



SPONSORING 2026 EIGENPRODUKTIONEN & SPORT

TV National

SPONSORING BEI CH MEDIA TV NATIONAL



01

HIGHLIGHTS EIGENPRODUKTIONEN

HIGHLIGHTS EIGENPRODUKTION 2026



Staffel 05



Staffel 01



Staffel 07



S03



S07



Street Parade 26



Staffel 02



S03



Staffel 08

01

Staffel 12



02

Staffel 03



03

SMA



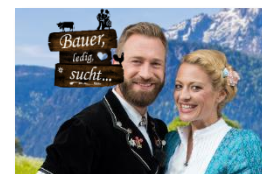
07

Staffel 01



08

Staffel 22



10

Staffel 04



11

Staffel 11



CH Media TV National | Produktionen 2026 | Stand März 2026. Programmänderungen vorbehalten.

FIRST DATES STAFFEL 05



1. Quartal 2026



Parallel zu Free TV



Primetime



16 Episoden



2. Quartal 2025



Staffel 05 neu mit 16
Folgen



NEUE ROMANTIK IN DER LUFT!

In der neuen Staffel öffnet Maximilian Baumann in 16 Folgen erneut die Türen des beliebten First Dates-Restaurants. Singles aus der gesamten Schweiz kommen zusammen, um bei einem köstlichen Dinner neue Bekanntschaften zu machen und sich auf die Suche nach der Liebe zu begeben. Das Restaurant bietet dabei das ideale Ambiente, um sich von der einzigartigen Atmosphäre, dem hervorragenden Essen und einem aufmerksamen Service verzaubern zu lassen.



ADIEU HEIMAT STAFFEL 12



1. Quartal 2026



Parallel zu Free-TV



Primetime



8 Episoden



2. Halbjahr 2025

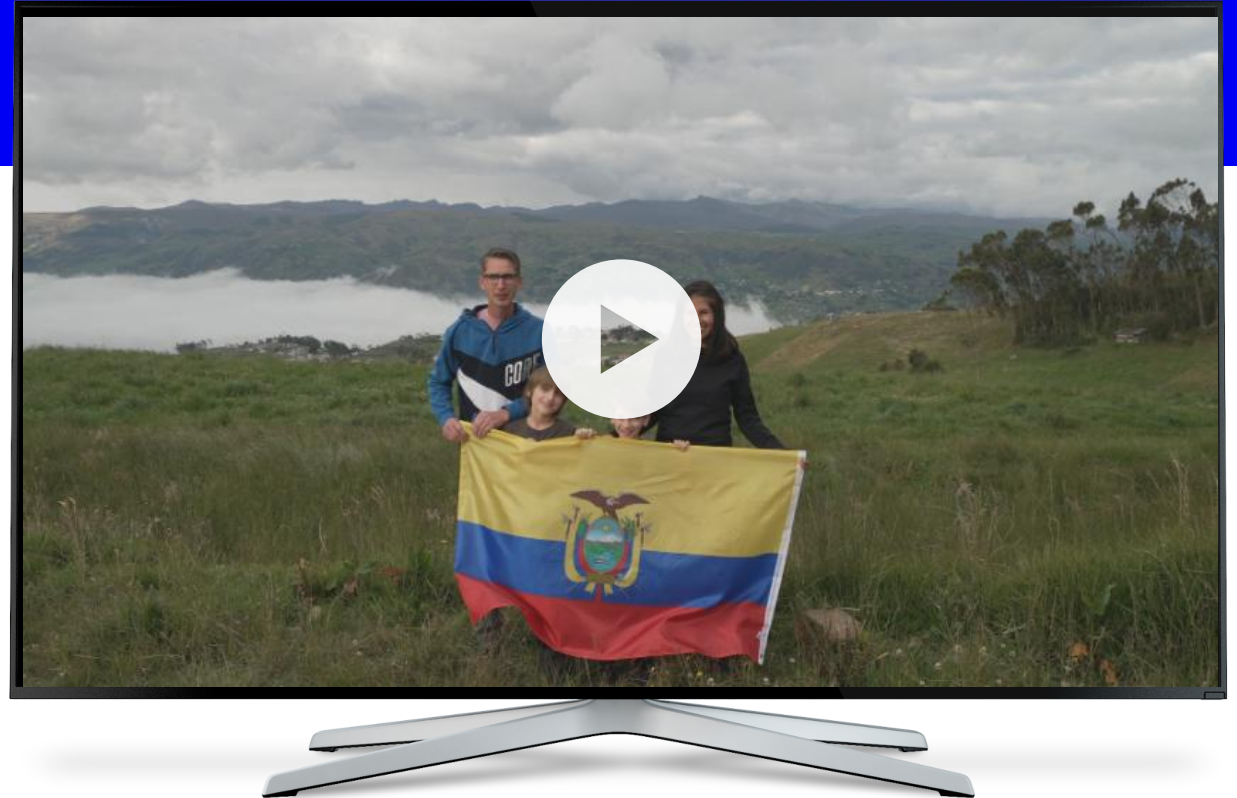


Abenteuer in Ecuador,
Mallorca und Suriname



DIE ABENTEUER IM AUSLAND GEHEN IN DIE NÄCHSTE RUNDE!

Eine neue Staffel voller Abenteuer und spannenden Geschichten! Wir begleiten faszinierende Persönlichkeiten, die ihr Leben neu gestalten und ihren Traum in der Ferne verwirklichen wollen. Ob in pulsierenden Städten, auf sonnigen Inseln oder ruhigen, abgeschiedenen Orten – jede Reise ist einzigartig. Mit Leidenschaft und Mut stellen sie sich den Herausforderungen eines neuen Anfangs und teilen ihre ganz persönlichen Erlebnisse!



BUDDY BUCKET LIST

STAFFEL 03



1. Quartal 2026



6 Episoden



Parallel zu Free-TV



4. Quartal 2025



Primetime

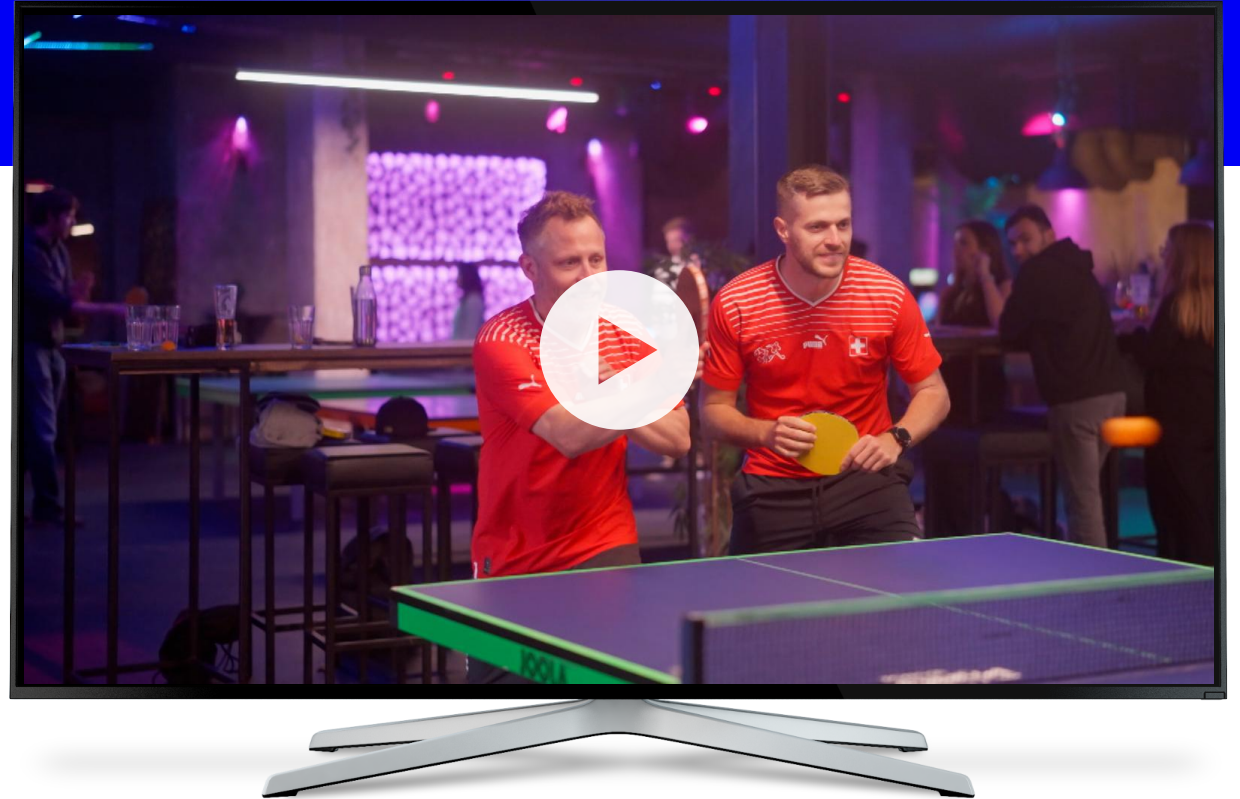


Mit Simon Moser &
Michel Schelker



WAS DEIN BUDDY IM LEBEN NOCH VOR HAT ...

Auch dieses Mal wird es bei «Buddy Bucket List» wieder herrlich chaotisch! Moser & Schelker stellen sich den verrücktesten Herausforderungen – denn was auf ihrer Liste steht, müssen beide gemeinsam durchziehen. Zwischen hitzigen Diskussionen und unerwarteten Hürden geraten sie immer wieder an ihre Grenzen. Doch mit Humor und spitzbübischem Charme sorgen sie dabei für beste Unterhaltung.



SING MEINEN SONG STAFFEL 07



2./3. Quartal 2026



8 Episoden



Parallel zu Free-TV



3. Quartal 2025



Primetime

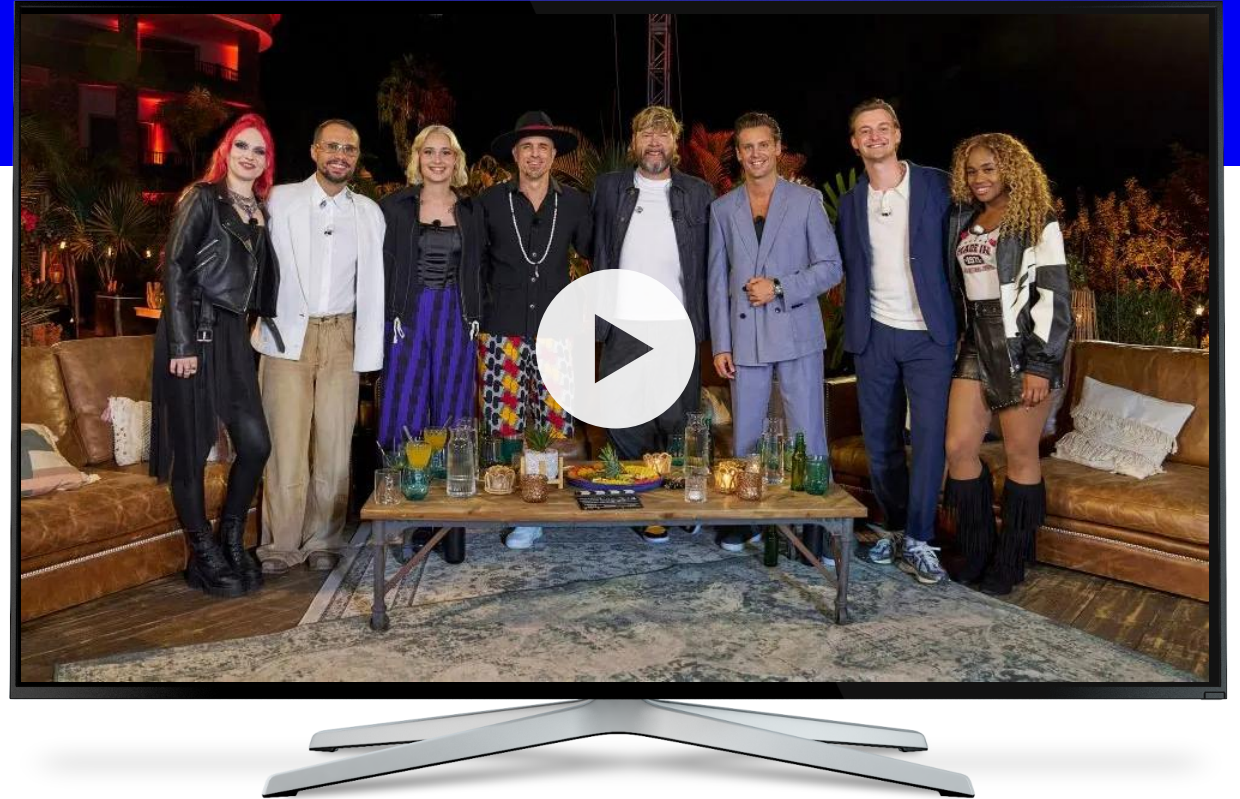


Mit Special-Guest
Rea Garvey!



