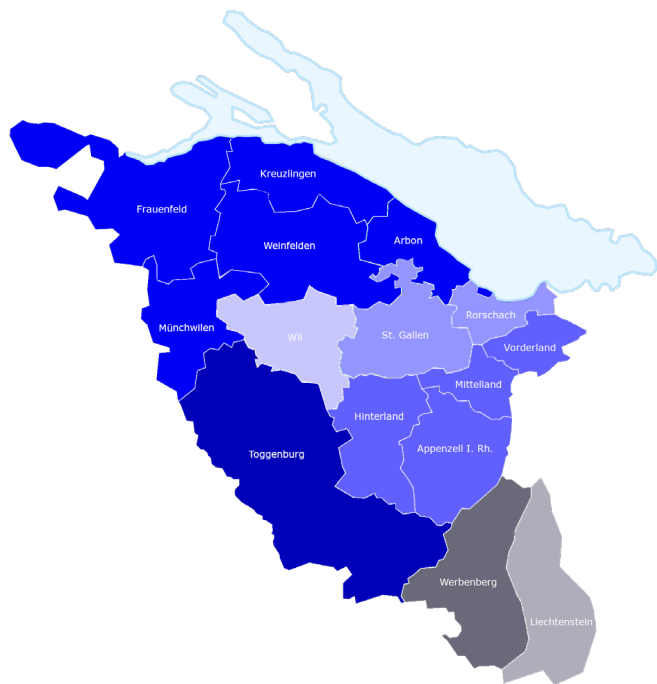


# PREISE UND LEISTUNGEN 2026



# VERBREITUNG UND LESERINFORMATIONEN



**St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe**  
Total 222 000 Leser, 71 282 Exemplare

- Thurgauer Zeitung**  
72 000 Leser, 20 742 Exemplare
- St.Galler Tagblatt St.Gallen, Gossau und Rorschach**  
57 000 Leser, 20 401 Exemplare
- Wiler Zeitung**  
25 000 Leser, 6 816 Exemplare
- Toggenburger Tagblatt**  
13 000 Leser, 4 544 Exemplare
- Appenzeller Zeitung**  
22 000 Leser, 7 195 Exemplare
- Werdenberger und Obentoggenburger** (Herausgeber Buchs Medien AG)  
15 000 Leser, 4 195 Exemplare
- Liechtensteiner Vaterland** (Herausgeber Vaduzer Medienhaus AG)  
20 000 Leser, 7 389 Exemplare

\* Quelle: WEMF 2025, Mach Basic 2025-2, Verlagsangaben

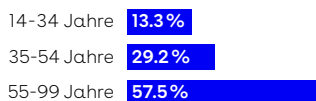
## Nutzerprofile

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe

**Geschlecht:**



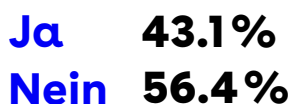
**Alter:**



**Haushaltstyp: 1-Personen und Mehr-Personen-Haushalt**



**Haushaltstyp: Haushalte mit Stopp-Kleber**



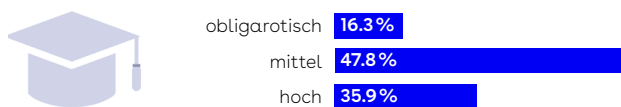
**Interessen: sehr stark / eher stark**



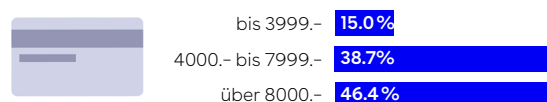
**Siedlungsart: Stadt und Agglomeration / Land**



**Schulbildung:**



**Brutto-Einkommen pro Haushalt:**



# ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



**Erscheinungsweise:**  
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag  
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage      71 282 Exemplare (WEMF 2025)  
Leser                      222 000 (MACH Basic 2025-2)



**Individuelle Formate**

| mm-Grundpreise | Vorgaben                                 | s/w   | farbig |
|----------------|------------------------------------------|-------|--------|
| Annoncen       | mind. Höhe 10 mm                         | 3.96  | 5.28   |
| Textanschluss  | 10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch | 5.94  | 7.92   |
| Reklamen       | 1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch  | 13.08 | 17.84  |

**Seitenteile**

| Bruttopreise                       | Format                                           | farbig     |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|
|                                    |                                                  | ab 2. Bund |
| Frontseite und Seite 2             | Frontseite: 291 × 333 mm / Seite 2: 291 × 440 mm | 67 200.–   |
| 2/1 Seite (Panorama)               | 605 × 440 mm                                     | 38 200.–   |
| 1/1 Seite                          | 291 × 440 mm                                     | 19 100.–   |
| 1/2 Seite                          | 291 × 218 mm / 144 × 440 mm                      | 10 400.–   |
| 1/4 Seite                          | 291 × 108 mm / 144 × 218 mm                      | 5 500.–    |
| 1/8 Seite                          | 291 × 53 mm / 144 × 108 mm                       | 2 900.–    |
| 1/2 Seite Textanschluss            | 291 × 218 mm                                     | 13 600.–   |
| 1/2 Seite Textanschluss (Panorama) | 610 × 218 mm                                     | 27 200.–   |
| 1/1 Seite Center-Pano              | 291 × 440 mm                                     | 28 650.–   |
| 1/1 Seite Publireportage*          | 291 × 440 mm    100 000 Online Einblendungen     | 24 000.–   |
| 1/2 Seite Publireportage*          | 291 × 218 mm    50 000 Online Einblendungen      | 12 900.–   |

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch)). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

**Exklusive Reklamefelder**

| Bruttopreise                          | Format      | farbig                               |
|---------------------------------------|-------------|--------------------------------------|
| Frontseite, Fussbalken                | 291 × 50 mm | 8 130.–                              |
| Frontseite, Kopffeld rechts           | 52 × 52 mm  | 1 000.–                              |
| TV/Radio, Fussfeld**                  | 65 × 80 mm  | 2 300.–                              |
| Sport/Ostschweiz/Wirtschaft, Kopffeld | 60 × 25 mm  | 670.–                                |
| Comic, Fussfeld                       | 45 × 50 mm  | 590.–                                |
| Rätsel, Feld Kreuzworträtsel**        | 88 × 58 mm  | 2 390.–                              |
| Rätsel, Fussfeld**                    | 115 × 75 mm | 2 390.–                              |
| Wetter, Inselfeld                     | 54 × 72 mm  | 670.–                                |
| Wetterbalken (Montag)                 | 291 × 35 mm | 1 670.–                              |
| Kinofeld (Donnerstag)***              | 54 × 96 mm  | 1 520.–                              |
| Börsenfeld (Dienstag - Samstag)       | 291 × 35 mm | 1/2 Jahr 25 940.–    1 Jahr 41 500.– |

