

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

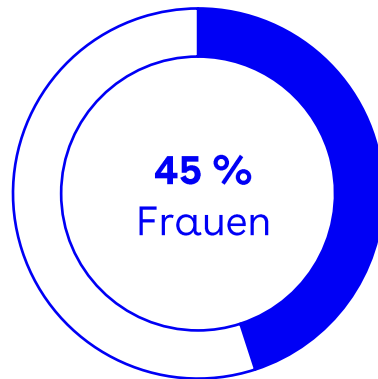


1.3 %
Ø-MARKANTEIL

103.9 K
Ø-TAGESREICHWEITE

232.1 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

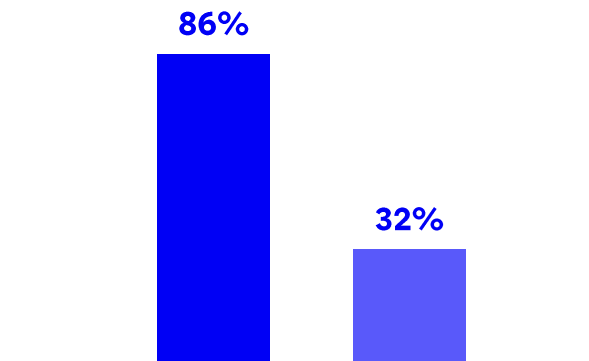


Alter

03-14J	1 %
15-39J	5 %
40-59J	20 %
60+J	74 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste,tvo, 01.01-30.06.2026, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-k-Ostschweiz, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.