MUSIK, EMOTIONEN UND PERSÖNLICHE GESCHICHTEN

Im Jahr 2026 startet die siebte Staffel von «Sing meinen Song – Das Schweizer Tauschkonzert» mit einigen der talentiertesten Musikerinnen und Musiker der Schweiz. Woche für Woche interpretieren sie die Songs ihrer Kolleg:innen neu und sorgen dabei für berührende musikalische Momente. Werden Sie Sponsor dieses einzigartigen Formats und begleiten Sie uns in der kommenden Staffel auf dieser besonderen Reise voller Emotionen, Kreativität und Musik, die verbindet.



SWISS MUSIC AWARDS 2026



19. März 2026



1 Ausstrahlung



Parallel zu Free-TV



Live-Event



Primetime



Inklusive Red Carpet
Interviews vorab



EIN ABEND PURE EMOTIONEN

Mit emotionalen Lobes- und Dankesreden, mitreissenden Live-Auftritten von nationalen und internationalen Musikgrössen, sorgen die diesjährigen Swiss Music Awards für grossartige Stimmung. Souverän und unterhaltsam durch den Abend führte auch dieses Jahr das Moderationsgespann Melanie Winiger und Annina Frey.



ART ON ICE 2026



25. März 2026



1 Ausstrahlung



Parallel zu Free-TV



1. Quartal 2026



Prime, ab 21:30 Uhr

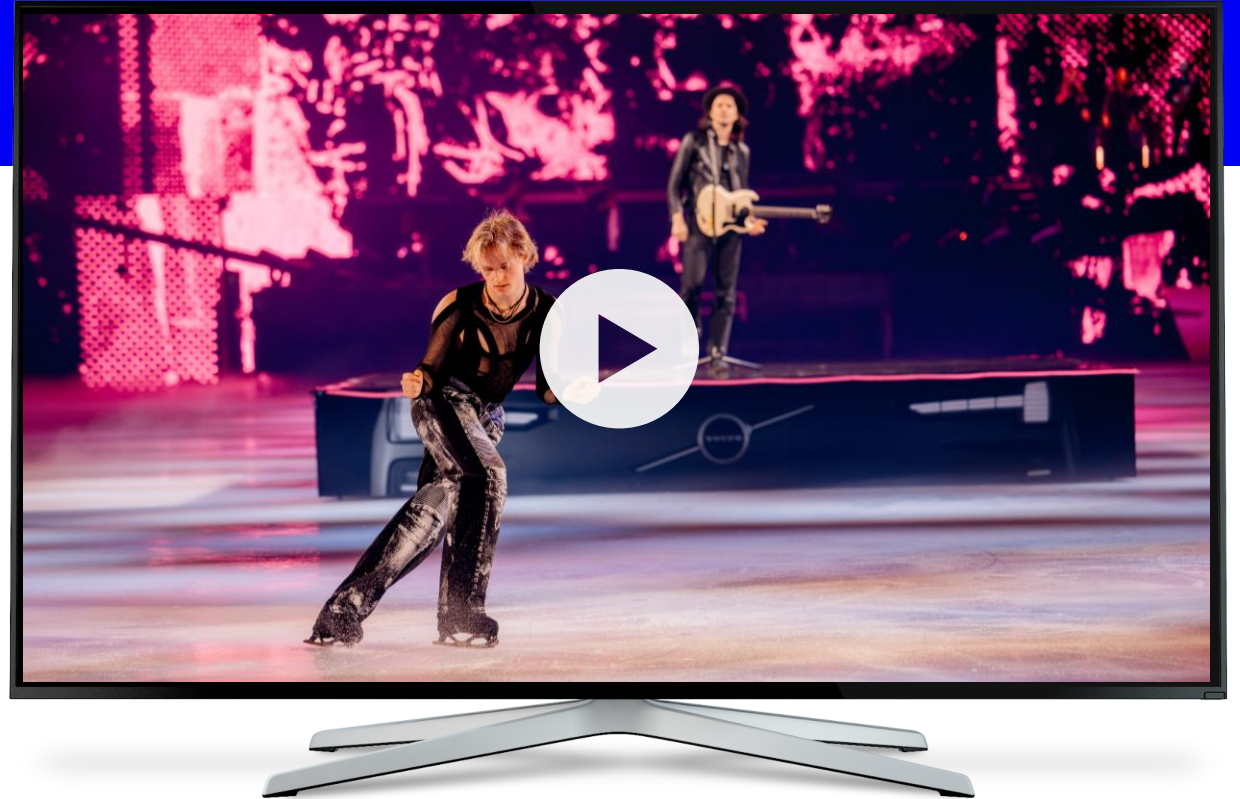


Internationale Musik-
und Eislaufkünstler



SO ATEMBERAUBEND WIE NOCH NIE

Art on Ice avancierte in den vergangenen Jahren zur erfolgreichsten Eislauf-Gala der Welt. Das Konzept des Zusammenspiels von Spitzensport und Live-Musik war einzigartig. Art on Ice war Sport und Show und Kunst und Klang und Licht und Lebensfreude. Auch im Jahr 2026 unter anderem Jess Glynne, James Bay, Stefanie Heinzmann, Stress und Noah Veraguth für pulsierende Energie, und die Eiskunstläuferinnen und -läufer sowie Tänzerinnen und Tänzer verzauberten mit fesselnden Choreografien auf dem Eis.



DIE HÖHLE DER LÖWEN SCHWEIZ

STAFFEL 08



4. Quartal 2026



7 Episoden



Parallel zu Free-TV



1. Quartal 2026



Primetime

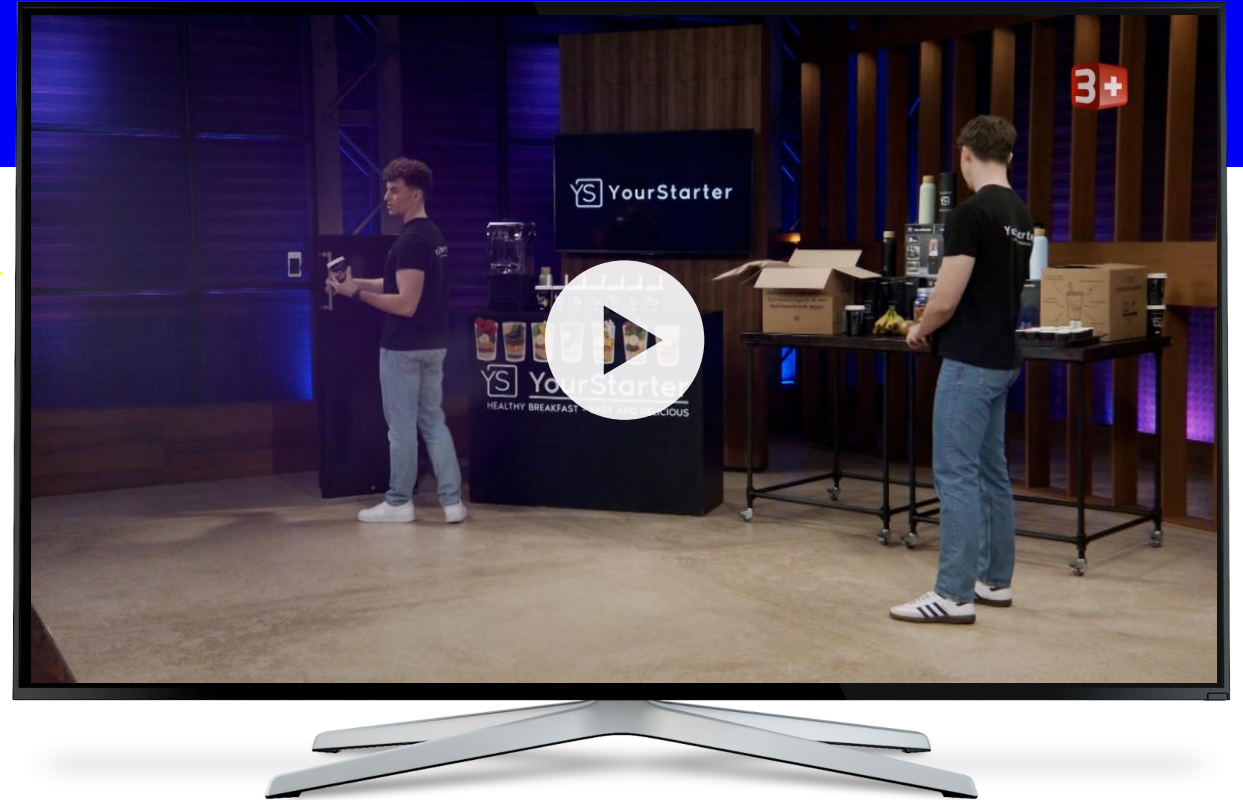


Neue innovative
Start-Ups!



DIE GRÜNDERSHOW IST ZURÜCK IN DER NÄCHSTEN RUNDE!

Erfolgreiche Investor:innen, geniale Geschäftsideen und kreative Pitches: In «Die Höhle der Löwen Schweiz» kämpfen engagierte Jungunternehmer:innen um einen lukrativen Deal: Die Schweizer Löw:innen sind erfahrene Experten bzw. Pioniere, wenn es um Business, E-Commerce, IT oder Nachhaltigkeit geht. Die Löw:innen investieren in Start-Ups, deren Produkte oder Dienstleistungen sie überzeugen. Im Gegenzug für das Kapital verlangen sie Unternehmensanteile. Sie stellen den Jungunternehmer:innen aber auch ihr Know-How und ihr Netzwerk zur Verfügung.



STREET PARADE 2026



8. August 2026



Live-Event



Parallel zu Free-TV



3. Quartal 2026



Day/Access



Live Moderation



DAS HIGHLIGHT DER ELEKTRONISCHEN MUSIKSZENE

Farbenfrohe Love Mobiles, pulsierende Beats und einzigartige Stimmung: Die grösste House- und Techno-Parade der Welt kehrt zurück! Auch in diesem Jahr kann die Street Parade live im TV mitverfolgt werden!

Rückblickend bot die letzte Parade Highlights wie mitreissende Sets von internationalen DJs und einer begeisterten Menschenmenge am Zürcher Seebecken. Das Spektakel zieht Jahr für Jahr Millionen Zuschauer:innen an und bleibt ein unvergessliches Erlebnis!



BAUER, LEDIG, SUCHT...

