



DIGITAL AUDIO **ANGEBOT**

2026

DIGITAL AUDIO

Das Reichweitenstarke Audio Netzwerk

12 starke Programmsender und über 50 Web-Only-Channels

1.5 Stunden durchschnittliche Hörzeit auf unseren Channels pro Session

31% User Wachstum auf den CH Media Webradios gegenüber dem 1. Halbjahr 2026

721'000 Unique User via Desktop, Mobile und Smart Speaker (CH Media & Partnernetzwerk)

Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar – Juni 2026 / Audalaxy

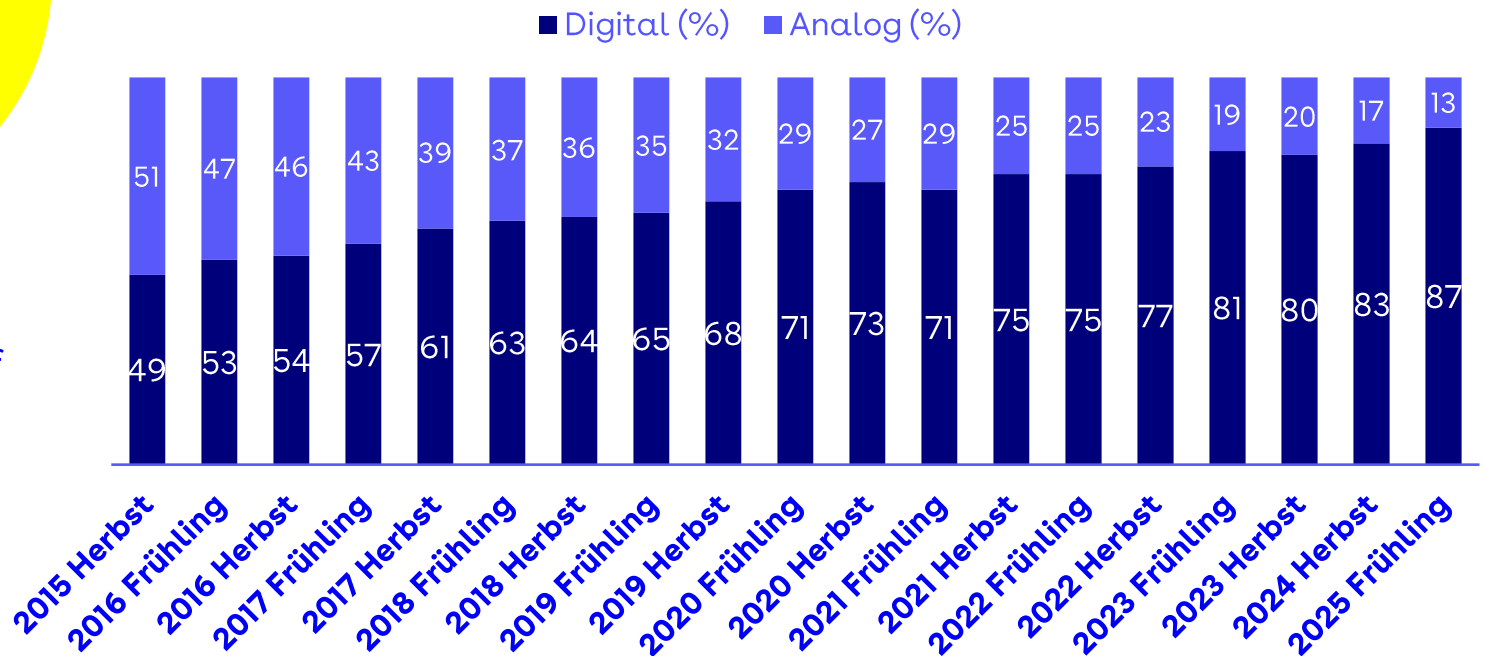


DIE SCHWEIZ HÖRT DIGITAL AUDIO

**87% aller gehörten Radio Minuten
erfolgen digital.**

Die Radionutzung in der Schweiz hat sich klar in Richtung digitaler Kanäle verschoben – nur noch jede siebte Radiominute wird über das analoge UKW-Signal gehört. Immer mehr Hörer:innen setzen ausschliesslich auf digitale Empfangswege.

Die digitale Reichweite wächst – und mit ihr das Potenzial für zielgerichtete Audio-Werbung.



