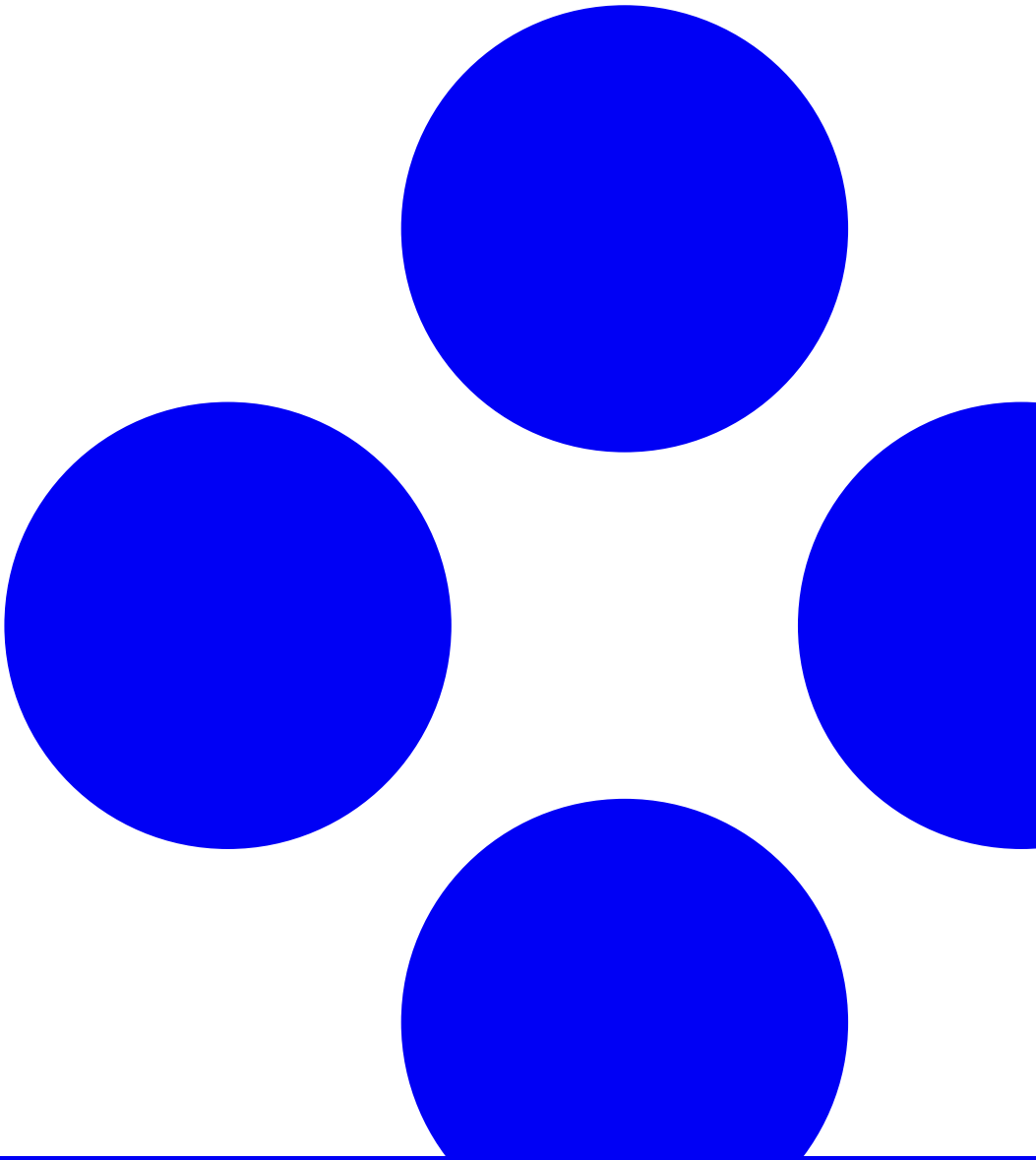
PREISE UND LEISTUNGEN 2027



TAGBLATT Thurgauer Zeitung Appenzeller Zeitung

WILER ZEITUNG Toggenburger Tagblatt

VERBREITUNG UND LESERINFORMATIONEN

NUTZERPROFILE

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe

Geschlecht:

52 % 48 %

Alter:

14-29 Jahre	9 %
30-49 Jahre	21 %
50-69 Jahre	43 %
70+ Jahre	27 %

Haushaltstyp: 1-Personen und Mehr-Personen-Haushalt

20 % 80 %

Haushaltstyp: Haushalte mit Stopp-Kleber

Ja	41 %
Nein	58 %

Interessen: sehr stark / eher stark

Lokale und regionale Informationen	88 %
Nationale und internationale Politik	71 %
Gesundheit und Ernährung	73 %
Familie, Kinder und Partnerschaft	57 %
Reisen	51 %
Sport	59 %
Wirtschaft	46 %

Siedlungsart: Stadt und Agglomeration / Land

50 % 50 %

Schulbildung:

obligatorisch	17 %
mittel	48 %
hoch	35 %

Brutto-Einkommen pro Haushalt:

bis 3999.-	17 %
4000.- bis 7999.-	39 %
über 8000.-	44 %

Quelle: MACH Basic 2026-2

VERTEILGEBIETE



St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Total 209 000 Leser, 68 047 Exemplare

Thurgauer Zeitung
70 000 Leser, 19 904 Exemplare

St. Galler Tagblatt St. Gallen, Gossau und Rorschach
55 000 Leser, 19 507 Exemplare

Wiler Zeitung
23 000 Leser, 6 486 Exemplare

Toggenburger Tagblatt
12 000 Leser, 4 260Exemplare

Appenzeller Zeitung
18 000 Leser, 6 791 Exemplare

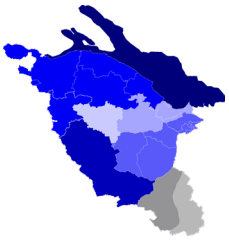
Werdenberger und Obentoggenburger (Herausgeber Buchs Medien AG)
15 000 Leser*, 3 969 Exemplare

Liechtensteiner Vaterland (Herausgeber Vaduzer Medienhaus AG)
19 000 Leser, 7 130 Exemplare

Quelle: WEMF 2026, MACH Basic 2026-2, Verlagsangaben
*MACH Basic 2025-2

Preise und Leistungen 2027

ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	68 047 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	209 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 10 mm	4.08	5.44
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	6.12	8.16
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	13.48	18.38

Standardformate

Bruttopreise	Format		farbig ab 2. Bund
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 × 333 mm / Seite 2: 291 × 440 mm		67 440.–
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		38 300.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		19 150.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		11 370.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		5 980.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		2 990.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		14 790.–
1/2 Seite Textanschluss (Panorama)	605 × 218 mm		27 200.–
1/1 Seite Center-Pano	291 × 440 mm		28 650.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	100 000 Online Einblendungen	22 450.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	75 000 Online Einblendungen	13 845.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format				farbig
Frontseite, Fussbalken	291 × 50 mm				8 380.–
Frontseite, Kopffeld rechts	52 × 52 mm				956.–
TV/Radio, Fussfeld**	65 × 80 mm				2 300.–
Sport/Ostschweiz/Wirtschaft, Kopffeld	60 × 25 mm				670.–
Comic, Fussfeld	45 × 50 mm				590.–
Rätsel, Feld Kreuzworträtsel**	88 × 58 mm				2 390.–
Rätsel, Fussfeld**	115 × 75 mm				2 390.–
Wetter, Inselfeld	54 × 72 mm				670.–
Wetterbalken (Montag)	291 × 35 mm				1 720.–
Agendafeld	143 × 50 mm Einzelfeld 291 × 50 mm Doppelfeld			Preis/Woche Preis/Woche	780.– 1 440.–
Kinofeld (Donnerstag)***	54 × 96 mm	Preis 1/2 Jahr	4 560.–	Preis 1 Jahr	9 120.–
Börsenfeld (Dienstag - Samstag)	291 × 35 mm	Preis 1/2 Jahr	26 880.–	Preis 1 Jahr	43 000.–

** Monatsangebot (buchbar nur für ganzen Monat)
*** Erscheint nicht im Liechtensteiner Vaterland.

Bei Fixfeldern in der Gesamtausgabe kann die Platzierung im W&O / Liechtensteiner Vaterland abweichen.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Preise und Leistungen 2027

ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Spezialformate auf Textseiten			farbig
Bruttopreise	Format		ab 2. Bund
Monolith (1 - 2 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm	Fr./Spalte	7 640.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm		14 010.–
Juniorpage gross	174 × 268 mm		17 200.–

Preis Monolith 3 spaltig auf Anfrage

Rubriken			
mm-Grundpreise	Erscheinung / Format	s/w	farbig
Stellen	Freitag und Montag (2- bis 10spaltig/mind. 20 mm hoch)	4.69	6.26
Stellenmodul**	Freitag und Montag, 144 × 198 mm	3 820.–	5 110.–
Immobilien	Montag, Mittwoch, Freitag, Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm)	4.20	5.60
Immo-Angebot der Woche	Dienstag oder Freitag, 1/3 Seite, 291 × 143 mm	2 030.–	2 030.–
Traueranzeigen (exkl. LV)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	3.56	3.92
Traueranzeigen Ost (exkl. W&O, LV, TZ)*	Montag bis Samstag (5spaltig)	2.45	2.70

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige
** beim Stellenmodul gilt der Preis für zwei Erscheinungen (Freitag und Montag)

Lokalmarktmodule		
Bruttopreise	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz	56 × 75 mm (max. 4 Module)	620.–
Lokalmarktmodul Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	510.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	380.–

Lokalmarktmodul-Bundle: 4er-Modul, 6 Tage am Stück, 50% Rabatt

1 Modul **Format** 56 × 73 mm

2 Module **Format** 115 × 73 mm

3 Module **Format** 174 × 73 mm

4 Module **Format** 232 × 73 mm

2 Module **Format** 56 × 148 mm

4 Module **Format** 56 × 298 mm

3 Module **Format** 56 × 223 mm

4 Module **Format** 115 × 148 mm

ST. GALLER TAGBLATT GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Privater Markt

Bruttopreise	Format		s/w	farbig
Erotik***	mind. 1 Zeile	Fr./Zeile	50.–	–
	ab 2. Zeile	Fr./Zeile	20.–	–
Fondseinträge	mind. 1 Zeile (12 Monate)	Fr./Zeile	4.60	–
Marktplatz***	Zeileneinträge (mind. 2 Zeilen)	Fr./Zeile	10.–	–

*** Der Preis für diese Kleinanzeigen ist inkl. 8,1% MwSt
Gewisse Kleinanzeigen und Specials erscheinen nicht in der Rheintalischen Volkszeitung und im Liechtensteiner Vaterland.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	21 560.–
51 bis 75 g	25 872.–
76 bis 100 g	30 184.–
Liefermenge	61 600 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (54 920 Ex.) und
Somedia Partner AG, Vermerk: St. Galler Tagblatt, Beilage-Datum, Scharastrasse 9, 9469 Haag (6 680 Ex. für Liechtensteiner Vaterland, Normalausgabe)

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

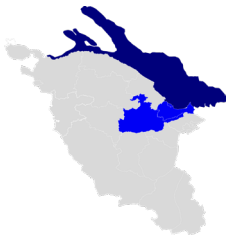
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	23 200.–
Liefermenge	61 600 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

ST. GALLER TAGBLATT ST. GALLEN, GOSSAU, RORSCHACH UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	19 507 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	55 000 (Verlagsangabe)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 10 mm	1.91	2.85
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	2.87	4.28
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	8.01	11.94

Standardformate

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		21 320.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		10 660.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		5 800.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		3 140.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 550.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		7 550.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	11 320.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	6 460.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	370.–
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	420.–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	490.–
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	270.–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 250.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	270.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Spezialformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format		s/w	farbig
Monolith (1 - 2 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm	Fr./Spalte	–	4 010.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm		–	7 350.–
Kleinporträt	144 × 150 mm		1 270.–	1 870.–

Preis Monolith 3 spaltig auf Anfrage

ST. GALLER TAGBLATT ST. GALLEN, GOSSAU, RORSCHACH UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Dienstag, Donnerstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)	2.20	3.28
Immobilien	Montag bis Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.97	2.94
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.91	2.85

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz	56 × 75 mm (max. 4 Module)	400.–
Lokalmarktmodul Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	420.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	340.–

Prospektbeilagen	Ausgabe St. Gallen, Gossau und Rorschach	Split St. Gallen	Split Gossau	Split Rorschach
Gewichtsklassen				
0 bis 50 g	5 527.–	3 742.–	805.–	1 313.–
51 bis 75 g	6 632.–	4 490.–	966.–	1 575.–
76 bis 100 g	7 737.–	5 238.–	1 127.–	1 838.–
Liefermenge	15 790 Ex.	10 690 Ex.	2 300 Ex.	3 750 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	8 100.–
Liefermenge	15 790 Ex.

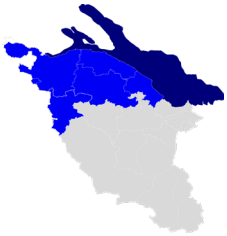
Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

Preise und Leistungen 2027

THURGAUER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Thurgauer Zeitung: Montag - Freitag
Thurgauer Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	19 904 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	70 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.88	2.63
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	3.30	3.95
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	6.20	10.52

Standardformate

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		19 680.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		9 840.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		5 350.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 890.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 440.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		6 940.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	10 500.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	6 010.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	460.-
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	530.-
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	620.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	390.-
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 900.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	380.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Spezialformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format		farbig
Monolith (1 - 2 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm	Fr./Spalte	3 700.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm		6 780.–

Preis Monolith 3 spaltig auf Anfrage

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	340.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	270.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Preise und Leistungen 2027

THURGAUER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	2.16	3.02
Immobilien / Veranstaltungen	Montag bis Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.93	2.71
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.82	2.01

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen	Thurgauer Zeitung Gesamtauflage	Split Arbon	Split Frauenfeld	Split Kreuzlingen	Split Münchwilen	Split Weinfelden
Gewichtsklassen						
0 bis 50 g	6 507.–	1 505.–	1 708.–	1 166.–	774.–	1 785.–
51 bis 75 g	7 808.–	1 806.–	2 050.–	1 399.–	928.–	2 142.–
76 bis 100 g	9 109.–	2 107.–	2 391.–	1 632.–	1 083.–	2 499.–
Liefermenge	18 590 Ex.	4 300 Ex.	4 880 Ex.	3 330 Ex.	2 210 Ex.	5 100 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

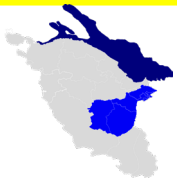
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	7 800.–
Liefermenge	18 590 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

APPENZELLER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Appenzeller Zeitung: Montag - Freitag
Appenzeller Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag
Appenzeller Zeitung Grossauflage: Donnerstag, 1x monatlich (Daten Seite 11)

Verbreitete Auflage	6 791 Ex. NA (WEMF 2026), 25 411 Ex. GA (Verlagsangabe)
Leser	18 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate		**Normalausgabe**		**Grossauflage**	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.39	2.04	1.67	2.45
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	2.09	3.06	2.51	3.68
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	4.27	5.10	5.12	6.11

Standardformate			**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Bruttopreise	Format		farbig	farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		15 260.–	18 320.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		7 630.–	9 160.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		4 150.–	4 990.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 240.–	2 700.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 110.–	1 340.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		5 420.–	6 470.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	8 290.–	9 820.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	4 810.–	6 050.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage

Exklusive Reklamefelder		**Normalausgabe**		**Grossauflage**
Bruttopreise	Format			farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	330.–		–
Frontseite/Frontseite Region, Fussfeld	54 × 50 mm und 45 × 50 mm	370.–		–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	320.–		–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 050.–		1 680.–
Anzeigefenster	291 × 108 mm	740.–		890.–
Auftakt Region Kopffeld rechts	45× 50 mm	–		430.–
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar)	–	Fr./Feld	290.–
Feld links, oberhalb Fuss	45 × 50 mm (Kombination Front/Region)	–		460.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Spezialformate auf Textseiten			**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Bruttopreise	Format		farbig	farbig
Monolith (1 - 2 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm	Fr./Spalte	2 870.–	3 450.–
Juniorpage	174 × 218 mm		5 260.–	6 320.–

Preis Monolith 3 spaltig auf Anfrage

Lokalmarktmodule		**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Bruttopreise pro Modul	Format	farbig	farbig
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	190.–	230.–
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	190.–	230.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Preise und Leistungen 2027

APPENZELLER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsdaten
Appenzeller Zeitung Grossauflage: 21.01.2027 / 25.02.2027 / 25.03.2027 / 22.04.2027 / 20.05.2027 / 24.06.2027 / 26.08.2027 / 23.09.2027 / 21.10.2027 / 18.11.2027 / 16.12.2027

Rubriken		Normalausgabe		Grossauflage	
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen	Mo/Mi/Sa (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.60	2.35	1.92	2.82
Immobilien	Mo/Mi/Fr (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.43	2.10	1.72	2.52
Veranstaltungen	Mo - Sa	1.39	2.04	1.67	2.45
Traueranzeigen*	Mo - Sa (5spaltig)	1.35	1.49	1.35	1.49

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Die angegebenen Erscheinungstage gelten für die Normalausgabe. Die Erscheinungsdaten der Grossauflage finden Sie auf Seite 1

Prospektbeilagen	Normalausgabe	Grossauflage
Gewichtsklassen		
0 bis 50 g	2 282.–	5 412.–
51 bis 75 g	2 738.–	7 216.–
76 bis 100 g	3 195.–	9 020.–
Liefermenge	6 520 Ex.	25 770 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber	Normalausgabe	Grossauflage
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm	5 700.–	7 000.–
Liefermenge	6 520 Ex.	25 770 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

WILER ZEITUNG
UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Wiler Zeitung: Montag - Freitag
Wiler Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	6 486 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	23 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.45	1.98
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.89	2.58
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	3.70	5.47

Standardformate

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		14 820.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		7 410.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		4 030.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 180.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 050.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		5 230.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	8 010.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	4 630.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	230.–
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	270.–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	320.–
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	247.–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	820.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	240.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Spezialformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format		farbig
Monolith (1 - 2 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm	Fr./Spalte	2 420.–
Juniorpage	174 × 218 mm		4 430.–
Anzeigefenster	291× 108 mm		740.–

Preis Monolith 3 spaltig auf Anfrage

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.–
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

WILER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Mittwoch, Freitag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.67	2.28
Immobilien	Dienstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)	1.49	2.04
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.45	1.98
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.45	1.60

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	2 191.–
51 bis 75 g	2 629.–
76 bis 100 g	3 067.–
Liefermenge	6 260 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:
TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

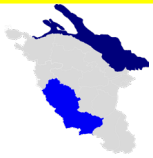
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	5 700.–
Liefermenge	6 260 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

TOGGENBURGER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Toggenburger Tagblatt: Montag - Freitag
Toggenburger Tagblatt - Schweiz am Wochenende: Samstag
Toggenburger Tagblatt Grossauflage: Mittwoch, 1x monatlich (Daten Seite 15)

Verbreitete Auflage	4 260 Ex. NA (WEMF 2026), 24 140 Ex. GA (Verlagsangabe)
Leser	12 000 (Verlagsangabe)

Individuelle Formate		**Normalausgabe**		**Grossauflage**	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.01	1.49	1.21	1.79
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.31	1.94	1.58	2.33
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	3.59	4.46	4.31	5.36

Standardformate			**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Bruttopreise	Format		farbig	farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		11 140.–	13 380.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		5 570.-	6 690.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		3 030.–	3 640.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		1 640.–	1 970.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		810.–	980.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		3 940.–	4 750.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	6 230.–	7 350.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	3 690.–	4 300.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage

Exklusive Reklamefelder		**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	260.–	–
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	300.–	–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	280.–	–
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	290.–	–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	900.–	1 360.–
Anzeigefenster	291× 108 mm	590.–	710.–
Auftakt Region Kopffeld rechts	45 × 50 mm	–	370.80
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar)	–	Fr./Feld 227.–
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	280.–	280.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Spezialformate auf Textseiten			**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Bruttopreise	Format		farbig	farbig
Monolith (1 - 2 spaltig)	45 × 390 mm / 94 × 390 mm	Fr./Spalte	1 820.–	2 190.–
Juniorpage	174 × 218 mm		3 330.–	4 000.–

Preis Monolith 3 spaltig auf Anfrage

Lokalmarktmodule		**Normalausgabe**	**Grossauflage**
Preis pro Modul	Format	farbig	farbig
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	210.–	260.–
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	210.–	260.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Preise und Leistungen 2027

TOGGENBURGER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Erscheinungsdaten

Toggenburger Tagblatt Grossauflage: 27.01.2027 / 24.02.2027 / 24.03.2027 / 28.04.2027 / 19.05.2027 / 23.06.2027 / 25.08.2027 / 22.09.2027 / 27.10.2027 / 24.11.2027 / 15.12.2027

Rubriken		Normalausgabe		Grossauflage	
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen	Dienstag, Donnerstag (mind. 2sp./20 mm hoch)	1.16	1.71	1.40	2.06
Immobilien	Mo, Mi, Do, Fr, Sa (mind. 20 mm hoch)	1.04	1.53	1.25	1.84
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.01	1.49	1.21	1.79
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	0.98	1.08	0.98	1.08

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen	Normalausgabe	Grossauflage
Gewichtsklassen		
0 bis 50 g	1 516.–	5 242.–
51 bis 75 g	1 819.–	6 989.–
76 bis 100 g	2 122.–	8 736.–
Liefermenge	4 330 Ex.	24 960 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber	Normalausgabe	Grossauflage
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	4 800.–	6 100.–
Liefermenge	4 330 Ex.	24 960 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

RABATTE, ZUSCHLÄGE UND ANZEIGENSCHLÜSSE

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.–	2 %	100 000.–	8 %
5000.–	3 %	150 000.–	10 %
10 000.–	4 %	200 000.–	12 %
20 000.–	5 %	400 000.–	15 %
35 000.–	6 %	700 000.–	17 %
50 000.–	7 %	1 000 000.–	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5 % Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5 % Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.–

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb. Preisänderungen vorbehalten.

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen von Mo bis Sa	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Ausfallnummern 2027

Am folgenden Tagen erscheint keine Zeitung:	
01. Januar 2027	Neujahr
02. Januar 2027	Berchtoldstag
26. März 2027	Karfreitag
29. März 2027	Ostermontag
06. Mai 2027	Auffahrt
17. Mai 2027	Pfingstmontag
25. Dezember 2027	Weihnachten

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

ADRESSEN UND KONTAKTPERSONEN

STANDORTE

St. Galler Tagblatt
CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St .Gallen
T: +41 71 272 77 77
inserate-tagblatt@chmedia.ch

Thurgauer Zeitung
CH Regionalmedien AG
Schmidgasse 7
8500 Frauenfeld
T: +41 52 728 32 16
inserate-thurgauerzeitung@chmedia.ch

Appenzeller Zeitung
CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St .Gallen
T: +41 71 272 77 77
inserate-appenzellerzeitung@chmedia.ch

Wiler Zeitung
CH Regionalmedien AG
Obere Bahnhofstrasse 35
9500 Wil
T: +41 71 913 28 34
inserate-wilerzeitung@chmedia.ch

Toggenburger Tagblatt
CH Regionalmedien AG
Rietwisstrasse 10
9630 Wattwil
T: +41 71 987 38 38
inserate-toggenburgmedien@chmedia.ch

KONTAKTE

Verkauf und Beratung
T: +41 71 272 77 77
inserate-tagblatt@chmedia.ch

Reservation / Technische Koordination
tk@chmedia.ch

INFORMATION UND RESERVATION

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt · Fürstenlandstrasse 122 · 9001 St. Gallen ·
Tel. 071 272 77 77 · inserate-tagblatt@chmedia.ch · www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

TAGBLATT

nh/20.11.2026