

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

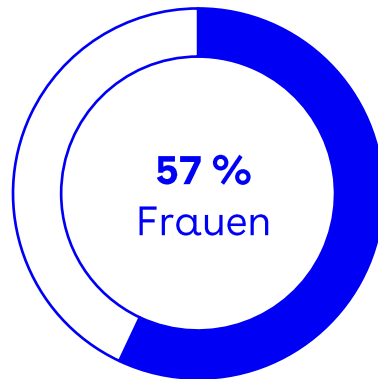


0.1 %
Ø-MARKTANTEIL

74.2 K
Ø-TAGESREICHWEITE

145.0 K
MAX. TAGESREICHWEITE

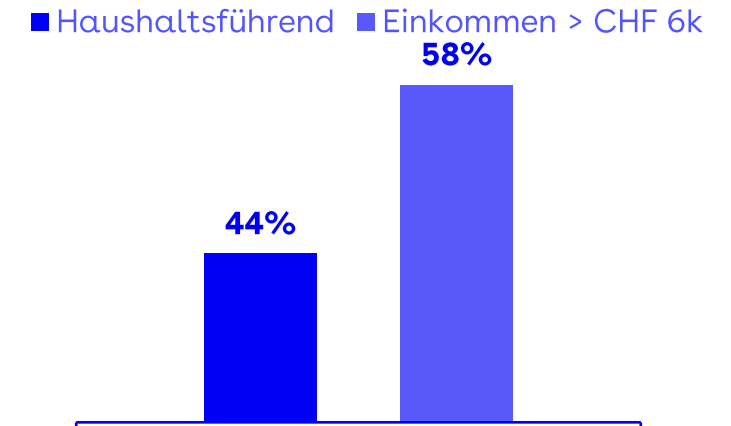
Geschlecht



Alter

03-14J	43 %
15-39J	19 %
40-59J	27 %
60+J	11 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Nickelodeon Schweiz_7+, 01.01-30.06.2026, 20.15-06.00h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-59 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.