\*\* Monatsangebot (buchbar nur für ganzen Monat)      Bei Fixfeldern in der Gesamtausgabe kann die Platzierung im W&O / Liechtensteiner Vaterland abweichen.  
\*\*\* Preis für 2 Monate (nur für jeweils 2 Monate buchbar)      Sujetwechsel nur halbjährlich möglich. Erscheint nicht im Liechtensteiner Vaterland.

# ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Fixformate auf Textseiten

| Bruttopreise             | Format                                   |            | farbig<br>ab 2. Bund |
|--------------------------|------------------------------------------|------------|----------------------|
| Monolith (1 - 3 spaltig) | 45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm | Fr./Spalte | 7 500.–              |
| Juniorpage klein         | 174 × 218 mm                             |            | 13 600.–             |
| Juniorpage gross         | 174 × 268 mm                             |            | 16 700.–             |

## Rubriken

| mm-Grundpreise                          | Erscheinung / Format                                         | s/w     | farbig  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Stellen                                 | Freitag und Montag (2- bis 10spaltig/mind. 20 mm hoch)       | 4.55    | 6.08    |
| Stellenmodul**                          | Freitag und Montag, 144 × 198 mm                             | 3 820.– | 5 110.– |
| Immobilien                              | Montag, Mittwoch, Freitag, Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm) | 3.96    | 5.28    |
| Immo-Angebot der Woche                  | Dienstag oder Freitag, 1/3 Seite, 291 × 143 mm               | 1 914.– | 1 914.– |
| Traueranzeigen (exkl. LV)*              | Montag bis Samstag (5spaltig)                                | 3.56    | 3.92    |
| Traueranzeigen Ost (exkl. W&O, LV, TZ)* | Montag bis Samstag (5spaltig)                                | 2.45    | 2.70    |

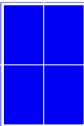
\* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

\*\* beim Stellenmodul gilt der Preis für zwei Erscheinungen (Freitag und Montag)

## Lokalmarktmodule

| Bruttopreise                   | Format                     | farbig |
|--------------------------------|----------------------------|--------|
| Lokalmarktmodul Kommerz        | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 620.–  |
| Lokalmarktmodul Immobilien     | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 510.–  |
| Lokalmarktmodul Kultur, Gastro | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 380.–  |

Lokalmarktmodul-Bundle: 4er-Modul, 6 Tage am Stück, 50% Rabatt

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 Modul</b><br><b>Format</b><br>56 × 73 mm<br>   | <b>2 Module</b><br><b>Format</b><br>56 × 148 mm<br> | <b>3 Module</b><br><b>Format</b><br>56 × 223 mm<br>  |
| <b>2 Module</b><br><b>Format</b><br>115 × 73 mm<br> |                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |
| <b>3 Module</b><br><b>Format</b><br>174 × 73 mm<br> |                                                                                                                                          |                                                                                                                                           |
| <b>4 Module</b><br><b>Format</b><br>232 × 73 mm<br> | <b>4 Module</b><br><b>Format</b><br>56 × 298 mm<br> | <b>4 Module</b><br><b>Format</b><br>115 × 148 mm<br> |

# ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Privater Markt

| Bruttopreise  | Format                          |           | s/w  | farbig |
|---------------|---------------------------------|-----------|------|--------|
| Erotik***     | mind. 1 Zeile                   | Fr./Zeile | 50.- | -      |
|               | ab 2. Zeile                     | Fr./Zeile | 20.- | -      |
| Fondseinträge | mind. 1 Zeile (12 Monate)       | Fr./Zeile | 4.60 | -      |
| Marktplatz*** | Zeileneinträge (mind. 2 Zeilen) | Fr./Zeile | 10.- | -      |

\*\*\* Der Preis für diese Kleinanzeigen ist inkl. 8,1% MwSt

Gewisse Kleinanzeigen und Specials erscheinen nicht in der Rheintalischen Volkszeitung und im Liechtensteiner Vaterland.

## Prospektbeilagen

Gewichtsklassen

|               |            |
|---------------|------------|
| 0 bis 50 g    | 23 450.-   |
| 51 bis 75 g   | 28 140.-   |
| 76 bis 100 g  | 32 830.-   |
| 101 bis 125 g | 39 530.-   |
| 126 bis 150 g | 44 220.-   |
| Liefermenge   | 67 000 Ex. |

## Anzeigenstrassen

Die Anzeigenstrassen sind mind. drei aufeinanderfolgende Seiten in der Zeitung integriert. Die erste Seite wird zu 100%, die Folgeseiten zu 60% verrechnet. Der Preis gilt für die Platzierung im 2. Bund. Anrechenbar an bestehenden Abschluss oder Rabatt gemäss Umsatz-/Abschlussrabatt-Skala.

|                  |          |
|------------------|----------|
| 3 Seiten, farbig | 42 020.- |
| 4 Seiten, farbig | 53 480.- |
| 5 Seiten, farbig | 64 940.- |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (59 700 Ex.) und

Somedia Partner AG, Vermerk: St. Galler Tagblatt, Beilage-Datum, Scharastrasse 9, 9469 Haag (7 300 Ex. für Liechtensteiner Vaterland, Normalausgabe)

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

## Sticky Notes/Aufkleber

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm | 23 300.-   |
| Liefermenge                                         | 67 000 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

### Spezifikationen Druckmaterial:

|                |                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------|
| Dateiformat    | PDF                                                          |
| Schriften      | vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert |
| Farbraum       | C-M-Y-K und Pantone-Farben                                   |
| Farbprofil     | ISO coated V2 ECI                                            |
| PDF-Norm       | ab PDF/X-3:2002                                              |
| Mindeauflösung | 300 dpi                                                      |
| Beschnitt      | Ja                                                           |
| Schriftgrössen | Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt          |
| Linien         | Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt           |
| Produktion     | Erfolg durch Advantix                                        |