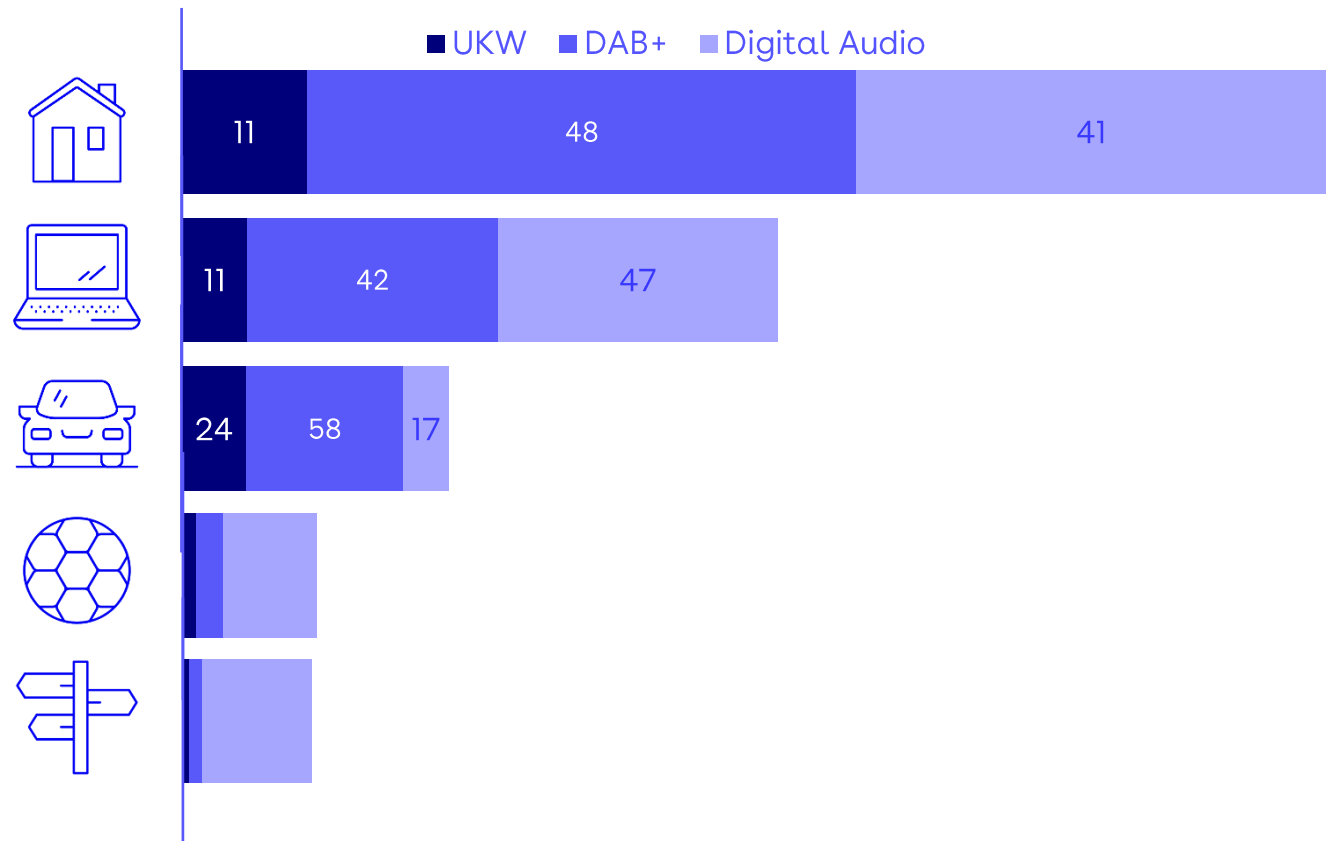
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig Befragung (DigiMig: Das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung Schweiz)

SCHWEIZER AUDIONUTZUNGS- VERHALTEN

Digital Audio auf dem Vormarsch.

In einer aktuellen Studie mit über 2'800 Befragten entfallen **41 %** der gesamten Radionutzung auf IP-basierte Übertragung – also Digital Audio via Web, App oder TV.

Besonders zuhause ist Digital Audio auf dem Vormarsch: Dort liegt der Anteil bei **41 %** – fast gleichauf mit DAB+.



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig Befragung (DigiMig: Das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung Schweiz)

AUDIO WERBUNG: ZUSÄTZLICHE REICHWEITE. PUNKTGENAUE ZIELGRUPPE.



Audio ist DER Reichweiten-Booster

Das Medium Audio erreicht 90% der Schweizerinnen und Schweizer. 80% hören jede Woche Radio.



Unkompliziert und glaubwürdig

Ein Radiospot ist in kurzer Zeit, für wenig Geld in einem glaubwürdigen Umfeld umsetzbar.



Ad Blocker gibt's nicht

Volle und unumgängliche Aufmerksamkeit.



Audio macht Kino im Kopf

Kein Skip-Button, dafür 100% Emotionen und ein unermessliches kreatives Potenzial.



Punktgenaue Zielgruppe

Durch Targetings die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.



