

LIMMATWELLE PREISE UND LEISTUNGEN 2026

Regional und lokal

Gültig ab
1. September
2026

Amtliches Publikationsorgan aller
Gemeinden im Aargauischen-Limmattal



CH Media – Das Schweizer
Medienhaus, das verbindet.

ANZEIGENPREISE

Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	farbig
Annonce		1.05
Textanschluss	10-spaltig/ mind. 50mm Höhe	1.26
Reklame		1.63
Amtliche Anzeigen	2- oder 4-spaltig	0.95
Front-Seite	Auf Anfrage	

Millimeter-Tarif Rubriken

Immobilien	1.05
Stellen	1.05
Baupublikationen	1.05
Politische Anzeigen	1.05
Veranstaltungen	0.95

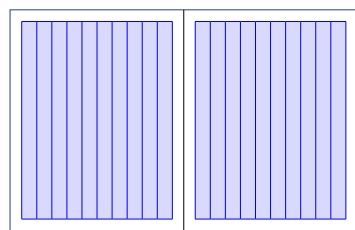
Zuschläge

Chiffregebühr		50.- pro Auftrag
Letzte Seite	10-spaltig, max. 150mm hoch	10% auf den Annoncenpreis

Seitenformate

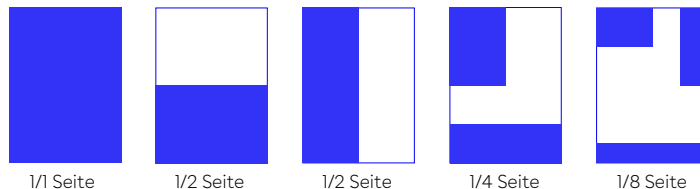
Satzspiegel	Format
1/1 Seite	290 × 440 mm = 4400 mm
Panorama	610 × 440 mm = 9240 mm

Spaltenformate



Spalten	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Format in mm	54	84	113	143	172	201	231	-	290

Fixformate



Format	quer	hoch	farbig
1/1 Seite		290 × 440 mm	4620.-
2. US		290 × 440 mm	5540.-
1/2 Seite	290 × 220 mm	143 × 440 mm	2310.-
1/4 Seite	290 × 110 mm	143 × 220 mm	1155.-
1/8 Seite	290 × 55 mm	84 × 185 mm	575.-
	143 × 110 mm		

Exklusive Reklamefelder



Rätsel	Formate	farbig
Inselfeld	57 × 57 mm	70.-
Reklame	113 × 50 mm	120.-
Doppelfeld	113 × 100 mm	230.-

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Amtliche Anzeigen und Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt. Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel. Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich. Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

AD+

Mit dem Ad+ erreichen Sie mit Ihrem Printinserat online **4000 zusätzliche regionale Werbekontakte**. So sind Sie bei Ihrer Zielgruppe auch im digitalen Umfeld präsent. Bei Inseraten **ab CHF 300.-** wird dieser Zusatznutzen inkl. persönlichem, detailliertem Reporting automatisch mit CHF 80.- verrechnet.

[Hier klicken für weitere Informationen.](#)

*Front- und Titelseiten-Platzierungen sind immer Ad+ unabhängig vom Basispreis.
Ausgenommen von Ad+ sind Traueranzeigen und Danksagungen, Amtliche Anzeigen, Kirchliche Anzeigen, Marktnotizen und Publireportagen.

SONDERSEITEN UND SONDERBEILAGEN

Sonderseiten 2026	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
GV Würenlos			5.						17.			
Rätsel-Seite		26.			28.			27.			5.	
Auto Extra		19.	26.	16.	14.		23.	20.	24.	22.	19.	
Gsund & Schön			12.			11.			3.		12.	
Gratulationen zum Lehrabschluss							16.					
Bauen Wohnen Renovieren			19.			18.			10.		26.	

