Tarif 2026

WILER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsweise:
Wiler Zeitung: Montag - Freitag
Wiler Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Ausfallnummern: 01.01.2026 / 02.01.2026 / 03.04.2026 / 06.04.2026 / 14.05.2026 / 25.05.2026 / 01.08.2026 / 25.12.2026 / 26.12.2026

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.45	1.98
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.74	2.52
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	3.70	5.47

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm	14 000.–
1/1 Seite	291 × 440 mm	7 000.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	3 700.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	1 900.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	1 050.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	4 800.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 20 000 Online Einblendungen	7 600.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 20 000 Online Einblendungen	4 300.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region Wil). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	230.–
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	270.–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	310.–
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	240.–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	800.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	240.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	farbig
Monolith 1	45 × 390 mm	2 400.–
Monolith 2	94 × 390 mm	4 800.–
Monolith 3	143 × 390 mm	7 200.–
Juniorpage	174 × 218 mm	4 400.–
Anzeigefenster	291× 108 mm	740.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Mittwoch, Freitag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.45	1.98
Immobilien	Dienstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)	1.45	1.98
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.45	1.98
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.45	1.60

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.–

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	2 380.–
51 bis 75 g	2 856.–
76 bis 100 g	3 332.–
101 bis 125 g	4 012.–
126 bis 150 g	4 488.–
Liefermenge	6 800 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.–/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	5 800.–
Liefermenge	6 800 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrossen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 14.11.2025/nh

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Annzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241		-	-	-	-

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen von Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	6 816 Exemplare (WEMF 2025)
Leser	25 000 (MACH Basic 2025-2)

Verbreitungsgebiet Wiler Zeitung



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Wiler Zeitung
Obere Bahnhofstrasse 35 · 9500 Wil
Tel. 071 913 28 34 · E-Mail: inserate-wilerzeitung@chmedia.ch
www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

WILER ZEITUNG

Ein Unternehmen der ch media