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

# ST. GALLER TAGBLATT ST. GALLEN, GOSSAU, RORSCHACH UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Erscheinungsweise:

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage  
Leser20 401 Exemplare (WEMF 2025)  
57 000 (Verlagsangabe)

## Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben                                 | s/w  | farbig |
|----------------|------------------------------------------|------|--------|
| Annoncen       | mind. Höhe 10 mm                         | 1.85 | 2.76   |
| Textanschluss  | 10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch | 2.76 | 4.14   |
| Reklamen       | 1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch  | 7.76 | 11.56  |

## Seitenteile

| Bruttopreise              | Format                                   | farbig   |
|---------------------------|------------------------------------------|----------|
| 2/1 Seite (Panorama)      | 605 × 440 mm                             | 21 100.- |
| 1/1 Seite                 | 291 × 440 mm                             | 10 550.- |
| 1/2 Seite                 | 291 × 218 mm / 144 × 440 mm              | 5 800.-  |
| 1/4 Seite                 | 291 × 108 mm / 144 × 218 mm              | 2 900.-  |
| 1/8 Seite                 | 291 × 53 mm / 144 × 108 mm               | 1 500.-  |
| 1/2 Seite Textanschluss   | 291 × 218 mm                             | 7 550.-  |
| 1/1 Seite Publireportage* | 291 × 440 mm 10 000 Online Einblendungen | 11 150.- |
| 1/2 Seite Publireportage* | 291 × 218 mm 10 000 Online Einblendungen | 6 400.-  |

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch) Region St. Gallen/Gossau/Rorschach). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

## Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise                        | Format      | farbig  |
|-------------------------------------|-------------|---------|
| Frontseite, Kopffeld links**        | 60 × 25 mm  | 360.-   |
| Frontseite, Fussfeld                | 54 × 50 mm  | 410.-   |
| Frontseite Regionalbund, Kopffeld   | 60 × 25 mm  | 490.-   |
| Frontseite Regionalbund, Fussfeld   | 45 × 50 mm  | 270.-   |
| Frontseite Regionalbund, Fussbalken | 291 × 50 mm | 1 250.- |
| Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld     | 45 × 50 mm  | 270.-   |
| Agendafeld klein                    | 45 × 45 mm  | 300.-   |
| Agendafeld gross                    | 45 × 75 mm  | 400.-   |

\*\* Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

## Fixformate auf Textseiten

| Bruttopreise             | Format                                   |            | s/w     | farbig  |
|--------------------------|------------------------------------------|------------|---------|---------|
| Monolith (1 - 3 spaltig) | 45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm | Fr./Spalte | -       | 3 900.- |
| Juniorpage klein         | 174 × 218 mm                             |            | -       | 7 200.- |
| Kleinporträt             | 144 × 150 mm                             |            | 1 270.- | 1 870.- |

# ST. GALLER TAGBLATT ST. GALLEN, GOSSAU, RORSCHACH UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Rubriken

| mm-Grundpreise  | Erscheinung                                       | s/w  | farbig |
|-----------------|---------------------------------------------------|------|--------|
| Stellen         | Dienstag, Donnerstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)  | 2.56 | 3.83   |
| Immobilien      | Montag bis Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm hoch) | 2.21 | 3.31   |
| Veranstaltungen | Montag bis Samstag                                | 1.85 | 2.76   |

## Lokalmarktmodule

| Preis pro Modul                | Format                     | farbig |
|--------------------------------|----------------------------|--------|
| Lokalmarktmodul Kommerz        | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 400.–  |
| Lokalmarktmodul Immobilien     | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 420.–  |
| Lokalmarktmodul Kultur, Gastro | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 340.–  |

| Prospektbeilagen | Ausgabe St. Gallen,<br>Gossau und Rorschach | Split St. Gallen | Split Gossau | Split Rorschach |
|------------------|---------------------------------------------|------------------|--------------|-----------------|
| Gewichtsklassen  |                                             |                  |              |                 |
| 0 bis 50 g       | 5 880.–                                     | 4 340.–          | 875.–        | 1 435.–         |
| 51 bis 75 g      | 7 056.–                                     | 5 208.–          | 1 050.–      | 1 722.–         |
| 76 bis 100 g     | 8 232.–                                     | 6 076.–          | 1 225.–      | 2 009.–         |
| 101 bis 125 g    | 9 912.–                                     | 7 316.–          | 1 475.–      | 2 419.–         |
| 126 bis 150 g    | 11 088.–                                    | 8 184.–          | 1 650.–      | 2 706.–         |
| Liefermenge      | 16 800 Ex.                                  | 12 400 Ex.       | 2 500 Ex.    | 4 100 Ex.       |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an [tk@chmedia.ch](mailto:tk@chmedia.ch). Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

## Sticky Notes/Aufkleber

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm | 8 100.–    |
| Liefermenge                                           | 16 800 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

## Spezifikationen Druckmaterial:

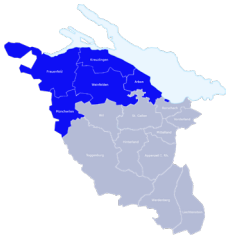
|                |                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------|
| Dateiformat    | PDF                                                          |
| Schriften      | vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert |
| Farbraum       | C-M-Y-K und Pantone-Farben                                   |
| Farbprofil     | ISO coated V2 ECI                                            |
| PDF-Norm       | ab PDF/X-3:2002                                              |
| Mindeauflösung | 300 dpi                                                      |
| Beschnitt      | Ja                                                           |
| Schriftgrössen | Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt          |
| Linien         | Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt           |
| Produktion     | Erfolgt durch Advantix                                       |

# THURGAUER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



**Erscheinungsweise:**  
Thurgauer Zeitung: Montag - Freitag  
Thurgauer Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage      20 742 Exemplare (WEMF 2025)  
Leser                      72 000 (MACH Basic 2025-2)



