



GENERAL-ANZEIGER PREISE UND LEISTUNGEN 2026

Regional und lokal

Amtliches Publikationsorgan aller
Gemeinden im Verbreitungsgebiet

Gültig ab
1. September
2026

General-
Anzeiger

CH Media – Das Schweizer
Medienhaus, das verbindet.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Der General-Anzeiger ist die führende Wochenzeitung für die Region Brugg und erreicht Woche für Woche sämtliche Haushalte in seinem Verbreitungsgebiet. Mit einer 100%igen Abdeckung bietet er Werbetreibenden eine maximale regionale Reichweite ohne Streuverluste.

Die Zeitung berichtet umfassend über das Geschehen in der Region. Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Vereine und das lokale Gewerbe stehen im Mittelpunkt. Fundierte Berichterstattung, hohe Glaubwürdigkeit und eine starke regionale Verankerung machen den General-Anzeiger zu einer geschätzten Informationsquelle für die Bevölkerung.

Für Unternehmen, Dienstleister und Organisationen ist der General-Anzeiger die ideale Plattform, um Menschen dort zu erreichen, wo sie leben, arbeiten und einkaufen. Ob Imagekampagne, Verkaufsaktion oder Veranstaltung, Ihre Botschaft erscheint in einem vertrauenswürdigen Umfeld und erzielt eine hohe Aufmerksamkeit.



Kurz und bündig

Auflage	27'859 Ex. (Verlagsangaben)
Erscheinung	Wöchentlich am Donnerstag oder Freitag Ausnahmen: 31. Dezember 2026
Verteilung	Verteilung, durch die Post, in alle Haushaltungen. (auch mit Stopp-Reklame-Klebern)
Eigene Redaktion	Breites Netz von Reporterinnen und Reporter
Inserateverkauf	Persönliche Beratung, kompetent und direkt vor Ort

Termine

Inserateschluss	Montag, 8.00 Uhr
Redaktionsschluss	Freitag, 9.00 Uhr

Amtlich!
Verteilung in
alle
Haushalte



ANZEIGENPREISE

Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	farbig
Annonce		1.08
Textanschluss	10-spaltig/ mind. 50mm Höhe	1.29
Reklame	nur geradspaltig möglich	1.67
Amtliche Anzeigen	2- oder 4-spaltig	0.95
Front-Seite	Auf Anfrage	

Millimeter-Tarif Rubriken

Traueranzeigen	5-spaltig	1.08
Immobilien	nur geradspaltig möglich	1.08
Stellen		1.08
Baupublikationen		1.08
Politische Anzeigen		1.08
Veranstaltungen		0.95

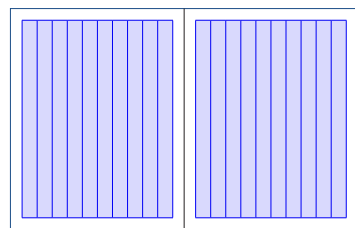
Zuschläge

Chiffregebühr	50.- pro Auftrag
Letzte Seite	10-spaltig, max. 150mm hoch 10% auf den Annoncenpreis

Seitenformate

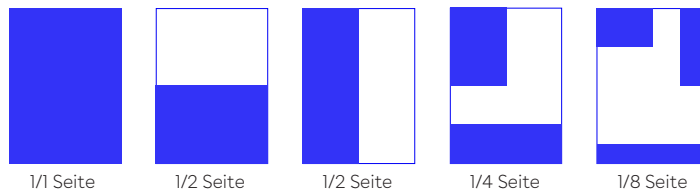
Satzspiegel	Format
1/1 Seite	290 × 440 mm = 4400 mm
Panorama	610 × 440 mm = 9240 mm

Spaltenformate



Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
In mm	-	54	84	113	143	172	201	231	-	290

Fixformate



Format	quer	hoch	farbig
1/1 Seite		290 × 440 mm	4750.-
2. US		290 × 440 mm	5700.-
1/2 Seite	290 × 220 mm	143 × 440 mm	2380.-
1/4 Seite	290 × 110 mm	143 × 220 mm	1190.-
1/8 Seite	290 × 55 mm 143 × 110 mm	84 × 185 mm	590.-

Exklusive Reklamefelder



Rätsel	Formate	farbig
Inselfeld	57 × 57 mm	70.-
Reklame	113 × 50 mm	240.-
Doppelfeld	113 × 100 mm	480.-

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Amtliche Anzeigen und Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt. Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel. Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich. Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt. ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

AD+

Mit dem Ad+ erreichen Sie mit Ihrem Printinserat online **4000 zusätzliche regionale Werbekontakte**. So sind Sie bei Ihrer Zielgruppe auch im digitalen Umfeld präsent. Bei Inseraten **ab CHF 300.-** wird dieser Zusatznutzen inkl. persönlichem, detailliertem Reporting automatisch mit CHF 80.- verrechnet.