Sonderbeilagen 2026

Wettiger Fäscht	25. Juni
Rätselspass	24. Dezember

Unsere Verlagsbeilagen in der Limmatwelle sehen nicht nur gut aus, sie fühlen sich auch gut an. Hochwertiges Papier und ein modernes Design machen jedes Heft zu einem echten Hingucker. Ihre Werbung kommt hier bestens zur Geltung – mit grosser Reichweite und nachhaltiger Aufmerksamkeit. Lassen Sie sich von uns beraten – wir zeigen Ihnen gerne, wie Ihre Marke in der Limmatwelle glänzen kann!

«Wettiger Fäscht» am 25. Juni 2026

Die Verlagsbeilage zum «Wettiger Fäscht» in der Limmatwelle begleitet das traditionsreiche Fest, das jedes Jahr die ganze Region begeistert. Sie bietet spannende Einblicke, Hintergründe und Geschichten rund um das Fest – ein Treffpunkt für Jung und Alt, Einheimische und Gäste gleichermaßen.

«Rätselspass» am 24. Dezember 2026

Die Beilage «Rätselspass» lädt zum Knobeln, Grübeln und Mitdenken ein. Sie bietet abwechslungsreiche Unterhaltung für Jung und Alt – mit Kreuzworträtseln, Sudokus, Bilderrätseln und vielem mehr. Ein Vergnügen für alle, die clevere Herausforderungen lieben!



PUBLIREPORTAGEN

Publireportagen

Format	Voll-Druckmaterial	Gestaltung	Redaktion & Gestaltung
1/1 Seite	3927.-	4620.-	5544.-
1/2 Seite	1963.-	2310.-	2772.-
1/4 Seite	982.-	1155.-	1386.-

Publireportagen sind das ideale Werbemittel, um Ihre Unternehmung oder einen besonderen Anlass in redaktioneller Form, inklusive Bild, zu publizieren. Bei den Leserinnen und Leser generieren Publireportagen nachweislich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.

- Bei fertig angelieferten Publireportagen (Voll-Druckmaterial) sind folgende Richtlinien zu beachten:
- Die Anzeige muss im Kopf der Anzeige klar mit dem Vermerk «Publireportage» gekennzeichnet sein.

- Bei der Anlieferung von Bildern und Text gelten folgende Richtlinien:
- Bilder mit hoher Auflösung (mind. 300dpi)
 - Anzahl Zeichen inkl. Leerschläge:

Format	Zeichenzahl	Anzahl Bilder
1/1 Seite	ca. 5000 - 6500	2-3 Bilder
1/2 Seite	ca. 3500 - 4000	1-2 Bilder
1/4 Seite	max. 2200 inkl. Adresse	1 Bild

MARKTNOTIZEN

Marktnotizen

Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
113 x 140 mm	588.-	1200 inkl. Bild
113 x 228 mm	958.-	1800 inkl. Bild
172 x 182 mm	1147.-	2800 inkl. Bild

* inkl. Leerschläge

Die Marktnotiz ist die «kleine Schwester» der Publireportage. Hier haben Sie die Möglichkeit, der Leserschaft mitzuteilen, was man unbedingt über Sie wissen sollte. Ein kurzer und prägnanter Text, zusammen mit einem Bild, übermittelt den Leserinnen und Leser die wichtigsten Informationen. Sie erhalten ein top Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihre Publikation. Für eine Beratung können Sie uns gerne kontaktieren.

Publireportage

Jeder Gang ein wahres Gedicht

Wer sich gerne kulinarisch verwöhnen lässt, sollte sich auf keinen Fall das 12-Gang-Menü von Rafael «el niño» Martínez entgehen lassen. Ein Höhenflug für sämtliche Geschmacksknospen.

Es gibt wohl nicht viele Köche, die ihr Handwerk so gut verstehen wie der 33-jährige Spanier Rafael Martínez, liebevoll «el niño» (Wirtelwind) genannt. «Kann Wunder, steht er doch seit seinem zwölften Lebensjahr regelmäßig in der Küche, hat seine Spuren in Betrieben verstreut, die mit zwei oder gar drei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurden. Zudem war er in seiner Heimat fünfmal Jungkoch des Jahres», sagt «Stamm»-Pächter Walter J. Ertl. Vor acht Jahren kam Martínez in die Schweiz, verzauberte unter anderem die Gäste im Hotel Montana in Luzern, das von Ertls Bruder Fritz geführt wird. Seit Juni ist der Star Koch nun im «Stamm» in Wettingen tätig. «Wenn ich mit Rafa über Kochen rede, habe ich das Gefühl, mit einem Physiker zu reden», sagt Ertl, der selber 32 Jahre lang Küchenchef war, schmunzelt. Kein Wunder, zaubert der Star Koch doch beim 12-Gang-Tapas-Menü Gerichte aus dem Ärmel, die freigesprochenen sauten und die Gäste zu kulinarischen Höhenflügen führen. Etwa mit

Publireportage

Team wird durch Optometrist Flurin Huber verstärkt

Wer auf der Suche nach einem Optiker-Fachgeschäft ist, bei dem man neben einer fundierten Untersuchung auch eine kompetente Beratung erhält, sollte bei Optik Huber in Würenlos vorbeischaun.

Seit letztem Oktober verstärkt Flurin Huber das Team bei Optik Huber. Flurin Huber verfügt mit seinen 27 Jahren bereits über einen grossen Leistungsausweis. Nach der vierjährigen Lehre zum Augenoptiker hat er noch das dreijährige Studium an der Fachhochschule Nordwestschweiz zum Optometristen absolviert. «Diese Ausbildung ist ausserordentlich praxisbezogen. Wir haben während des Studiums über 150 Augenuntersuche durchgeführt, bei denen auch grössere Auffälligkeiten darunter waren. Auch viele andere praktische Tätigkeiten standen auf dem Programm», sagt Huber. Mit diesem Leistungsausweis in der Tasche nimmt er sich nun gerne der Kundenchaft an. Der Optometrist versteht sich als zentrale Beratungsperson für alle Belange rund ums Sehen. Dazu gehören gesundheitliche Vorsorgeuntersuchungen wie Augendruck messen, Augen-spreizung, Funktions-tests und die Kontrolle von Hornhaut, Augenlinse, Netzhaut und anderes

von Flurin Huber, das neue optische Zentrum in Würenlos



Zusammenarbeit mit den Ärzten, betont Huber. Gerade bei Kindern sei ein frühzeitiges Erkennen einer möglichen Fehlbildung entscheidend, damit man schnell reagieren könne. Mit den dafür entwickelten Gläsern, Linsen oder Tropfen erzielt man bei kurz-sichtigen Kindern gute Erfolge. Ganz neu im Sortiment bei Optik Huber ist das Spezialglas **StarkStar™** der Firma Essilor®, das durch seinen Aufbau den Anstieg der Kurzsichtigkeit bei Kindern bremsen kann. Zudem sind eine kompetente Beratung und Anpassung von Brillen und Linsen bei Optik Huber eine Selbstverständlichkeit. Bei der grossen Auswahl an Gestellen und Linsen dürfte für jeden Geschmack und jedes Budget etwas dabei sein. Am besten einfach vorbeischaun und sich beraten lassen.

Optik Huber
Landschaftstrasse 82, 5436 Würenlos
Tel. 056 424 15 00, www.huber-optik.ch

REDAKTIONELLE SPEZIALFORMATE

Agenda

	Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
Spotlight	113 × 160 mm	290.-	700 inkl. Bild

*inkl. Leerschläge

Das Spotlight-Feld bietet die Möglichkeit, Veranstaltungen und Anlässe aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Die Platzierung auf der Agenda-Seite schafft ein passendes Umfeld, um auf Ihr Event hinzuweisen und die wichtigsten Informationen auf einen Blick zu vermitteln.

