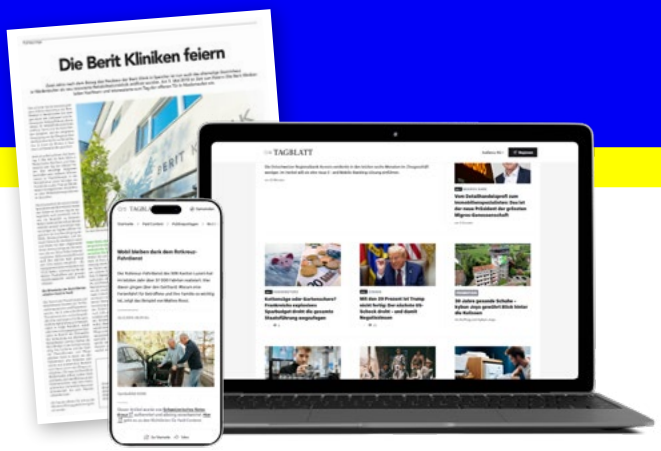
PUBLIREPORTAGE/PROMOTION



Die Publireportage/Promotion ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale. Damit ist die Publireportage ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann. Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.

INFORMIEREN. BEGEISTERN. ÜBERZEUGEN.

IHRE BOTSCHAFT IM MITTELPUNKT.

MEHR RAUM FÜR IHRE BOTSCHAFT

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen ausführlich und wirkungsvoll.

WERBUNG MIT MEHRWERT

Verbinden Sie Ihre Werbebotschaft mit informativen und lesenswerten Inhalten.

FORMATE

Formate	Zeichenzahl	Anzahl Bilder
2/1 Seite	ca. 10’000 bis 13’000 Zeichen	4 bis 6 Bilder
1 Seite	ca. 5’000 bis 6’500 Zeichen	2 bis 3 Bilder
½ Seite	ca. 3’500 bis 4’000 Zeichen	1 bis 2 Bilder
¼ Seite	max. 2’200 Zeichen inkl. Absenderadresse	1 Bild

PRINT + ONLINE PREISE

Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW, 80 926 Ex.*
2/1-Seite	150 000	49650.–
1-Seite	100 000	25 650.–
½-Seite	75 000	15 745.–
½-Seite Textanschluss	75 000	19 735.–
¼-Seite	40 000	8 310.–
¼-Seite Textanschluss	40 000	10 400.–

Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW, 42 845 Ex.*
2/1-Seite	20 000	35 820.–
1-Seite	20 000	18 240.–
½-Seite	20 000	10 220.–
½-Seite Textanschluss	20 000	13 070.–
¼-Seite	20 000	5 830.–
¼-Seite Textanschluss	20 000	7 420.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung. Ausspielung der Online PR erfolgt auf dem Zentralschweiz Netz (luzernerzeitung.ch, zugerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch). *Quelle: WEMF 2026/ Verlagsangaben

PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

Zuger Zeitung	Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW 10 970 Ex.*
2/1-Seite	20 000	15 620.–
1-Seite	20 000	8 140.–
½-Seite	20 000	4 730.–
½-Seite Textanschluss	20 000	5 980.–
¼ -Seite	20 000	2 860.–
¼ -Seite Textanschluss	20 000	3 560.–

Nidwaldner/Obwaldner Zeitung	Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW 8 109 Ex.*
2/1-Seite	20 000	14 940.–
1-Seite	20 000	8 130.–
½-Seite	20 000	5 020.–
½-Seite Textanschluss	20 000	6 130.–
¼-Seite	20 000	3 320.–
¼-Seite Textanschluss	20 000	3 950.–

Urner Zeitung	Anzahl Impressions	Normalauflage/SaW 1 971 Ex.*
2/1-Seite	20 000	9 720.–
1-Seite	20 000	5 190.–
½-Seite	20 000	3 120.–
½-Seite Textanschluss	20 000	3 890.–
¼-Seite	20 000	1 990.–
¼-Seite Textanschluss	20 000	2 420.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung. Ausspielung der Online PR erfolgt auf dem Zentralschweiz Netz (luzernerzeitung.ch, zugerzeitung.ch, nidwaldnerzeitung.ch, obwaldnerzeitung.ch, urnerzeitung.ch). *Quelle: WEMF 2026/ Verlagsangaben

GESTALTUNGSVORGABEN DURCH CH REGIONALMEDIEN AG

Text

- Titel max. 27 Zeichen inkl. Leerschläge.
- Lead: ca. 175 Zeichen inkl. Leerschläge.
- Der Text ist journalistisch zu verfassen. Werbliche Formulierungen sind zu vermeiden, das heisst:
  - keine direkte Ansprache (z. B. «Kommen Sie vorbei!»)
  - keine Wir-Form («Wir freuen uns auf Sie.»)
  - Firmennamen werden in Gross- und Kleinschreibung geschrieben.
  - Es gelten die Schreibweisen der Zeitung

Bild

- Bilder als Originaldatei mit mind. 300dpi, 2500 Pixel Breite oder 1 MB Dateigrösse liefern.
- Bilder dürfen keine Logos oder Texte enthalten.
- Die Rechte für sämtliche gelieferte Bilder und Texte müssen geklärt sein. Die Verantwortung liegt beim Lieferanten.
- Copyright-Angabe immer mitliefern, z. B. Firmenname oder Name der Fotograf:in.
- Werden abgebildete Personen in der Bildlegende genannt, bitte Vorname, Name und Funktion angeben.

Termine

Reservationsschluss:
14 Arbeitstage vor Erscheinung

Einsendeschluss:
10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format

Text durch Verlagsredaktion:
Erstkontakt 6 Wochen vor Erscheinung

PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

GESTALTUNGSVORGABEN BEI DRUCKMATERIALANLIEFERUNG

Text	Bild	Termine
• Max. 4-spaltig. • Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet. • Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten. • Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.). • Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.	• Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB. • Bilder dürfen weder Logos oder Text beinhalten.	**Reservationsschluss:** 14 Arbeitstage vor Erscheinung. **Einsendeschluss:** fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinezustellung anliefern.

Richtlinien für den Paid Content finden Sie hier.

DIGITAL-SPEZIFIKATIONEN

Teaserbild	560 × 315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280 × 720 px (16:9), bitte als JPG anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein.*Texte im Word-Format anliefern

LEISTUNGEN/TARIFE VERLAGSREDAKTION CH REGIONALMEDIEN AG

Preise in CHF

Formate	Texterstellung/ Korrektorat/Layout	Angelieferten Text redigieren, Korrektorat, Layout	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
2/1-Seite	950.–	600.–	900.–
1-Seite	600.–	400.–	500.–
½ Seite und ¼ Seite	400.–	250.–	500.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

INFORMATION UND RESERVATION

CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern · Tel. 041 429 52 52 ·
inserate-lzmedien@chmedia.ch · www.luzernerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Luzerner Zeitung

gh/06.11.2026