[Hier klicken für weitere Informationen.](#)

*Front- und Titelseiten-Platzierungen sind immer Ad+ unabhängig vom Basispreis.
Ausgenommen von Ad+ sind Traueranzeigen und Danksagungen, Amtliche Anzeigen, Kirchliche Anzeigen, Marktnotizen und Publireportagen.

SONDERSEITEN UND SONDERBEILAGEN

Sonderseiten 2026	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Oktober	Nov.	Dez.
Rund ums Altern	8.	5.		2.	7.	4.	2.	6.	3.	1.	5.	3.
Mobil Extra	29.	26.	26.	30.	28.	25.	23.	27.	24.	29.		3.
Ihre Dienstleister in der Region	22.	19.	19.	23.	21.	18.	23.	20.	17.	22.	19.	17.
Diplomabschluss							2., 9., 23.					
Glückwünsche												24.

Sonderthemen 2026

Rutenzug	Donnerstag, 25. Juni
Weihnachtsspezial	Donnerstag, 26. November

Unsere Sonderthemen im General-Anzeiger bieten den idealen Rahmen, um Ihr Unternehmen und Ihre Angebote wirkungsvoll zu präsentieren. Attraktive Themen und eine ansprechende Gestaltung sorgen dafür, dass Ihre Werbung bestens zur Geltung kommt, mit grosser Reichweite und nachhaltiger Aufmerksamkeit.

«Rutenzug Brugg»

Das Sonderthema «Rutenzug Brugg» im General-Anzeiger begleitet das traditionsreiche Fest, das jedes Jahr die ganze Region begeistert. Es bietet spannende Einblicke, Hintergründe und Geschichten rund um das Fest – ein Treffpunkt für Jung und Alt, Einheimische und Gäste gleichermassen.

«Weihnachtsspezial»

Die Beilage «Weihnachtsspezial» stimmt auf die schönste Zeit des Jahres ein. Freuen Sie sich auf festliche Rezepte, stimmungsvolle Geschichten, kreative Geschenkideen, winterliche Ausflugstipps und inspirierende Dekorationsideen. Eine abwechslungsreiche Lektüre für genussvolle Festtage.



PUBLIREPORTAGEN

Publireportagen

Format	Voll-Druckmaterial	Gestaltung	Redaktion & Gestaltung
1/1 Seite	4040.-	4750.-	5700.-
1/2 Seite	2020.-	2380.-	2850.-
1/4 Seite	1010.-	1190.-	1430.-

Publireportagen sind das ideale Werbemittel, um Ihre Unternehmung oder einen besonderen Anlass in redaktioneller Form, inklusive Bild, zu publizieren. Bei den Leserinnen und Leser generieren Publireportagen nachweislich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.

Bei fertig angelieferten Publireportagen (Voll-Druckmaterial) sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Die Anzeige muss im Kopf der Anzeige klar mit dem Vermerk «Publireportage» gekennzeichnet sein.

Bei der Anlieferung von Bildern und Text gelten folgende Richtlinien:

- Bilder mit hoher Auflösung (mind. 300dpi)
- Anzahl Zeichen inkl. Leerschläge:

Format	Zeichenzahl	Anzahl Bilder
1/1 Seite	ca. 5000 - 6500	2-3 Bilder
1/2 Seite	ca. 3500 - 4000	1-2 Bilder
1/4 Seite	max. 2200 inkl. Adresse	1 Bild

MARKTNOTIZEN

Marktnotizen

Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
113 x 140 mm	600.-	1200 inkl. Bild
113 x 228 mm	980.-	1800 inkl. Bild
172 x 182 mm	1180.-	2800 inkl. Bild

* inkl. Leerschläge

Die Marktnotiz ist die «kleine Schwester» der Publireportage. Hier haben Sie die Möglichkeit, der Leserschaft mitzuteilen, was man unbedingt über Sie wissen sollte. Ein kurzer und prägnanter Text, zusammen mit einem Bild, übermittelt den Leserinnen und Leser die wichtigsten Informationen. Sie erhalten ein top Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihre Publikation. Für eine Beratung können Sie uns gerne kontaktieren.

Publireportage

Jeder Gang ein wahres Gedicht

Wer sich gerne kulinarisch verwöhnen lässt, sollte sich auf keinen Fall das 12-Gang-Menü von Rafael «el niño» Martinez entgehen lassen. Ein Höhenflug für sämtliche Geschmacksknospen.