Qualität über Quantität

Regulierung der Ausspielung auf grossem Inventar und Akzeptanz des Werbeformats.

DIGITAL AUDIO DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG ZU LINEAREM RADIO.



Neue Zielgruppe

Digitales Audio spricht Zielgruppen mit anderem Nutzungsverhalten an



Verstärkter Werbedruck

Erhöhte Kontaktwahrscheinlichkeit durch zusätzliches Ausspielungsmedium



Mehr Reichweite

Digitales Audio bietet eine «on demand»-Ansprache



Wiedererkennung

Die Kombination sorgt für stärkere Markenwahrnehmung und erhöht den Ad Recall der Zielgruppe

MEDIADATEN

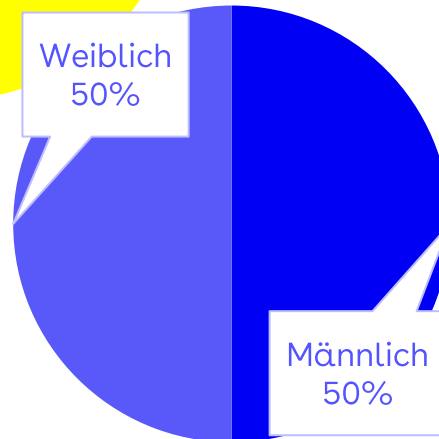
CH MEDIA & PARTNERNETZWERK

User

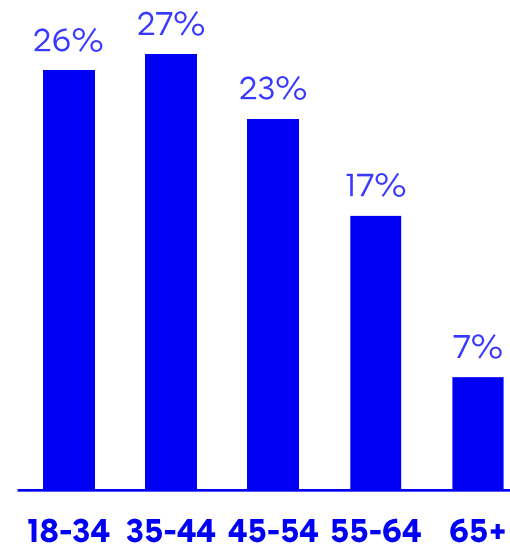
Unique User (Ø pro Monat)
(CH Media Netzwerk)
583'500