STAFFEL 22



2. Halbjahr 2026



19 Episoden



Parallel zu Free-TV



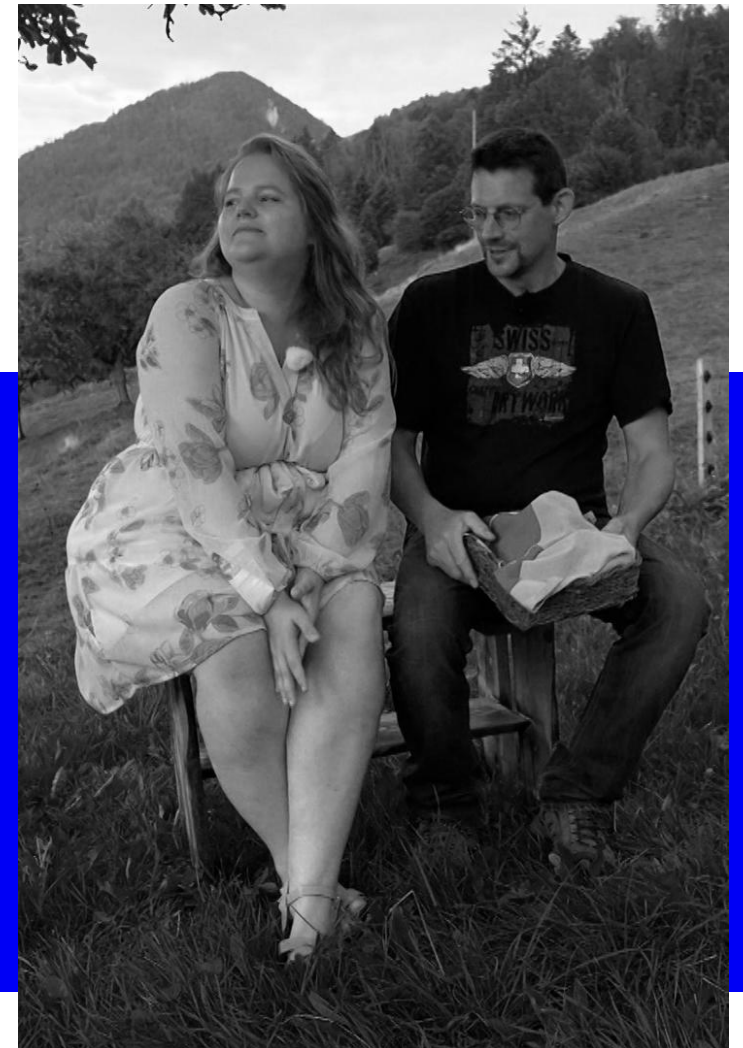
2. Quartal 2026



Primetime



Mit Marco Fritsche &
Christa Rigozzi



BAUER, LEDIG, SUCHT... UND FINDET!

Im Jahr 2026 wird es spannender denn je! Dieses Mal suchen die Bäuerinnen und Bauern in idyllischer Natur, bei gemeinsamen Hofarbeiten und auf besonderen Ausflügen nach der grossen Liebe. Von charmanten Annäherungen über überraschende Wendungen bis hin zu berührenden Zukunftsplänen bietet die neue Staffel emotionale Höhepunkte und unvergessliche Momente. Schon jetzt darf man gespannt sein, welche Geschichten diese Staffel schreiben wird!



DIE BACHELORETTE STAFFEL 11



4. Quartal 2026



8 Episoden



Parallel zu Free-TV



2. Quartal 2026



Primetime

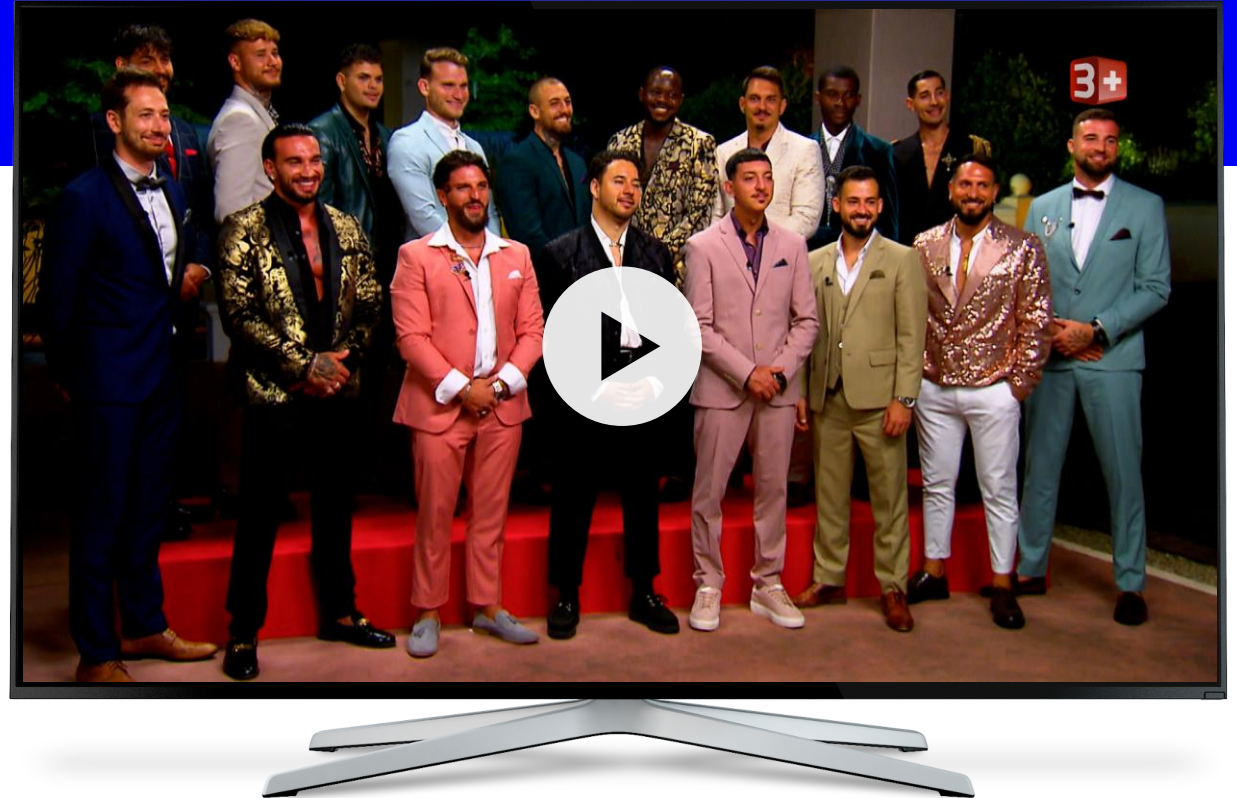


Ariel als neue
Bachelorette 2026!



DAS GROSSE LIEBESABENTEUER GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE!

In einer weiteren Staffel begibt sich eine neue Bachelorette auf die Suche nach der grossen Liebe. Vor traumhafter Kulisse trifft sie auf eine Gruppe charismatischer und selbstbewusster Kandidaten, die ihr Herz erobern wollen. Zwischen romantischen Dates, intensiven Gesprächen und emotionalen Momenten entwickelt sich eine Reise voller Leidenschaft, Spannung und überraschender Entscheidungen. Das grosse Ziel: die wahre Liebe zu finden.



02

**HIGHLIGHTS
SPORTEVENTS 2026**

SPORTHIGHLIGHTS IM PROGRAMMJAHR 2026



Eishockey - National League 25/26

Ausstrahlung: Jan – Apr 2026
Sender: 3+ und 3+ Adrenalin
Trailer: [Link](#)



Eishockey - Highlights 25/26

Ausstrahlung: März 2026
Sender: 3+
Trailer: [Link](#)



Handball - Yellow Cup

Ausstrahlung: Jan 2026
Sender: 3+ Focus
Trailer: [Link](#)



Eishockey - National Hockey League 25/26

Ausstrahlung: Jan – März, Okt – Dez 2026
Sender: 3+ Adrenalin
Trailer: [Link](#)



Reitsport - CHI Classics Basel

Ausstrahlung: Jan 2026
Sender: 3+ Emotion
Trailer: [Link](#)



Tennis - Ultimate Tennis Showdown

Ausstrahlung: Apr, Okt, Dez 2026
Sender: 3+ Adrenalin
Trailer: [Link](#)

CH Media TV National | Sport 2026 | Stand März 2026 | Programmänderungen vorbehalten.

SPORTHIGHLIGHTS IM PROGRAMMJAHR 2026



Ski Freestyle – Red Bull Unrailistic

Ausstrahlung: Mai 26
Sender: 3+ Adrenalin



Mountainbike – UCI Hero Marathon 26

Ausstrahlung: Mai – Jun 26
Sender: 3+ Adrenalin



Radsport – Radsporttage Gippingen

Ausstrahlung: Jun 2026
Sender: 3+ Adrenalin und Tele M1
Trailer: [Link](#)



Dance Your Style – Redbull

Ausstrahlung: Aug 2026
Sender: 3+ Adrenalin



Duathlon – Powerman Zofingen

Ausstrahlung: Aug 26
Sender: 3+ Adrenalin und Tele M1
Trailer: [Link](#)



Handball – Mobiliar Handball Cup Männer

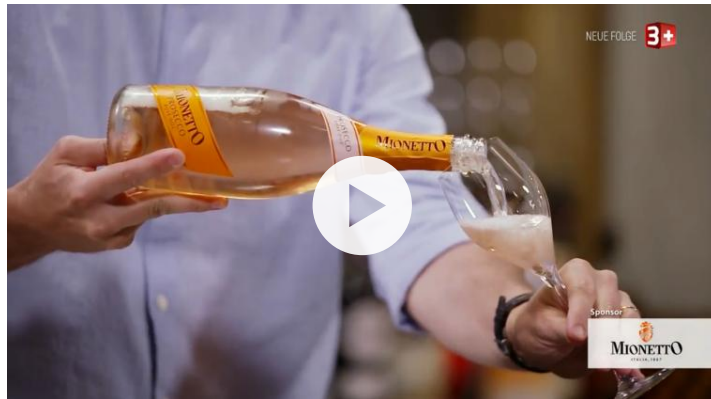
Ausstrahlung: Dez 2026
Sender: 3+ Adrenalin

CH Media TV National | Sport 2026 | Stand März 2026 | Programmänderungen vorbehalten.

03

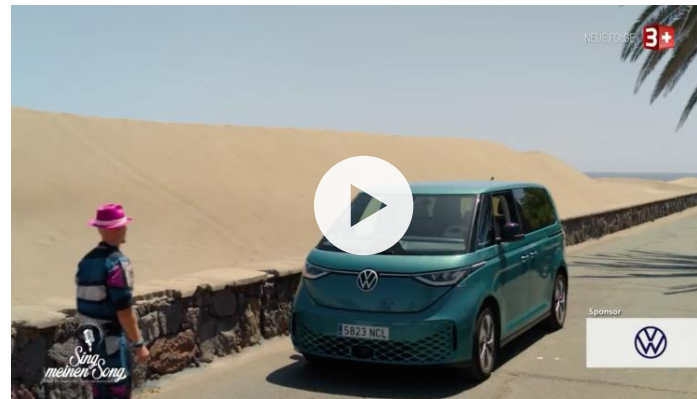
MÖGLICHKEITEN SPONSORING

REDAKTIONELLE SPONSORINGINTEGRATION



Product-Placement

Das Product-Placement integriert das Produkt nahtlos in die Handlung der Sendung. Durch die natürliche Einbettung bleibt das Produkt subtil präsent. Das Kreativkonzept wird individuell und in enger Absprache mit dem Sponsor entwickelt.



Logo-Insert

Das Logo-Insert ist eine direkte und wirkungsvolle Möglichkeit, die Marke in die Sendung einzubinden. Es wird oft in Kombination mit einem Product-Placement eingesetzt, um die Markenpräsenz zusätzlich zu steigern.



Gewinnspiel

Das Gewinnspiel wird als Trailer oder als Ansprache des Moderators während der Sendung präsentiert. Die Zuschauer werden durch eine Teilnahme über die Website aktiviert. Der Hauptpreis lenkt den Fokus gezielt auf die Marke.

GRAFISCHE EINBLENDUNGEN UND SPLITSCREEN



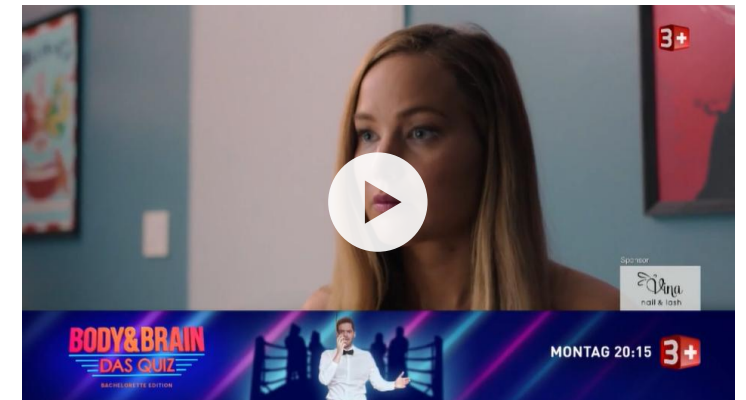
Cut In-Zoom

Das Cut In-Zoom nutzt eine grosse Fläche und eine Laufzeit von 10 Sek. um die Marke visuell hervorzuheben. Die Platzierung in einem passenden Umfeld verbindet das Produkt direkt mit der Sendung und schafft einen positiven Imagetransfer.



Insert-Cut In

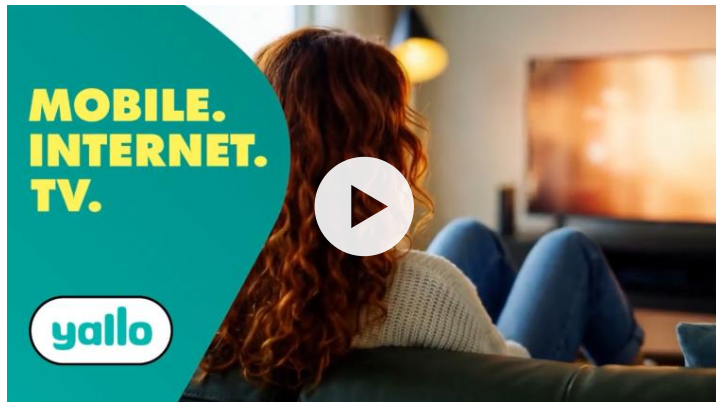
Das Insert-Cut In wird als Animation im unteren Bildbereich eingeblendet und somit direkt in die Sendung integriert. Das Element lässt sich in passenden Szenen platzieren, um eine Verbindung zwischen Handlung und Werbebotschaft herzustellen.



Promo-Cut In

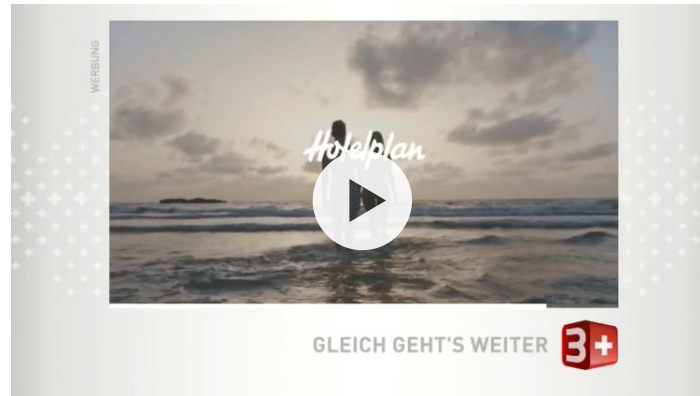
Das Promo-Cut In wird während reichweitenstarken Sendungen platziert, um das gesponserte Format zu bewerben. Das integrierte Markenlogo kennzeichnet den Sponsor. Ein breites Publikum wird erreicht.

VIDEO-FORMATE IM UMFELD DER SENDUNG



Billboard

Das Billboard etabliert die Marke als Sponsor und verankert sie direkt im Kontext der Sendung. Opener, Reminder und Closer schaffen nachhaltige Markenpräsenz. Das Billboard sorgt in Trailern für zusätzlichen Reichweitenaufbau.



Pre-/Post-Split

Der Pre-Split läuft vor, der Post-Split nach dem Werbeblock und hebt sich durch eine exklusive Platzierung hervor. Der Spot wird durch das Sendungsdesign zusätzlich betont. Der Post-Split sorgt mit Countdown-Elementen für maximale Spannung.



Station-Tipp Pre/Post

Der Station-Tipp präsentiert ein Produkt im Stil des Senders. Die Platzierung erfolgt am Anfang oder Ende eines Werbeblocks. Die Bezeichnung kann individuell gewählt werden, um optimal zum Produkt oder dem Umfeld zu passen.

INDIVIDUALISIERBARE WERBETRENNER

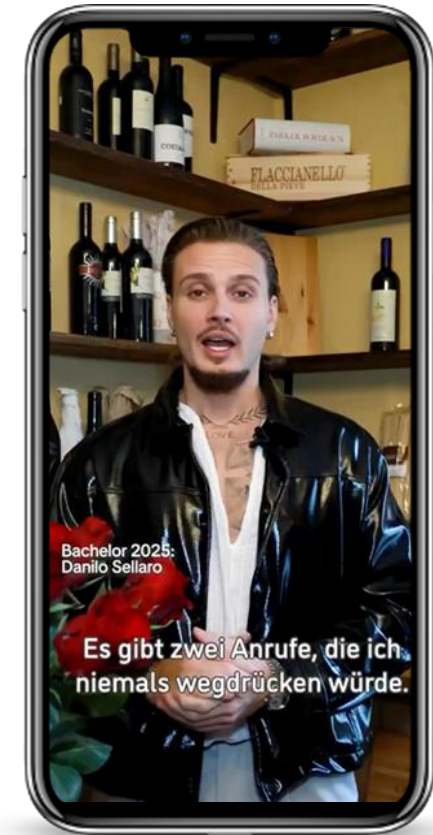
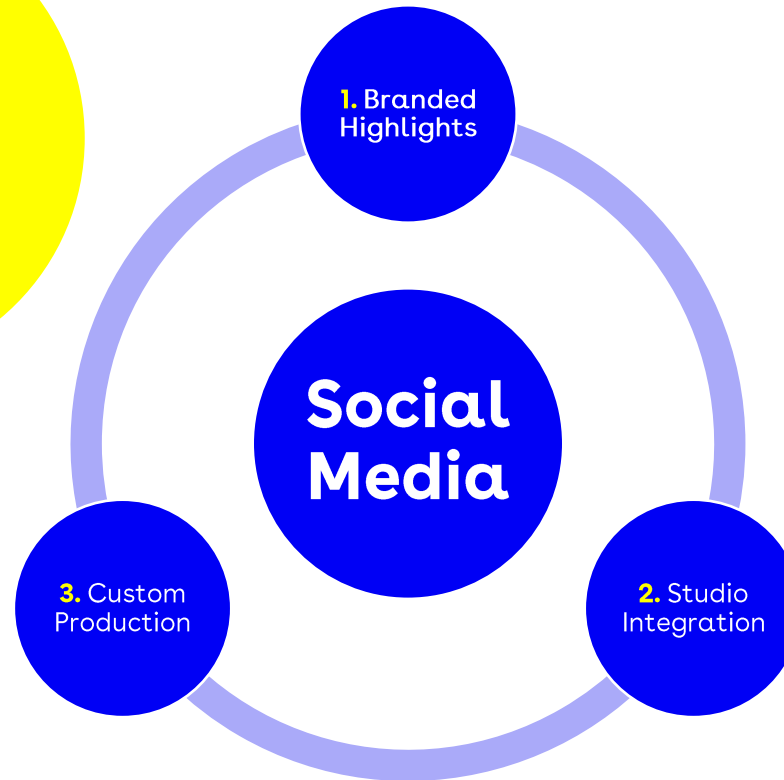


Individuelle Werbetrenner

Der individualisierte Werbetrenner setzt die Marke aufmerksamkeitsstark direkt zu Beginn und am Ende des Werbeblocks in Szene. Durch kreative Umsetzung und passgenaue Integration entsteht eine unverwechselbare Markenpräsenz. In diesem Beispiel wird deutlich, wie flexibel sich Werbebotschaften an das jeweilige Format anpassen lassen und so maximale Aufmerksamkeit sowie Wiedererkennung erzielt wird.

*Ansichtsbeispiel: Osterwerbetrenner «Denner», Sender 3+ und 4+

INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN SOCIAL MEDIA



DETAILS: SOCIAL INTEGRATIONEN



1

Branded Highlights

Wir verlängern die stärksten und emotionalsten Momente aus TV und oneplus direkt in den Social Feed der jungen Zielgruppe. Hochrelevante Szenen mit Diskussions- und Sharing-Potenzial sorgen für Aufmerksamkeit, Interaktion und Reichweite genau dort, wo Inhalte heute konsumiert werden.

Ihr Mehrwert: Ihre Marke profitiert von maximaler Sichtbarkeit ohne zusätzlichen Produktionsaufwand. Durch die prominente Einbettung in virale Social-Formate entsteht ein direkter Imagetransfer vom «Buzz» der Show hin zu einer starken, emotional aufgeladenen Markenwahrnehmung.

2

Studio Integration

Wir kreieren exklusiven Social Content dort, wo die Emotionen entstehen: direkt am Set, im Backstage-Bereich oder im Studio. Durch die Nutzung bestehender Infrastruktur und die Präsenz der Talents entstehen authentische Inhalte mit hoher Nähe zur Zielgruppe.

Ihr Mehrwert: Ihre Marke wird nahtlos in das Reality-Universum integriert und als Teil der Story wahrgenommen. Die Umsetzung erfolgt kosteneffizient über bestehende Dreh- und Medientage und sorgt für hohe Glaubwürdigkeit, starke Interaktion und nachhaltigen Imagetransfer.

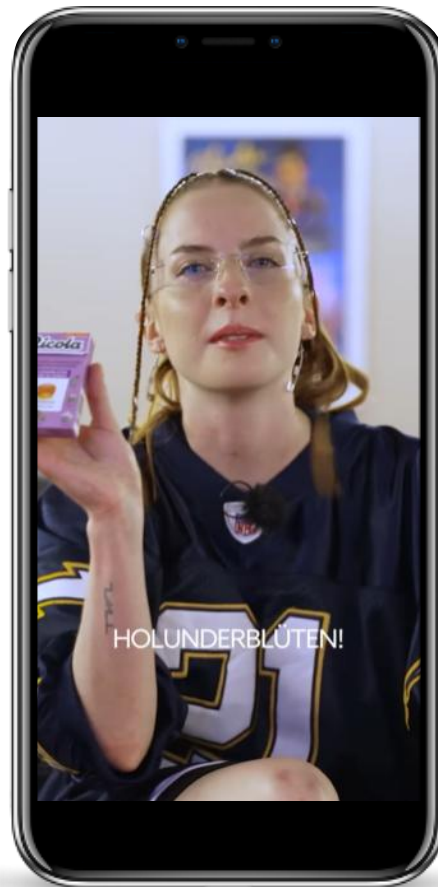
3

Custom Production

Die Königsklasse im Reality Bundle. Wir produzieren einen eigenständigen Social Spot mit bekannten Reality-Stars, vollständig auf ihre Kampagnenziele zugeschnitten. Ein zusätzlicher Drehtag „On Location“ ermöglicht eine flexible Inszenierung in einem Umfeld, das optimal zur Marke und zum Produkt passt.

Ihr Mehrwert: Ihre Marke profitiert von einem massgeschneiderten Auftritt mit 100 Prozent Brand-Fit. Durch das Storytelling mit reichweitenstarken Reality-Stars entsteht ein hoher Engagement-Wert und eine starke emotionale Inszenierung Ihres Produkts in einem neuen, glaubwürdigen Kontext, der über klassische Werbung hinausgeht.

Ricola



SOCIAL MEDIA ERWEITERUNG

Content trifft Geschmack – die Social Challenge mit Ricola

Die On Air Kampagne wurde von einer gesponserten achteiligen Social Media Challenge mit Ricola begleitet. Im Mittelpunkt standen 14 Sorten und dazu passende Fragen. Die Künstler zogen Ricola Päckchen, hinter denen jeweils eine Frage steckte. So entstand unterhaltsamer Zusatzcontent mit persönlichen Einblicken. Gleichzeitig lernten die Zuschauer spielerisch die Vielfalt der Ricola Geschmacksrichtungen kennen. Unterstützt wurde das Ganze durch eingblendete Fragen und Packshots.



04

ANSPRECHPERSONEN

KONTAKT



Mirjana Elmer

Leiterin Sales TV National

+41 44 448 25 04
mirjana.elmer@chmedia.ch

Rafael Beutl

Senior Account Manager TV National

+41 44 448 25 05
rafael.beutl@chmedia.ch



Leandro Rodrigues do Rosário
Account Manager TV National

+41 44 448 25 06
leandro.rodriguesdorosario@chmedia.ch



Dieter Schuller

Leiter Werbemarkt TV National

+41 44 448 25 20
dieter.schuller@chmedia.ch