mit CHF 80.- verrechnet.

[Hier klicken für weitere Informationen.](#)

*Front- und Titelseiten-Platzierungen sind immer Ad+ unabhängig vom Basispreis.
 Ausgenommen von Ad+ sind Traueranzeigen und Danksagungen, Amtliche Anzeigen, Kirchliche Anzeigen, Marktnotizen und Publireportagen.

SONDERSEITEN UND SONDERBEILAGEN

Sonderseiten 2026

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
GV Würenlos			5.						17.			
Rätsel-Seite		26.			28.			27.			5.	
Auto Extra		19.	26.	16.	14.		23.	20.	24.	22.	19.	
Gsund & Schön			12.			11.			3.		12.	
Gratulationen zum Lehrabschluss							16.					
Bauen Wohnen Renovieren			19.			18.			10.		26.	

Sonderbeilagen 2026

Wettiger Fäscht	25. Juni
Rätselspass	24. Dezember

Unsere Verlagsbeilagen in der Limmatwelle sehen nicht nur gut aus, sie fühlen sich auch gut an. Hochwertiges Papier und ein modernes Design machen jedes Heft zu einem echten Hingucker. Ihre Werbung kommt hier bestens zur Geltung – mit grosser Reichweite und nachhaltiger Aufmerksamkeit. Lassen Sie sich von uns beraten – wir zeigen Ihnen gerne, wie Ihre Marke in der Limmatwelle glänzen kann!

«Wettiger Fäscht» am 25. Juni 2026

Die Verlagsbeilage zum «Wettiger Fäscht» in der Limmatwelle begleitet das traditionsreiche Fest, das jedes Jahr die ganze Region begeistert. Sie bietet spannende Einblicke, Hintergründe und Geschichten rund um das Fest – ein Treffpunkt für Jung und Alt, Einheimische und Gäste gleichermaßen.

«Rätselspass» am 24. Dezember 2026

Die Beilage «Rätselspass» lädt zum Knobeln, Grübeln und Mitdenken ein. Sie bietet abwechslungsreiche Unterhaltung für Jung und Alt – mit Kreuzworträtseln, Sudokus, Bilderrätseln und vielem mehr. Ein Vergnügen für alle, die clevere Herausforderungen lieben!



PUBLIREPORTAGEN

Publireportagen

Format	Voll-Druckmaterial	Gestaltung	Redaktion & Gestaltung
1/1 Seite	3927.-	4620.-	5544.-
1/2 Seite	1963.-	2310.-	2772.-
1/4 Seite	982.-	1155.-	1386.-

Publireportagen sind das ideale Werbemittel, um Ihre Unternehmung oder einen besonderen Anlass in redaktioneller Form, inklusive Bild, zu publizieren. Bei den Leserinnen und Leser generieren Publireportagen nachweislich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.

MARKTNOTIZEN

Marktnotizen

Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
113 x 140 mm	588.-	1200 inkl. Bild
113 x 228 mm	958.-	1800 inkl. Bild
172 x 182 mm	1147.-	2800 inkl. Bild

* inkl. Leerschläge

Die Marktnotiz ist die «kleine Schwester» der Publireportage. Hier haben Sie die Möglichkeit, der Leserschaft mitzuteilen, was man unbedingt über Sie wissen sollte. Ein kurzer und prägnanter Text, zusammen mit einem Bild, übermittelt den Leserinnen und Leser die wichtigsten Informationen. Sie erhalten ein top Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihre Publikation. Für eine Beratung können Sie uns gerne kontaktieren.

Publireportage

Jeder Gang ein wahres Gedicht

Wer sich gerne kulinarisch verwöhnen lässt, sollte sich auf keinen Fall das 12-Gang-Menü von Rafael «el niño» Martínez entgehen lassen. Ein Höhenflug für sämtliche Geschmacksknospen.