**Individuelle Formate**

| mm-Grundpreise | Vorgaben                                 | s/w  | farbig |
|----------------|------------------------------------------|------|--------|
| Annoncen       | mind. 10 mm Höhe                         | 1.82 | 2.55   |
| Textanschluss  | 10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch | 3.19 | 3.83   |
| Reklamen       | 1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch  | 6.01 | 10.20  |

**Seitenteile**

| Bruttopreise              | Format                                      | farbig   |
|---------------------------|---------------------------------------------|----------|
| 2/1 Seite (Panorama)      | 605 × 440 mm                                | 19 500.- |
| 1/1 Seite                 | 291 × 440 mm                                | 9 750.-  |
| 1/2 Seite                 | 291 × 218 mm / 144 × 440 mm                 | 5 400.-  |
| 1/4 Seite                 | 291 × 108 mm / 144 × 218 mm                 | 2 700.-  |
| 1/8 Seite                 | 291 × 53 mm / 144 × 108 mm                  | 1 400.-  |
| 1/2 Seite Textanschluss   | 291 × 218 mm                                | 7 000.-  |
| 1/1 Seite Publireportage* | 291 × 440 mm    10 000 Online Einblendungen | 10 350.- |
| 1/2 Seite Publireportage* | 291 × 218 mm    10 000 Online Einblendungen | 6 000.-  |

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.thurgauerzeitung.ch](http://www.thurgauerzeitung.ch)). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

**Exklusive Reklamefelder**

| Bruttopreise                        | Format      | farbig  |
|-------------------------------------|-------------|---------|
| Frontseite, Kopffeld links**        | 60 × 25 mm  | 450.-   |
| Frontseite, Fussfeld                | 54 × 50 mm  | 515.-   |
| Frontseite Regionalbund, Kopffeld   | 60 × 25 mm  | 620.-   |
| Frontseite Regionalbund, Fussfeld   | 45 × 50 mm  | 380.-   |
| Frontseite Regionalbund, Fussbalken | 291 × 50 mm | 1 900.- |
| Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld     | 45 × 50 mm  | 380.-   |

\*\* Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

**Fixformate auf Textseiten**

| Bruttopreise             | Format                                   | Fr./Spalte | farbig  |
|--------------------------|------------------------------------------|------------|---------|
| Monolith (1 - 3 spaltig) | 45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm |            | 3 600.- |
| Juniorpage klein         | 174 × 218 mm                             |            | 6 600.- |

**Lokalmarktmodule**

| Preis pro Modul                     | Format                     | farbig |
|-------------------------------------|----------------------------|--------|
| Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 340.-  |
| Lokalmarktmodul Kultur, Gastro      | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 270.-  |

# THURGAUER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Rubriken

| mm-Grundpreise               | Erscheinung                                          | s/w  | farbig |
|------------------------------|------------------------------------------------------|------|--------|
| Stellen                      | Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)            | 2.55 | 2.55   |
| Immobilien / Veranstaltungen | Montag bis Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch) | 1.82 | 2.55   |
| Traueranzeigen*              | Montag bis Samstag (5spaltig)                        | 1.82 | 2.01   |

\* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

| Prospektbeilagen | Thurgauer Zeitung<br>Gesamtauflage | Split<br>Arbon | Split<br>Frauenfeld | Split<br>Kreuzlingen | Split<br>Münchwilen | Split<br>Weinfelden |
|------------------|------------------------------------|----------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| Gewichtsklassen  |                                    |                |                     |                      |                     |                     |
| 0 bis 50 g       | 6 965.-                            | 1 645.-        | 1 855.-             | 1 260.-              | 840.-               | 1 890.-             |
| 51 bis 75 g      | 8 358.-                            | 1 974.-        | 2 226.-             | 1 512.-              | 1 008.-             | 2 268.-             |
| 76 bis 100 g     | 9 751.-                            | 2 303.-        | 2 597.-             | 1 764.-              | 1 176.-             | 2 646.-             |
| 101 bis 125 g    | 11 741.-                           | 2 773.-        | 3 127.-             | 2 124.-              | 1 416.-             | 3 186.-             |
| 126 bis 150 g    | 13 134.-                           | 3 102.-        | 3 498.-             | 2 376.-              | 1 584.-             | 3 564.-             |
| Liefermenge      | 19 900 Ex.                         | 4 700 Ex.      | 5 300 Ex.           | 3 600 Ex.            | 2 400 Ex.           | 5 400 Ex.           |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> verwendet werden.  
 Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm  
 Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

## Sticky Notes/Aufkleber

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm | 7 900.-    |
| Liefermenge                                         | 19 900 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

## Spezifikationen Druckmaterial:

|                  |                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------|
| Dateiformat      | PDF                                                          |
| Schriften        | vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert |
| Farbraum         | C-M-Y-K und Pantone-Farben                                   |
| Farbprofil       | ISO coated V2 ECI                                            |
| PDF-Norm         | ab PDF/X-3:2002                                              |
| Mindestauflösung | 300 dpi                                                      |
| Beschnitt        | Ja                                                           |
| Schriftgrössen   | Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt          |
| Linien           | Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt           |
| Produktion       | Erfolgt durch Advantix                                       |

# APPENZELER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Erscheinungsweise:

Appenzeller Zeitung: Montag - Freitag

Appenzeller Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Appenzeller Zeitung Grossauflage: Donnerstag, 1x monatlich (Daten Seite 11)

Verbreitete Auflage 7 195 Ex. NA (WEMF 2025), 23 755 Ex. GA (Verlagsangabe)  
 Leser 22 000 (MACH Basic 2025-2)



## Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben                                 | Normalausgabe |        | Grossauflage |        |
|----------------|------------------------------------------|---------------|--------|--------------|--------|
|                |                                          | s/w           | farbig | s/w          | farbig |
| Annoncen       | mind. 10 mm Höhe                         | 1.35          | 1.98   | 1.62         | 2.38   |
| Textanschluss  | 10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch | 1.59          | 2.97   | 1.91         | 3.56   |
| Reklamen       | 1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch  | 4.14          | 4.95   | 4.97         | 5.94   |

