

CLICK & WIN: DAS DIGITALE RADIO-GEWINNSPIEL

Virgin Radio Switzerland

2027

RADIO CLICK & WIN

Clever kombiniert – Radio und Digital.

Erreichen Sie mehr Menschen in Ihrer Region durch die smarte Verbindung von Radio und Digital. Mit dem Gewinnspiel «Click & Win» rücken wir Ihr Produkt in den Fokus und schaffen emotionale Interaktionen. Zahlreiche Radiotrailer und Ihr attraktiver Gewinn motivieren Hörerinnen und Hörer, auf den Radiowebsites teilzunehmen und ihr Glück zu versuchen.



Sender
Virgin Radio Switzerland

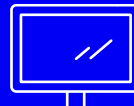


Leistung Radio

30 Radiotrailer, inkl. 6 Sekunden
Sponsorenennung
Montag - Freitag, 6x täglich



Laufzeit
1 Woche: Montag - Sonntag



Leistungen Online

1 Woche Sponsored Content mit
Logo/Verlinkung des Partners auf
virginradio.ch



Leistungen Social Media

1 Instagram Story mit 30k garantierten
Views und Verlinkung des Partners



Mediawert CHF 6'031.-

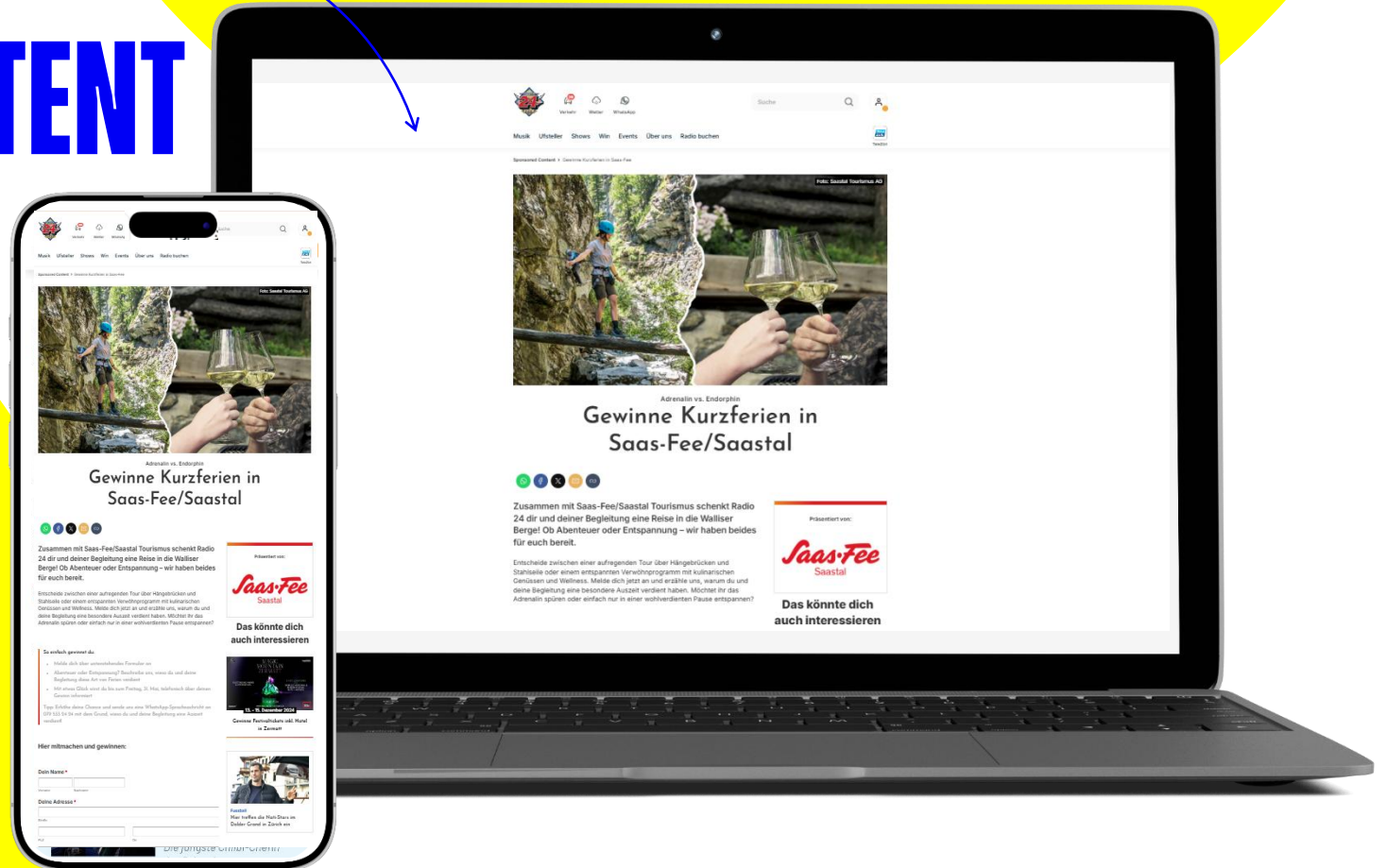
exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion.

ANSICHTSBEISPIEL SPONSORED CONTENT

virginradio.ch

Die Radiotrailer verweisen auf den eigens zum Gewinnspiel erstellten Onlineartikel, den sogenannten Sponsored Content. Hier finden die Hörer:innen den Wettbewerbsbeschrieb und das Teilnahmeformular. Sie sind als Presenting Partner mit Logo und Verlinkung zu Ihrer Website eingebunden.

Der Onlineartikel erscheint während der gesamten Laufzeit prominent auf der Startseite.



DETAILS



Radiotrailer

Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6 Sekunden Sponsorenennung am Ende). Bei den Trailern wird jeweils auf www.virginradio.ch geteas't. Gesprochen in der Tonalität von Virgin Radio Switzerland.

Sponsored Content

Virgin Radio Switzerland kreiert den Onlineartikel mit Wettbewerbsbeschreibung und Teilnahmeformular, inkl. Logointegration und Verlinkung des Partners.

Der Partner liefert ein Bild zum Wettbewerbsgewinn (Format min. 1200x675 Pixel (16:9) und den Beschreibung zum Wettbewerbspreis (Wert mind. CHF 500.-).

Gewinnerhandling

Der Partner erhält die Kontaktdaten der Gewinner:innen und ist für den Versand des Preises verantwortlich.

Nachbearbeitung Teilnehmer:innen (optional)

Versand einer Email an alle Teilnehmenden im Anschluss an die Gewinnerziehung inkl. Einbindung eines möglichen Rabattcodes, einer Spezialaktion und Verweis auf die Website des Kunden. Der Aufpreis für die Nachbearbeitung beträgt CHF 500.-