Es gibt wohl nicht viele Köche, die ihr Handwerk so gut verstehen wie der 33-jährige Spanier Rafael Martínez. Inbegriff «el niño» (Wirtelweiss) genannt: «Kein Wunder, statt er doch seit seinem zwölften Lebensjahr regelmäßig in der Küche. Hat seine Sporen in Betrieben verdient, die mit zwei oder gar drei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurden. Zudem war er in seiner Heimat fiktional Jungkoch des Jahres», sagt «Stamm»-Pächter Walter J. Ertl. Vor acht Jahren kam Martínez in die Schweiz, verzauberte unter anderem die Gäste im Hotel Montana in Luzern, das von Erns Bruder Fritz geführt wird. Seit Juni ist der Spanier nun im «Stamm» in Wettingen tätig. «Wenn ich mit Rafa über Kochen rede, habe ich das Gefühl, mit einem Physiker zu reden», sagt Ertl, der selber 22 Jahre lang Küchenchef war, schmunzelt. Kein Wunder, zaubert der Spanier doch beim 12-Gang-Tapas-Menü Gerichte aus dem Ärmel, die freigesprochen zaubert und die Gäste zu kulinarischen Höhenflügen führen. Etwas mit

Publireportage

Team wird durch Optometrist Flurin Huber verstärkt

Wer auf der Suche nach einem Optiker-Fachgeschäft ist, bei dem man nebst einer fundierten Untersuchung auch eine kompetente Beratung erhält, sollte bei Optik Huber in Würenlos vorbeischaun.

Seit letztem Oktober verstärkt Flurin Huber das Team bei Optik Huber. Flurin Huber verfügt mit seinen 27 Jahren bereits über einen grossen Leistungsausweis. Nach der vierjährigen Lehre zum Augenoptiker hat er noch das dreijährige Studium an der Fachhochschule Nordwestschweiz zum Optometristen absolviert. «Diese Ausbildung ist ausserordentlich. Wir haben während des Studiums über 150 Augenuntersuche durchgeführt, bei denen auch grössere Auffälligkeiten darunter waren. Auch viele andere praktische Tätigkeiten standen auf dem Programm», sagt Huber. Mit diesem Leistungsausweis in der Tasche nimmt er sich nun gerne der Kundenchaft an. Der Optometrist versteht sich als zentrale Beratungsperson für alle Belange rund ums Sehen. Dazu gehören gesundheitliche Vorsorgeuntersuchungen wie Augendruck messen, Augenentzündung, Funktionsstests und die Kontrolle von Hornhaut, Augenlinse, Netzhaut und anderes

Zusammenarbeit mit den Ärzten, betont Huber. Gerade bei Kindern sei ein frühzeitiges Erkennen einer möglichen Sehhindeförderung entscheidend, damit man schnell reagieren könne. Mit den dafür entwickelten Gläsern, Linsen oder Tropfen erziele man bei kurzfristigen Kindern gute Erfolge. Ganz neu im Sortiment bei Optik Huber ist das Spezialglas Optalux™ der Firma Essilor®, das durch seinen Aufbau den Anstieg der Kurzsichtigkeit bei Kindern bremsen kann. Zudem sind eine kompetente Beratung und Anpassung von Brillen und Linsen bei Optik Huber eine Selbstverständlichkeit. Bei der grossen Auswahl an Gestalten und Linsen dürfte für jeden Geschmack und jedes Budget etwas dabei sein. Am besten einfach vorbeischaun und sich beraten lassen.

Flurin Huber am Spaltstammokulistik, mit dem man die Hornhaut, Bindehaut, Iris, Augenlinse und Netzhaut untersucht.

Optik Huber
Lindenhofstrasse 80, 5436 Würenlos
Tel. 056 424 15 00, www.huber-optik.ch

Marktnotiz

Gerne laden wir Sie zu unserer traditionellen Herbst-Degustation ein.