SPOTLIGHT



Familiensonntage in Vindonissa
Die Legionäre und Römerinnen von Vindonissa bieten im Juli vier Familien-sonntage für Kinder ab drei Jahren an. Auf dem Programm stehen Aktivitäten rund um Römer und Badefreuden. Im Legionärpfad Vindonissa in Windisch arbeiten kleine Baumeisterinnen und Baumeister an Wasserleitungen, Wandmalereien und Brückenbögen. Zudem locken entspannende Fußbäder und duftende Massagelöl. Im römischen Garten vom Vindonissa Museum in Brugg werden Enten gefüttert und Musik ausgetüftelt. Beide Museumsstände bieten zudem interaktive Spielzeugen sowie Führungen für die ganze Familie an.
6./12./19./26. Juli, jeweils 10 bis 17 Uhr, Legionärpfad Vindonissa, Windisch, und Vindonissa Museum, Brugg, legionaeerpfad.ch. 010 295

Ratgeber/ Event

	Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
	113 × 180 mm	380.-	1600 inkl. Bild

*inkl. Leerschläge

Mit dem Ratgeber- /Eventfeld präsentieren Sie wertvolle Tipps, Fachwissen oder Events zu einem Thema Ihrer Wahl. Durch die exklusive Platzierung auf der Rätselseite erhält Ihr Beitrag besondere Aufmerksamkeit und wird von den Leserinnen und Leser intensiv wahrgenommen.

EVENT



Summer Opening Event im Fortysseven
Am Samstag, 14. Juni wird in der Wellness-Therme Fortysseven die schönste Jahreszeit mit dem Summer Opening Event eingeleitet. Am Samstag, 14. Juni wird in der Wellness-Therme Fortysseven die schönste Jahreszeit mit dem Summer Opening Event eingeleitet. Für belebende Chill-out Vibes sorgt DJane und ebenfalls Mia Schwaiz-Nadine Vuarnet, während die aufstrebende Starköchin Michaela Frank die Gäste mit kulinarischen Erfrischungen auf der Terrasse verwöhnt. Auch der Event- und Partyveranstalter Ivo Hasselmann vertritt vor Ort, was bei einem Sommer-Event nicht fehlen darf. Damit sich Gäste den ganzen Sommer über erholen und abkühlen können, verwendet auch die Wellness-Therme FORTYSEVEN in eine Ferienzone Die Lopebereich-Ländel-Brewery, Outdoor Massagen, Frauen Drinks im Pool, melodische Lounge-Musik und Sommergerichte. Indem dazu ein Sommer-Wellness ganz entspannt zu erleben. Für eine extra Portion Erfrischung öffnen wir unsere grosszügigen Fensterfronten zum Fluss, senken die Wassertemperaturen und verwöhnen Sie mit köstlicher, sommerlicher Kulinarik. Für Highlights sorgt Starköchin Michaela Frank. Bei einem Live-Cooking präsentiert sie ihren Signature Dish für die Wellness-Therme FORTYSEVEN. Die kalte Sichuan Spice Suppe mit cremigen Gelberben verweht Schärfe, Frische und Textur. Wer mitfeiern will, kann ohne Aufpreis zum regulären Sommer-Ticket dabei sein! Wellness-Therme Fortysseven, Grosse Bäder 1, Baden, Samstag, 14. Juni, Einlass ab 8 Uhr. Programmstart 10 Uhr. Infos und Tickets unter <https://www.fortysseven.ch/moments/vum-mer-opening-event>. 216

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Drucktechnische Angaben

Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm ² SK7
Zeitungsraster	48er

Anlieferung Druckmaterial

Dateiformat	High-end PDF/X-1a mit vollständig eingebundenen Schriften (keine offenen Daten versenden)
Punktzuwachs	Eurostandard Zeitungsdruck 26 %
Bildfarbprofil	ICC-Profil ISO-Newspaper 26v4 (kann bezogen werden)
Bildauflösung	240 dpi
Logos/Grafiken	EPS-Dateien vektorisiert
EPS-Dateien	Schriften in Pfad konvertieren
Beschriftung	Kunde, Sujet, Titel und Beschriftung der Dateien: 1. Erscheinungsdatum Beispiel: LIWE_0105_Meyer_Skiweekend.pdf

PROSPEKTBEILAGEN

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Preis
bis 25 g	3930.-
über 25 bis 50 g	4192.-
über 50 bis 75 g	4454.-
Liefermenge	26 200 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Technische Richtlinien

Minimalformat	105 × 148 mm (A6)
Maximalformat	240 × 320 mm

Grössere Formate müssen auf ein Maximalformat von 240 × 320 mm gefalzt werden. Einzelblätter müssen ein Mindest-Flächengewicht von 140 gm² haben.

Die verbindlichen Spezifikationen sowie weitere Auskünfte erhalten Sie unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anlieferung

Spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage, an:

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West OG
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau,
+41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch,
www.chmediaprint.ch/downloads/

STICKY NOTES

Post-it sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Post-it). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Verbindliche Spezifikationen und Offerten sowie weitere Auskünfte erhalten Sie beim Verlag unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anliefermenge	Preis
26 200 Exemplare	3600.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Preisänderungen vorbehalten.



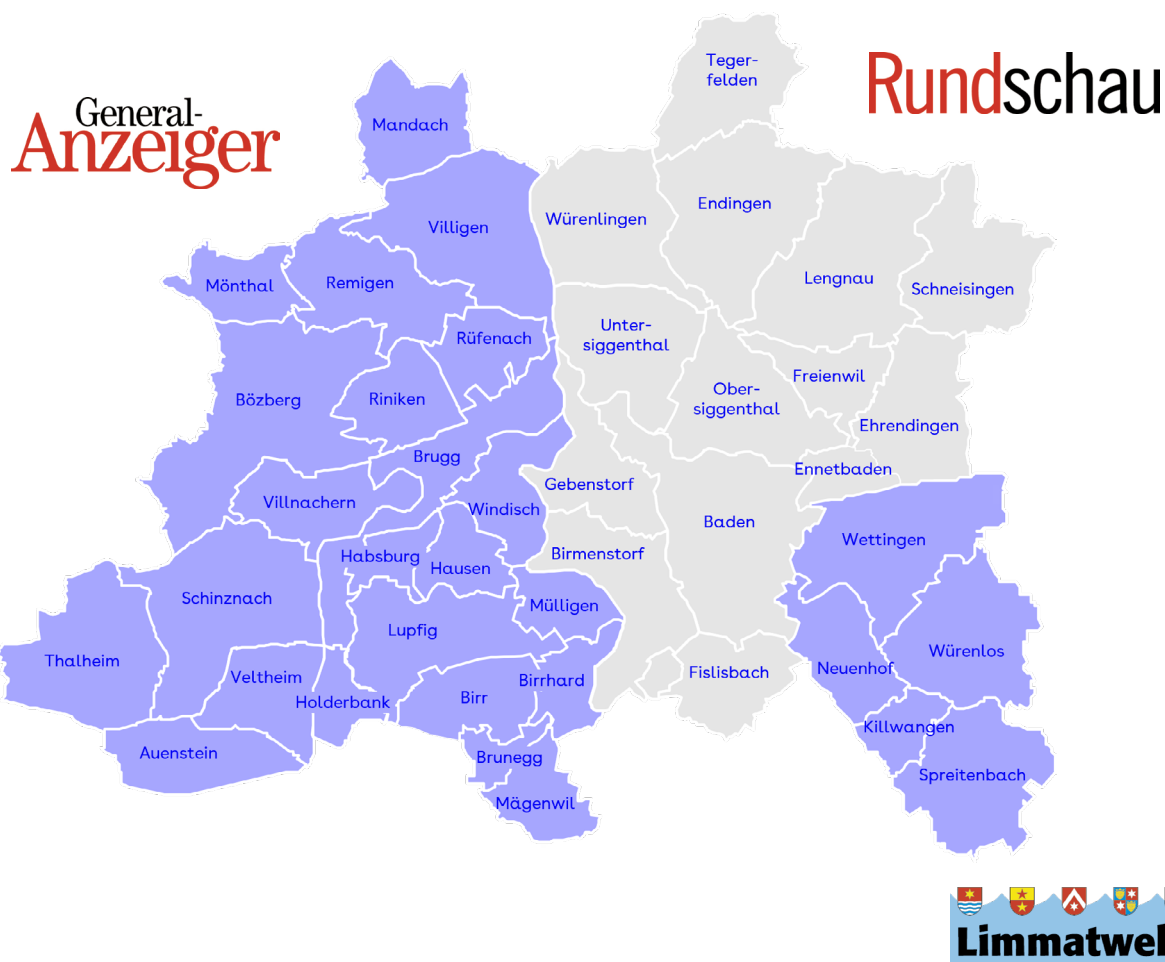
EIN STARKES TRIO

Das gemeinsame Verbreitungsgebiet umfasst über 40 Gemeinden. Anzeigen können einzeln oder kombiniert in der Rundschau, im General-Anzeiger und in der Limmatwelle gebucht werden.

**25% Anschluss-
rabatt bei
Buchung eines
Kombis***

Auflagen

General-Anzeiger	27 859 Ex.
Rundschau	39 697 Ex.
Limmatwelle	25 499 Ex.
Total	93 055 Ex.