Unique User
(Partner Netzwerk)
137'500

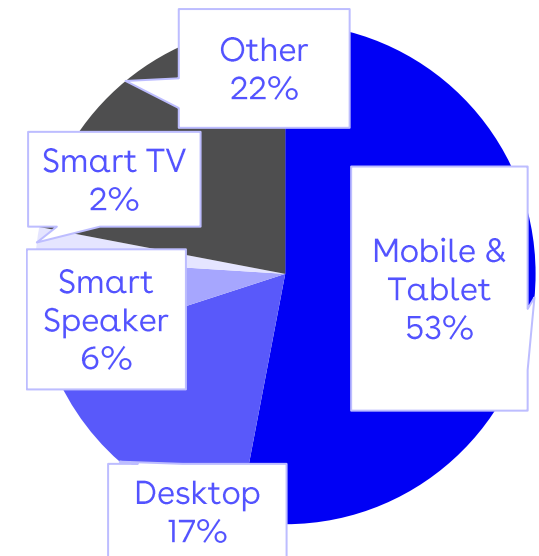
Geschlecht



Alter

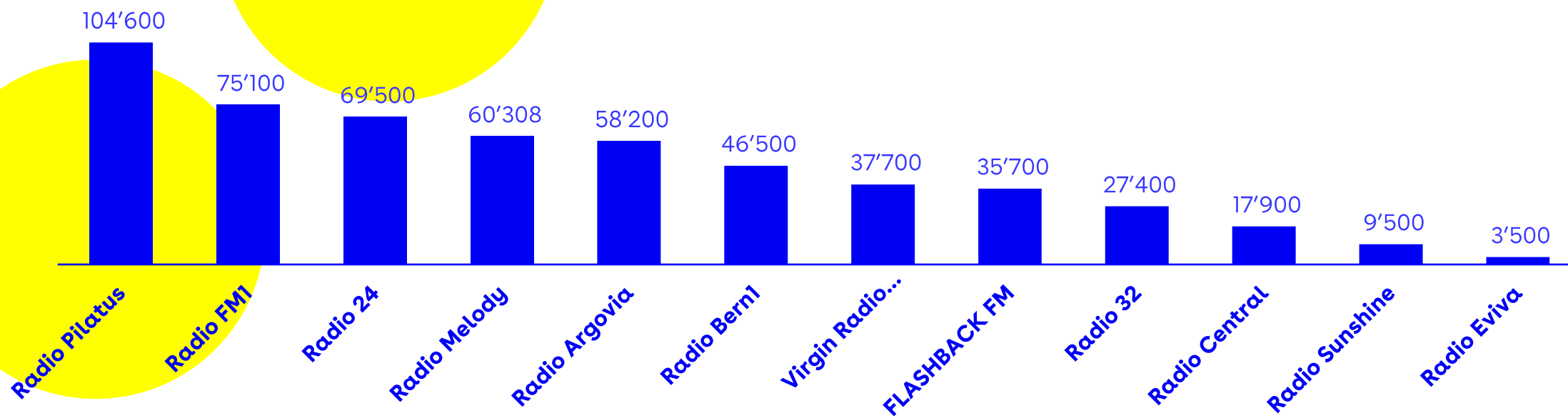


Geräte



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar – Juni 2026

MONATLICHE UNIQUE USER PRO SENDER



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar – Juni 2026

DIGITAL AUDIO IM FUNNEL

Awareness

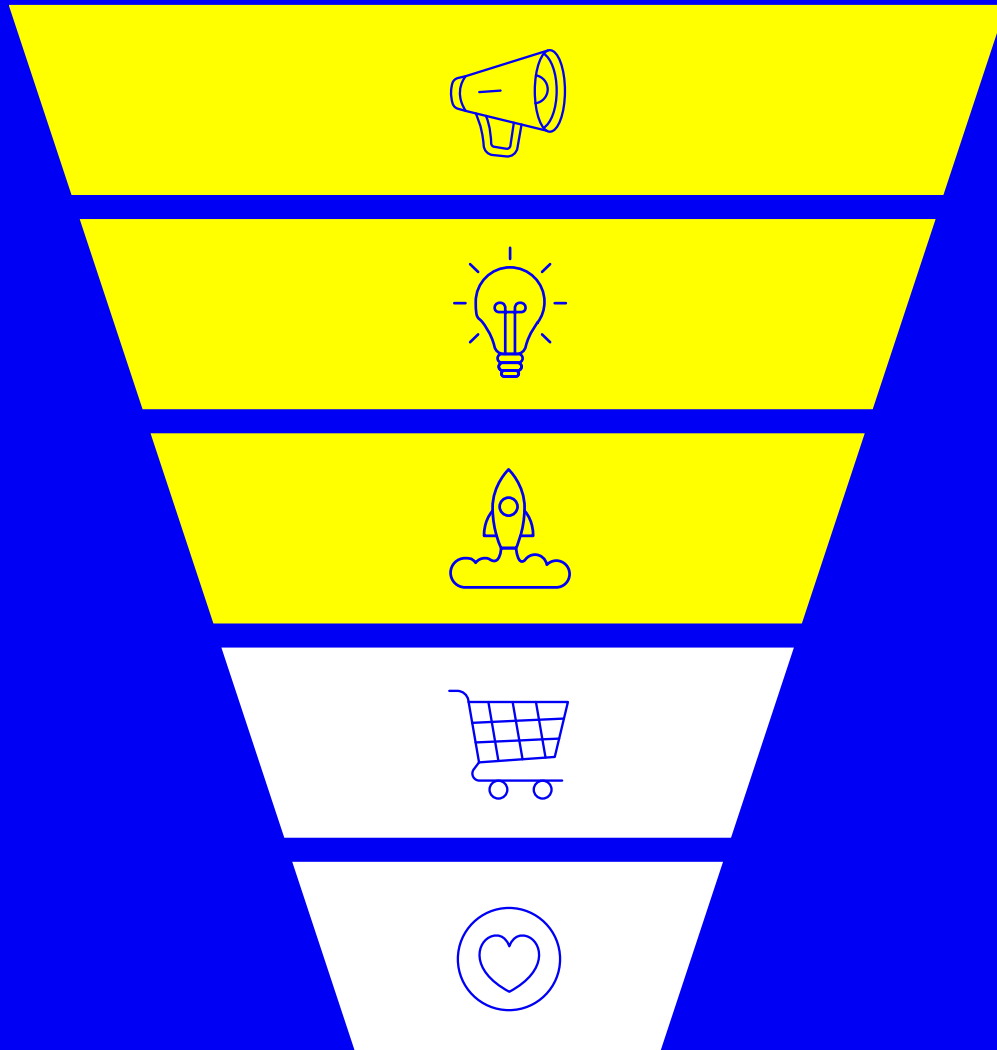
Pre-Roll-Anzeigen gewinnen zu Beginn Aufmerksamkeit. Listen-Through-Rate misst den Erfolg.