Weindegustation:
Freitag, 16. September 2022
17.30 bis 20.00 Uhr
Samstag, 17. September 2022
11.00 bis 15.00 Uhr

Gasthäuserweine Aaig AG, Ringstrasse 9, 5432 Neuenhof

Kommen Sie vorbei, probieren Sie unterschiedlich unsere verschiedenen Weine und profitieren Sie von 10% Rabatt auf die Degustationsortsortment.

Über einen Besuch von Ihnen freuen wir uns sehr.

Ihr Gastgeberweine Aaig Team:
Renner Aaig, Janine Schärer, Beatriz Aaig, Rolf Aaig



Die oben abgebildeten Kontaktdaten finden Sie unter www.aaig.ch oder telefonisch unter 056 428 33 13.

Marktnotiz

BeBo® Beckenbodenkurs für Frauen in Wechseljahren oder Menopause

Es ist nie zu früh und nie zu spät, sich um den Beckenboden zu kümmern. Der Beckenboden ist ein wunderbares Konstrukt, nur leider lässt er unter der hormonalen Veränderung in den Wechseljahren und wird ganz oft etwas müde. Das kann sich durch Tropfen beim Husten, Niesen, Lachen oder beim Gehen bemerkbar machen. Die Schwimmübungen werden durch den Hormonmangel dünner, muskulär und dadurch empfindlicher – die Blase reagiert empfindlicher und wird überfordert.

In diesem Kurs kommt du, den Beckenboden wahrzunehmen, zu trainieren, zu entspannen, in den Alltag zu integrieren und den Beckenboden sowie die Organe vor Belastungen zu schützen. Dazu gibt es Infos und Tipps, um mit den diversen Beschwerden in den Wechseljahren besser zurecht zu kommen.

Kursleiter:
Donnerstag 11. 10. 2022
Spitalstrasse 27, 10, 2022
Walen Kurve mit **Aster®**-Rückentlastung und **Fit in Heim** mit **herceptiv®** Bratentherapie
Kurse ab 17. 10. und 11. 11. 2022
Anmeldung über **be-bebo.ch** oder direkt bei mir: **079 622 12 66**.



Kerstin Kuster, seit BeBo®-Kursleiterin, opt. Anst.® Physiotherapeutin, seit November 2022

Die oben abgebildeten Kontaktdaten finden Sie unter www.be-bebo.ch oder telefonisch unter 079 622 12 66.

Marktnotiz

Gesundheitskampagne «Darm-Stark» 16. bis 20. September 2022

Mit der Gesundheitskampagne «Darm-Stark» vom 16. bis 20. September 2022 wollen die Aargauer Apotheken das Darm- und Verdauungstraktgesundheit fördern. Regelmässige Vorsorgeuntersuchungen sind ein absolutes Muss. Sie stärken das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken, zu erheblichen Mass.

In Baden in der Alten Schmiede und die TopPharm Neuenhof Apotheke bieten diese wichtige und unkomplizierte Dienstleistung kostenlos an – sowohl während der «Darm-Stark»-Kampagne wie auch weiterhin. Die Darm-Tipps führen in jeder Stadt von Baden bis zur jeweiligen Anstellungsstelle.

Darmkrebsvorsorge – eine wichtige Dienstleistung
Regelmässige Vorsorgeuntersuchungen helfen das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken, Rechtzeitig zu erkennen, liegen die Heilungschancen bei Darmkrebs anfangend bei 100%. Die TopPharm Rathaus

TopPharm Rathaus Apotheke
Lindstrasse 77, 5453 Wettingen
Tel. 056 428 77 44
rathaus-apotheke.ch

TopPharm Neuenhof Apotheke
Alberstrasse 4, 5432 Neuenhof
Tel. 056 408 11 00
info@neuenhofapo.ch
www.neuenhofapotheke.ch

Die oben abgebildeten Kontaktdaten finden Sie unter www.darm-stark.ch oder telefonisch unter 056 428 33 13.