*25% Rabatt bei gleichzeitiger Buchung der drei Titel-Kombinationen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das aargauische Limmattal ist eine der am stärksten wachsenden Regionen der Schweiz. Dies sowohl bei der im Limmattal lebenden Bevölkerung als auch bei Industrie und Gewerbe.

- Das Limmattal bietet alles:
- Ein dicht bewohntes Bevölkerungsgebiet
 - und ihren Lebensunterhalt hier abdecken
 - Diverse Gross-Einkaufszentren
 - Nationale und internationale Grossunternehmen
 - Zahlreiche florierende KMU
 - Gastronomiebetriebe
 - Detailhandel usw.

Die Limmatwelle - Informations und Identifikations-Medium.
Als amtliches Publikationsorgan der aargauischen Limmattalgemeinden Wettingen, Neuenhof, Killwangen, Spreitenbach, Würenlos gelangt die Limmatwelle in alle Haushaltungen im Verteilungsgebiet. Mit dieser 100 %igen Abdeckung erreicht die Limmatwelle jeden Donnerstag, bei einer Auflage von 25256 Exemplaren, über 40 000 Menschen. Die Bevölkerung im Verteilungsgebiet identifiziert sich mit der Limmatwelle und schätzt deren fundierte und sachliche Information.



Termine

Erscheinung	Jeweils am Donnerstag
	Keine Erscheinung: 1. Januar, 23. Juli, 30. Juli und 31. Dezember 2026
Verteilung	Durch die Post
Inserateschluss	Annoncen Montag, 8 Uhr

Haushaltungen

Wettingen	11308
Neuenhof	4264
Killwangen	948
Spreitenbach	6462
Würenlos	3076
Total	26 058

Quelle: Postverteilung Oktober 2025

Verlag

Limmatwelle
Kronenplatz 12, 5600 Lenzburg
058 200 58 20

Anzeigen

Limmatwelle
Stadtturmstrasse 19, 5400 Baden
inserate@chmedia.ch
058 200 53 53

Ihr Ansprechpartner

Thomas Stadler, Kundenberater
058 200 57 73
thomas.stadler@chmedia.ch



Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: www.limmatwelle.ch

Auflage
25499 Exemplare
(WEMF 2025, Jahresdurchschnitt (01.04.2024 bis 31.03.2025))

