PREISE UND LEISTUNGEN 2027

Limmatwelle

VERBREITUNG UND LESERINFORMATIONEN

Das aargauische Limmattal ist eine der am stärksten wachsenden Regionen der Schweiz. Dies sowohl bei der im Limmattal lebenden Bevölkerung als auch bei Industrie und Gewerbe.

Das Limmattal bietet alles:
- Ein dicht bewohntes Bevölkerungsgebiet
- und ihren Lebensunterhalt hier abdecken
- Diverse Gross-Einkaufszentren
- Nationale und internationale Grossunternehmen
- Zahlreiche florierende KMU
- Gastronomiebetriebe
- Detailhandel usw.

Die Limmatwelle -Informations und Identifikations-Medium. Als amtliches Publikationsorgan der aargauischen Limmattalgemeinden Wettingen, Neuenhof, Killwangen, Spreitenbach, Würenlos gelangt die Limmatwelle in alle Haushaltungen im Verteilungsgebiet. Mit dieser 100 %igen Abdeckung erreicht die Limmatwelle jeden Donnerstag, bei einer Auflage von 25 256 Exemplaren, über 40 000 Menschen. Die Bevölkerung im Verteilungsgebiet identifiziert sich mit der Limmatwelle und schätzt deren fundierte und sachliche Information.



Kurz und bündig	
Auflage	25 836 Exemplare (WEMF 2026)
Erscheinung	Wöchentlich am Donnerstag Ausnahme 15. Juli, 29. Juli und am 30. Dezember 2027
Verteilung	Verteilung durch die Post, in alle Haushalte (auch mit Stopp-Klebern)

Termine	
Inserateschluss	Montag, 8.00 Uhr

Verlag	Anzeigen
Limmatwelle Kronenplatz 12 5600 Lenzburg 058 200 58 20	Limmatwelle Stadtturmstrasse 19 5400 Baden inserate@chmedia.ch 058 200 53 53



ANZEIGENPREISE

Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	farbig
Annoncen		1.05
Textanschluss	10-spaltig / min. 50 mm Höhe	1.26
Reklame	nur gradspaltig möglich	1.63
Amtliche Anzeigen	2- oder 4-spaltig	0.95
Frontseite		auf Anfrage

Millimeter-Tarif Rubriken

Art	Vorgaben	farbig
Traueranzeigen	5-spaltig	1.05
Immobilien	nur gradspaltig möglich	1.05
Stellen		1.05
Baupublikationen		1.05
Politische Anzeigen		1.05
Veranstaltungen		0.95

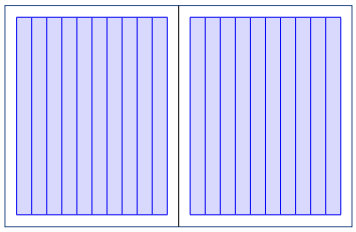
Zuschläge

Chiffregebühr	pro Auftrag	50.–
Letzte Seite	10-spaltig, max. 150mm hoch	+10% auf den Annoncenpreis

Seitenformate

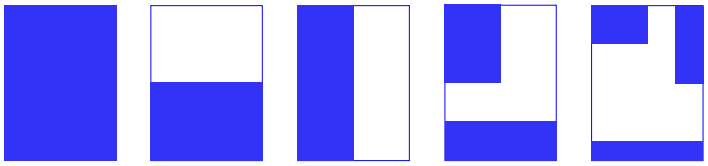
Satzspiegel	Format
1/1 Seite	290 × 440 mm = 4400 mm
Panorama	610 × 440 mm = 4400 mm

Spaltenformate



Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
in mm	-	54	84	113	143	172	201	231	-	290

Fixformate



1/1 Seite | 1/2 Seite | 1/2 Seite | 1/4 Seite | 1/8 Seite

Format	quer	hoch	s/w	farbig
1/1 Seite		290 × 440 mm		4 620.–
2.US		290 × 440 mm		5 540.-
1/2 Seite	290 × 220 mm	143 × 440 mm		2 310.-
1/4 Seite	290 × 110 mm	143 × 220 mm		1 155.-
1/8 Seite	290 × 110 mm 143 × 110 mm	84 × 185 mm		575.-

Exklusive Reklamefelder



Inselfeld | Reklame | Doppelfeld

Rätsel	Formate	farbig
Inselfeld	57 × 57 mm	70.-
Reklame	113 × 50 mm	120.-
Doppelfeld	113 × 100 mm	230.-

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Amtliche Anzeigen und Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt. Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel. Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich.
Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt. 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht wiederholungsrabattberechtigt.

Mit dem Ad+ erreichen Sie mit Ihrem Printinserat online 4000 zusätzliche regionale Online-Kontakte. Bei Inseraten ab CHF 300.– wird dieser Zusatznutzen inkl. persönlichem, detailliertem Reporting automatisch mit CHF 80.– verrechnet.

Ausgenommen von Ad+ sind PR-Texte.

SONDERSEITEN UND SONDERBEILAGEN

SONDERSEITEN

	Jan.	Feb.	März	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Gesundheit, Fitness und Wellness		4.		1.		3.		5.		7.		2.
Mobil auf Rädern			25.	29.	20.			19.	23.	21.		
Bauen / Wohnen und Renovieren		18.		22.		17.			16.		18.	
Gratulationen zum Lehrabschluss							22.					
Glückwünsche												23.

SONDERTHEMEN

Wettiger Fäscht	Donnerstag, 24. Juni
Weihnachtsspezials Erscheint auch in der Rundschau und im General-Anzeiger	Donnerstag, 25. November
Rätselspass	Donnerstag, 23. Dezember

Unsere Verlagsbeilagen in der Limmatwelle sehen nicht nur gut aus, sie fühlen sich auch gut an. Hochwertiges Papier und ein modernes Design machen jedes Heft zu einem echten Hingucker. Ihre Werbung kommt hier bestens zur Geltung – mit grosser Reichweite und nachhaltiger Aufmerksamkeit. Lassen Sie sich von uns beraten – wir zeigen Ihnen gerne, wie Ihre Marke in der Limmatwelle glänzen kann!

«Wettiger Fäscht»
Die Verlagsbeilage zum «Wettiger Fäscht» in der Limmatwelle begleitet das traditionsreiche Fest, das jedes Jahr die ganze Region begeistert. Sie bietet spannende Einblicke, Hintergründe und Geschichten rund um das Fest – ein Treffpunkt für Jung und Alt, Einheimische und Gäste gleichermassen.

«Weihnachtsspezials»
Die Beilage «Weihnachtsspezial» stimmt auf die schönste Zeit des Jahres ein. Freuen Sie sich auf festliche Rezepte, stimmungsvolle Geschichten, kreative Geschenkideen, winterliche Ausflugstipps und inspirierende Dekorationsideen. Eine abwechslungsreiche Lektüre für genussvolle Festtage.

«Rätselspass»
Die Beilage «Rätselspass» lädt zum Knobeln, Grübeln und Mitdenken ein. Sie bietet abwechslungsreiche Unterhaltung für Jung und Alt – mit Kreuzworträtseln, Sudokus, Bilderrätseln und vielem mehr. Ein Vergnügen für alle, die clevere Herausforderungen lieben!



PUBLIREPORTAGE UND MARKTNOTIZEN

PUBLIREPORTAGEN

Format	Voll-Druckmaterial	Gestaltung	Redaktion & Gestaltung
1/1 Seite	3 927.-	4 620.-	5 544.-
1/2 Seite	1 963.-	2 310.-	2 772.-
1/4 Seite	982.-	1 155.-	1 386.-

Publireportagen sind das ideale Werbemittel, um Ihre Unternehmung oder einen besonderen Anlass in redaktioneller Form, inklusive Bild, zu publizieren. Bei den Leserinnen und Leser generieren Publireportagen nachweislich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.


Publireportage

Jeder Gang ein wahres Gedicht

Wer sich gerne kulinarisch verwöhnen lässt, sollte sich auf keinen Fall das 12-Gang-Menü von Rafael «el niño» Martinez entgehen lassen. Ein Höhenflug für sämtliche Geschmacksknospen.

Es gibt wohl nicht viele Köche, die ihr Handwerk so gut verstehen wie der 33-jährige Spanier Rafael Martinez, liebevoll «el niño» (Wirbelwind) genannt. «Kein Wunder, steht er doch seit seinem zwölften Lebensjahr regelmässig in der Küche, hat seine Sporen in Betrieben verdient, die mit zwei oder gar drei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurden. Zudem war er in seiner Heimat fünfmal Jungkoch des Jahres», sagt «Sternen»-Pächter Walter J. Erni. Vor acht Jahren kam Martinez in die Schweiz, verzauberte unter anderem die Gäste im Hotel Montana in Luzern, das von Ernis Bruder Fritz geführt wird. Seit Juni ist der Starkoch nun im «Sternen» in Wettingen tätig. «Wenn ich mit Rafa übers Kochen rede, habe ich das Gefühl, mit einem Physiker zu reden», sagt Erni, der selber 32 Jahre lang Küchenchef war, schmunzelnd. Kein Wunder, zaubert der Starkoch doch beim 12-Gang-Tapas-Menü Gerichte aus dem Ärmel, die ihresgleichen suchen und die Gäste zu kulinarischen Höhenflügen führen. Etwa mit

Publireportage

Team wird durch Optometrist Flurin Huber verstärkt

Wer auf der Suche nach einem Optiker-Fachgeschäft ist, bei dem man nebst einer fundierten Untersuchung auch eine kompetente Beratung erhält, sollte bei Optik Huber in Würenlos vorbeischauen.

Seit letztem Oktober verstärkt Flurin Huber das Team bei Optik Huber. Flurin Huber verfügt mit seinen 27 Jahren bereits über einen grossen Leistungsausweis. Nach der vierjährigen Lehre zum Augenoptiker hat er noch das dreijährige Studium an der Fachhochschule Nordwestschweiz zum Optometristen absolviert. «Diese Ausbildung ist äusserst praxisbezogen. Wir haben während des Studiums über 150 Augenuntersuche durchgeführt, bei denen auch grössere Auffälligkeiten darunter waren. Auch viele andere praktische Tätigkeiten standen auf dem Programm», sagt Huber. Mit diesem Leistungsausweis in der Tasche nimmt er sich nun gerne der Kundschaft an.

Der Optometrist versteht sich als zentrale Beratungsperson für alle Belange rund ums Sehen. Dazu gehören gesundheitliche Vorsorgeuntersuchungen wie Augendruck messen, Augenscreening, Funktionstests und die Kontrolle von Hornhaut, Augenlinse, Netzhaut und anderes mehr. Bei Auffälligkeiten wird der Kunde oder die Kundin an die entsprechende Fachperson weitergeleitet. «Wir pflegen eine enge und gute Zusammenarbeit mit den Ärzten», betont Huber. Gerade bei Kindern sei ein frühzeitiges Erkennen einer möglichen Fehlentwicklung entscheidend, damit man schnell reagieren könne. Mit den dafür entwickelten Gläsern, Linsen oder Tropfen erzielt man bei kurzsichtigen Kindern gute Erfolge. Ganz neu im Sortiment bei Optik Huber ist das Spezialglas Stellest™ der Firma Essilor®, das durch seinen Aufbau den Anstieg der Kurzsichtigkeit bei Kindern bremsen kann. Zudem sind eine kompetente Beratung und Anpassung von Brillen und Linsen bei Optik Huber eine Selbstverständlichkeit. Bei der grossen Auswahl an Gestellen und Linsen dürfte für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis etwas dabei sein. Am besten einfach vorbeischauen und sich beraten lassen.

Flurin Huber am Spaltlampenmikroskop, mit dem man die Hornhaut, Bindehaut, Iris, Augenlinse und Netzhaut untersucht. Bild zvg

Optik Huber
Landstrasse 82, 5436 Würenlos
Tel. 056 424 15 00, www.huber-optik.ch

Richtlinien

Bei fertig angelieferten Publireportagen (Voll-Druckmaterial) sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Die Anzeige muss im Kopf der Anzeige klar mit dem Vermerk «Publireportage» gekennzeichnet sein.

Bei der Anlieferung von Bildern und Texten gelten folgende Richtlinien:

- Bilder mit hoher Auflösung (mind. 300dpi)
- Anzahl Zeichen inkl. Leerschläge:

Format	Zeichenzahl	Anzahl Bilder
1/1 Seite	ca 5000 - 6500	2-3 Bilder
1/2 Seite	ca 3500 - 4000	1-2 Bilder
1/4 Seite	max 2200 inkl. Adresse	1 Bild

MARKTNOTIZEN

Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen
113 × 140 mm	588.-	1200 inkl. Bild und Leerschläge
113 × 228 mm	958.-	1800 inkl. Bild und Leerschläge
172 × 182 mm	1 147.-	2800 inkl. Bild und Leerschläge

Die Marktnotiz ist die «kleine Schwester» der Publireportage. Hier haben Sie die Möglichkeit, der Leserschaft mitzuteilen, was man unbedingt über Sie wissen sollte. Ein kurzer und prägnanter Text, zusammen mit einem Bild, übermittelt den Leserinnen und Leser die wichtigsten Informationen.
Sie erhalten ein top Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihre Publikation. Für eine Beratung können Sie uns gerne kontaktieren.


Marktnotiz

Gerne laden wir Sie zu unserer traditionellen Herbst-Degustation ein.

Weindegustation:
Freitag, 16. September 2022
17.30 bis 20.00 Uhr
Samstag, 17. September 2022
11.00 bis 15.00 Uhr
Getränkeservice Aellig AG, Ringstrasse 9, 5432 Neuenhof

Kommen Sie vorbei, probieren Sie unverbindlich unsere verschiedenen Weine und profitieren Sie von 10% Rabatt auf das Degustationssortiment.

Über einen Besuch von Ihnen freuen wir uns sehr.

Ihr Getränkeservice Aellig-Team:
Roman Aellig, Janine Schraner, Beatrix Aellig, Rolf Aellig

Marktnotiz

BeBo®-Beckenbodenkurs für Frauen in Wechseljahren oder Menopause

Es ist nie zu früh und nie zu spät, sich um den Beckenboden zu kümmern: Der Beckenboden ist ein wunderbares Konstrukt, nur leider leidet er unter der hormonellen Veränderung in den Wechseljahren und wird ganz oft etwas träg. Das kann sich durch Tröpfeln beim Husten, Niesen, Lachen usw. bemerkbar machen. Die Schleimhäute werden durch den Hormonmangel dünner, trockener und dadurch empfindlicher – die Blase reagiert evtl. gereizt und will dauernd geleert werden.

In diesem Kurs lernst du, den Beckenboden wahrzunehmen, zu kräftigen, zu entspannen, in den Alltag zu integrieren und den Beckenboden sowie die Organe vor Belastungen zu schützen. Dazu gibt's Infos und Tipps, um mit den diversen Beschwerden in den Wechseljahren besser zurecht zukommen.

Karin Seilmacher, zert. BeBo®-Kursleiterin, dipl. Antara® Rückentrainerin, zert. bewegtes Braintraining

Kursstart:
Neuenhof: 17.10.2022
Spreitenbach: 27.10.2022
Weitere Kurse wie **Antara® Rückentraining** und **Fit im Hirn mit bewegtem Braintraining** (neue Kurse ab 17.10. und 11.11.2022): Anmelden über **ks-move.ch** oder direkt bei mir: **079 622 12 68.**

Marktnotiz

Gesundheitskampagne «Darm-Stark» 16. bis 20. September 2022

Mit der Gesundheitskampagne «Darm-Stark» vom 16. bis 20. September 2022 wollen die Aargauer Apotheken den Darm in den Vordergrund rücken, zu seiner Entlastung beitragen und das Bewusstsein für die Darmgesundheit fördern. Regelmässige Vorsorgeuntersuchungen sind ein absolutes Muss: Sie senken das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken, in erheblichem Mass.

In Baden in der Alten Schmiede und an drei weiteren Standorten in Aarau, Brem garten und Rheinfelden findet eine kostenlos zugängliche, interaktive Ausstellung inkl. eines begehbaren Darmmodells statt. Informative DarmTrails führen in jeder Stadt vom Bahnhof an den jeweiligen Ausstellungsort.

Darmkrebsvorsorge – eine wichtige Dienstleistung
Regelmässige Vorsorgeuntersuchungen senken das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken. Rechtzeitig entdeckt, liegen die Heilungschancen bei Darmkrebs annähernd bei 100%. Die TopPharm Rathaus Apotheke Wettingen und die TopPharm Neuenhofer Apotheke bieten diese wichtige und unkomplizierte Dienstleistung kostengünstig an – sowohl während der «Darm-Stark»-Kampagne wie auch langfristig.
Website: www.darm-stark.ch

TopPharm Rathaus Apotheke
Landstrasse 77, 5430 Wettingen
Tel. 056 426 77 44
rathaus-apo@hin.ch
www.rathaus-apo.ch

TopPharm Neuenhofer Apotheke
Albertstrasse 4, 5432 Neuenhof
Tel. 056 406 11 20
info@neuenhofer-apo.ch
www.neuenhofer.apotheke.ch

REDAKTIONELLE SPEZIALFORMATE
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

AGENDA

	Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
Spotlight	113 × 160 mm	290.-	700 inkl. Bild

*Inkl. Leerschläge

Das Spotlight-Feld bietet die Möglichkeit, Veranstaltungen und Anlässe aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Die Platzierung auf der Agenda-Seite schafft ein passendes Umfeld, um auf Ihr Event hinzuweisen und die wichtigsten Informationen auf einen Blick zu vermitteln.


SPOTLIGHT

Familiensonntage in Vindonissa

Die Legionäre und Römerinnen von Vindonissa bieten im Juli vier Familiensonntage für Kinder ab drei Jahren an. Auf dem Programm stehen Aktivitäten rund ums Wasser und Badefreuden. Im Legionärspfad Vindonissa in Windisch arbeiten kleine Baumeisterinnen und Baumeister an Wasserleitungen, Wandmalereien und Brückenbögen. Zudem locken entspannende Fussbäder und duftende Massageöle. Im römischen Garten vom Vindonissa Museum in Brugg werden Enten gefischt und Mosaike ausgemalt. Beide Museumsstandorte bieten zudem interaktive Spieltouren sowie Führungen für die ganze Familie an.

5./12./19./26. Juli, jeweils 10 bis 17 Uhr, Legionärspfad Vindonissa, Windisch, und Vindonissa Museum, Brugg, legionaerspfad.ch.

BILD: ZVG

RATGEBER / EVENT

	Format	Preis in CHF	Anzahl Zeichen*
	113 × 180 mm	380.-	1600 inkl. Bild

*Inkl. Leerschläge

Mit dem Ratgeber- /Eventfeld präsentieren Sie wertvolle Tipps, Fachwissen oder Events zu einem Thema Ihrer Wahl. Durch die exklusive Platzierung auf der Rätselseite erhält Ihr Beitrag besondere Aufmerksamkeit und wird von den Leserinnen und Leser intensiv wahrgenommen.


EVENT

Summer Opening Event im Fortyseven

Am Samstag, 14. Juni wird in der Wellness-Therme Fortyseven die schönste Jahreszeit mit dem Summer Opening Event eingeläutet. Am Samstag, 14. Juni wird in der Wellness-Therme Fortyseven die schönste Jahreszeit mit dem Summer Opening Event eingeläutet. Für belebende Chill-out-Vibes sorgt DJane und ehemalige Miss Schweiz Nadine Vinzens, während die aufstrebende Starköchin Michaela Frank die Gäste mit kulinarischen Erfrischungen auf der Terrasse verwöhnt. Auch der Event- und Party-Veranstalter Reto Hanselmann verrät vor Ort, was bei einem Sommer-Event nicht fehlen darf.

Damit sich Gäste den ganzen Sommer über erholen und abkühlen können, verwandelt sich die Wellness-Therme FORTYSEVEN in eine Ferienoase: Der Liegebereich «Limmat Breeze», Outdoor Massagen, Frozen Drinks im Pool, melodische Loungemusik und Sommergerichte laden dazu ein, Sommer-Wellness ganz entspannt zu erleben. Für eine extra Portion Erfrischung öffnen wir unsere grosszügigen Fensterfronten zum Fluss, senken die Wassertemperaturen und verwöhnen Sie mit leichter, sommerlicher Kulinarik. Für Highlights sorgt Starköchin Michaela Frank: Bei einem Live-Cooking präsentiert sie ihren Signature Dish für die Wellness-Therme FORTYSEVEN. Die kalte Sichuan Spice Suppe mit cremigen Gelberbsen vereint Schärfe, Frische und Textur.

Wer mitfeiern will, kann ohne Aufpreis zum regulären Sommer-Ticket dabei sein! Wellness-Therme Fortyseven, Grosse Bäder 1, Baden, Samstag, 14. Juni. Einlass ab 8 Uhr, Programmstart 10 Uhr.

Infos und Tickets unter https://www.fortyseven.ch/moments/summer-opening-event.

ZVG

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Drucktechnische Angaben	
Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm² SK7
Zeitungsraster	48er

Anlieferung Druckmaterial	
Dateiformat	High-end PDF/X-1a mit vollständig eingebundenen Schriften (keine offenen Daten versenden)
Punktzuwachs	Eurostandard Zeitungsdruck 26 %
Bildfarbprofil	ICC-Profil ISO-Newspaper 26v4 (kann bezogen werden)
Bildauflösung	240 dpi
Logos/Grafiken	EPS-Dateien vektorisiert
EPS-Dateien	Schriften in Pfad konvertieren
Beschriftung	Kunde, Sujet, Titel und Beschriftung der Dateien: 1. Erscheinungsdatum Beispiel: LIWE_0105_Meyer_Skiweekend.pdf

PROSPEKTBEILAGEN UND STICKY NOTES

Prospektbeilagen	
Gewichtsklassen	
0 bis 25 g	4 790.-
über 25 g bis 50 g	5 056.-
über 50 g bis 75 g	5 322.-
über 75 g bis 100 g	5 588.-
über 100 g bis 125 g	5 854.-
Liefermenge	26 610 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Richtlinien

Format

Maximalformat 290 × 210 mm

Nicht gefalzte Vorlagen, die grösser als das Maximalformat sind, werden duch uns gefalzt und mit 4.- Rappen pro Exemplar verrechnet.

Hinweis

Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen abzulehen. Druckmuster 14 Tage im Voraus.

Anlieferung

Donnerstag oder Freitag der Vorwoche (bei früherer Anlieferung entstehen Lagerkosten)

Lieferadresse

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West OG
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66
spedi.beilagen@chmedia.ch, www.chmediaprint.ch/downloads/

Sticky Notes/Aufkleber	Preis
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	4 900.–
Liefermenge	26 610 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Weitere Formate und kreative Ausführungen gerne auf Anfrage. Gerne offerieren-wir Ihnen für Ihr Zielgebiet auf der Ebene der PLZ eine kostengünstige split-Variante.

Post-it sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Post-it). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Leserinnen und Leser von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.



Preise und Leistungen 2027

EIN STARKES TRIO / KONTAKT

EIN STARES TRIO

Das gemeinsame Verbreitungsgebiet umfasst über 40 Gemeinden. Anzeigen können einzeln oder kimbiniert in der Rundschau, im General-Anzeiger und in der LImmatwelle gebucht werden.

Auflagen		
General-Anzeiger	28 180	Exemplare
Rundschau	40 664	Exemplare
Limmatwelle	25 836	Exemplare
Total	**94 680**	**Exemplare**

Quelle: WEMF 2026

*25% Rabatt bei gleichzeitiger Buchung der drei Titel-Kombinationen, ohne Sujetwechsel

25% Anschluss-rabatt bei Buchung des Kombis*



IHR KONTAKT BEI FRAGEN



Thomas Stadler
Kundenberater
T: +41 (0)58 200 57 73
thomas.stadler@chmedia.ch

INFORMATION UND RESERVATION

CH Regionalmedien AG · Limmatwelle · Stadtturmstrasse 19 · 5400 Baden · Tel. 058 200 53 53 ·
inserate@chmedia.ch · www.limmatwelle.ch · www.chmediawerbung.ch

Limmatwelle

SD/221026