

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

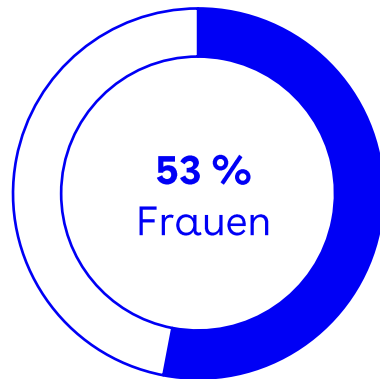


0.5 %
Ø-MARKTANTEIL

119.6 K
Ø-TAGESREICHWEITE

184.5 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

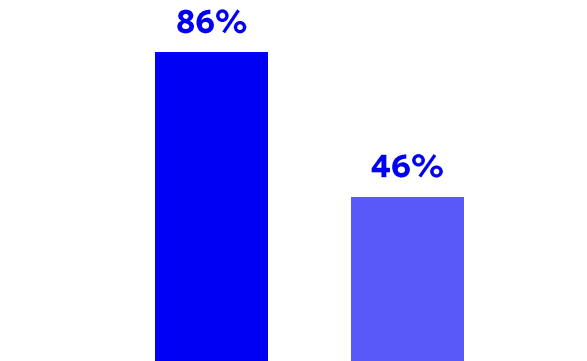


Alter

03-14J	2 %
15-39J	7 %
40-59J	44 %
60+J	47 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 6+, 01.01-30.06.2026, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.