



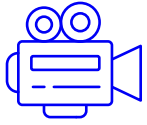
SPONSORING- UND WERBEFORMEN TV REGIONAL

TV Regional

01

SPONSORING- UND WERBEFORMEN TV REGIONAL

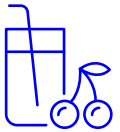
- 01 Sponsoring
- 02 Werbeformen



Billboard
(Intro/Outro)



Logo-Insert



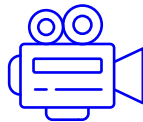
Produktplatzierung
(Basic/Premium/Star)



Wettbewerb



Splitscreen
(Insert-Cut In/Cut-In Zoom)



Hinweistrailer

SPONSORING-FORMATE

Billboard

- Umrahmt die Sendung (Intro und Outro)
- Ist in Haupt- und Co-Sponsoring enthalten
- Akustische und optische Nennung des Kunden

Logo-Insert

- Logoeinblendung des Kunden während der Sendung

Produktplatzierung

- **Basic:** Simple Produktintegration in die Sendung
- **Premium:** Prominente Produktintegration in die Sendung bspw. durch Nutzung des Produkts; mit Logo-Insert
- **Star:** Produktintegration+ wie z.B. Themen und Experten des Kunden sowie auch explizite Nutzung **und** Nennung des Produkts; mit Logo-Insert

Wettbewerb

- Integration des Kunden in Form eines Wettbewerbs
- Akustische und/oder optische Nennung des Kunden und des Gewinns
- Als Clip oder grafische Einblendung (via Splitscreen) möglich

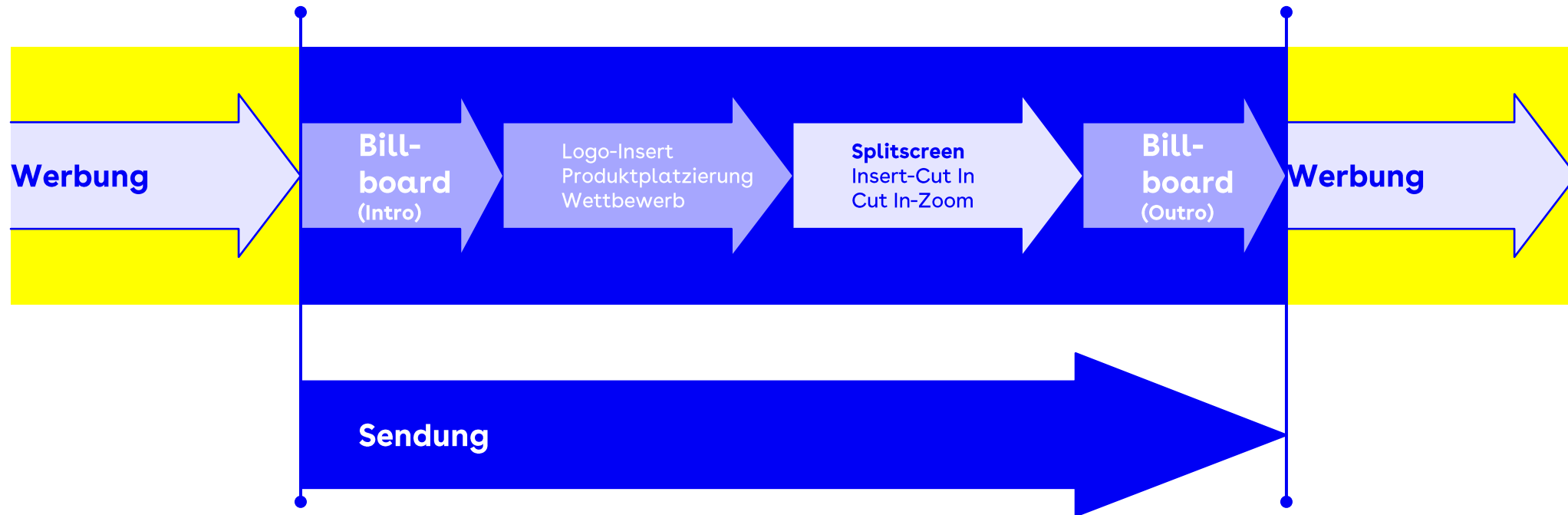
Splitscreen (WERBUNG!)