Es gibt wohl nicht viele Köche, die ihr Handwerk so gut verstehen wie der 33-jährige Spanier Rafael Martinez, liebevoll «el niño» (Wunderkind) genannt. «Kein Wunder, steht er doch seit seinem zehnten Lebensjahr regelmäßig in der Küche, hat seine Sporen in Betrieben verdient, die mit zwei oder gar drei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurden. Zudem war er in seiner Heimat Tortinol Jungkoch des Jahres», sagt «Sternen»-Küchen-Wahler J. Eini. Vor acht Jahren kam Martinez in die Schweiz, vorüber zu unter anderem die Gäste im Hotel Montana in Luzern, das von Ernst Bruder Fritz geführt wird. Seit Juni ist der Starkoch nun im «Garten» in Wädlingen tätig. «Wenn ich mit Rafa übers Kochen rede, habe ich das Gefühl, mit einem Physiker zu reden», sagt Eini, der selber 32 Jahre lang Küchenchef war, schmunzelt. Kein Wunder, zaubert der Starkoch doch beim 12-Gang-Super-Menü Gerichte aus dem Arretel, die Irrsinnigen suchen und die Gäste zu kulinarischen Höhenflügen führen. Etwas mit

Publireportage

Team wird durch Optometrist Flurin Huber verstärkt

Wer auf der Suche nach einem Optiker-Fachgeschäft ist, bei dem man nebst einer fundierten Untersuchung auch eine kompetente Beratung erhält, sollte bei Optik Huber in Würenlos vorbeischaun.

Zusammenarbeit mit den Ärzten», betont Huber. Gerade bei Kindern sei ein frühzeitiges Erkennen einer möglichen Fehlentwicklung entscheidend, damit man schnell reagieren könne. Mit den dafür entwickelten Gläsern, Linsen oder Tropfen erzielt man bei kurzsichtigen Kindern gute Erfolge. Ganz neu im Sortiment bei Optik Huber ist das Spezialglas Staltes® der Firma Exalt®. Das durch seinen Aufbau den Anstieg der Kurzsichtigkeit bei Kindern bremsen kann. Zudem sind eine kompetente Beratung und Anpassung von Brillen und Linsen bei Optik Huber eine Selbstverständlichkeit. Bei der grossen Auswahl an Gläsern und Linsen dürfte für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis etwas dabei sein. Am besten einfach vorbeischaun und sich beraten lassen.

Optik Huber
Landstrasse 82, 5436 Würenlos
Tel. 056 404 15 00, www.optikhuber.ch

REDAKTIONELLE SPEZIALFORMATE

Agenda

	Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
Spotlight	113 × 160 mm	300.-	700 inkl. Bild

*inkl. Leerschläge

Das Spotlight-Feld bietet die Möglichkeit, Veranstaltungen und Anlässe aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Die Platzierung auf der Agenda-Seite schafft ein passendes Umfeld, um auf Ihr Event hinzuweisen und die wichtigsten Informationen auf einen Blick zu vermitteln.

SPOTLIGHT



Familiensonntage in Vindonissa
Die Legionäre und Römerinnen von Vindonissa bieten im Juli vier Familiensonntage für Kinder ab drei Jahren an. Auf dem Programm stehen Aktivitäten rund ums Wasser und Badefreude. Im Legionärpfad Vindonissa in Windisch arbeiten kleine Baumeisterinnen und Baumeister an Wasserleitungen, Wandmalereien und Brückenbögen. Zudem locken entspannende Fuchsbäder und duftende Massageöle. Im römischen Garten vom Vindonissa Museum in Brugg werden Enten gefischt und Mosaik ausgemalt. Beide Museumstandorte bieten zudem interaktive Spielzonen sowie Führungen für die ganze Familie an.
6./12./19./26. Juli, jeweils 10 bis 17 Uhr, Legionärpfad Vindonissa, Windisch, und Vindonissa Museum, Brugg, legionaeerpfad.ch. 010 295

Ratgeber/ Event

	Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
	113 × 180 mm	390.-	1600 inkl. Bild

*inkl. Leerschläge

Mit dem Ratgeber- /Eventfeld präsentieren Sie wertvolle Tipps, Fachwissen oder Events zu einem Thema Ihrer Wahl. Durch die exklusive Platzierung auf der Rätselseite erhält Ihr Beitrag besondere Aufmerksamkeit und wird von den Leserinnen und Leser intensiv wahrgenommen.

EVENT



Summer Opening Event im Fortysseven
Am Samstag, 14. Juni wird in der Wellness-Therme Fortysseven die schönste Jahreszeit mit dem Summer Opening Event eingeläutet. Am Samstag, 14. Juni wird in der Wellnesstherme Fortysseven die schönste Jahreszeit mit dem Summer Opening Event eingeläutet. Für belebende Chill-out-Vibes sorgt Djane und ehemalige Miss Schweiz Nadine Vuarnet, während die aufstrebende Starköchin Michaela Frank die Gäste mit kulinarischen Erfrischungen auf der Terrasse verwöhnt. Auch der Event- und Partyveranstalter Reto Hasselmann verrät vor Ort, was bei einem Sommer-Event nicht fehlen darf. Damit sich Gäste den ganzen Sommer über erholen und abkühlen können, verwandelt sich die Wellnesstherme FORTYSEVEN in eine Ferienoase. Der Lagenbereich «Limmat Breeze», Outdoor Massagen, Frozen Drinks im Pool, melodische Lounge-Musik und Sommergerichte laden dazu ein, Sommer-Wellness ganz entspannt zu erleben. Für eine extra Portion Erfrischung öffnen wir unsere grosszügigen Fensterfronten zum Fluss, senken die Wassertemperaturen und verwöhnen Sie mit köstlicher, sommerlicher Kulinarik. Für Highlights sorgt Starköchin Michaela Frank. Bei einem Live-Cooking präsentiert sie ihren Signature Dish für die Wellnesstherme FORTYSEVEN. Die kalte Sichuan Spice Suppe mit cremigen Gelberbeeren vernebelt Schärfe, Frische und Textur. Wer mitfeiern will, kann ohne Aufpreis zum regulären Sommer-Ticket dabei sein! Wellnesstherme Fortysseven, Grosse Bäder 1, Baden, Samstag, 14. Juni, Einlass ab 8 Uhr, Programmstart 10 Uhr. Infos und Tickets unter <https://www.fortysseven.ch/moments/summer-opening-event>. 295

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Drucktechnische Angaben

Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm ² SK7
Zeitungsraster	48er

Anlieferung Druckmaterial

Verwendete Elemente	Logos, Bilder und Schriften separat mitspeichern
PDF-Dokumente	High-End-PDF für Druckvorstufe PDF/X. Schriften eingebettet, Nettoformat ohne Beschnitt
Zeitungsprofil	ISOnewspaper
EPS-Dokumente	Schriften in Kurven oder Pfade umwandeln
Auflösung	Halbtonvorlagen 250dpi, Strichvorlagen 1200 dpi
Beschriftung der Daten	Kunde, Sujet, Titel, 1. Erscheinungsdatum
Format	Mindest Höhe der Inserate beträgt 30mm.

PROSPEKTBEILAGEN

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Preis
bis 25 g	5250.-
über 25 bis 50 g	5660.-
über 50 bis 75 g	6100.-
über 75 bis 100 g	6650.-
Liefermenge	29 500 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Technische Richtlinien

Format

Maximalformat 290 × 210 mm

Nicht gefaltete Vorlagen, die grösser als das Maximalformat sind, werden durch uns gefaltet und mit 4.- Rappen pro Exemplar verrechnet.

Hinweis

Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen abzulehen. Druckmuster 14 Tage im Voraus.

Anlieferung

Donnerstag oder Freitag der Vorwoche (bei früherer Anlieferung entstehen Lagerkosten)

Lieferadresse

DZZ Druckzentrum Zürich AG
Bubenbergstrasse 1
Tor 18
8045 Zürich

Lieferadresse per 1. Januar 2027

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West OG
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau
Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau,
+41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch/
www.chmediaprint.ch/downloads/

STICKY NOTES

Post-it sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Post-it). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Leserinnen und Leser von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Anliefermenge	Preis*
29 500 Exemplare	4890.-

Mindest Vorlaufzeit von 16 Tagen.

*Die aufgeführten Preise sind inkl. Produktion des Standard Sticker im Format 76x76mm.

Weitere Formate und kreative Ausführungen gerne auf Anfrage. Gerne offerieren wir Ihnen für Ihr Zielgebiet auf der Ebene der PLZ eine kostengünstige Split-Variante.

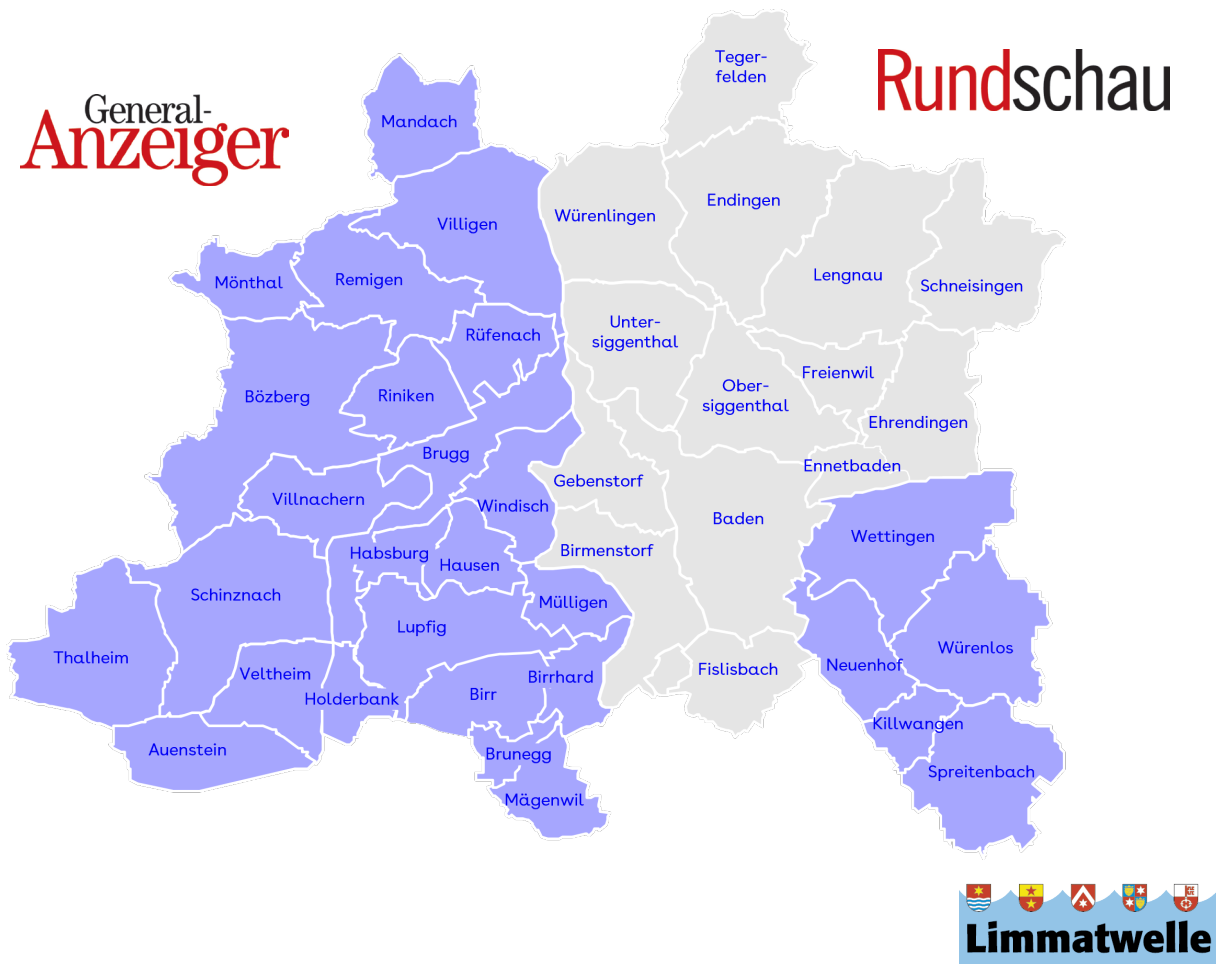


EIN STARKES TRIO

Das gemeinsame Verbreitungsgebiet umfasst über 40 Gemeinden. Anzeigen können einzeln oder kombiniert in der Rundschau, im General-Anzeiger und in der Limmatwelle gebucht werden.

25% Anschluss-
rabatt bei
Buchung eines
Kombis*

Auflagen	
General-Anzeiger	27 859 Ex.
Rundschau	39 697 Ex.
Limmatwelle	25 499 Ex.
Total	93 055 Ex.



*25% Rabatt bei gleichzeitiger Buchung der drei Titel-Kombinationen.

KONTAKTE



Claudia Marti

Verkaufsleiterin Aargau/ Limmattal
M: +41 (0)58 200 57 76
claudia.marti@chmedia.ch



Roger Dürst

Kundenberater
T: +41 (0)58 200 57 75
M: +41 (0)79 832 21 55
roger.duerst@chmedia.ch

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG,
www.chmediawerbung.ch/agb
debjuc/ 11.08.2026

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · General-Anzeiger
Stadtturmstrasse 19 · 5400 Baden
Tel. 058 200 53 53 · inserate@chmedia.ch
www.generalanzeiger.ch · www.chmediawerbung.ch

General-
Anzeiger

Eine Zeitung von  **ch media**