

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

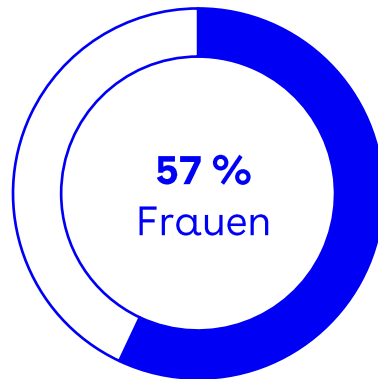


2.8 %
Ø-MARKANTEIL

171.6 K
Ø-TAGESREICHWEITE

303.3 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

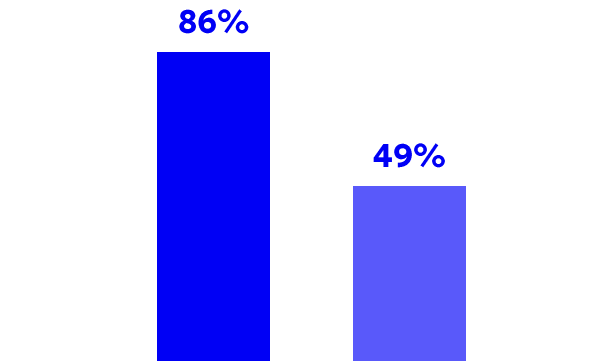


Alter

03-14J	2 %
15-39J	8 %
40-59J	22 %
60+J	68 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele M1, 01.01-30.06.2026, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-h-AG-SO, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.