REDAKTIONELLE SPEZIALFORMATE

Agenda

	Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
Spotlight	113 x 160 mm	290.-	700 inkl. Bild

*inkl. Leerschläge

Das Spotlight-Feld bietet die Möglichkeit, Veranstaltungen und Anlässe aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Die Platzierung auf der Agenda-Seite schafft ein passendes Umfeld, um auf Ihr Event hinzuweisen und die wichtigsten Informationen auf einen Blick zu vermitteln.



Familiensonntage in Vindonissa
Die Legionäre und Römerinnen von Vindonissa bieten im Juli vier Familien-sonntage für Kinder ab drei Jahren an. Auf dem Programm stehen Aktivitäten rund ums Wasser und Badefreude. Im Legionärpfad Vindonissa in Wädchwil arbeiten kleine Baumeisterinnen und Baumeister an Wasserleitungen, Wädhäusern und Brückbögen. Zudem locken entspannende Fußbäder und duftende Massageöle. Im römischen Garten vom Vindonissa Museum in Brugg werden Enten gefüttert und Mosaik ausgefüllt. Beide Museumstandorte bieten zudem interaktive Spielzonen sowie Führungen für die ganze Familie an.
6.12.19.26. Juli, jeweils 10 bis 17 Uhr, Legionärpfad Vindonissa, Wädchwil, und Vindonissa Museum, Brugg, Legionärpfad.ch. 013 216

Ratgeber/ Event

	Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
	113 x 180 mm	380.-	1600 inkl. Bild

*inkl. Leerschläge

Mit dem Ratgeber- /Eventfeld präsentieren Sie wertvolle Tipps, Fachwissen oder Events zu einem Thema Ihrer Wahl. Durch die exklusive Platzierung auf der Rätelseite erhält Ihr Beitrag besondere Aufmerksamkeit und wird von den Leserinnen und Leser intensiv wahrgenommen.



Summer Opening Event im Fortysveen
Am Samstag, 14. Juni wird in der Wellness-Therme Fortysveen die schönste Jahreszeit mit dem Summer Opening Event eingeleitet. Am Samstag, 14. Juni wird in der Wellnesstherme Fortysveen die schönste Jahreszeit mit dem Summer Opening Event eingeleitet. Für belebende Chill-out Vibes sorgt Diane und ebensolche Mia Schwaib, Nadine Vuosni, während die aufstrebende Starköchin Michaela Frank die Gäste mit kulinarischen Erfrischungen auf der Terrasse verwöhnt. Auch der Event- und Partyveranstalter Reto Hasselmann vertritt vor Ort, was bei einem Sommer-Sweet nicht fehlen darf.
Damit sich Gäste den ganzen Sommer über erholen und abkühlen können, verwendet auch die Wellnesstherme FORTYSEVEN in eine Feiernummer: Der Lapsbereich «Limmil Bweap», Outdoor Massagen, Frauen Drinks im Pool, melodische Lounge-Musik und Sommergerichte laden dazu ein, Sommer-Wellness ganz entspannt zu erleben. Für eine extra Portion Erfrischung öffnen wir unsere grosszügigen Fensterfronten zum Fluss, senken die Wassertemperaturen und verwöhnen Sie mit köstlicher, sommerlicher Kulinarik. Für Highlights sorgt Starköchin Michaela Frank. Bei einem Live-Cooking präsentiert sie ihren Signature Dish für die Wellnesstherme FORTYSEVEN. Die kalte Sichuan Spice Suppe mit cremigen Gelberbeeren verweht Schärfe, Frische und Textur.
Wer mitfeiern will, kann ohne Aufpreis zum regulären Sommer-Ticket dabei sein! Wellnesstherme Fortysveen, Croton Bäder 1, Baden, Samstag, 14. Juni, Einlass ab 8 Uhr. Programmstart 10 Uhr.
Infos und Tickets unter <http://www.fortysveen.ch/moments/summer-opening-event>. 216