- **Insert-Cut In:** Grafische Einblendung im unteren Drittel des Bildes
- **Cut In-Zoom:** Rahmen ums Bild; Bild wird skaliert und ist voll sichtbar

Hinweistrailer

- Integration des Kunden im Hinweistrailer auf die Sendung mit optischer Nennung (Logo-Einblendung)

SPONSORING -> INNERHALB DES REDAKTIONELLEN PROGRAMMS



Legende

- Redaktionelles Programm
- Sponsoring
- Werbung

ANGEBOTSPAKETE



Hauptsponsoring

- Billboard mit Intro und Outro je 10 Sekunden
- Logo-Insert 5 Sekunden
- Hinweistrailer

Preis je nach Sendung

Co-Sponsoring

- Billboard mit Intro und Outro je 7 Sekunden
- Hinweistrailer

Preis je nach Sendung

Produktplatzierung BASIC

- Einfache Produktintegration
- Produkt ist sichtbar

Preis je nach Sendung

Produktplatzierung PREMIUM

- Prominente Produktintegration
- Produkt wird aktiv genutzt
- Logo-Insert 5 Sekunden

Preis je nach Sendung

Produktplatzierung STAR

- Produktintegration+
- Produkt wird aktiv genutzt und zusätzlich genannt/erwähnt
- Können auch Themen und/oder Experten des Kunden sein
- Logo-Insert 5 Sekunden

Preis je nach Sendung

Wettbewerb

- Integration des Kunden in Form eines Wettbewerbs
- Akustische und/oder optische Nennung des Kunden und des Gewinns
- Als Clip (20 Sekunden) oder Grafik (via Splitscreen) möglich

Preis je nach Sendung

Splitscreen

- **Insert-Cut In:** Grafische Einblendung im unteren Drittel; überdeckt Bild (10 Sekunden)
- **Cut In-Zoom:** Rahmen ums Bild; Bild wird skaliert und ist voll sichtbar (10 Sekunden)

Preis je nach Sendung

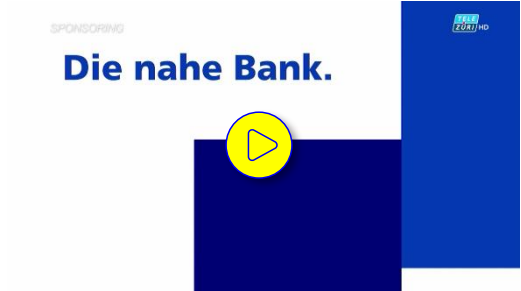
Die Preise orientieren sich an der jeweiligen Sendung und den durchschnittlichen Ratings pro Sendung und werden so individuell für jede Sendung berechnet.

ANGEBOT (BEISPIEL)

Werbeform	Hauptsponsoring	Co-Sponsoring	Basic Produktplatzierung	Premium Produktplatzierung	Star Produktplatzierung	Splitscreen	Wettbewerb
Billboard Intro/Outro 10s Haupt-, 7s Co-Sponsor	✓	✓					
Insert 5s Logoeinbindung	✓			✓	✓		
Splitscreen 10s Partnereinbindung						✓	
Wettbewerb 20s Video Clip							✓
Produktplatzierung			✓	✓			
Produktplatzierung +					✓		
Hinweistrailer 5s Logoeinbindung	✓	✓					
Kosten							
BMV	CHF 46'520	CHF 32'378	CHF 17'741	CHF 19'354	CHF 20'160	CHF 20'933	CHF 20'933
Preis	CHF 30'000	CHF 20'000	ab CHF 9'000	ab CHF 10'000	ab CHF 12'000	CHF 12'000	CHF 12'000

Branchenexklusivität gewährleistet | Preis- und Programmänderungen vorbehalten | Tarif 2027 exkl. MwSt.

