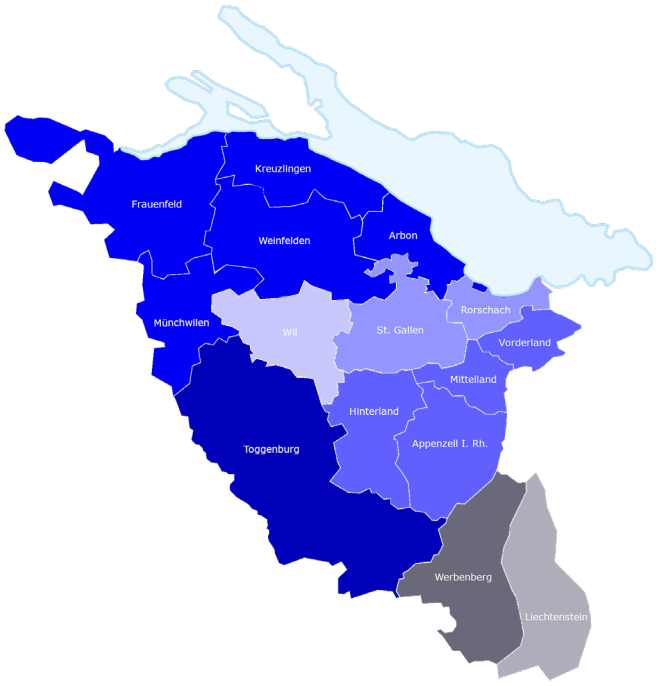
ch media

PREISE UND LEISTUNGEN 2026

Stand: 22.10.2026/nh

VERBREITUNG UND LESERINFORMATIONEN



St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Total 209 000 Leser, 68 047 Exemplare

- **Thurgauer Zeitung**
  70 000 Leser, 19 904 Exemplare
- **St.Galler Tagblatt St.Gallen, Gossau und Rorschach**
  55 000 Leser, 19 507 Exemplare
- **Wiler Zeitung**
  23 000 Leser, 6 486 Exemplare
- **Toggenburger Tagblatt**
  12 000 Leser, 4 260Exemplare
- **Appenzeller Zeitung**
  18 000 Leser, 6 791 Exemplare
- **Werdenberger und Obentoggenburger** (Herausgeber Buchs Medien AG)
  15 000 Leser*, 3 969 Exemplare
- **Liechtensteiner Vaterland** (Herausgeber Vaduzer Medienhaus AG)
  19 000 Leser, 7 130 Exemplare

Quelle: WEMF 2026, MACH Basic 2026-2, Verlagsangaben
*MACH Basic 2025-2

NUTZERPROFILE

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe

Geschlecht:

52 % 48 %

Alter:

14-29 Jahre	9 %
30-49 Jahre	21 %
50-69 Jahre	43 %
70+ Jahre	27 %

Haushaltstyp: 1-Personen und Mehr-Personen-Haushalt

20 % 80 %

Haushaltstyp: Haushalte mit Stopp-Kleber

Ja	41 %
Nein	58 %

Interessen: sehr stark / eher stark

Lokale und regionale Informationen	88 %
Nationale und internationale Politik	71 %
Gesundheit und Ernährung	73 %
Familie, Kinder und Partnerschaft	57 %
Reisen	51 %
Sport	59 %
Wirtschaft	46 %

Siedlungsart: Stadt und Agglomeration / Land

50 % 50 %

Schulbildung:

obligatorisch	17 %
mittel	48 %
hoch	35 %

Brutto-Einkommen pro Haushalt:

bis 3999.–	17 %
4000.– bis 7999.–	39 %
über 8000.–	44 %

Quelle: MACH Basic 2026-2

ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsweise:
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	68 047 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	209 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 10 mm	3.96	5.28
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	5.94	7.92
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	13.08	17.84

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig ab 2. Bund
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 × 333 mm / Seite 2: 291 × 440 mm	67 200.–
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm	38 200.–
1/1 Seite	291 × 440 mm	19 100.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	10 400.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	5 500.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	2 900.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	13 600.–
1/2 Seite Textanschluss (Panorama)	610 × 218 mm	27 200.–
1/1 Seite Center-Pano	291 × 440 mm	28 650.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 100 000 Online Einblendungen	24 000.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 75 000 Online Einblendungen	12 900.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format				farbig
Frontseite, Fussbalken	291 × 50 mm				8 130.–
Frontseite, Kopffeld rechts	52 × 52 mm				1 000.–
TV/Radio, Fussfeld**	65 × 80 mm				2 300.–
Sport/Ostschweiz/Wirtschaft, Kopffeld	60 × 25 mm				670.–
Comic, Fussfeld	45 × 50 mm				590.–
Rätsel, Feld Kreuzworträtsel**	88 × 58 mm				2 390.–
Rätsel, Fussfeld**	115 × 75 mm				2 390.–
Wetter, Inselfeld	54 × 72 mm				670.–
Wetterbalken (Montag)	291 × 35 mm				1 670.–
Kinofeld (Donnerstag)***	54 × 96 mm				1 520.–
Börsenfeld (Dienstag - Samstag)	291 × 35 mm	1/2 Jahr	25 940.–	1 Jahr	41 500.–

** Monatsangebot (buchbar nur für ganzen Monat) Bei Fixfeldern in der Gesamtausgabe kann die Platzierung im W&O / Liechtensteiner Vaterland abweichen.
*** Preis für 2 Monate (nur für jeweils 2 Monate buchbar) Sujetwechsel nur halbjährlich möglich. Erscheint nicht im Liechtensteiner Vaterland.

ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format		farbig ab 2. Bund
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	7 500.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm		13 600.–
Juniorpage gross	174 × 268 mm		16 700.–

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung / Format	s/w	farbig
Stellen	Freitag und Montag (2- bis 10spaltig/mind. 20 mm hoch)	4.55	6.08
Stellenmodul**	Freitag und Montag, 144 × 198 mm	3 820.–	5 110.–
Immobilien	Montag, Mittwoch, Freitag, Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm)	3.96	5.28
Immo-Angebot der Woche	Dienstag oder Freitag, 1/3 Seite, 291 × 143 mm	1 914.–	1 914.–
Traueranzeigen (exkl. LV)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	3.56	3.92
Traueranzeigen Ost (exkl. W&O, LV, TZ)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	2.45	2.70

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige
** beim Stellenmodul gilt der Preis für zwei Erscheinungen (Freitag und Montag)

Lokalmarktmodule

Bruttopreise	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz	56 × 75 mm (max. 4 Module)	620.–
Lokalmarktmodul Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	510.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	380.–

Lokalmarktmodul-Bundle: 4er-Modul, 6 Tage am Stück, 50% Rabatt

1 Modul **Format** 56 × 73 mm

2 Module **Format** 115 × 73 mm

3 Module **Format** 174 × 73 mm

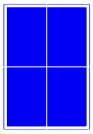
4 Module **Format** 232 × 73 mm

2 Module **Format** 56 × 148 mm

4 Module **Format** 56 × 298 mm

3 Module **Format** 56 × 223 mm

4 Module **Format** 115 × 148 mm



Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Privater Markt

Bruttopreise	Format		s/w	farbig
Erotik***	mind. 1 Zeile	Fr./Zeile	50.–	–
	ab 2. Zeile	Fr./Zeile	20.–	–
Fondseinträge	mind. 1 Zeile (12 Monate)	Fr./Zeile	4.60	–
Marktplatz***	Zeileneinträge (mind. 2 Zeilen)	Fr./Zeile	10.–	–

*** Der Preis für diese Kleinanzeigen ist inkl. 8,1% MwSt
Gewisse Kleinanzeigen und Specials erscheinen nicht in der Rheintalischen Volkszeitung und im Liechtensteiner Vaterland.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	23 450.–
51 bis 75 g	28 140.–
76 bis 100 g	32 830.–
101 bis 125 g	39 530.–
126 bis 150 g	44 220.–
Liefermenge	67 000 Ex.

Anzeigenstrassen

Die Anzeigenstrassen sind mind. drei aufeinanderfolgende Seiten in der Zeitung integriert. Die erste Seite wird zu 100%, die Folgeseiten zu 60% verrechnet. Der Preis gilt für die Platzierung im 2. Bund. Anrechenbar an bestehenden Abschluss oder Rabatt gemäss Umsatz-/Abschlussrabatt-Skala.

3 Seiten, farbig	42 020.–
4 Seiten, farbig	53 480.–
5 Seiten, farbig	64 940.–

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (59 700 Ex.) und
Somedia Partner AG, Vermerk: St. Galler Tagblatt, Beilage-Datum, Scharastrasse 9, 9469 Haag (7 300 Ex. für Liechtensteiner Vaterland, Normalausgabe)

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	23 300.–
Liefermenge	67 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

ST. GALLER TAGBLATT ST. GALLEN, GOSSAU, RORSCHACH UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsweise:
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	19 507 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	55 000 (Verlagsangabe)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 10 mm	1.85	2.76
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	2.76	4.14
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	7.76	11.56

Seitenteile

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		21 100.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		10 550.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		5 800.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 900.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 500.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		7 550.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	11 150.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	6 400.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region St. Gallen/Gossau/Rorschach). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	360.–
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	410.–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	490.–
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	270.–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 250.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	270.–
Agendafeld klein	45 × 45 mm	300.–
Agendafeld gross	45 × 75 mm	400.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format		s/w	farbig
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	–	3 900.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm		–	7 200.–
Kleinporträt	144 × 150 mm		1 270.–	1 870.–

ST. GALLER TAGBLATT ST. GALLEN, GOSSAU, RORSCHACH UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Dienstag, Donnerstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)	2.56	3.83
Immobilien	Montag bis Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	2.21	3.31
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.85	2.76

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz	56 × 75 mm (max. 4 Module)	400.–
Lokalmarktmodul Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	420.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	340.–

Prospektbeilagen	**Ausgabe St. Gallen, Gossau und Rorschach**	**Split St. Gallen**	**Split Gossau**	**Split Rorschach**
Gewichtsklassen				
0 bis 50 g	5 880.–	4 340.–	875.–	1 435.–
51 bis 75 g	7 056.–	5 208.–	1 050.–	1 722.–
76 bis 100 g	8 232.–	6 076.–	1 225.–	2 009.–
101 bis 125 g	9 912.–	7 316.–	1 475.–	2 419.–
126 bis 150 g	11 088.–	8 184.–	1 650.–	2 706.–
Liefermenge	16 800 Ex.	12 400 Ex.	2 500 Ex.	4 100 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	8 100.–
Liefermenge	16 800 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

THURGAUER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsweise:
Thurgauer Zeitung: Montag - Freitag
Thurgauer Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	19 904 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	70 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.82	2.55
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	3.19	3.83
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	6.01	10.20

Seitenteile

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		19 500.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		9 750.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		5 400.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 700.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 400.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		7 000.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	10 350.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	6 000.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.thurgauerzeitung.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	450.-
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	515.-
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	620.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	380.-
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 900.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	380.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format		farbig
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	3 600.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm		6 600.–

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	340.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	270.–

THURGAUER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	2.55	2.55
Immobilien / Veranstaltungen	Montag bis Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.82	2.55
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.82	2.01

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen	**Thurgauer Zeitung Gesamtauflage**	**Split Arbon**	**Split Frauenfeld**	**Split Kreuzlingen**	**Split Münchwilen**	**Split Weinfelden**
Gewichtsklassen						
0 bis 50 g	6 965.–	1 645.–	1 855.–	1 260.–	840.–	1 890.–
51 bis 75 g	8 358.–	1 974.–	2 226.–	1 512.–	1 008.–	2 268.–
76 bis 100 g	9 751.–	2 303.–	2 597.–	1 764.–	1 176.–	2 646.–
101 bis 125 g	11 741.–	2 773.–	3 127.–	2 124.–	1 416.–	3 186.–
126 bis 150 g	13 134.–	3 102.–	3 498.–	2 376.–	1 584.–	3 564.–
Liefermenge	19 900 Ex.	4 700 Ex.	5 300 Ex.	3 600 Ex.	2 400 Ex.	5 400 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	7 900.–
Liefermenge	19 900 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

APPENZELLER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsweise:
Appenzeller Zeitung: Montag - Freitag
Appenzeller Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag
Appenzeller Zeitung Grossauflage: Donnerstag, 1x monatlich (Daten Seite 11)

Verbreitete Auflage	6 791 Ex. NA (WEMF 2026), 25 411 Ex. GA (Verlagsangabe)
Leser	18 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

		Normalausgabe		Grossauflage	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.35	1.98	1.62	2.38
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.59	2.97	1.91	3.56
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	4.14	4.95	4.97	5.94

Seitenteile

		Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm	12 200.–	14 800.–
1/1 Seite	291 × 440 mm	6 100.–	7 400.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	3 600.–	4 400.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	2 000.–	2 400.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	1 080.–	1 300.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	4 700.–	5 700.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 20 000 Online Einblendungen	6 700.–	8 000.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 20 000 Online Einblendungen	4 200.–	5 000.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.appenzellerzeitung.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

		Normalausgabe		Grossauflage
Bruttopreise	Format	farbig		farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	320.–		–
Frontseite/Frontseite Region, Fussfeld	54 × 50 mm und 45 × 50 mm	360.–		–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	320.–		–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 050.–		1 680.–
Anzeigefenster	291 × 108 mm	740.–		890.–
Auftakt Region Kopffeld rechts	45 × 50 mm	–		420.–
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar)	–	Fr./Feld	280.–
Feld links, oberhalb Fuss	45 × 50 mm (Kombination Front/Region)	–		450.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

			Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise	Format		farbig	farbig
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	2 800.–	–
Juniorpage	174 × 218 mm		5 100.–	–

Lokalmarktmodule

		Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise pro Modul	Format	farbig	farbig
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	190.–	230.–
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	190.–	230.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

APPENZELLER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsdaten
Appenzeller Zeitung Grossauflage: 22.01.2026 / 26.02.2026 / 26.03.2026 / 23.04.2026 / 21.05.2026 / 25.06.2026 / 27.08.2026 / 24.09.2026 / 22.10.2026 / 19.11.2026 / 17.12.2026

Rubriken		**Normalausgabe**		**Grossauflage**	
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen	Mo/Mi/Sa (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Immobilien	Mo/Mi/Fr (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Veranstaltungen	Mo - Sa	1.35	1.98	1.62	2.38
Traueranzeigen*	Mo - Sa (5spaltig)	1.35	1.49	1.35	1.49

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Die angegebenen Erscheinungstage gelten für die Normalausgabe. Die Erscheinungsdaten der Grossauflage finden Sie auf Seite 1

Prospektbeilagen	**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Gewichtsklassen		
0 bis 50 g	2 450.–	5 040.–
51 bis 75 g	2 940.–	6 720.–
76 bis 100 g	3 430.–	8 400.–
101 bis 125 g	4 130.–	10 800. -
126 bis 150 g	4 620.–	12 480.–
Liefermenge	7 000 Ex.	24 500 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber	**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	5 700.–	6 900.–
Liefermenge	7 000 Ex.	24 500 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

WILER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsweise:
Wiler Zeitung: Montag - Freitag
Wiler Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	6 486 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	23 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.45	1.98
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.74	2.52
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	3.70	5.47

Seitenteile

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		14 000.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		7 000.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		3 700.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		1 900.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 050.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		4 800.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	7 600.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	4 300.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region Wil). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	230.-
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	270.–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	310.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	240.–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	800.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	240.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format		farbig
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	2 400.–
Juniorpage	174 × 218 mm		4 400.–
Anzeigefenster	291× 108 mm		740.–

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

WILER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Mittwoch, Freitag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.45	1.98
Immobilien	Dienstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)	1.45	1.98
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.45	1.98
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.45	1.60

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	2 380.–
51 bis 75 g	2 856.–
76 bis 100 g	3 332.–
101 bis 125 g	4 012.–
126 bis 150 g	4 488.–
Liefermenge	6 800 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	5 800.–
Liefermenge	6 800 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

TOGGENBURGER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsweise:
Toggenburger Tagblatt: Montag - Freitag
Toggenburger Tagblatt - Schweiz am Wochenende: Samstag
Toggenburger Tagblatt Grossauflage: Mittwoch, 1x monatlich (Daten Seite 15)

Verbreitete Auflage	4 260 Ex. NA (WEMF 2026), 24 140 Ex. GA (Verlagsangabe)
Leser	12 000 (Verlagsangabe)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	Normalausgabe s/w	Normalausgabe farbig	Grossauflage s/w	Grossauflage farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	0.98	1.45	1.18	1.74
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.24	1.87	1.49	2.24
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	3.49	4.34	4.19	5.21

Seitenteile

Bruttopreise	Format		Normalausgabe farbig	Grossauflage farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		11 000.–	22 000.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		5 500.-	6 600.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		2 850.–	3 450.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		1 500.–	1 800.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		790.–	950.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		3 700.–	4 500.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	6 100.–	7 200.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	3 450.–	4 050.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region Toggenburg). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	Normalausgabe farbig		Grossauflage farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	260.–		–
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	300.–		–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	280.–		–
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	280.–		–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	900.–		1 320.–
Anzeigefenster	291× 108 mm	590.–		710.–
Auftakt Region Kopffeld rechts	45 × 50 mm	–		360.–
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar)	–	Fr./Feld	220.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	280.–		280.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format		Normalausgabe farbig	Grossauflage farbig
Monolith (1 - 3 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm / 143 × 390 mm	Fr./Spalte	1 800.–	–
Juniorpage	174 × 218 mm		3 300.–	–

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	Normalausgabe farbig	Grossauflage farbig
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	210.–	260.–
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	210.–	260.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

TOGGENBURGER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsdaten
Toggenburger Tagblatt Grossauflage: 28.01.2026 / 25.02.2026 / 25.03.2026 / 29.04.2026 / 20.05.2026 / 24.06.2026 / 26.08.2026 / 23.09.2026 / 28.10.2026 / 25.11.2026 / 16.12.2026

Rubriken		**Normalausgabe**		**Grossauflage**	
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen	Dienstag, Donnerstag (mind. 2sp./20 mm hoch)	1.12	1.65	1.34	1.98
Immobilien	Mo, Mi, Do, Fr, Sa (mind. 20 mm hoch)	1.12	1.65	1.34	1.98
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.12	1.65	1.34	1.98
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	0.98	1.08	0.98	1.08

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen	**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Gewichtsklassen		
0 bis 50 g	1 680.–	5 250.–
51 bis 75 g	2 016.–	7 000.–
76 bis 100 g	2 352.–	8 750.–
101 bis 125 g	2 832.–	11 250.–
126 bis 150 g	3 168.–	13 000.–
Liefermenge	4 800 Ex.	25 000 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber	**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	4 800.–	6 100.–
Liefermenge	4 800 Ex.	25 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

RABATTE, ZUSCHLÄGE UND ANZEIGENSCHLÜSSE

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.–	2 %	100 000.–	8 %
5000.–	3 %	150 000.–	10 %
10 000.–	4 %	200 000.–	12 %
20 000.–	5 %	400 000.–	15 %
35 000.–	6 %	700 000.–	17 %
50 000.–	7 %	1 000 000.–	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Trauer-anzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5 % Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5 % Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.–

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb. Preisänderungen vorbehalten.

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen von Mo bis Sa	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Ausfallnummern 2026

Am folgenden Tagen erscheint keine Zeitung:

01. Januar 2026	Neujahr
02. Januar 2026	Berchtoldstag
03. April 2026	Karfreitag
06. April 2026	Ostermontag
14. Mai 2026	Auffahrt
25. Mai 2026	Pfingstmontag
01. August 2026	Nationalfeiertag
25. Dezember 2026	Weihnachten
26. Dezember 2026	Stephanstag

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

VORGABEN PUBLIREPORTAGEN

Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage durch CH Regionalmedien AG

Anliefermengen Text:

Formate	Zeichenzahl	Anzahl Bilder
2/1 Seite	ca. 10'000 bis 13'000 Zeichen	4 bis 6 Bilder
1 Seite	ca. 5'000 bis 6'500 Zeichen	2 bis 3 Bilder
½ Seite	ca. 3'500 bis 4'000 Zeichen	1 bis 2 Bilder
¼ Seite	max. 2'200 Zeichen inkl. Absenderadresse	1 Bild

Vorgaben Text:
Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen. Titel bei ¼ Seite: 38 Zeichen.
- Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
  - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
  - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

Vorgaben Bilder:
- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

Termine:
- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 6 Wochen vor Erscheinung

Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.
- Bilder dürfen weder Logos oder Text beinhalten.

Termine:
- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinezustellung anliefern.

Richtlinien für den Paid Content finden Sie hier.

Platzierung

Printausgaben	Ostschweiz Netz
St. Galler Tagblatt Gesamt	Run of Site Ostschweiz Netz (tagblatt.ch, thurgauerzeitung.ch, appenzellerzeitung.ch). Auf Wunsch kann ohne Aufpreis ein Geotargeting gebucht werden.
St. Galler Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach	
Thurgauer Zeitung	
Appenzeller Zeitung	
Wiler Zeitung	
Toggenburger Tagblatt	

VORGABEN PUBLIREPORTAGEN

Spezifikationen

Digital

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9), bitte als jpg anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.*Texte im Word-Format anliefern

Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Preise in CHF

Formate	Texterstellung/Korrektorat/ Layout	Angelieferten Text redigieren, Korrektorat, Layout	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
2/1-Seite	950.–	600.–	900.–
1-Seite	600.–	400.–	500.–
½ Seite und ¼ Seite	400.–	250.–	500.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

ADRESSEN UND KONTAKTPERSONEN

Standorte

St. Galler Tagblatt
CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St .Gallen
T: +41 71 272 77 77
inserate-tagblatt@chmedia.ch

Thurgauer Zeitung
CH Regionalmedien AG
Schmidgasse 7
8500 Frauenfeld
T: +41 52 728 32 16
inserate-thurgauerzeitung@chmedia.ch

Appenzeller Zeitung
CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St .Gallen
T: +41 71 272 77 77
inserate-appenzellerzeitung@chmedia.ch

Wiler Zeitung
CH Regionalmedien AG
Obere Bahnhofstrasse 35
9500 Wil
T: +41 71 913 28 34
inserate-wilerzeitung@chmedia.ch

Toggenburger Tagblatt
CH Regionalmedien AG
Obere Bahnhofstrasse 35
9500 Wil
T: +41 71 913 28 34
inserate-toggenburgmedien@chmedia.ch

Kontakte

Verkauf und Beratung
T: +41 71 272 77 77
inserate-tagblatt@chmedia.ch

Markus Bachschmied
Verkaufsleiter Ostschweiz
T: +41 71 272 72 01
M: +41 79 855 21 00
markus.bachschmied@chmedia.ch

Ralph Egli
Key Account Manager National
M: +41 79 343 40 84
ralph.egli@chmedia.ch

Reservation / Technische Koordination
tk@chmedia.ch

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch
www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch