IMMO-ANGEBOT DER WOCHE

Präsentieren Sie Ihr Miet- oder Kaufobjekt einer breiten Leserschaft zu einem speziellen Vorzugspreis.

Luzerner Zeitung GES

80’926 Exemplare*

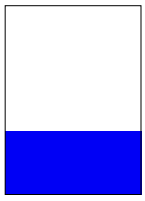
235’000 Leser:innen*

Montag bis Samstag Erscheinung



Gewünschte Erscheinungsdaten

Maximal 12 × im Jahr pro Kunde (monatlich 1×)
Es kann pro Erscheinung immer nur eine Immobilie präsentiert werden – Gestaltung analog Muster durch Verlag.



1/3 Seite	
291 × 143 mm	
Fr.	~~9 483.-~~
Fr.	2 370,75

IHR OBJEKT. EINE WOCHE IM FOKUS.
AUFMERKSAMKEITSSTARK PRÄSENTIERT.

STARKE REICHWEITE

Erreichen Sie mit Ihrem Immobilienangebot eine breite und attraktive Leserschaft.

EXKLUSIVE PRÄSENZ

Pro Erscheinung wird nur eine Immobilie als «Immo-Angebot der Woche» präsentiert.

ATTRAKTIVER VORZUGSPREIS

Profitieren Sie von einer aufmerksamkeitsstarken Präsenz zu besonders attraktiven Konditionen.

PROFESSIONELLE GESTALTUNG

Wir gestalten Ihre Anzeige professionell und aufmerksamkeitsstark.

Richtlinien für Text/Bild
1500 bis max. 1800 Zeichen (inkl. Leerschlägen), Bilder als JPG-Format, Bildgrösse mind. 200 dpi Auflösung bzw. 13 cm Breite. Bildrechte des eingereichten Bildmaterials liegen dem Auftraggeber vor.

Richtlinien für Gestaltung
Das Layout entspricht den Standards der CH Regionalmedien AG (siehe Muster oben). Firmennamen werden mit Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben; z B. «Tagblatt», nicht «TAGBLATT».

Alle Preise pro Erscheinung 4-farbig in CHF exkl. 8,1% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Preise sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb, *Quelle: WEMF 2026, MACH Basic 2026-2

INFORMATION UND RESERVATION

CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung · Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern · Tel. 041 429 52 52 ·
inserate-lzmedien@chmedia.ch · www.luzernerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Luzerner Zeitung

10/2026

Eine Zeitung von ch media