BILLBOARD VARIANTEN & HINWEISTRILER

BASIC	PREMIUM	STAR	HINWEISTRILER
			
Einfaches Billboard mit visueller Logoeinbindung und akustischer Kundennennung.	Individuell gestaltetes und animiertes Billboard mit visueller und akustischer Kundennennung. Kunde liefert Video oder Bilder/Grafiken an.	Die hauseigene Produktionseinheit «Grips» produziert eigenes Bildmaterial und editiert ein einzigartiges und persönliches Element mit visueller und akustischer Kundennennung.	Bei dem Haupt- und Co-Sponsoring wird der Sponsor zusätzlich visuell mitgetragen. Zumeist zwei Tage vor der Sendungs-Erstaussstrahlung folgen die Hinweistailer.
CHF 600.–	CHF 1'450.–	CHF 2'200.–	
inklusive	CHF 850.–	CHF 1'600.–	inklusive

SPONSORING INTEGRATIONEN

LOGO-INSERT



Visuelle Logointegration des Kunden während der Sendung. Das Logo wird mittig im unteren Bildrand platziert.

INSERT-CUT IN



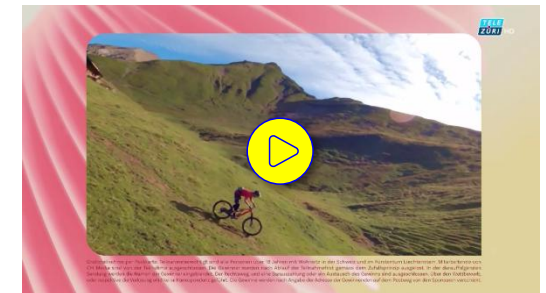
Das Insert-Cut In wird als Animation horizontal im unteren Drittel des Bildbereichs eingeblendet. Dabei wird ein Teil des Bildes verdeckt.

CUT IN-ZOOM



Das Cut In-Zoom bietet eine grosse Werbefläche. Der Rahmen wird ums Bild horizontal und vertikal eingebunden, ohne dabei das Bild abzuschneiden, das entsprechend verkleinert wird.

WETTBEWERB



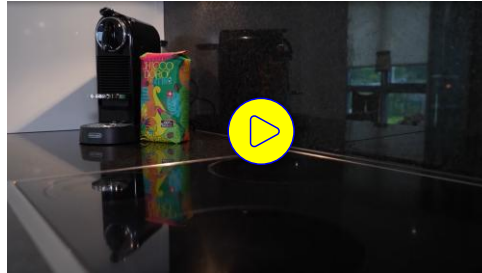
Der Wettbewerb wird als Spot (20 Sek.) innerhalb der Sendung präsentiert. Die Zuschauer werden durch eine Teilnahme über die Website aktiviert.

Die Produktionskosten dieser Elemente sind in den Sponsoring-Paketen inbegriffen.

PRODUKTPLATZIERUNGEN

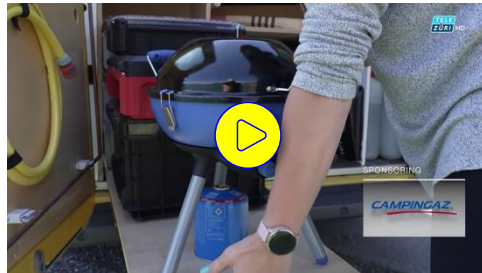
BASIC

- Einfache Integration
- Produkt ist prominent **PLATZIERT** und **SICHTBAR**



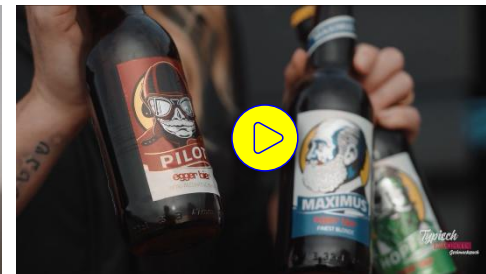
PREMIUM

- Aufwändigere und noch prominentere Produktintegration
- Produkt wird von Protagonist **AKTIV GENUTZT**
- Logo-Insert von 5 Sekunden



STAR

- Produktintegration+
- Produkt wird von Protagonist **AKTIV GENUTZT** und **GENANNT**
- Können auch Themen und/oder Experten des Kunden sein
- Logo-Insert von 5 Sekunden



Unsere Integrationen sind stets prominent und hochwertig umgesetzt. Die Preise variieren, je aufwändiger sich die redaktionelle Einbettung gestaltet.

02

SPONSORING- UND WERBEFORMEN TV REGIONAL

- 01 Sponsoring
- 02 Werbeformen

WERBEFORMEN



Klassischer Werbespot

- Wird fixfertig von Kunden angeliefert oder von uns produziert
- Läuft unter Fremdwerbung in Werbeblock

Pre-/Post-Split

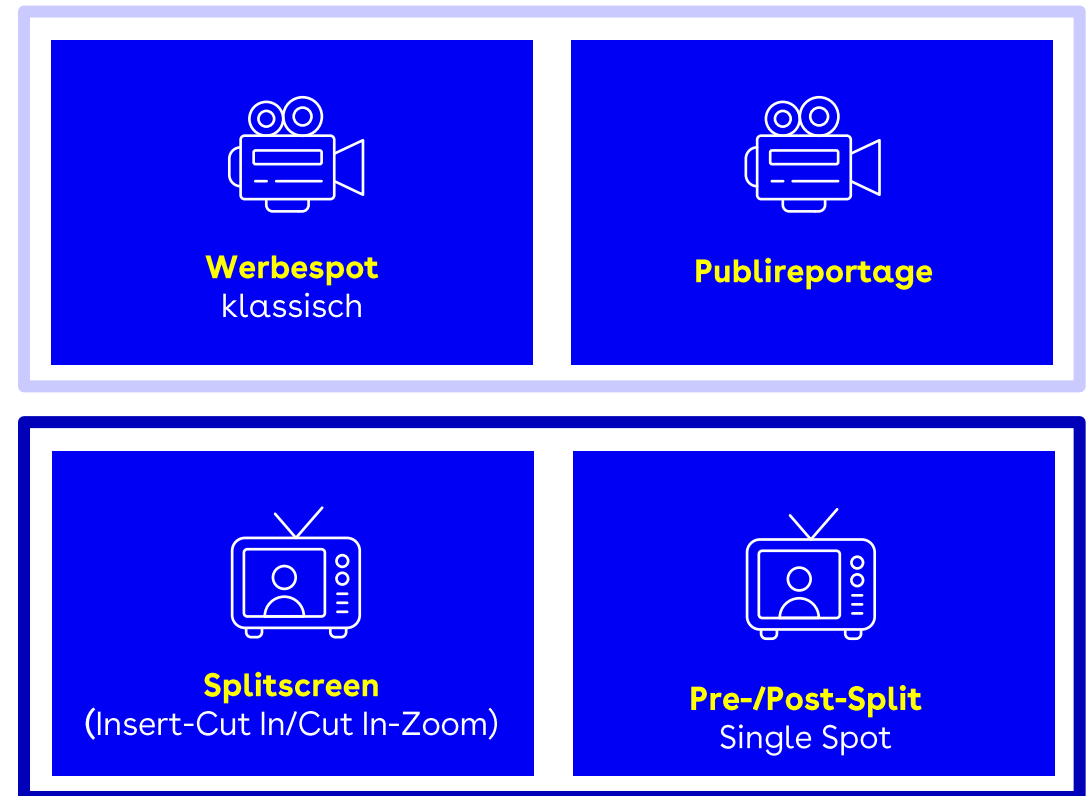
- Premiumpplatzierung für Werbespots (Single Spot ausserhalb des Werbeblocks)
- Einsatz als Single Spot im direkten Umfeld unserer Sendungen oder als Countdown direkt vor den News
- Enthält Hinweis auf folgende Sendung

Splitscreen (innerhalb einer Sendung)

- **Insert-Cut In:** Grafische Einblendung im unteren Drittel des Bildes
- **Cut In-Zoom:** Rahmen ums Bild; Bild wird skaliert und ist voll sichtbar

Publireportage

- Redaktionell aufbereitete Werbesendung zu einer Firma, einem Produkt oder einer Dienstleistung
- Die Aufmachung im Reportage-Stil erhöht die Glaubwürdigkeit der vom Kunden erwünschten Werbebotschaft
- Publireportagen müssen zwingend mit Einblender «Werbung» gekennzeichnet sein



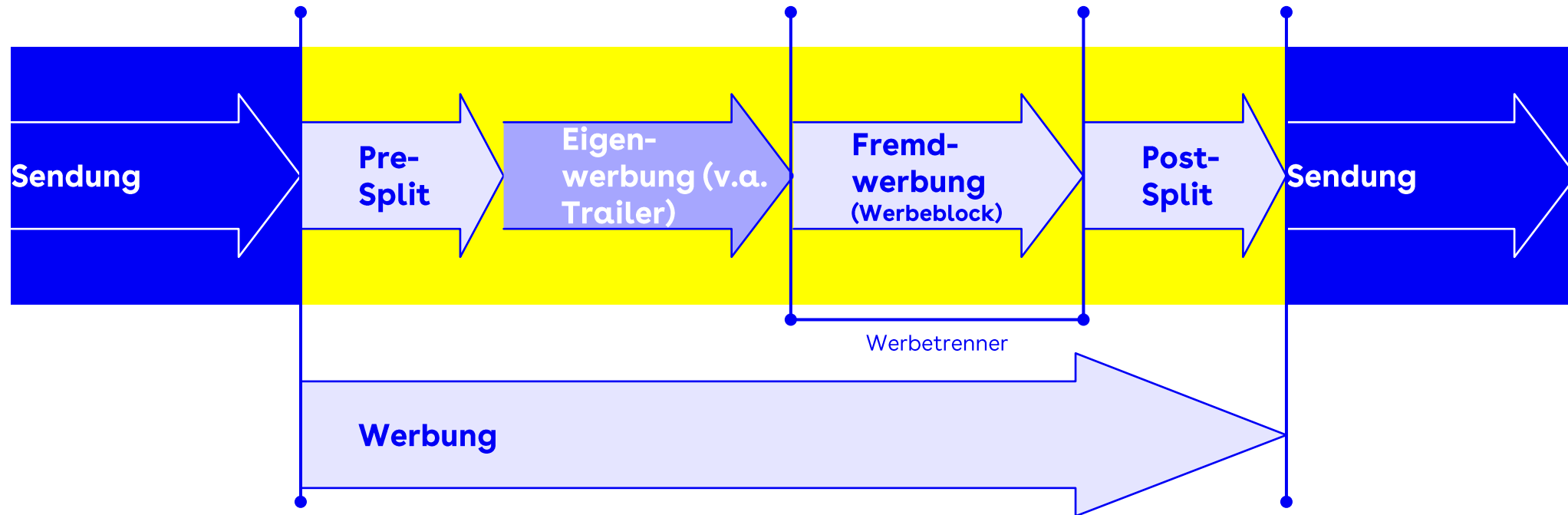
SENDER-POSITION WERBEFORMEN

Zeit	Montag bis Freitag
00:00:00	News
	Börsenflash
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes S-Format
ca. 00:16:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
00:20:00	S-Format (6 Minuten)
	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown
	[Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Samstag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format
ca. 00:16:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
	Eigenwerbung
00:20:00	M-Format (20 Minuten)
	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:43:00	S-Format (9 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetreffer
	Fremdwerbung
	Werbetreffer
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Sonntag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes L-Format
ca. 00:16:00	Werbetrener
	Fremdwerbung
	Werbetrener
	Eigenwerbung
00:20:00	L-Format (30 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrener
	Fremdwerbung
	Werbetrener
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