Interest

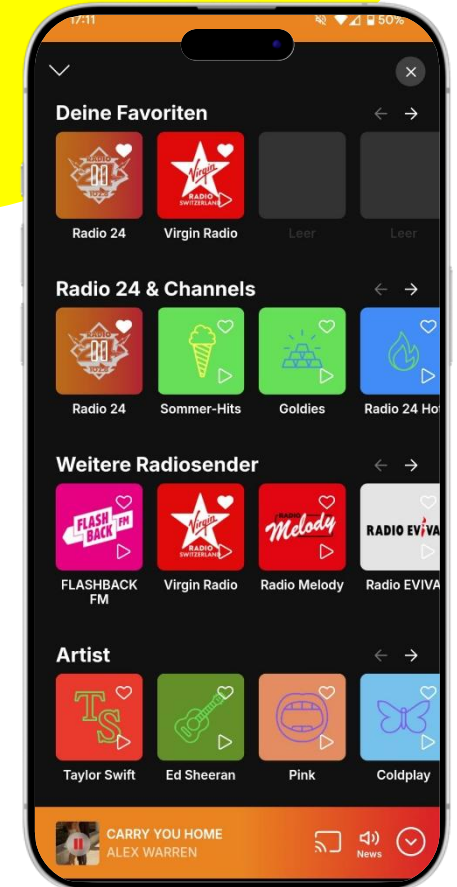
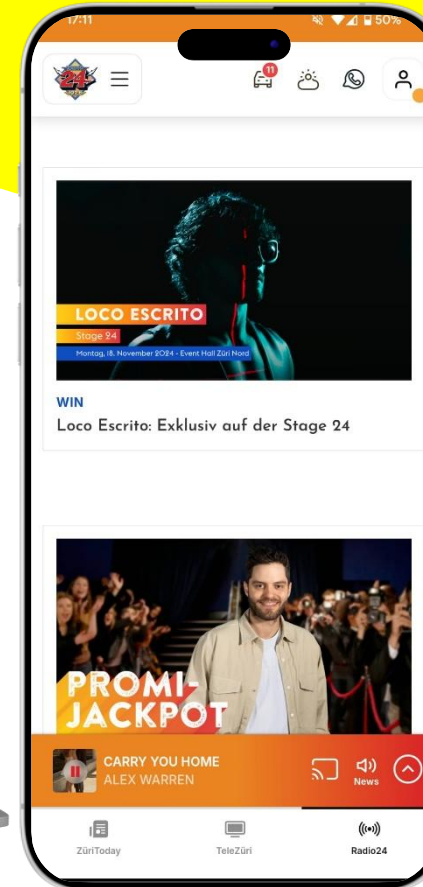
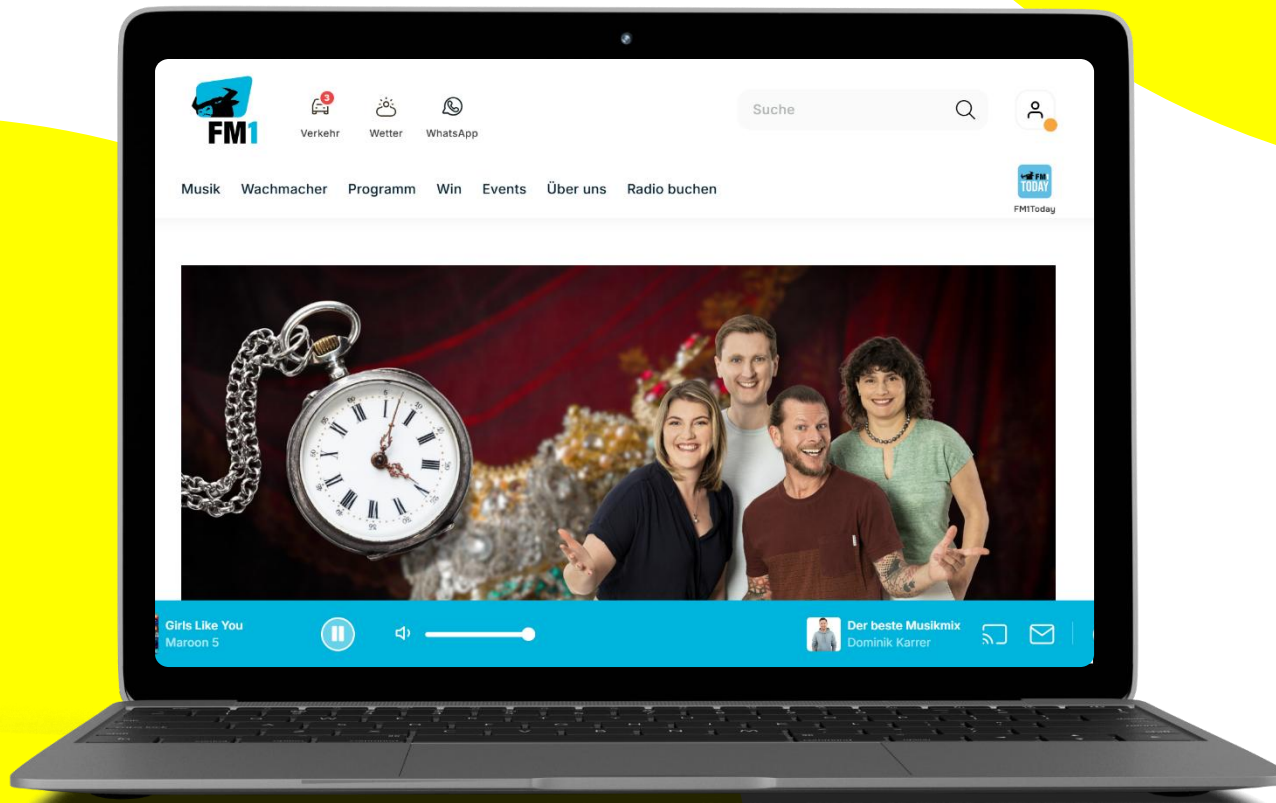
Infomercials vertiefen in der Interest-Phase die Markenbindung und vermitteln Produkt-USPs.

Consideration

Audio aktiviert in der Consideration-Phase durch gezielte CTAs zur richtigen Zeit und am richtigen Ort.

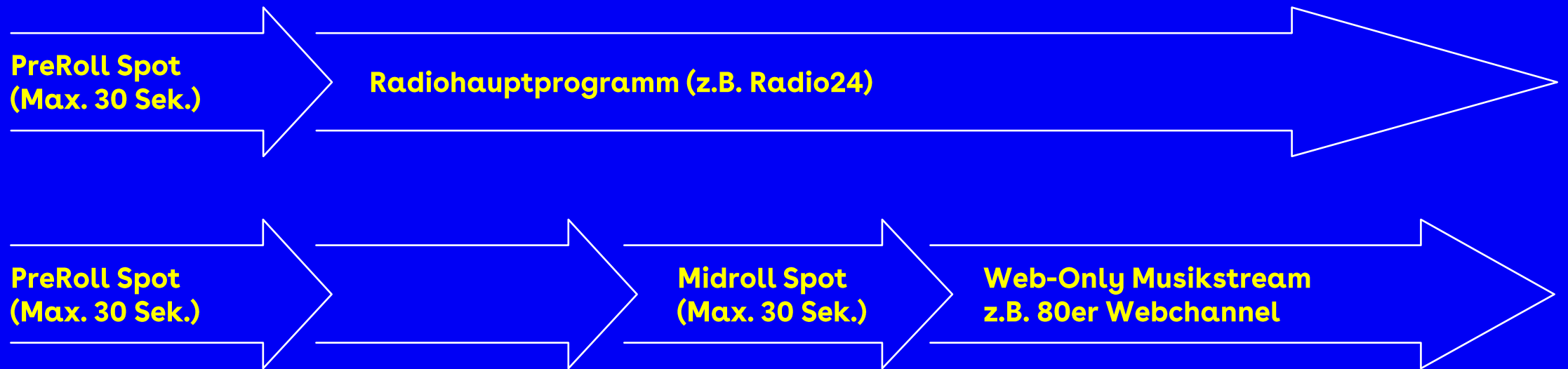


UNSER PLAYER DESKTOP & MOBILE



PREROLL- UND MIDROLL-SPOTS

PreRoll Spots zum Start der Streams versprechen maximale Aufmerksamkeit und zwischengeschaltete MidRoll Spots helfen die Botschaft zu vertiefen. Für die **optimale Werbewirkung** empfehlen wir eine **Spotlänge von 20 Sekunden** (möglich wären Spots bis zu max. 30 Sekunden).

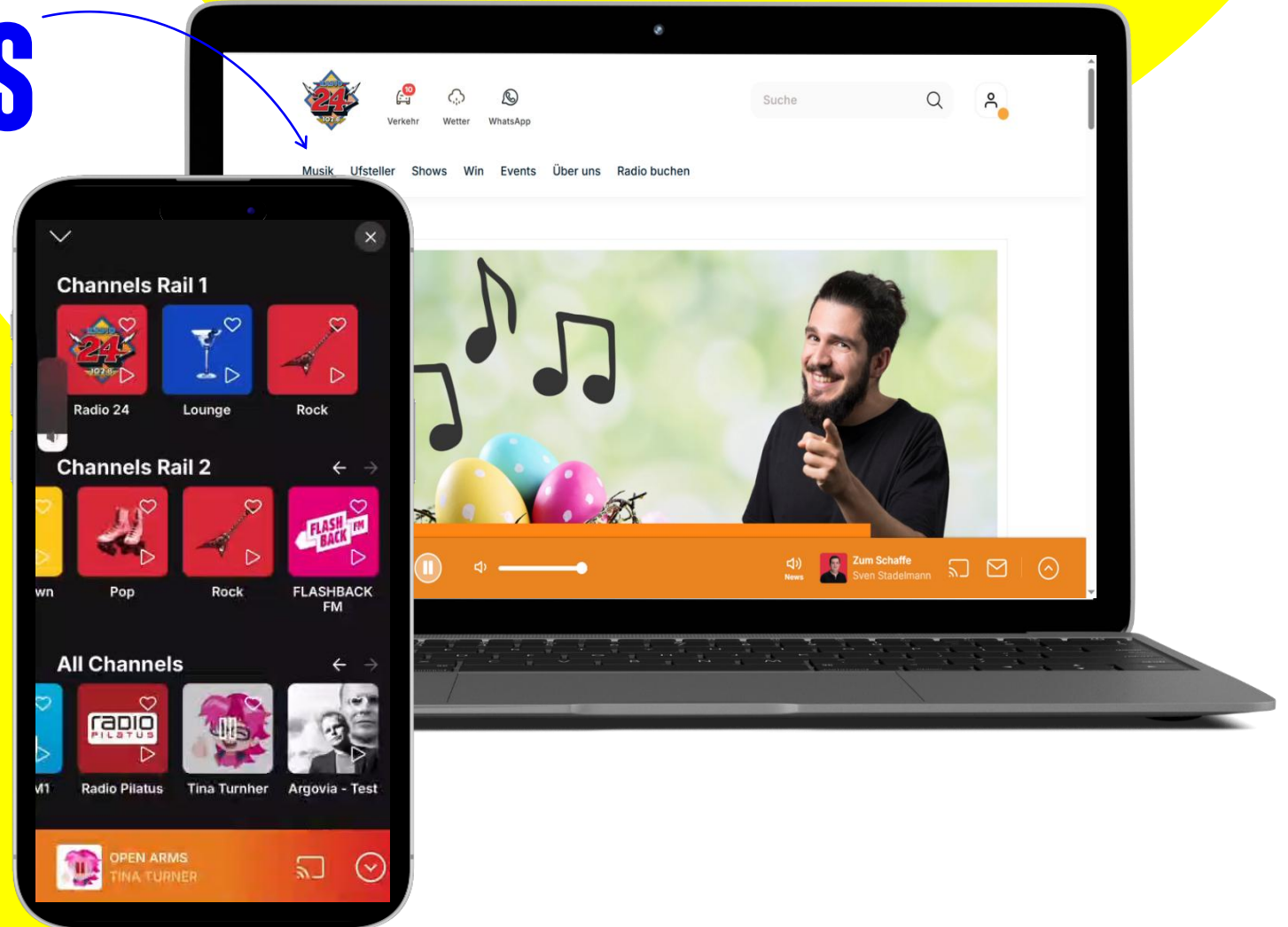


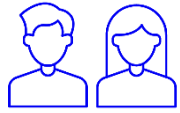
DISPLAY & AUDIO COMPANION ADS

Display und Audio kombiniert

Companion Ads kombinieren Audio- und Display-Werbung zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeerlebnis. Während der Audio-Spot läuft, wird synchron ein Display Ad eingeblendet – ideal zur Verstärkung der Markenbotschaft und für zusätzliche Interaktionen. So bleibt Ihre Kampagne nicht nur hörbar, sondern auch sichtbar präsent.

TKP: CHF 30.-





Geschlecht

Männlich

Weiblich



Alter

18 - 34

35 - 54

55+



Geo

Kantone

Postleitzahlen



Devices

Mobile

Desktop

Smartspeaker



Zeit

Uhrzeit

Datum

TARGETING- OPTIONEN

Zur punktgenauen Zielgruppen-Ansprache.

Um Zielgruppen noch direkter ansprechen zu können, bietet Digital Audio daten- und adserverbasiert unterschiedlichste Targeting-Möglichkeiten.

Beim Brutto TKP von 30.- kann ein Geo-Targeting gratis on top gebucht werden.

ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN

Mit einem klaren Ziel, einer starken Botschaft, einem einprägsamen Audio-Spot der Emotionen anspricht, dem richtigen Call to Action und passendem Produkt zum Kampagnenerfolg!

Instream (Pre- & Mid-Roll)

Spezifikationen

Pre- & Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 30 Sekunden
(empfohlen werden 20 Sekunden)
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

TKP*

- Direct ab CHF 30.-
- PMPs ab CHF 15.50
- Preferred Deals ab CHF 19.50

Bumper Ad

Spezifikationen

Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 10 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

TKP*

- Direct: ab CHF 10.-

Infomercial

Spezifikationen

Mid-Roll (Audio)
Länge: max. 60 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 20 MB

TKP:

- Direct: ab CHF 60.-

Companion Ad

Audio & Display

Länge: max. 30 Sekunden
File format: MP3
Max. Dateigrösse: 1-2 MB

Size: 300x250
File Format: JPG / GIF
File size: max. 100KB
Target URL

TKP:

- Direct: ab CHF 30.-
- PMPs ab CHF 15.50
- Preferred Deals ab CHF 19.50

* inkl. Geo-Targeting / Ad Technologie: AudioServe Campaign Manager, AudioMax SSP

PRICING

DIRECT BOOKINGS

Umfeld	Pre-Roll	Mid-Roll	Bumper Ad	Infomercial
Run of Network Targeting: Geo Targeting)	CHF 30.00	CHF 30.00	CHF 10.00	CHF 60.00
Run of Network (Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device) Pro Targeting CHF 5.00 Aufpreis	CHF 35.00	CHF 35.00	CHF 15.00	CHF 65.00

PROGRAMMATIC (Private Deals)

Umfeld	Pre-Roll	Mid-Roll	Bumper Ad	Infomercial
Run of Network Targeting: Geo Targeting)	CHF 15.50	CHF 15.50	Direct only	Direct only
Run of Network (Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device)	CHF 18.00	CHF 18.00	Direct only	Direct only

PROGRAMMATIC (Preferred Deals)

Umfeld	Pre-Roll	Mid-Roll	Bumper Ad	Infomercial
Run of Network Targeting: Geo Targeting)	CHF 19.50	CHF 19.50	Direct only	Direct only
Run of Network (Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device)	CHF 22.50	CHF 22.50	Direct only	Direct only

PACKAGES

First Package



- 423'810 Audio Pre-Rolls
- Ausgeliefert mit Geo-Targeting nach Wahl (Kanton, Postleitzahlen etc.)
- Bruttopreis CHF 12'714.30 - 30% Rabatt

CHF 8'900.00 (exkl. MwSt.)

Business Package



- 262'222 Audio Pre-Rolls
- Ausgeliefert mit Geo-Targeting nach Wahl (Kanton, Postleitzahlen etc.)
- Bruttopreis CHF 7'866.65 - 25% Rabatt

CHF 5'900.00 (exkl. MwSt.)

Economy Package



- 120'833 Audio Pre-Rolls
- Ausgeliefert mit Geo-Targeting nach Wahl (Kanton, Postleitzahlen etc.)
- Bruttopreis CHF 3'625.00 - 20% Rabatt

CHF 2'900.00 (exkl. MwSt.)

CONVERSION TRACKING CASE

BVS ST. GALLEN



Zeitraum

10.03.2024 – 01.04.2024



Total Homepage Visits

2'079



Reichweite

30'804 Personen



Cost per Landingpage Visit

2.20



Ausgelieferte Pre-Rolls

176'280



Conversion Rate

1.18%

CASE BVS ST. GALLEN

Im Rahmen einer Werbekampagne für die BVS St.Gallen wurden gezielt Werbespots ausgestrahlt, um die Besucherzahlen auf der Homepage zu erhöhen.

Die Kampagne zeigte eine bemerkenswerte Wirkung, indem sie das Interesse potenzieller Kunden effektiv weckte und die Sichtbarkeit der Schule steigerte. Die Nutzung audiovisueller Werbung erwies sich als wirkungsvolles Mittel, um den Traffic auf der Website zu erhöhen.

Quellenangabe: AudioServe | CHM BVS Kampagne März 2024 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

CONVERSION TRACKING CASE ONEPLUS



Zeitraum

02.12.2024 – 05.01.2025



Abgeschlossene Abos

301 (Premium 140 / Trial 161)



Reichweite

113'844 Personen



Cost per Acquisition

CHF 30.23



Ausgelieferte Pre-Rolls

350'002



Conversion Rate

0.085%

CASE ONEPLUS

Um das Abo-Wachstum strategisch zu fördern, setzte das Unternehmen eine gezielte Digital Audio Kampagne ein, die über Webstreaming-Dienste ausgespielt wurde.

Die Kampagne erzielte 350'002 Impressionen und generierte 301 neue Abonnements. Mit einer Conversion Rate von 0.085 % und einem CPA von CHF 30.23 zeigt sich, dass Audio-Werbung über Webstreams einen wirksamen Beitrag zur Abo-Gewinnung leisten kann.

Quellenangabe: AudioServe | oneplus Baschi OnePlus 2024 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

DANKE!