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Drucktechnische Angaben

Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm ² SK7
Zeitungsraster	48er

Anlieferung Druckmaterial

Dateiformat	High-end PDF/X-1a mit vollständig eingebundenen Schriften (keine offenen Daten versenden)
Punktzuwachs	Eurostandard Zeitungsdruck 26 %
Bildfarbprofil	ICC-Profil ISO-Newspaper 26v4 (kann bezogen werden)
Bildauflösung	240 dpi
Logos/Grafiken	EPS-Dateien vektorisiert
EPS-Dateien	Schriften in Pfad konvertieren
Beschriftung	Kunde, Sujet, Titel und Beschriftung der Dateien: 1. Erscheinungsdatum Beispiel: LIWE_0105_Meyer_Skiweekend.pdf

PROSPEKTBEILAGEN

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Preis
bis 25 g	3930.-
über 25 bis 50 g	4192.-
über 50 bis 75 g	4454.-
Liefermenge	26 200 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Technische Richtlinien

Minimalformat	105 × 148 mm (A6)
Maximalformat	240 × 320 mm

Grössere Formate müssen auf ein Maximalformat von 240 x 320 mm gefalzt werden. Einzelblätter müssen ein Mindest-Flächengewicht von 140 gm² haben.

Die verbindlichen Spezifikationen sowie weitere Auskünfte erhalten Sie unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anlieferung

Spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage, an:

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West OG
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch, www.chmediaprint.ch/downloads/

STICKY NOTES

Post-it sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Post-it). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Verbindliche Spezifikationen und Offerten sowie weitere Auskünfte erhalten Sie beim Verlag unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anlieferungsmenge	Preis
26 200 Exemplare	3600.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Preisänderungen vorbehalten.



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das aargauische Limmattal ist eine der am stärksten wachsenden Regionen der Schweiz. Dies sowohl bei der im Limmattal lebenden Bevölkerung als auch bei Industrie und Gewerbe.

Das Limmattal bietet alles:

- Ein dicht bewohntes Bevölkerungsgebiet
- und ihren Lebensunterhalt hier abdecken
- Diverse Gross-Einkaufszentren
- Nationale und internationale Grossunternehmen
- Zahlreiche florierende KMU
- Gastronomiebetriebe
- Detailhandel usw.

Die Limmatwelle - Informations und Identifikations-Medium.

Als amtliches Publikationsorgan der aargauischen Limmattalgemeinden Wettingen, Neuenhof, Killwangen, Spreitenbach, Würenlos gelangt die Limmatwelle in alle Haushaltungen im Verteilungsgebiet. Mit dieser 100 %igen Abdeckung erreicht die Limmatwelle jeden Donnerstag, bei einer Auflage von 25256 Exemplaren, über 40000 Menschen. Die Bevölkerung im Verteilungsgebiet identifiziert sich mit der Limmatwelle und schätzt deren fundierte und sachliche Information.



Termine

Erscheinung	Jeweils am Donnerstag Keine Erscheinung: 1. Januar, 23. Juli, 30. Juli und 31. Dezember 2026	
Verteilung	Durch die Post	
Inserateschluss	Annoncen	Montag, 8 Uhr

Haushaltungen

Wettingen	11308
Neuenhof	4264
Killwangen	948
Spreitenbach	6462
Würenlos	3076
Total	26058

Quelle: Postverteilung Oktober 2025

Verlag

Limmatwelle
Kronenplatz 12, 5600 Lenzburg
058 200 58 20

Anzeigen

Limmatwelle
Stadtturmstrasse 19, 5400 Baden
inerate@chmedia.ch
058 200 53 53

Ihr Ansprechpartner

Thomas Stadler, Kundenberater
058 200 57 73
thomas.stadler@chmedia.ch



Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: www.limmatwelle.ch

Auflage

25499 Exemplare

(WEMF 2025, Jahresdurchschnitt (01.04.2024 bis 31.03.2025))