## Seitenteile

| Bruttopreise              | Format                      | Normalausgabe               |         | Grossauflage |  |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|--------------|--|
|                           |                             | farbig                      |         | farbig       |  |
| 2/1 Seite (Panorama)      | 605 × 440 mm                | 12 200.-                    |         | 14 800.-     |  |
| 1/1 Seite                 | 291 × 440 mm                | 6 100.-                     |         | 7 400.-      |  |
| 1/2 Seite                 | 291 × 218 mm / 144 × 440 mm | 3 600.-                     |         | 4 400.-      |  |
| 1/4 Seite                 | 291 × 108 mm / 144 × 218 mm | 2 000.-                     |         | 2 400.-      |  |
| 1/8 Seite                 | 291 × 53 mm / 144 × 108 mm  | 1 080.-                     |         | 1 300.-      |  |
| 1/2 Seite Textanschluss   | 291 × 218 mm                | 4 700.-                     |         | 5 700.-      |  |
| 1/1 Seite Publireportage* | 291 × 440 mm                | 10 000 Online Einblendungen | 6 700.- | 8 000.-      |  |
| 1/2 Seite Publireportage* | 291 × 218 mm                | 10 000 Online Einblendungen | 4 200.- | 5 000.-      |  |

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.appenzellerzeitung.ch](http://www.appenzellerzeitung.ch)). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

## Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise                           | Format                                | Normalausgabe |          | Grossauflage |  |
|----------------------------------------|---------------------------------------|---------------|----------|--------------|--|
|                                        |                                       | farbig        |          | farbig       |  |
| Frontseite, Kopffeld links**           | 60 × 25 mm                            | 320.-         |          | —            |  |
| Frontseite/Frontseite Region, Fussfeld | 54 × 50 mm und 45 × 50 mm             | 360.-         |          | —            |  |
| Frontseite Regionalbund, Kopffeld      | 60 × 25 mm                            | 320.-         |          | —            |  |
| Frontseite Regionalbund, Fussbalken    | 291 × 50 mm                           | 1 050.-       |          | 1 680.-      |  |
| Anzeigefenster                         | 291 × 108 mm                          | 740.-         |          | 890.-        |  |
| Auftakt Region Kopffeld rechts         | 45 × 50 mm                            | —             |          | 420.-        |  |
| Auftakt Region Feld links oder Fuss    | 45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar) | —             | Fr./Feld | 280.-        |  |
| Feld links, oberhalb Fuss              | 45 × 50 mm (Kombination Front/Region) | —             |          | 450.-        |  |

\*\* Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

## Fixformate auf Textseiten

| Bruttopreise             | Format                                   | Normalausgabe |         | Grossauflage |  |
|--------------------------|------------------------------------------|---------------|---------|--------------|--|
|                          |                                          | farbig        |         | farbig       |  |
| Monolith (1 - 3 spaltig) | 45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm | Fr./Spalte    | 2 800.- | —            |  |
| Juniorpage               | 174 × 218 mm                             | 5 100.-       |         | —            |  |

## Lokalmarktmodule

| Bruttopreise pro Modul | Format                     | Normalausgabe |  | Grossauflage |  |
|------------------------|----------------------------|---------------|--|--------------|--|
|                        |                            | farbig        |  | farbig       |  |
| Kommerz, Immobilien    | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 190.-         |  | 230.-        |  |
| Kultur, Gastro         | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 190.-         |  | 230.-        |  |

# APPENZELER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Erscheinungsdaten

Appenzeller Zeitung Grossauflage: 22.01.2026 / 26.02.2026 / 26.03.2026 / 23.04.2026 / 21.05.2026 / 25.06.2026 / 27.08.2026 / 24.09.2026 / 22.10.2026 / 19.11.2026 / 17.12.2026

| Rubriken        |                                         | Normalausgabe |        | Grossauflage |        |
|-----------------|-----------------------------------------|---------------|--------|--------------|--------|
|                 |                                         | s/w           | farbig | s/w          | farbig |
| mm-Grundpreise  | Erscheinung                             |               |        |              |        |
| Stellen         | Mo/Mi/Sa (gradspaltig/mind. 20 mm hoch) | 1.35          | 1.98   | 1.62         | 2.38   |
| Immobilien      | Mo/Mi/Fr (gradspaltig/mind. 20 mm hoch) | 1.35          | 1.98   | 1.62         | 2.38   |
| Veranstaltungen | Mo - Sa                                 | 1.35          | 1.98   | 1.62         | 2.38   |
| Traueranzeigen* | Mo - Sa (5spaltig)                      | 1.35          | 1.49   | 1.35         | 1.49   |

\* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Die angegebenen Erscheinungstage gelten für die Normalausgabe. Die Erscheinungsdaten der Grossauflage finden Sie auf Seite 1

| Prospektbeilagen |  | Normalausgabe | Grossauflage |
|------------------|--|---------------|--------------|
| Gewichtsklassen  |  |               |              |
| 0 bis 50 g       |  | 2 450.-       | 5 040.-      |
| 51 bis 75 g      |  | 2 940.-       | 6 720.-      |
| 76 bis 100 g     |  | 3 430.-       | 8 400.-      |
| 101 bis 125 g    |  | 4 130.-       | 10 800.-     |
| 126 bis 150 g    |  | 4 620.-       | 12 480.-     |
| Liefermenge      |  | 7 000 Ex.     | 24 000 Ex.   |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

| Sticky Notes/Aufkleber                              |  | Normalausgabe | Grossauflage |
|-----------------------------------------------------|--|---------------|--------------|
| Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm |  | 5 700.-       | 6 900.-      |
| Liefermenge                                         |  | 7 000 Ex.     | 24 000 Ex.   |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

## Spezifikationen Druckmaterial:

|                  |                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------|
| Dateiformat      | PDF                                                          |
| Schriften        | vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert |
| Farbraum         | C-M-Y-K und Pantone-Farben                                   |
| Farbprofil       | ISO coated V2 ECI                                            |
| PDF-Norm         | ab PDF/X-3:2002                                              |
| Mindestauflösung | 300 dpi                                                      |
| Beschnitt        | Ja                                                           |
| Schriftgrössen   | Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt          |
| Linien           | Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt           |
| Produktion       | Erfolgt durch Advantix                                       |

# WILER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



**Erscheinungsweise:**  
Wiler Zeitung: Montag - Freitag  
Wiler Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage      6 816 Exemplare (WEMF 2025)  
Leser                      25 000 (MACH Basic 2025-2)



**Individuelle Formate**

| mm-Grundpreise | Vorgaben                                 | s/w  | farbig |
|----------------|------------------------------------------|------|--------|
| Annoncen       | mind. 10 mm Höhe                         | 1.45 | 1.98   |
| Textanschluss  | 10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch | 1.74 | 2.52   |
| Reklamen       | 1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch  | 3.70 | 5.47   |

**Seitenteile**

| Bruttopreise              | Format                                      | farbig   |
|---------------------------|---------------------------------------------|----------|
| 2/1 Seite (Panorama)      | 605 × 440 mm                                | 14 000.– |
| 1/1 Seite                 | 291 × 440 mm                                | 7 000.–  |
| 1/2 Seite                 | 291 × 218 mm / 144 × 440 mm                 | 3 700.–  |
| 1/4 Seite                 | 291 × 108 mm / 144 × 218 mm                 | 1 900.–  |
| 1/8 Seite                 | 291 × 53 mm / 144 × 108 mm                  | 1 050.–  |
| 1/2 Seite Textanschluss   | 291 × 218 mm                                | 4 800.–  |
| 1/1 Seite Publireportage* | 291 × 440 mm    10 000 Online Einblendungen | 7 600.–  |
| 1/2 Seite Publireportage* | 291 × 218 mm    10 000 Online Einblendungen | 4 300.–  |

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch) Region Wil). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

**Exklusive Reklamefelder**

| Bruttopreise                        | Format      | farbig |
|-------------------------------------|-------------|--------|
| Frontseite, Kopffeld links**        | 60 × 25 mm  | 230.–  |
| Frontseite, Fussfeld                | 54 × 50 mm  | 270.–  |
| Frontseite Regionalbund, Kopffeld   | 60 × 25 mm  | 310.–  |
| Frontseite Regionalbund, Fussfeld   | 45 × 50 mm  | 240.–  |
| Frontseite Regionalbund, Fussbalken | 291 × 50 mm | 800.–  |
| Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld     | 45 × 50 mm  | 240.–  |

\*\* Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

**Fixformate auf Textseiten**

| Bruttopreise             | Format                                   | Fr./Spalte | farbig  |
|--------------------------|------------------------------------------|------------|---------|
| Monolith (1 - 3 spaltig) | 45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm |            | 2 400.– |
| Juniorpage               | 174 × 218 mm                             |            | 4 400.– |
| Anzeigefenster           | 291 × 108 mm                             |            | 740.–   |

**Lokalmarktmodule**

| Preis pro Modul                     | Format                     | farbig |
|-------------------------------------|----------------------------|--------|
| Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 240.–  |
| Lokalmarktmodul Kultur, Gastro      | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 240.–  |

# WILER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Rubriken

| mm-Grundpreise  | Erscheinung                                         | s/w  | farbig |
|-----------------|-----------------------------------------------------|------|--------|
| Stellen         | Mittwoch, Freitag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch) | 1.45 | 1.98   |
| Immobilien      | Dienstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)                | 1.45 | 1.98   |
| Veranstaltungen | Montag bis Samstag                                  | 1.45 | 1.98   |
| Traueranzeigen* | Montag bis Samstag (5spaltig)                       | 1.45 | 1.60   |

\* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online ([www.gedenkzeit.ch](http://www.gedenkzeit.ch)) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

## Prospektbeilagen

Gewichtsklassen

|               |           |
|---------------|-----------|
| 0 bis 50 g    | 2 380.-   |
| 51 bis 75 g   | 2 856.-   |
| 76 bis 100 g  | 3 332.-   |
| 101 bis 125 g | 4 012.-   |
| 126 bis 150 g | 4 488.-   |
| Liefermenge   | 6 800 Ex. |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.  
 Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm  
 Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an [tk@chmedia.ch](mailto:tk@chmedia.ch). Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

## Sticky Notes/Aufkleber

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm | 5 800.-   |
| Liefermenge                                           | 6 800 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

## Spezifikationen Druckmaterial:

|                  |                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------|
| Dateiformat      | PDF                                                          |
| Schriften        | vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert |
| Farbraum         | C-M-Y-K und Pantone-Farben                                   |
| Farbprofil       | ISO coated V2 ECI                                            |
| PDF-Norm         | ab PDF/X-3:2002                                              |
| Mindestauflösung | 300 dpi                                                      |
| Beschnitt        | Ja                                                           |
| Schriftgrössen   | Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt          |
| Linien           | Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt           |
| Produktion       | Erfolgt durch Advanstix                                      |

# TOGGENBURGER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Erscheinungsweise:

Toggenburger Tagblatt: Montag - Freitag  
Toggenburger Tagblatt - Schweiz am Wochenende: Samstag  
Toggenburger Tagblatt Grossauflage: Mittwoch, 1x monatlich (Daten Seite 15)

Verbreitete Auflage 4 544 Ex. NA (WEMF 2025), 24 353 Ex. GA (Verlagsangabe)  
Leser 13 000 (Verlagsangabe)



## Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben                                 | Normalausgabe |        | Grossauflage |        |
|----------------|------------------------------------------|---------------|--------|--------------|--------|
|                |                                          | s/w           | farbig | s/w          | farbig |
| Annoncen       | mind. 10 mm Höhe                         | 0.98          | 1.45   | 1.18         | 1.74   |
| Textanschluss  | 10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch | 1.24          | 1.87   | 1.49         | 2.24   |
| Reklamen       | 1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch  | 3.49          | 4.34   | 4.19         | 5.21   |

## Seitenteile

| Bruttopreise              | Format                      | Normalausgabe               |         | Grossauflage |  |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|--------------|--|
|                           |                             | farbig                      |         | farbig       |  |
| 2/1 Seite (Panorama)      | 605 × 440 mm                | 11 000.-                    |         | 22 000.-     |  |
| 1/1 Seite                 | 291 × 440 mm                | 5 500.-                     |         | 6 600.-      |  |
| 1/2 Seite                 | 291 × 218 mm / 144 × 440 mm | 2 850.-                     |         | 3 450.-      |  |
| 1/4 Seite                 | 291 × 108 mm / 144 × 218 mm | 1 500.-                     |         | 1 800.-      |  |
| 1/8 Seite                 | 291 × 53 mm / 144 × 108 mm  | 790.-                       |         | 950.-        |  |
| 1/2 Seite Textanschluss   | 291 × 218 mm                | 3 700.-                     |         | 4 500.-      |  |
| 1/1 Seite Publireportage* | 291 × 440 mm                | 10 000 Online Einblendungen | 6 100.- | 7 200.-      |  |
| 1/2 Seite Publireportage* | 291 × 218 mm                | 10 000 Online Einblendungen | 3 450.- | 4 050.-      |  |

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch) Region Toggenburg). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

## Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise                        | Format                                | Normalausgabe |          | Grossauflage |  |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------|----------|--------------|--|
|                                     |                                       | farbig        |          | farbig       |  |
| Frontseite, Kopffeld links**        | 60 × 25 mm                            | 260.-         |          | —            |  |
| Frontseite, Fussfeld                | 54 × 50 mm                            | 300.-         |          | —            |  |
| Frontseite Regionalbund, Kopffeld   | 60 × 25 mm                            | 280.-         |          | —            |  |
| Frontseite Regionalbund, Fussfeld   | 45 × 50 mm                            | 280.-         |          | —            |  |
| Frontseite Regionalbund, Fussbalken | 291 × 50 mm                           | 900.-         |          | 1 320.-      |  |
| Anzeigefenster                      | 291 × 108 mm                          | 590.-         |          | 710.-        |  |
| Auftakt Region Kopffeld rechts      | 45 × 50 mm                            | —             |          | 360.-        |  |
| Auftakt Region Feld links oder Fuss | 45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar) | —             | Fr./Feld | 220.-        |  |
| Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld     | 45 × 50 mm                            | 280.-         |          | 280.-        |  |

\*\* Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

## Fixformate auf Textseiten

| Bruttopreise             | Format                                   | Normalausgabe |         | Grossauflage |  |
|--------------------------|------------------------------------------|---------------|---------|--------------|--|
|                          |                                          | farbig        |         | farbig       |  |
| Monolith (1 - 3 spaltig) | 45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm | Fr./Spalte    | 1 800.- | —            |  |
| Juniorpage               | 174 × 218 mm                             | 3 300.-       |         | —            |  |

## Lokalmarktmodule

| Preis pro Modul     | Format                     | Normalausgabe |  | Grossauflage |  |
|---------------------|----------------------------|---------------|--|--------------|--|
|                     |                            | farbig        |  | farbig       |  |
| Kommerz, Immobilien | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 210.-         |  | 260.-        |  |
| Kultur, Gastro      | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 210.-         |  | 260.-        |  |

# TOGGENBURGER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



## Erscheinungsdaten

Toggenburger Tagblatt Grossauflage: 28.01.2026 / 25.02.2026 / 25.03.2026 / 29.04.2026 / 20.05.2026 / 24.06.2026 / 26.08.2026 / 23.09.2026 / 28.10.2026 / 25.11.2026 / 16.12.2026

| Rubriken        |                                              | Normalausgabe |        | Grossauflage |        |
|-----------------|----------------------------------------------|---------------|--------|--------------|--------|
|                 |                                              | s/w           | farbig | s/w          | farbig |
| mm-Grundpreise  | Erscheinung                                  |               |        |              |        |
| Stellen         | Dienstag, Donnerstag (mind. 2sp./20 mm hoch) | 1.12          | 1.65   | 1.34         | 1.98   |
| Immobilien      | Mo, Mi, Do, Fr, Sa (mind. 20 mm hoch)        | 1.12          | 1.65   | 1.34         | 1.98   |
| Veranstaltungen | Montag bis Samstag                           | 1.12          | 1.65   | 1.34         | 1.98   |
| Traueranzeigen* | Montag bis Samstag (5spaltig)                | 0.98          | 1.08   | 0.98         | 1.08   |

\* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

| Prospektbeilagen | Normalausgabe | Grossauflage |
|------------------|---------------|--------------|
| Gewichtsklassen  |               |              |
| 0 bis 50 g       | 1 680.-       | 5 250.-      |
| 51 bis 75 g      | 2 016.-       | 7 000.-      |
| 76 bis 100 g     | 2 352.-       | 8 750.-      |
| 101 bis 125 g    | 2 832.-       | 11 250.-     |
| 126 bis 150 g    | 3 168.-       | 13 000.-     |
| Liefermenge      | 4 800 Ex.     | 25 000 Ex.   |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

| Sticky Notes/Aufkleber                              | Normalausgabe | Grossauflage |
|-----------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm | 4 800.-       | 6 100.-      |
| Liefermenge                                         | 4 800 Ex.     | 25 000 Ex.   |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

## Spezifikationen Druckmaterial:

|                  |                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------|
| Dateiformat      | PDF                                                          |
| Schriften        | vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert |
| Farbraum         | C-M-Y-K und Pantone-Farben                                   |
| Farbprofil       | ISO coated V2 ECI                                            |
| PDF-Norm         | ab PDF/X-3:2002                                              |
| Mindestauflösung | 300 dpi                                                      |
| Beschnitt        | Ja                                                           |
| Schriftgrössen   | Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt          |
| Linien           | Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt           |
| Produktion       | Erfolgt durch Advantix                                       |

# RABATTE, ZUSCHLÄGE UND ANZEIGENSCHLÜSSE

## Frankenrabatte

| Franken  | Rabatt | Franken     | Rabatt |
|----------|--------|-------------|--------|
| 2500.-   | 2 %    | 100 000.-   | 8 %    |
| 5000.-   | 3 %    | 150 000.-   | 10 %   |
| 10 000.- | 4 %    | 200 000.-   | 12 %   |
| 20 000.- | 5 %    | 400 000.-   | 15 %   |
| 35 000.- | 6 %    | 700 000.-   | 17 %   |
| 50 000.- | 7 %    | 1 000 000.- | 20 %   |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

## Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 2           | 3 %    | 12          | 12 %   |
| 3           | 5 %    | 24          | 15 %   |
| 6           | 10 %   | 48          | 20 %   |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5 % Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5 % Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

## Zuschläge

|                                                                   |       |
|-------------------------------------------------------------------|-------|
| Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10 %  |
| Multi- und Satellitenanzeigen                                     | 20 %  |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)           | 150.- |
| Chiffregebühr (netto pro Inserat)                                 | 50.-  |

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb). Preisänderungen vorbehalten.

## Anzeigenschluss

|                                   |                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Allgemeine Anzeigen von Mo bis Sa | 2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr<br>Bei Vorauszahlung:<br>5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr  |
| Todesanzeigen                     | Vortag, 13.30 Uhr<br>(Freitag, 13.30 Uhr für Montag)                                                            |
| Prospektbeilagen                  | 7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr<br>Bei Vorauszahlung:<br>10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr |

## Ausfallnummern 2026

Am folgenden Tagen erscheint keine Zeitung:

|                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 01. Januar 2026   | Neujahr          |
| 02. Januar 2026   | Berchtoldstag    |
| 03. April 2026    | Karfreitag       |
| 06. April 2026    | Ostermontag      |
| 14. Mai 2026      | Auffahrt         |
| 25. Mai 2026      | Pfingstmontag    |
| 01. August 2026   | Nationalfeiertag |
| 25. Dezember 2026 | Weihnachten      |
| 26. Dezember 2026 | Stephanstag      |

## Technische Angaben

|                       |                                          |
|-----------------------|------------------------------------------|
| Satzspiegel 1/1 Seite | 291 × 440 mm                             |
| Seiteninhalt          | 4400 mm                                  |
| Farbreihenfolge       | C-M-Y-K                                  |
| Info PDF-Standard     | printonline.ch, pdfx-ready.ch            |
| Farbprofil            | ISOnewspaper26v5                         |
| PDF-Norm              | PDF/X-1a oder PDF/X-3                    |
| Rasterweite           | 60 lpi                                   |
| Mindestauflösung      | 220 ppi                                  |
| Druckverfahren        | Zeitungsrollenoffset<br>ISO 12647-3:2004 |

## Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Spalten  | 1  | 2  | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9 | 10  |
|----------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Annoncen | 27 | 56 | 86  | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | - | 291 |
| Reklamen | 45 | 94 | 143 | 192 | 242 | -   | -   | -   | - | -   |

# VORGABEN PUBLIREPORTAGEN

## Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

Anliefermengen Text:

| Formate   | Zeichenzahl                              | Anzahl Bilder  |
|-----------|------------------------------------------|----------------|
| 2/1 Seite | ca. 10'000 bis 13'000 Zeichen            | 4 bis 6 Bilder |
| 1 Seite   | ca. 5'000 bis 6'500 Zeichen              | 2 bis 3 Bilder |
| ½ Seite   | ca. 3'500 bis 4'000 Zeichen              | 1 bis 2 Bilder |
| ¼ Seite   | max. 2'200 Zeichen inkl. Absenderadresse | 1 Bild         |

### Vorgaben Text:

Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen. Titel bei ¼ Seite: 38 Zeichen.

- Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
  - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
  - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

### Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 6 Wochen vor Erscheinung

## Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.
- Bilder dürfen weder Logos oder Text beinhalten.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinezustellung anliefern.

**Richtlinien** für den Paid Content finden Sie [hier](#).

## Platzierung

Printausgaben

Ostschweiz Netz

St. Galler Tagblatt Gesamt

St. Galler Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach

Thurgauer Zeitung

Appenzeller Zeitung

Wiler Zeitung

Toggenburger Tagblatt

Run of Site Ostschweiz Netz

(tagblatt.ch, thurgauerzeitung.ch, appenzellerzeitung.ch).

Auf Wunsch kann ohne Aufpreis ein Geotargeting gebucht werden.

# VORGABEN PUBLIREPORTAGEN

## Spezifikationen

### Digital

|                |                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teaserbild     | 560×315 px (16:9)                                                                                                                       |
| Teasertext     | Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen                                                                                               |
| Reportagenbild | min. 1280×720 px (16:9), bitte als jpg anliefern                                                                                        |
| Reportage*     | Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen |

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung  
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.\*Texte im Word-Format anliefern

### Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Preise in CHF

| Formate             | Texterstellung/Korrekturat/<br>Layout | Angelieferten Text redigieren, Korrekturat,<br>Layout | Fotografie/Bilder<br>(max. 3 Bilder) |
|---------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 2/1-Seite           | 950.-                                 | 600.-                                                 | 900.-                                |
| 1-Seite             | 600.-                                 | 400.-                                                 | 500.-                                |
| ½ Seite und ¼ Seite | 400.-                                 | 250.-                                                 | 500.-                                |

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)

# ADRESSEN UND KONTAKTPERSONEN

## Standorte

### St. Galler Tagblatt

CH Regionalmedien AG  
Fürstenlandstrasse 122  
Postfach  
9001 St. Gallen  
T: +41 71 272 77 77  
inserate-tagblatt@chmedia.ch

### Thurgauer Zeitung

CH Regionalmedien AG  
Schmidgasse 7  
8500 Frauenfeld  
T: +41 52 728 32 16  
inserate-thurgauerzeitung@chmedia.ch

### Appenzeller Zeitung

CH Regionalmedien AG  
Fürstenlandstrasse 122  
Postfach  
9001 St. Gallen  
T: +41 71 272 77 77  
inserate-appenzellerzeitung@chmedia.ch

### Wiler Zeitung

CH Regionalmedien AG  
Obere Bahnhofstrasse 35  
9500 Wil  
T: +41 71 913 28 34  
inserate-wilerzeitung@chmedia.ch

### Toggenburger Tagblatt

CH Regionalmedien AG  
Obere Bahnhofstrasse 35  
9500 Wil  
T: +41 71 913 28 34  
inserate-toggenburgmedien@chmedia.ch

## Kontakte

### Verkauf und Beratung

T: +41 71 272 77 77  
inserate-tagblatt@chmedia.ch

### Markus Bachschmied

Verkaufsleiter Ostschweiz  
T: +41 71 272 72 01  
M: +41 79 855 21 00  
markus.bachschmied@chmedia.ch

### Ralph Egli

Key Account Manager National  
M: +41 79 343 40 84  
ralph.egli@chmedia.ch

### Reservation / Technische Koordination

tk@chmedia.ch

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt  
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen  
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch  
www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch