

SENDUNGSSPONSORING TV REGIONAL

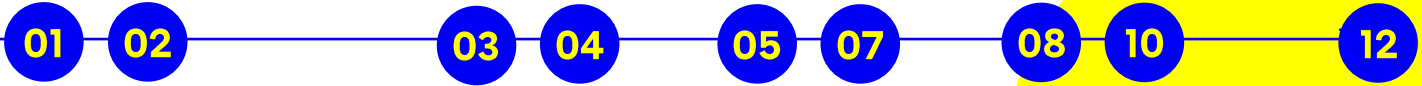
2026



JAHRES- & STAFFELSENDUNGEN 2026



Jahressendungen



CH Media TV Regional | Produktionen 2026 | Stand März 2026. Programmänderungen vorbehalten.

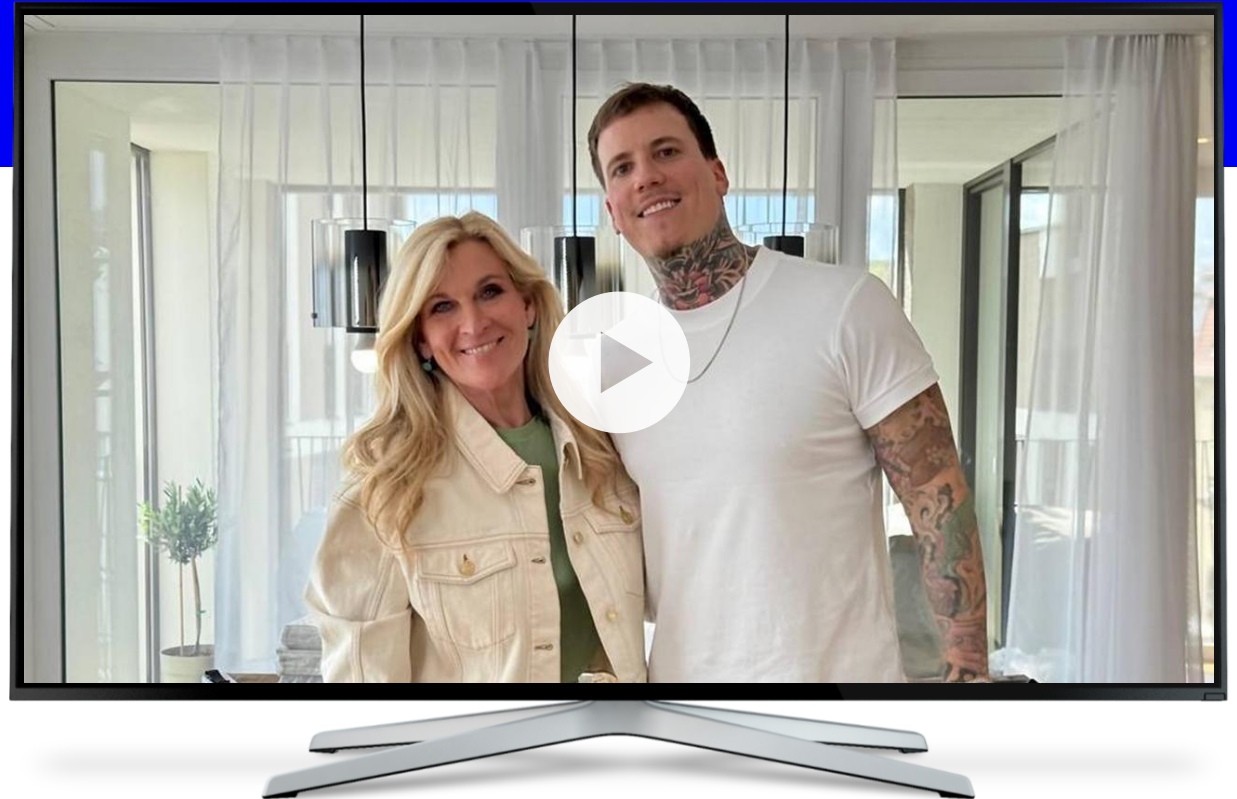
01

PROGRAMM HIGHLIGHTS

LIFESTYLE - WO PROMINENTE IHR ZUHAUSE ZEIGEN

Seit dreissig Jahren empfangen Prominente und spannende Persönlichkeiten unsere Moderatorin Patricia Boser bei sich zuhause und gewähren ihr und den Zuschauerinnen und Zuschauern exklusive Einblicke in ihren Alltag.

Lifestyle zeigt ausserdem spannende Berichte rund um Mode, Beauty, Ästhetik und Genuss. Und natürlich darf auch die beliebte Rubrik **NewStyle** nicht fehlen: Hier sorgt ein Expertenteam für beeindruckende Umstylings und echte Wow-Momente.



LIFESTYLE FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

36 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Freitag, 18.30 Uhr



Dauer

22 Minuten



Laufzeit

02.01. – 03.07.2026 (21 S.)
21.08. – 25.12.2026 (15 S.)



Moderatorin

Patricia Boser



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

SONNTALK – DISKUSSION ÜBER BRISANTE EREIGNISSE

Jeden Sonntagabend leuchtet Oliver Steffen mit illustren Gästen aus Politik, Medien und Wirtschaft die Ereignisse der vergangenen Woche aus. Über Lust und Frust der letzten sieben Tage wird diskutiert, die brisantesten Themen werden auf den Punkt gebracht und dezidierte Meinungen vertreten. SonnTalk unterhält und regt zur Diskussion an.



SONNTALK FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

52 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Sonntag, 18.20 Uhr
Sonntag, 19.20 Uhr (Tele 1)



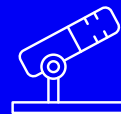
Dauer

30 Minuten



Laufzeit

04.01. – 27.12.2026



Moderator

Oliver Steffen

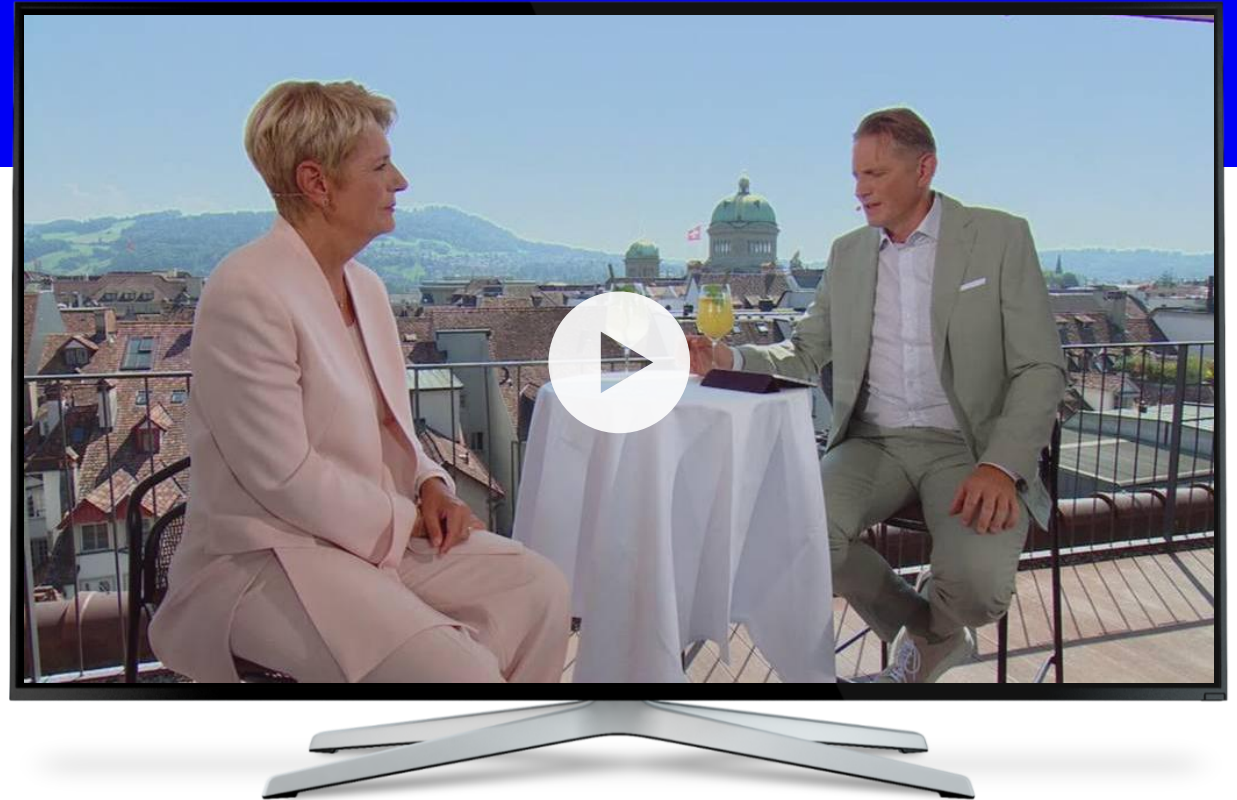


Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

SOMMERTALK – DER TALK AUSSERHALB DES STUDIOS

TalkTaglich verlast das Studio und nimmt die Zuschauerinnen und Zuschauer mit auf eine sommerliche Reise quer durch die Schweiz. Patricia Zuber, Tina Biedermann und Oliver Steffen treffen auf prominente Gäste, spannende Persönlichkeiten und erraschende Geschichten.

Auch Lifestyle ist mit dabei: Jeden Freitag sorgt die «SommerTalk Lifestyle-Edition» mit Patricia Boser für Inspiration, Emotionen und besondere Sommermomente.



SOMMERTALK FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

30 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Mo-Do: SommerTalk
Fr: Lifestyle-Edition
18.30 Uhr oder 19.30 Uhr



Dauer

22 Minuten



Laufzeit

06.07. - 14.08.2026
(6 Wochen)



Frequenz

wöchentlich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

FESTTAG TALK – DER TALK ÜBER DIE FESTTAGE

Der besondere Talk zur Weihnachtszeit. Patricia Zuber und Oliver Steffen sprechen mit Schweizer Persönlichkeiten und Gästen über bewegende Geschichten, emotionale Momente und Ereignisse, die das Jahr geprägt haben.

Zwischen festlicher Stimmung, persönlichen Erinnerungen und ehrlichen Gesprächen entstehen Begegnungen, die berühren und inspirieren.



FESTTAG TALK FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

7 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

18.30 Uhr oder 19.30 Uhr
(täglich)



Dauer

22 Minuten



Laufzeit

21.12. – 30.12.2026



Moderatoren

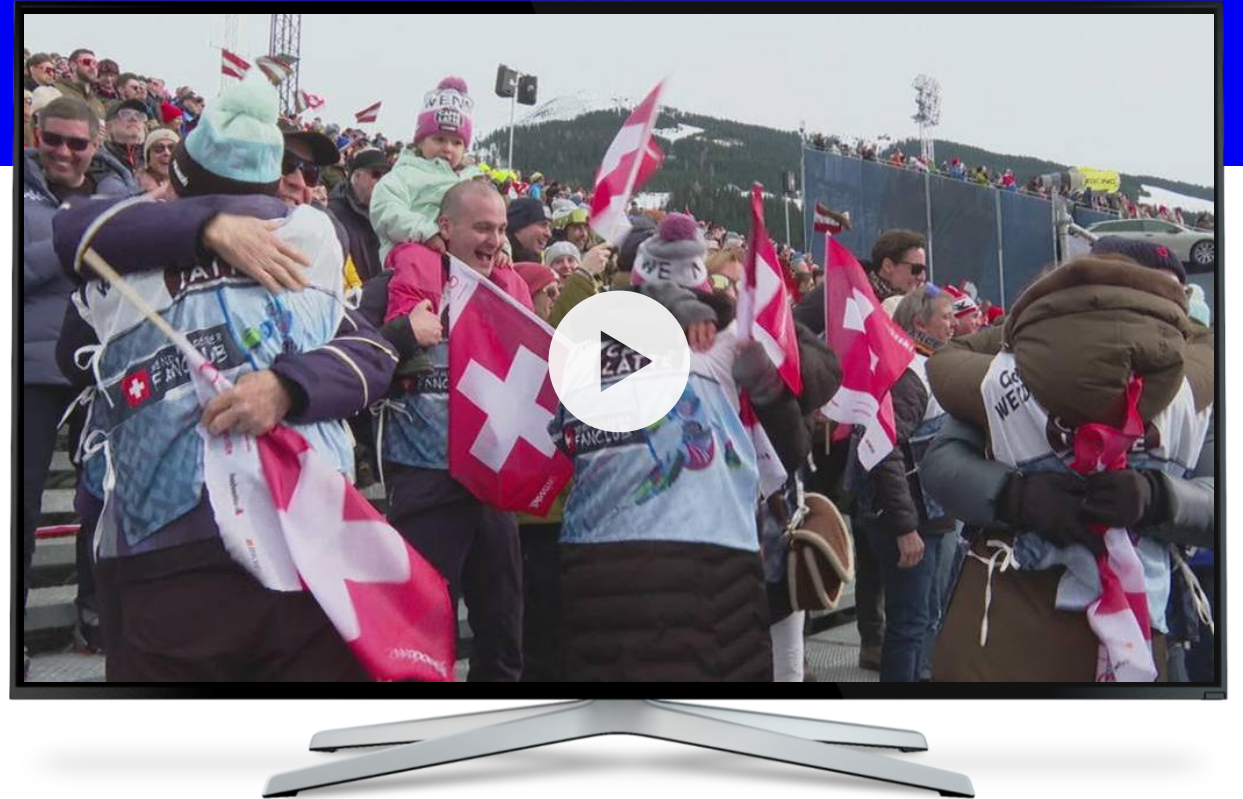
Patricia Zuber &
Oliver Steffen



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

SKI EXTRA – DAS SPECIAL ZU DEN WELTCUPS

Skisport gehört zur Schweiz wie das Matterhorn oder das Rütli – voller Tradition, Emotionen und unvergesslicher Momente. Wir bringen die packendsten Rennen, die wichtigsten Entscheidungen und die emotionalsten Szenen der grossen Skiklassiker in der Schweiz direkt zu den Zuschauerinnen und Zuschauern nach Hause.

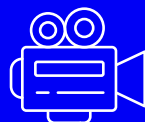


SKI EXTRA FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

9 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Fr, Sa + So ca. 18.20 Uhr
(direkt nach den News)



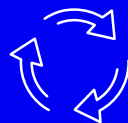
Dauer

6 Minuten



Laufzeit (je 3 Sendungen)

09.01.-11.01.2026: Adelboden
16.01.-18.01.2026: Wengen
23.01.-25.01.2026: Kitzbühel



Frequenz

wöchentlich

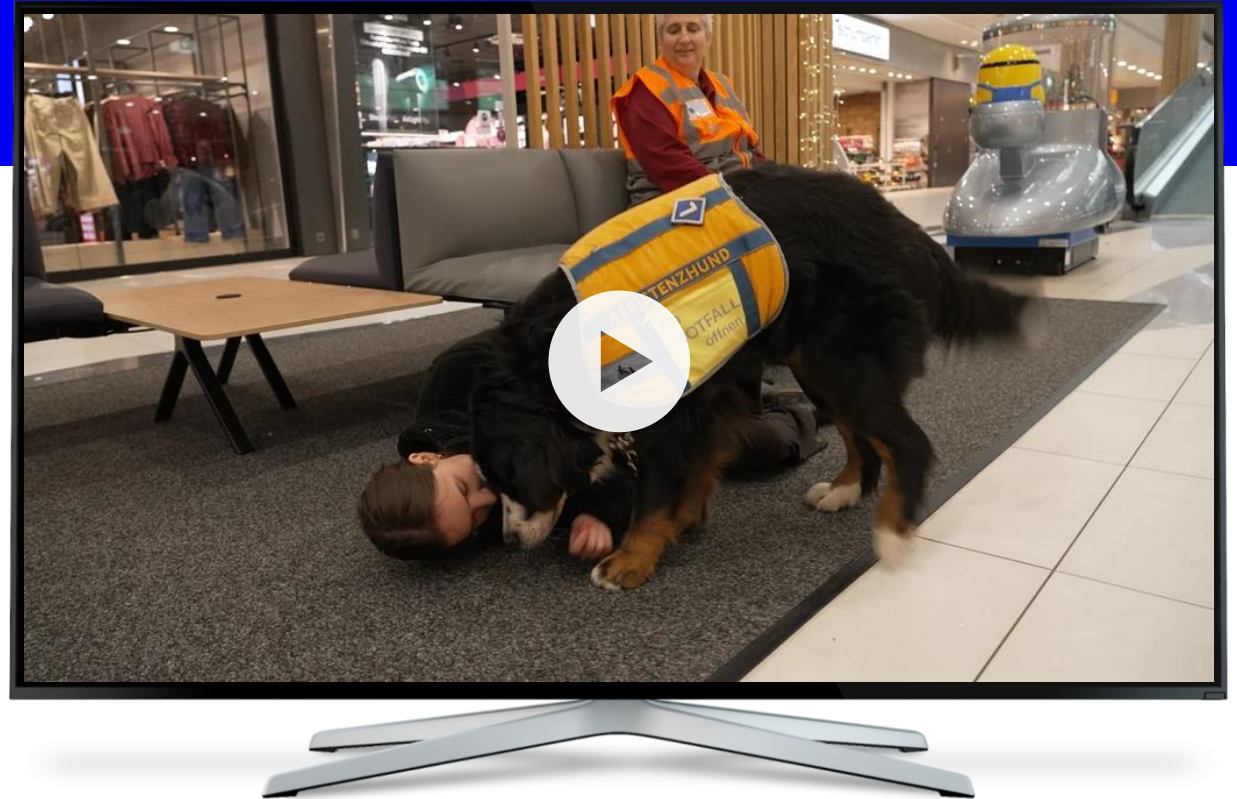


Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

TIERISCH – GESCHICHTEN AUS DER TIERWELT

Jede Woche setzen sich Silvi Herzog und Anna Steiner für heimatlose Vierbeiner ein und suchen für sie ein liebevolles neues Zuhause.

Dabei erzählen sie bewegende Geschichten aus der Tierwelt, zeigen spannenden Begegnungen und geben wertvolle Tipps rund um Haustiere und den Alltag mit tierischen Begleitern.



TIERISCH FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

40 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Donnerstag, 19.30 Uhr



Dauer

22 Minuten



Laufzeit

29.01. – 02.07.2026 (23 S.)
20.08. – 10.12.2026 (17 S.)



Moderatorin

Silvi Herzog und
Anna Steiner

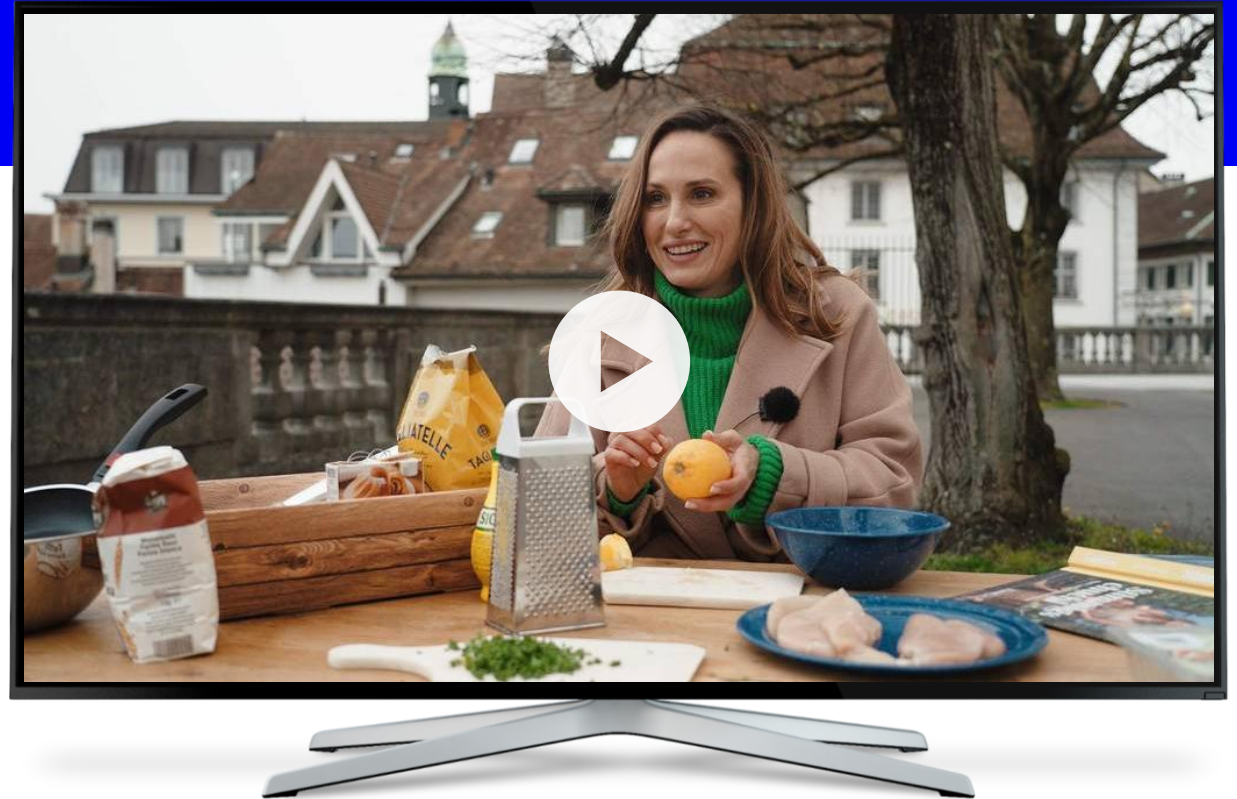


Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

TYPISCH MICHELLE GSCHMACKSACH – WO PROMIS KOCHEN

Moderatorin Michelle Steiner-Bernhard trifft ihre prominenten Gäste dort, wo sie sich zuhause fühlen und eine persönliche Verbindung haben. Gemeinsam wird unter freiem Himmel gekocht, gelacht und erzählt.

Zusammen bereiten Michelle und ihre Gäste ein Lieblingsgericht zu, das mit besonderen Erinnerungen verbunden ist. Mit Charme und cleveren Fragen entlockt Michelle ihren Gästen überraschende Anekdoten, emotionale Momente und exklusive Einblicke in ihr Leben.



TYPISCH MICHELLE FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

12 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Samstag, 18.20 Uhr



Dauer

20 Minuten



Laufzeit

11.04. - 27.06.2026



Gastgeberin

Michelle Steiner-Bernhard

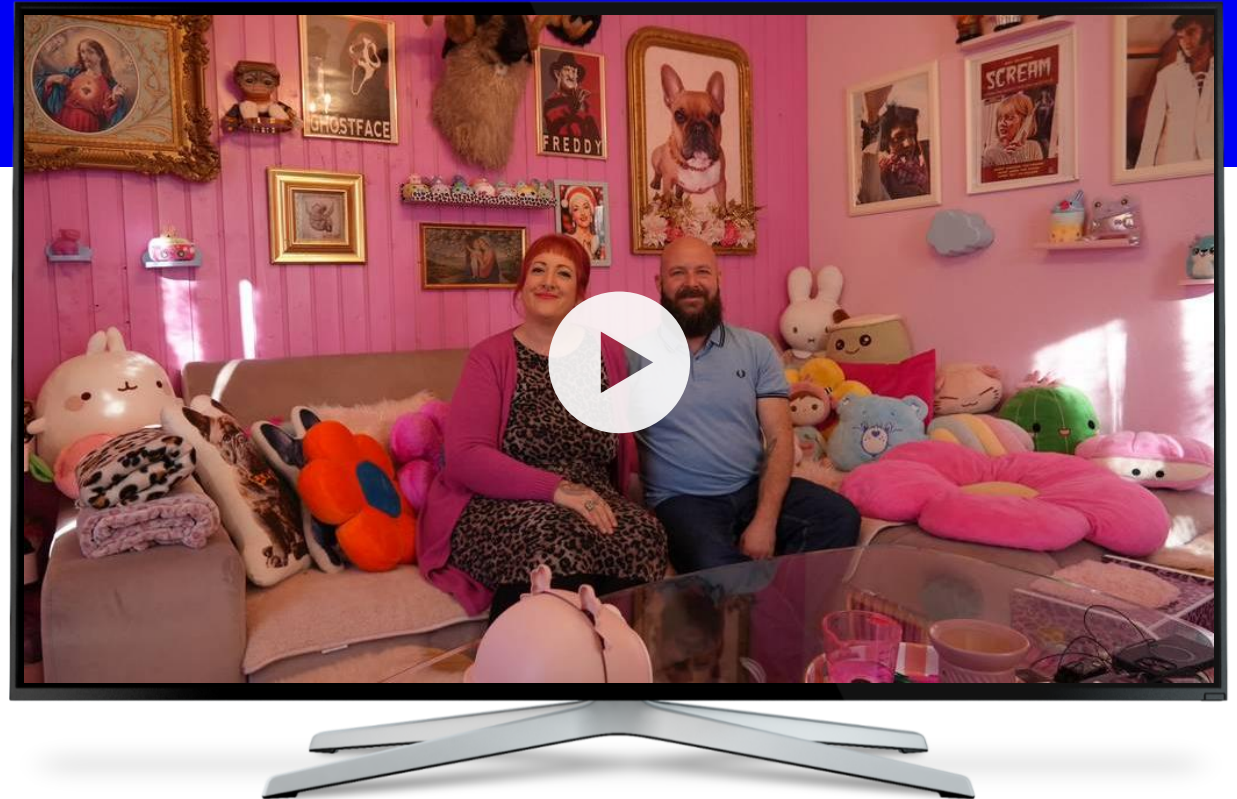


Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

MIS DIHEI – MENSCHEN ZEIGEN IHR «DIHEI»

Bei «Mis Dihei» heissen uns Zuschauerinnen und Zuschauer bei sich zuhause willkommen. Sie öffnen ihre Türen, zeigen ihre ganz persönlichen Wohlfühlorte und erzählen, was ihre eigenen vier Wände so einzigartig, gemütlich und besonders macht.

In der Sendung erhalten die Zuschauerinnen und Zuschauer spannende Geschichten, exklusive Einblicke und persönliche Begegnungen, die überraschen und inspirieren.



MIS DIHEI FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Samstag, 18.45 Uhr



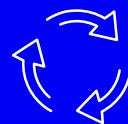
Dauer

9 Minuten



Laufzeit

12.09. – 31.10.2026



Frequenz

Staffelproduktion

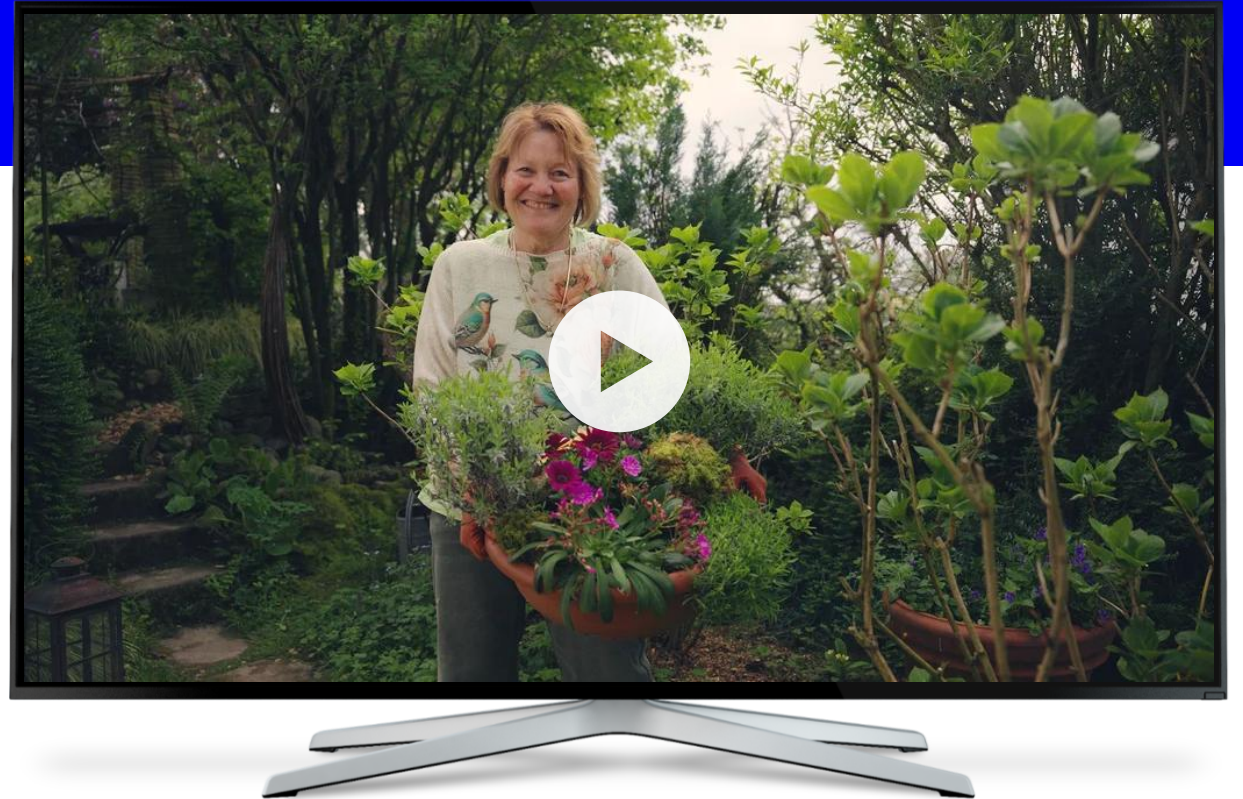


Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

MIN GARTE – DIE VIelfALT DER SCHWEIZER GÄRTEN

In der Sendung «Min Garte» werden die unterschiedlichsten Gärten aus der ganzen Schweiz gezeigt – vom wildromantischen Naturgarten bis hin zum liebevoll geplanten Terrassengarten.

Die Menschen nehmen uns mit in ihre grünen Wohlfühlöasen, zeigen ihre Lieblingsplätze und geben spannende Einblicke in die Gestaltung, Pflege und persönliche Geschichte ihres Gartens.



MIN GARTE FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

10 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Samstag, 18.45 Uhr



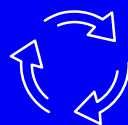
Dauer

9 Minuten



Laufzeit

07.03. - 09.05.2026



Frequenz

Staffelproduktion

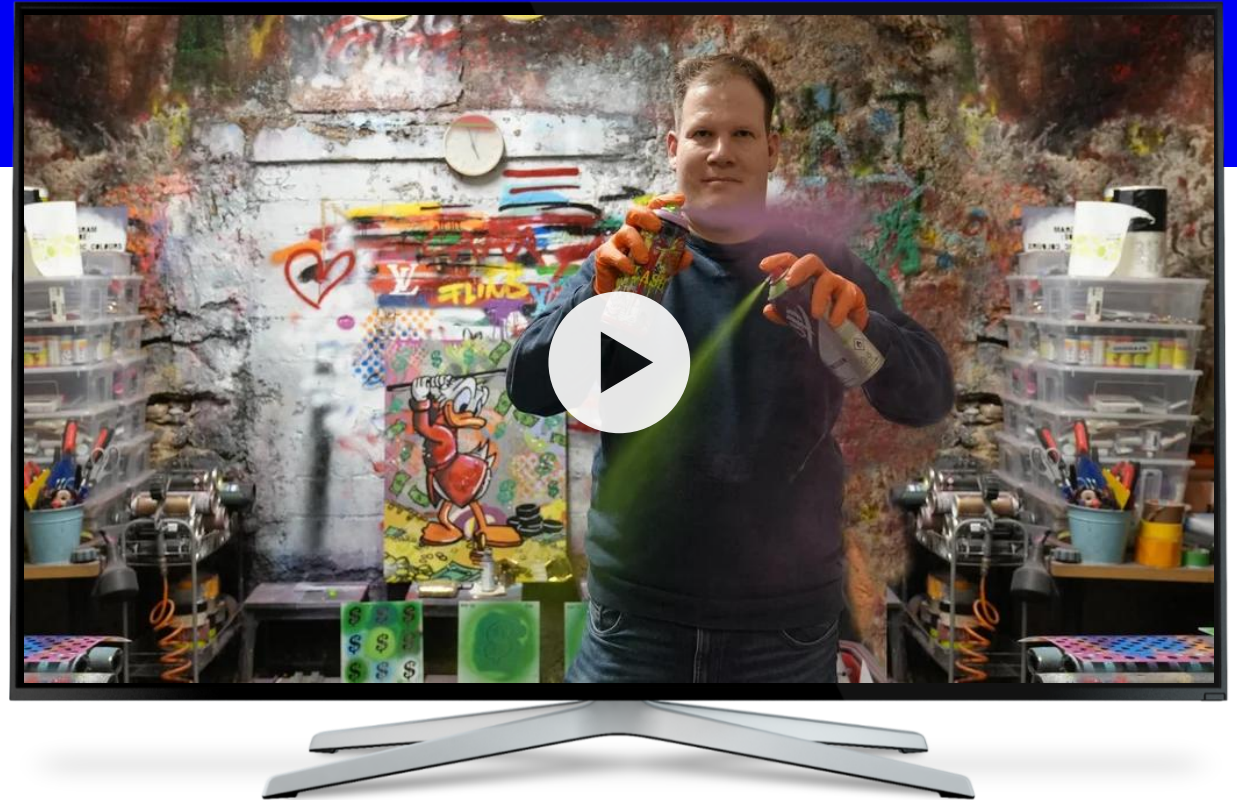


Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

MIS HOBBY- MENSCHEN ZEIGEN IHRE FREIZEIT-LEIDENSCHAFT

«Mis Hobby» zeigt Freizeitleidenschaft pur! Zuschauerinnen und Zuschauer nehmen uns mit in ihre faszinierenden Hobbywelten - von waghalsigen Skatepark-Tricks über spektakuläre Flüge durch die Bergwelt bis hin zu kreativen Kunstwerken mit der Spraydose.

Echt, nah und inspirierend erleben wir Menschen, die mit Herzblut ihrer Leidenschaft nachgehen und dabei für besondere Momente und spannende Einblicke sorgen.



MIS HOBBY FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Samstag, 18.45 Uhr



Dauer

9 Minuten



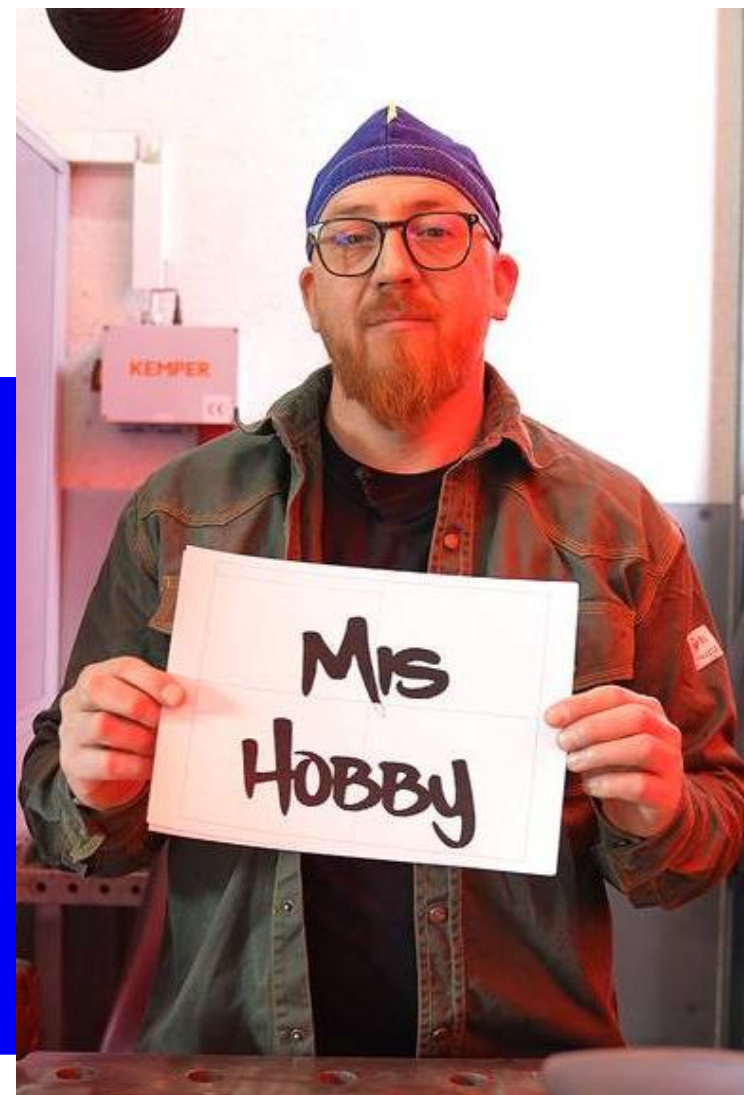
Laufzeit

10.01. – 28.02.2026



Frequenz

Staffelproduktion



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

MIN CAMPER – FREIHEIT AUF VIER RÄDERN

Bei «Min Camper» zeigen Menschen ihr Leben auf vier Rädern und erzählen von ihrer Leidenschaft, auf kleinstem Raum zu wohnen, zu reisen und die Freiheit zu genießen.

Die Sendung präsentiert aussergewöhnliche Camper, kreative Eigenbauten und liebevoll umgebaute Klassiker – verbunden mit spannenden Persönlichkeiten und inspirierenden Geschichten rund um Camping und Vanlife. Jede Reise ist anders, jedes Zuhause auf Rädern einzigartig.



MIN CAMPER FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Samstag, 18.45 Uhr



Dauer

9 Minuten



Laufzeit

16.05. - 04.07.2026



Frequenz

Staffelproduktion



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

STREET PARADE – DIE GRÖSSTE HOUSE- UND TECHNO PARADE

Farbenfrohe Love Mobiles, pulsierende Beats und einzigartige Stimmung: Die grösste House- und Techno-Parade der Welt kehrt zurück! Auch in diesem Jahr kann die Street Parade live im TV mitverfolgt werden.

Die grösste House- und Techno-Parade der Welt begeistert jährlich hunderttausende Raverinnen und Raver mit Sounds, Farben und dem Motto «Live, Love, Love Life». Wir nehmen die Zuschauerinnen und Zuschauer mit an den Sechseläutenplatz und berichten live von der Techno-Parade.



STREET PARADE FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

1 Live Sendung
1 «Best of» im Nachgang



Wochentag & Uhrzeit

Samstag, ab 15.00 Uhr



Dauer

5 Stunden LIVE
«Best of» bis Folgetag



Laufzeit

08.08.2026



Moderatoren

Vanessa Meier und
Maximilian Baumann



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

SWISS DINNER – DAS SCHWEIZER KOCHDUELL

Vier Kandidaten treten gegeneinander an und bringen jeweils ihr Lieblingsmenü mit. Doch das Los entscheidet, wer welches Gericht kochen muss. Dabei schaut Profikoch Erik Haemmerli ganz genau hin: Wer meistert die Herausforderung mit Können, Kreativität und starken Nerven?

Zwischen Zeitdruck und kulinarischen Höhenflügen wird gekocht, gezittert und mitgefiebert. Die Challenge ist eröffnet – doch am Ende kann nur einer gewinnen.



SWISS DINNER FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Samstag, 18.20 Uhr



Dauer

9 Minuten



Laufzeit

17.01. – 04.04.2026
(3 Staffeln mit je 4 Sendungen)
05.09. – 24.10.2026
(2 Staffeln mit je 4 Sendungen)



Profikoch

Erik Haemmerli

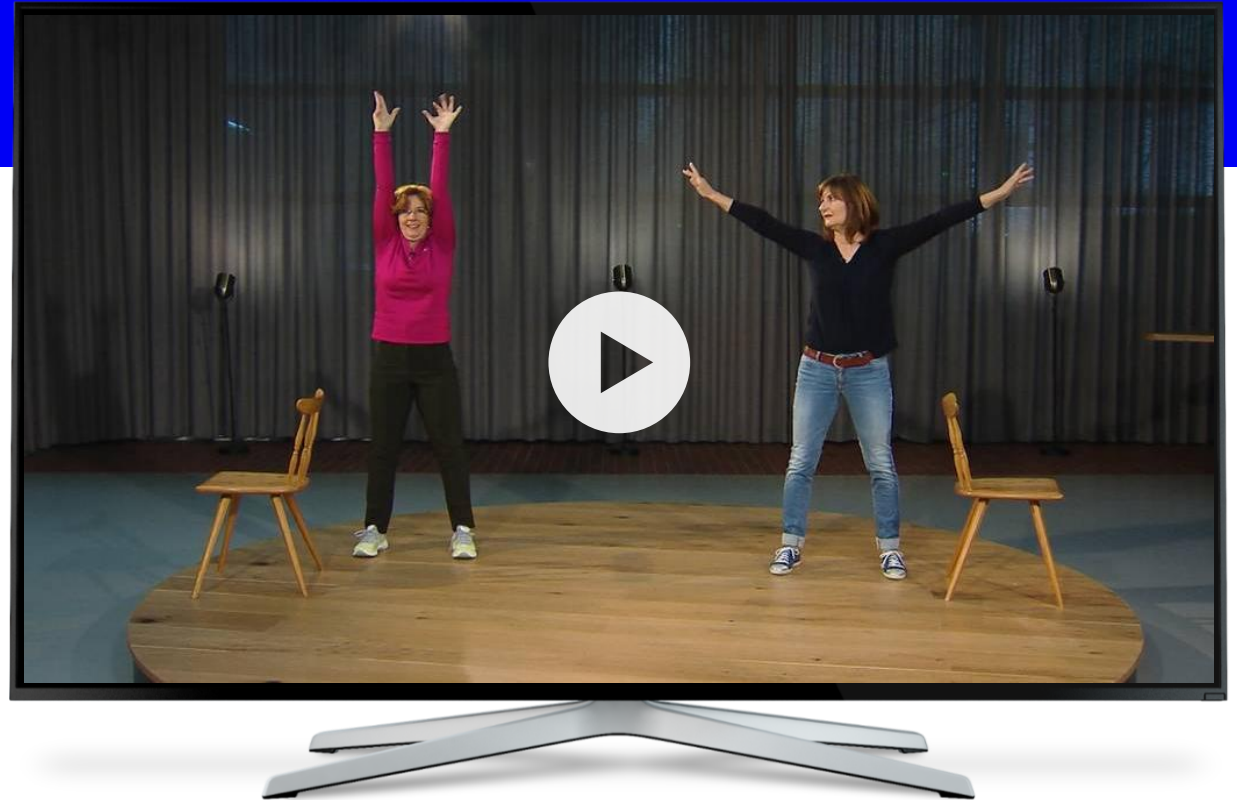


Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

BLIIB FIT - MACH MIT – DAS BEWEGUNGS-PROGRAMM

Bewegungstherapeutin Ursula Meier Köhler animiert ältere Menschen mit einfachen Übungen zu Bewegungen in den eigenen vier Wänden. Mit viel Herz und positiver Energie zeigt sie alltagstaugliche Bewegungsprogramme, die Körper und Geist stärken und zum Mitmachen animieren.

Durch das Bewegungsprogramm bleiben Seniorinnen und Senioren fit, beweglich und voller Lebensfreude – das ganze Jahr über.



BLIIB FIT – MACH MIT FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

52 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Dienstag & Freitag,
09.30 Uhr



Dauer

20 Minuten



Laufzeit

31.10.2025 – 21.04.2026



Bewegungstherapeutin

Ursula Meier Köhler

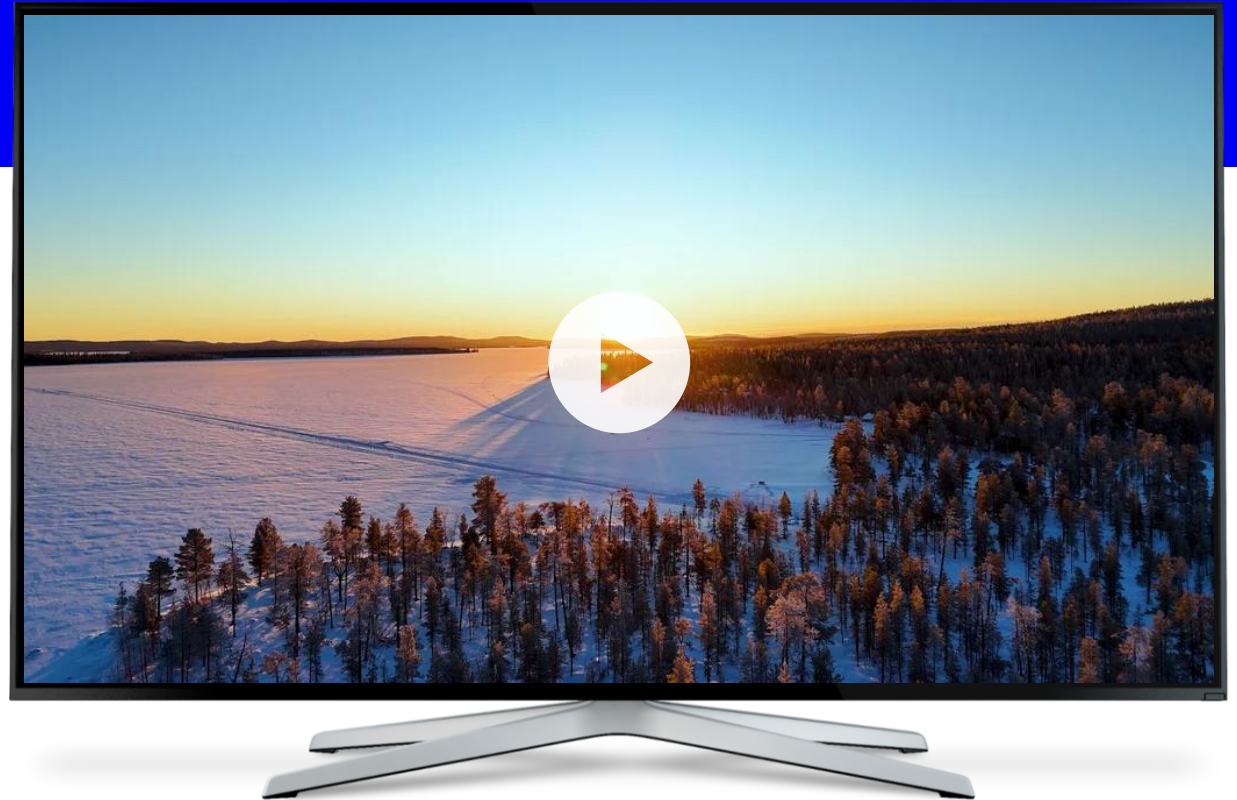


Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

+41 REPORTAGEMAGAZIN – WÖCHENTLICHE THEMEN IM FOKUS

«+41» begleitet aussergewöhnliche Schweizerinnen und Schweizer im In- und Ausland. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Geschichten, die überraschen und bewegen.

Woche für Woche öffnet «+41» Türen zu faszinierenden Lebenswelten, einzigartigen Schicksalen und inspirierenden Persönlichkeiten, die begeistern und berühren.



+41 REPORTERMAGAZIN FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

156 Sendungen (52 Wochen*)
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Di, Mi, Do, 19.20 Uhr



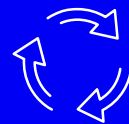
Dauer

20 Minuten



Laufzeit

06.01. – 31.12.2026



Frequenz

wöchentlich

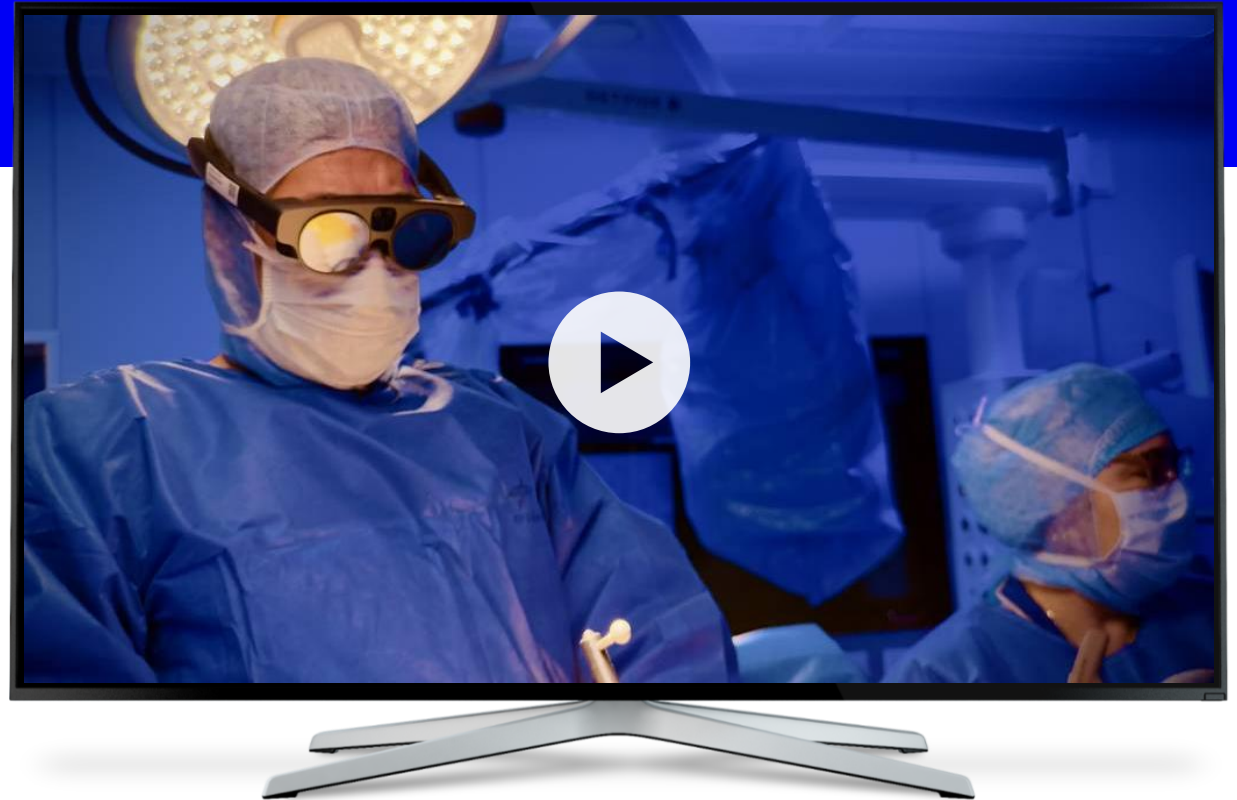


*in Absprache mit der Redaktion | Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

CHECK UP – DAS GESUNDHEITSMAGAZIN

In der Sendung CheckUp stehen Gesundheitstipps und Behandlungen im Fokus.

Sie informieren über die neuesten Entwicklungen und Behandlungsformen der modernen Medizin, geben Tipps und nützliche Informationen im Bereich der Prävention und zum Thema gesünder leben.



CHECK UP FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

40 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Montag, 18.20 Uhr oder
19.20 Uhr



Dauer

6 Minuten



Laufzeit

05.01. – 15.06.2026 (24 S.)
24.08. – 07.12.2026 (16 S.)



Frequenz

wöchentlich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

PATTY NEW YEAR – DIE SILVESTERPARTY MIT PATRICIA BOSER

Zusammen mit spannenden und bekannten Gästen blickt Moderatorin Patricia Boser Ende des Jahres auf die bewegendsten, überraschendsten und schönsten Promi-Momente zurück. Mit Charme, Humor und einem Augenzwinkern taucht sie in die Höhen und Tiefen des Jahres ein und lässt unvergessliche Geschichten noch einmal aufleben.



PATTY NEW YEAR FACTS



Sender

TeleZüri, Tele M1, Tele 1,
tvo und TeleBärn



Anzahl Sendungen

1 Sendung
EA plus 4 WH



Wochentag & Uhrzeit

Donnerstag, 18.30 Uhr
oder 19.30 Uhr



Dauer

22 Minuten



Laufzeit

31.12.2026



Moderatorin

Patricia Boser



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

02

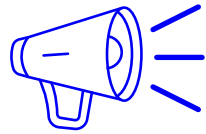
**SPORTHIGHLIGHT
SCHWINGEN**

SCHWINGEN – WO HELDEN ZU LEGENDEN WERDEN

Schwingen ist **DER** populäre Schweizer Nationalsport mit langer Tradition und grosser kultureller Bedeutung. Wir zeigen die modernen Helden nah und authentisch – vor, während und nach dem Wettkampf.



STARK, STÄRKER, SCHWINGEN!



Vielfältige und massgeschneiderte Integration Ihrer Botschaft

Unsere vielfältigen und massgeschneiderten Sponsoring- und Werbe-möglichkeiten bieten die ideale Integration für ihre starke Botschaft, so dass diese auch sicher bei der Zielgruppe ankommt.



Reichweitenstarke Platzierung für Ihren Werbespot

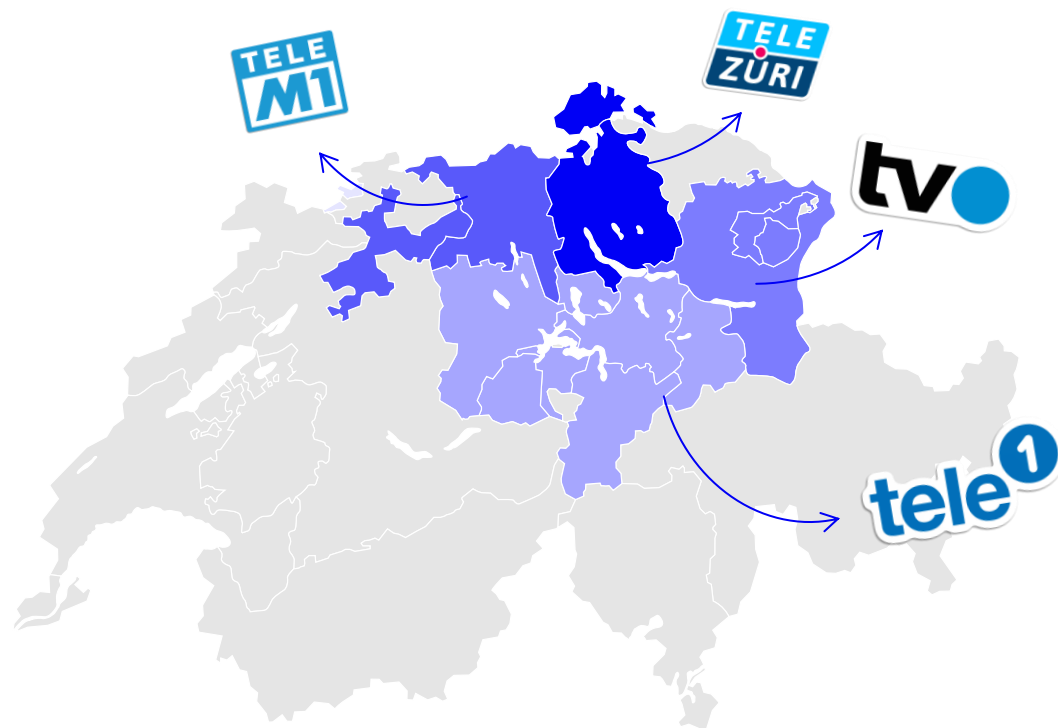
Die zuschauerstarken Übertragungen garantieren Ihrem Werbespot grosse Reichweiten und viel Aufmerksamkeit. Sie erreichen mit wenig Aufwand ein sehr grosses Publikum.



Populäres und emotionales Umfeld für Ihre Marke

Bodenständigkeit und stolze Tradition gepaart mit einem modernen Heimatgefühl – nahe beim Publikum: das emotionale und glaubwürdige Umfeld für Ihre Marke.

SCHWINGEN TOTAL!



WO **HELDEN** ZU **LEGENDEN** WERDEN:

4 SENDER

15 SCHWINGFESTE **LIVE!**

+ **SPEZIALMAGAZINE** IM UMFELD

WEIT ÜBER **150 STUNDEN**
BERICHTERSTATTUNG

2'757.4 K NETTOREICHWEITE

(IM JAHR 2025 | 12 FESTE | ALLE FESTE KUMULIERT)

UNZÄHLIGE GÄNSEHAUTMOMENTE

UNBEZAHLBAR!

DAS WIRD SCHWINGEN 2027



Tele 1

2. Mai	Schwyzner Kantonales Schwingfest - Muotathal
9. Mai	Ob- und Nidwaldner Kantonales Schwingfest - Beckenried
23. Mai	Urner Kantonales Schwingfest - Bürglen
6. Juni	Luzerner Kantonales Schwingfest - Horw
4. Juli	ISAF - Giswil
11. Juli	Rigi Schwing- und Älplerfest - Rigi
22. August	Zuger Kantonales Schwingfest - Zug
29. August	Eidgenössischer Nachwuchsschwingertag - Zug

TVO

02. Mai	Thurgauer Kantonal schwingfest - Märstetten
30. Mai	St. Galler Kantonal schwingfest - St. Gallen
4. Juli	Appenzeller Kantonal schwingfest - Herisau

Tele M1

23. Mai	Solothurner Kantonal Schwingfest - Breitenbach
5. Juni	Aargauer Kantonal schwingfest - Hausen

Tele Züri (& TVO)

15. Mai	Zürcher Kantonales Schwingfest - Niederweningen
----------------	---

03

**SPONSORING
MÖGLICHKEITEN**

REDAKTIONELLE SPONSORINGINTEGRATIONEN



Product-Placement

Das Product-Placement integriert das Produkt nahtlos in die Handlung der Sendung. Durch die natürliche Einbettung bleibt das Produkt subtil präsent. Das Kreativkonzept wird individuell und in enger Absprache mit dem Sponsor entwickelt.



Logo-Insert

Das Logo-Insert ist eine direkte und wirkungsvolle Möglichkeit, die Marke in die Sendung einzubinden. Es wird oft in Kombination mit einem Product-Placement eingesetzt, um die Markenpräsenz zusätzlich zu steigern.



Wettbewerb

Der Wettbewerb wird als Spot oder als Ansprache des Moderators am Ende der Sendung präsentiert. Die Zuschauer werden durch eine Teilnahme über die Website aktiviert. Der Hauptpreis lenkt den Fokus gezielt auf die Marke.

GRAFISCHE EINBLENDUNGEN / SPLITSREENS



Cut In-Zoom

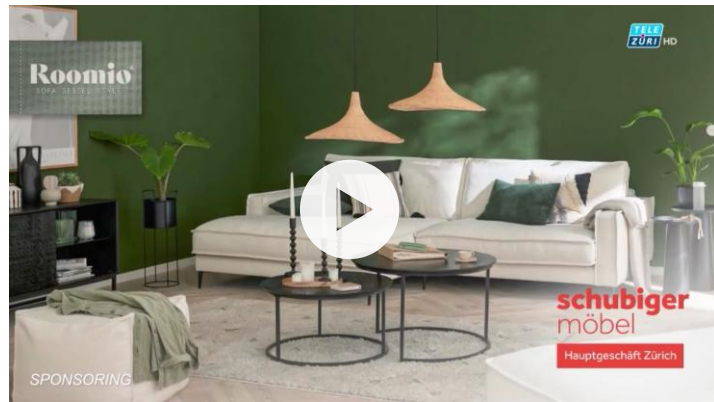
Das Cut In-Zoom nutzt eine grosse Fläche und eine Laufzeit von 10 Sek. um die Marke visuell hervorzuheben. Die Platzierung in einem passenden Umfeld verbindet das Produkt direkt mit der Sendung und schafft einen positiven Imagetransfer.



Insert-Cut In

Das Insert-Cut In wird als Animation im unteren Bildbereich eingeblendet und somit direkt in die Sendung integriert. Das Element lässt sich in passenden Szenen platzieren, um eine Verbindung zwischen Handlung und Werbebotschaft herzustellen.

VIDEO-FORMATE IM UMFELD DER SENDUNG



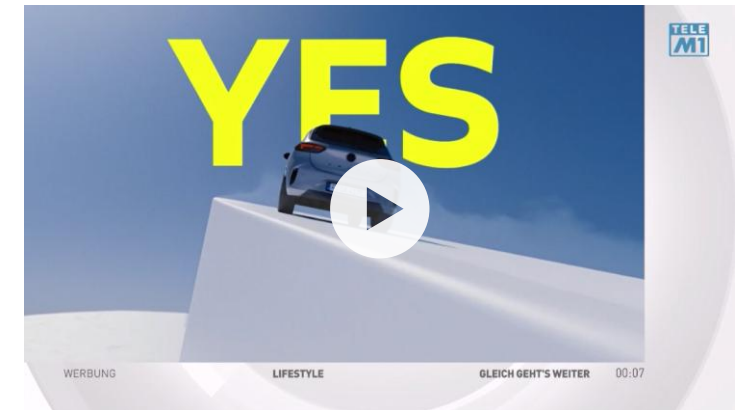
Billboard

Das Billboard etabliert die Marke als Sponsor und verankert sie direkt im Kontext der Sendung. Opener und Closer schaffen nachhaltige Markenpräsenz.



Hinweistrailer

Beim Haupt- und Co-Sponsoring wird der Sponsor zusätzlich visuell mitgetragen. Das Insert sorgt in den Trailern für zusätzlichen Reichweitenaufbau.



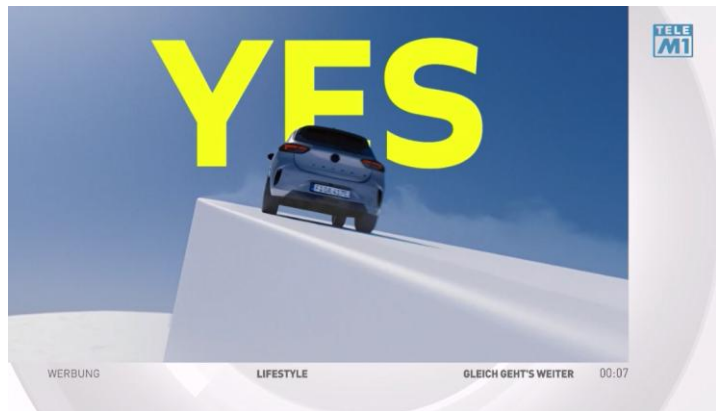
Pre-/Post-Split

Der Pre-Split läuft vor, der Post-Split nach dem Werbeblock und hebt sich durch eine exklusive Platzierung hervor. Der Spot wird durch das Sendungsdesign zusätzlich betont. Der Post-Split sorgt mit Countdown-Elementen für maximale Spannung.

04

**INTEGRATIONS
BEISPIELE**

INTEGRATIONSBEISPIELE



Unsere verschiedenen, individuell entwickelten Integrationsmöglichkeiten zeigen exemplarisch, wie Ihre Marke in unterschiedlichen Formaten und Umfeldern wirkungsvoll und aufmerksamkeitsstark eingebunden werden kann. Die Formate können angeliefert oder durch uns produziert werden.



05

**WEITERE
WERBEFORMEN**

PUBLIREPORTAGEN



Publireportagen

Publireportagen verbinden informative Inhalte mit wirkungsvoller Markenkommunikation. Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen werden in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld präsentiert und schaffen so Vertrauen, Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung.

KLASSISCHE WERBESPOTS



Klassische Werbespots

Werbespots bieten die klassische und wirkungsstarke Bühne für Markenbotschaften. Ob emotional, aufmerksamkeitsstark oder informativ – die Spots werden von den Kunden angeliefert oder gemeinsam mit uns konzeptioniert und produziert. Durch die Platzierung im Werbeblock erreichen die Botschaften das Publikum in einem hochwertigen und aufmerksamkeitsstarken Umfeld.