WERBUNG -> AUSSERHALB DES REDAKTIONELLEN PROGRAMMS

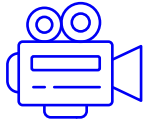


Legende

- Redaktionelles Programm
- Sponsoring
- Werbung

WERBEFORMEN

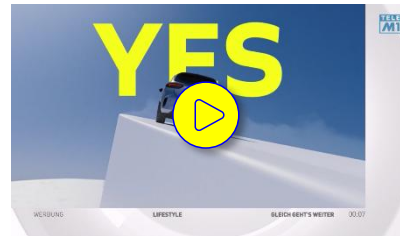
Klassischer Werbespot



- Spot im klassischen Werbeblock; abgerechnet nach Sekundentarif
- Rabattvorteile bei Buchung von Spot-Paketen (Basic, Premium, Star)

Preis: Siehe Tabellen Sender

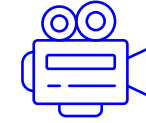
Pre-/Post-Split



- Single-Spot-Platzierung; abgerechnet nach Sekundentarif
- Preis:
 - klassischer Werbespot +30% für Post-Split News
 - klassischer Werbespot +20% für Post-Split Zweitsendung & Pre-Split

Preis: Siehe Tabellen Sender

Publireportage



- Redaktionell aufbereitete Werbesendung; abgerechnet nach Sekundentarif (max. 180 Sek.)
- Rabattvorteile ab 3 Sendungen

TARIFE WERBESPOTS

Werbespot*	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
TeleZüri	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00
Tele M1	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00
TeleBärn	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00	34.00
Tele 1	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00
tvo	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00	26.00

*Sekundenpreis in CHF

TARIFE PRE-/POST-SPLIT

Post-Split* News	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
TeleZüri	97.50	97.50	97.50	97.50	97.50	97.50	97.50	97.50	97.50	97.50	97.50	97.50
Tele M1	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90	55.90
TeleBärn	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20	44.20
Tele 1	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80	46.80
tvo	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80	33.80

Post-Split Zweitsendung & Pre-Split*	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
TeleZüri	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
Tele M1	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60	51.60
TeleBärn	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80	40.80
Tele 1	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20	43.20
tvo	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20	31.20

*Sekundenpreis in CHF

SONDERWERBEFORM «SPLITSCREEN»

Splitscreen

- Der Splitscreen ist eine Werbeform innerhalb des redaktionellen Programms, also während der Sendung. Damit garantiert er eine sehr hohe Visibilität.
- Den Splitscreen gibt es in zwei Formen:
 - **Insert-Cut In:** Grafische Einblendung im unteren Drittel des Bildes; das TV-Bild wird überdeckt (Dauer: 10 Sekunden).
 - **Cut In-Zoom:** Rahmen ums Bild; das TV-Bild wird skaliert und ist somit weiterhin sichtbar (Dauer: 10 Sekunden).
- Der Splitscreen kann animiert oder als Still gebaut werden, darf jedoch keinen Ton enthalten.
- Der Schriftzug "Werbung" ist als eindeutige Deklaration obligatorisch.
- Diese Werbeform kann in fast jedem Sendeformat dazugebucht werden (Teil unserer Sponsoring-Pakete).



Insert-Cut In



Cut In-Zoom

SONDERWERBEFORM «PRE-/POST-SPLIT»



Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms, aber auch ausserhalb der klassischen Werbeblöcke und somit ideal für **Premiumpplatzierungen ihres Werbespots als Single Spot.**
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar vor einer Sendung oder im direkten Umfeld einer Sendung zeigen (ohne Werbetrenner).
- Alle Split-Formen teasen auf die nächstfolgende Sendung. Beim «Post-Split Zweitsendung» und «Post-Split News» wird zudem ein Zeit-Countdown bis zum Sendungsbeginn eingebettet.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden, indem der Kunde seinen Spot direkt vor einer gewünschten Sendung platzieren kann.