

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

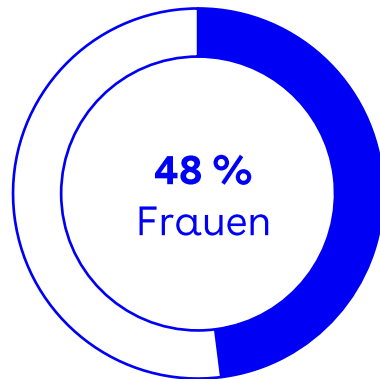


1.3 %
Ø-MARKANTEIL

142.7 K
Ø-TAGESREICHWEITE

324.1 K
MAX. TAGESREICHWEITE

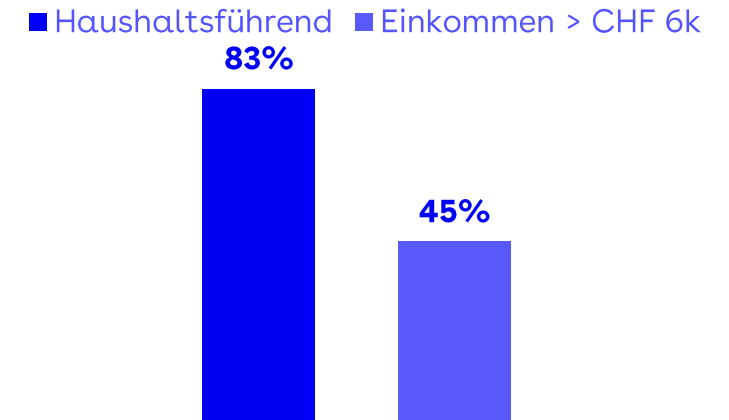
Geschlecht



Alter

03-14J	2 %
15-39J	13 %
40-59J	25 %
60+J	60 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele Bärn, 01.01-30.06.2026, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-e-Bern, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.