

# **WATSON – PREISE UND LEISTUNGEN**

---

2026

# DESKTOP / TABLET (D-CH & F-CH)

| Produkt                 | CPM ROS | CPM Channel | Ø Visibility |
|-------------------------|---------|-------------|--------------|
| Wideboard               | CHF 35  | CHF 40      | 85%          |
| Wideboard XL            | CHF 50  | CHF 55      | 83%          |
| Video Wideboard Premium | CHF 55  | CHF 60      | 86%          |
| Halfpage Ad             | CHF 35  | CHF 40      | 94%          |
| Image Head**            | CHF 70  | CHF 75      | 95%          |
| Sitebar Ad**            | CHF 50  | CHF 55      | 93%          |
| IAB Leaderboard         | CHF 20  | CHF 23      | 84%          |
| IAB Rectangle           | CHF 20  | CHF 23      | 88%          |

\* Kein ROS-Preis, weil dieses Format nur auf der Front ausgespielt werden kann.

\*\* Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

# MOBILE / TABLET (D-CH & F-CH)

| Produkt                                | CPM ROS | CPM Channel | Ø Visibility |
|----------------------------------------|---------|-------------|--------------|
| Rectangle                              | CHF 30  | CHF 33      | 78%          |
| Wideboard                              | CHF 25  | CHF 28      | 80%          |
| Fullpage Ad / Ricchi                   | CHF 45  | CHF 50      | 67%          |
| Halfpage Ad                            | CHF 55  | CHF 60      | 73%          |
| Image Head**                           | CHF 60  | CHF 65      | 92%          |
| Vertical Video Ad                      | CHF 65  | CHF 70      | N/A          |
| Vertical Video Ad Max                  | CHF 70  | CHF 75      | N/A          |
| Midbreak Ad (statisch, vertical, cube) | CHF 70  | CHF 75      | N/A          |
| Midbreak Ad Video                      | CHF 75  | CHF 80      | N/A          |

\* Kein ROS-Preis, weil dieses Format nur auf der Front ausgespielt werden kann.

\*\* Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

# BRAND DAY & WELCOME AD

| Produkt                                 | Preis D-CH | Preis F-CH | Preis D-/F-CH |
|-----------------------------------------|------------|------------|---------------|
| Brand Day Desktop                       | CHF 16'000 | CHF 1'500  | CHF 17'500    |
| Brand Day Mobile                        | CHF 32'000 | CHF 3'000  | CHF 35'000    |
| Brand Day Multidevice                   | CHF 48'000 | CHF 4'500  | CHF 52'500    |
| Video Brand Day Desktop                 | CHF 17'000 | CHF 2'000  | CHF 19'000    |
| Video Brand Day Mobile                  | CHF 34'500 | CHF 4'000  | CHF 38'500    |
| Video Brand Day Multidevice             | CHF 51'500 | CHF 6'000  | CHF 57'500    |
| Welcome Ad statisch (Desktop & Mobile)* | CHF 22'000 | CHF 3'100  | CHF 25'100    |
| Welcome Ad Video Desktop & Mobile)*     | CHF 26'400 | CHF 3'750  | CHF 30'150    |

\*nur National buchbar oder D-CH / Produktionskosten inklusive

# CONTENT ADVERTISING

| Produkt                                                                | Preis D-CH | Preis F-CH | Preis D-/F-CH |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------|
| Native Story                                                           | CHF 11'000 | CHF 3'000  | CHF 14'000    |
| Content Bridge                                                         | CHF 7'500  | CHF 2'100  | CHF 9'600     |
| Promotion / Wettbewerb                                                 | CHF 9'900  | CHF 2'800  | CHF 12'700    |
| Social Media Verlängerung<br>(Instagram Story Slide / Video Feed Post) | CHF 2'200  | CHF 2'200  | CHF 4'400     |

# SOCIAL MEDIA ADVERTISING

| Produkt                                     | Preis D-CH | Preis F-CH | Preis D-/F-CH |
|---------------------------------------------|------------|------------|---------------|
| Sponsored Video Deluxe                      | CHF 23'000 | CHF 23'000 | CHF 46'000    |
| Sponsored Video Strassenumfrage (SoMe only) | CHF 15'000 | CHF 15'000 | CHF 30'000    |
| Sponsored Video (SoMe only)                 | CHF 18'000 | CHF 18'000 | CHF 36'000    |
| Faktenpost                                  | CHF 11'000 | CHF 6'000  | CHF 17'000    |
| Faktenvideo                                 | CHF 12'000 | CHF 12'000 | CHF 24'000    |
| Social Media Wettbewerb                     | CHF 9'000  | CHF 5'000  | CHF 14'000    |

# VIDEO ADS / BUMPER AD (D-CH & F-CH)

| Produkt                           | CPM ROS | CPM Channel |
|-----------------------------------|---------|-------------|
| Video Head**                      | CHF 70  | CHF 75      |
| Pre Roll Spot*                    | CHF 75  | -           |
| Bumper Ad*                        | CHF 45  | -           |
| Midbreak Ad                       | CHF 75  | CHF 80      |
| Teads InRead Landscape (Standard) | CHF 55  | CHF 60      |
| Teads InRead Square               | CHF 55  | CHF 60      |
| Teads InRead Vertical             | CHF 70  | CHF 75      |

\*Kann nur ROS gebucht werden.

\*\* Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

# KONTAKT



---

## CH Regionalmedien AG

T: +41 44 508 39 71  
E: [sales@watson.ch](mailto:sales@watson.ch)

---