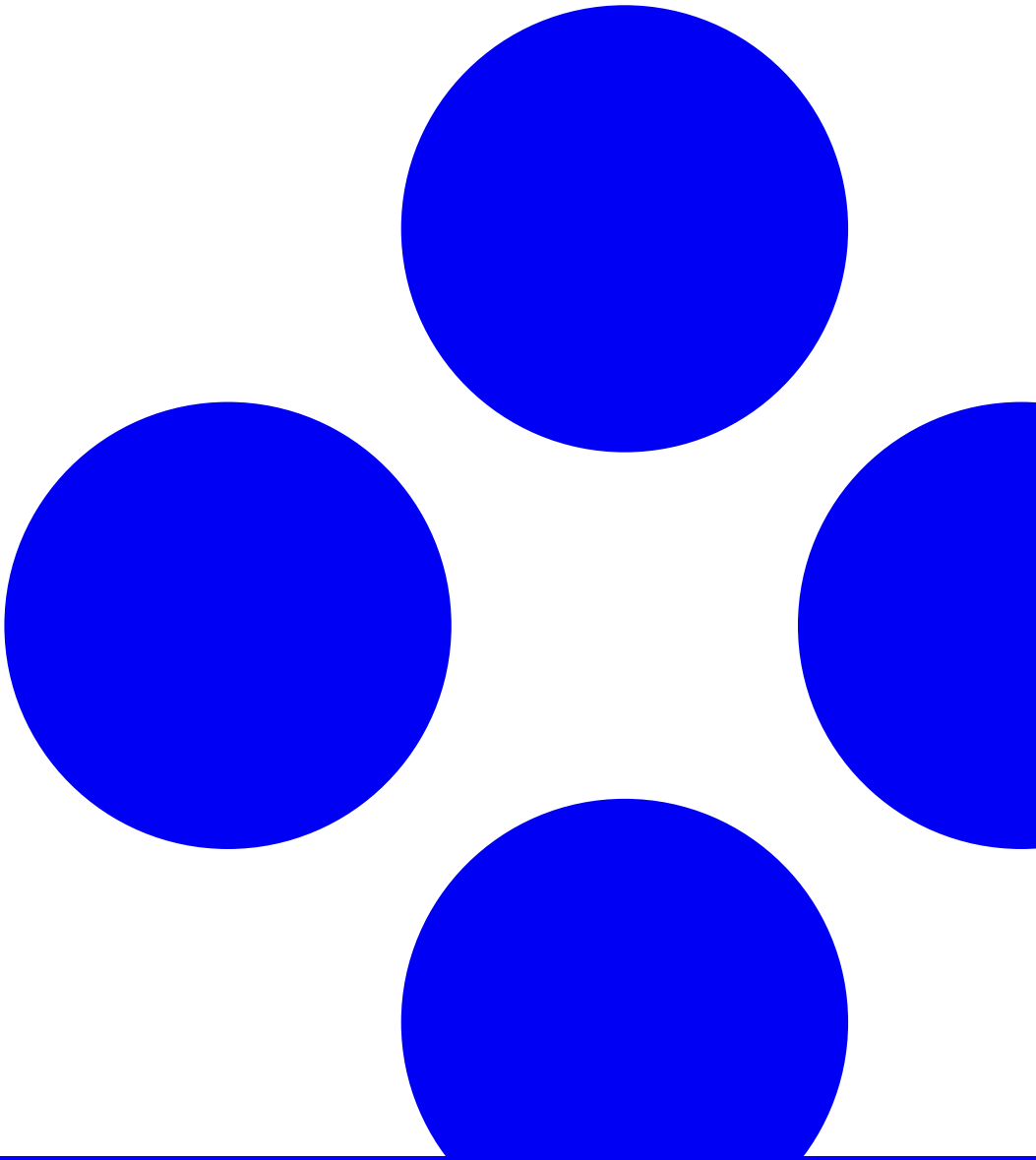
PREISE UND LEISTUNGEN 2027



Luzerner Zeitung
Zuger Zeitung
Nidwaldner Zeitung
Obwaldner Zeitung
Urner Zeitung

VERBREITUNG UND LESERINFORMATIONEN

NUTZERPROFILE

Luzerner Zeitung Gesamtausgabe

Geschlecht:

50 % 50 %

Alter:

14-29 Jahre	11 %
30-49 Jahre	22 %
50-69 Jahre	42 %
70+ Jahre	25 %

Haushaltstyp: 1-Personen und Mehr-Personen-Haushalt

19 % 81 %

Haushaltstyp: Haushalte mit Stopp-Kleber

Ja	39 %
Nein	59 %

Interessen: sehr stark / eher stark

Lokale und regionale Informationen	91.0 %
Nationale und internationale Politik	75 %
Gesundheit und Ernährung	74 %
Familie, Kinder und Partnerschaft	62 %
Ferne Länder und Reisen	56 %
Sport	64 %
Wirtschaft	46 %

Siedlungsart: Stadt und Agglomeration / Land

42 % 58 %

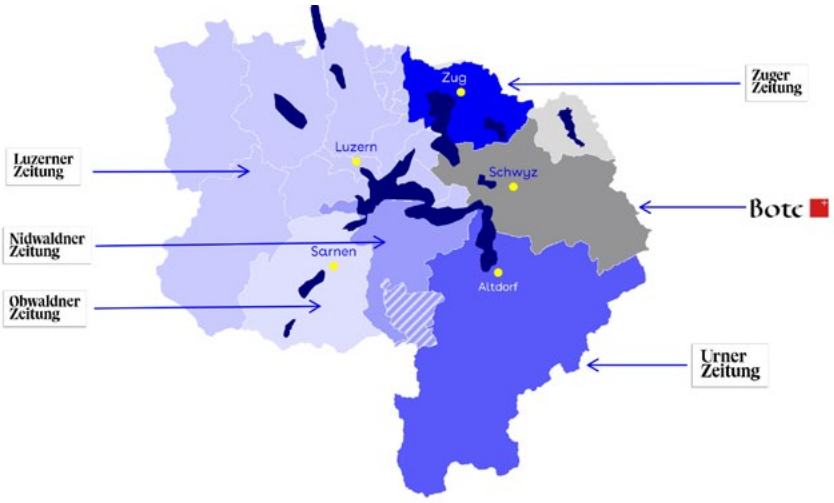
Schulbildung:

obligatorisch	16 %
mittel	45 %
hoch	39 %

Brutto-Einkommen pro Haushalt:

bis 3999.-	15 %
4000.- bis 7999.-	38 %
über 8000.-	47 %

VERTEILGEBIETE

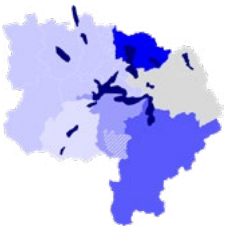


Quelle: MACH Basic 2026-2

Preise und Leistungen 2027

LUZERNER ZEITUNG GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe: Montag - Freitag
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	80 926 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	235 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm	3.77	6.35
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis max. 218 mm hoch	5.66	8.26
Reklamen	1- 5spaltig / 50 bis 210 mm hoch	20.75	23.33

Standardformate

Bruttopreise	Format		farbig ab 2. Bund
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 × 310 mm / Seite 2: 291 × 440 mm		78 780.–
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		44 700.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		22 350.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		13 270.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		6 990.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		3 480.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		17 260.–
1/4 Seite Textanschluss	291 ×108 mm		9 080.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	100 000 Online Einblendungen	25 650.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	75 000 Online Einblendungen	15 745.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format					farbig
Frontseite, Fussbalken	291 × 50 mm					8 800.–
Frontseite, Fussfeld links*	54 × 50 mm					1 110.–
TV/Radio, Fussfeld	65 × 80 mm					430.–
Wirtschaft, Auftakt Kopffeld	60 × 25 mm					650.–
Comic, Fussfeld	115 × 50 mm					910.–
Rätselseite, Feld Kreuzworträtsel*	88 × 58 mm					340.–
Rätselseite, Fussfeld*	115 × 75 mm					420.–
Wetter, Inselfeld*	54 × 72 mm					700.–
Wetterbalken (Montag)	291 × 35 mm					2 010.–
Piazza-Seite, Fussbalken	291 × 50 mm					1 600.–
Ratgeberfeld (Montag bis Freitag)	45 ×153 mm					880.–
Agendafeld (Dienstag bis Samstag)*	94 × 90 mm					410.–
Kinofeld (Donnerstag)*	54 ×96 mm				2 Monate	1 600.–
Börsenfeld (Dienstag - Samstag)*	291 × 35 mm	1/2 Jahr	24 380.–	1 Jahr		39 000.–

* ohne Bote der Urschweiz

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

LUZERNER ZEITUNG GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Fixformate auf Textseiten		farbig
Bruttopreise	Format	ab 2. Bund
Monolith (1-spaltig)	45 × 390 mm	7 740.–
Monolith (2-spaltig)	94 × 390 mm	15 470.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm	14 180.–
Juniorpage gross	174 × 268 mm	17 400.–

Rubriken			
mm-Grundpreise	Erscheinung / Format	s/w	farbig
Stellen*	Dienstag, Freitag und Samstag	4.34	7.30
Immobilien	Montag bis Samstag (nur gradspaltig möglich)	3.89	6.54
Immobilien Plus**	Montag (nur gradspaltig möglich)	3.89	6.54
Immo-Angebot der Woche	Montag bis Samstag, 1/3 Seite, 291 × 143 mm	-	2 370.75
Traueranzeigen ohne BdU***	Montag bis Samstag (5spaltig)	3.29	3.62
Traueranzeigen ohne Zuger Ztg. und BdU***	Montag bis Samstag (5spaltig)	2.45	2.70

* Print-to-Online: Zeitungsinserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.-
** 70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist
*** alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch). Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

APERO - Ausgehen in der Zentralschweiz			
Bruttopreise	Format	Erscheinung	farbig
Feld Sounds	94 × 40 mm	Donnerstag	200.–
ohne Bote der Urschweiz		Anzeigenschluss Montag, 12.00 Uhr	

Regionalsport			
Bruttopreise	Format	Erscheinung	farbig
1/1-Seite	291 × 440 mm	Dienstag	8 600.–
1/2-Seite	291 × 218 mm	Dienstag	4 300.–
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm	Dienstag	2.45–
		Anzeigenschluss Montag, 12.00 Uhr	–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

LUZERNER ZEITUNG GESAMTAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	24 889.–
51 bis 75 g	29 866.–
76 bis 100 g	34 844.–
Liefermenge	71 110 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Liefertermin frühestens fünf, spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag (Erscheinungstermin) an:

CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.
Bei Buchung der Gesamtausgabe gelten die Angaben ebenfalls für den Bote der Urschweiz, Anteil 15 500 Exemplare.

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes / Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	25 500.–
Liefermenge	71 110 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

LUZERNER ZEITUNG LOKALAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Luzerner Zeitung Lokalausgabe: Montag - Freitag
Luzerner Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	42 845 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	125 000 (Verlagsangabe)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 50 mm	2.45	4.70
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	3.68	6.11
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	12.26	14.51

Standardformate

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		35 160.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		17 580.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		9 560.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		5 170.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		2 580.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		12 410.–
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm		6 760.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	18 240.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	10 220.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld	52 × 52 mm	1 170.–
Frontseite, Kopffeld Anriss	60 × 25 mm (Montag bis Freitag buchbar)	1 090.–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld links	60 × 25 mm	450.–
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	590.–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	3 600.–

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	farbig
Monolith (1-spaltig)	45 × 390 mm	5 720.–
Monolith (2-spaltig)	94 × 390 mm	11 440.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm	10 490.–

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

LUZERNER ZEITUNG LOKALAUSGABE UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Marktplatz

Preis	Format	s/w	farbig
Pro Modul	56 × 25 mm	80.–	190.–

Module können zu einer beliebigen Fläche zusammengesetzt werden. Mindestens 1 Modul, maximal 21 Module.

417 mm					
389 mm					
361 mm					
333 mm					
305 mm					
277 mm					
249 mm					
221 mm					
193 mm					
165 mm					
137 mm					
109 mm					
81 mm					
53 mm					
25 mm					
	56 mm				
		115 mm			
			174 mm		
				232 mm	
					291 mm

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	13 167.–
51 bis 75 g	15 800.–
76 bis 100 g	18 434.–
Liefermenge	37 620 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Liefertermin frühestens fünf, spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag (Erscheinungstermin) an:
CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	16 900.–
Liefermenge	37 620 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

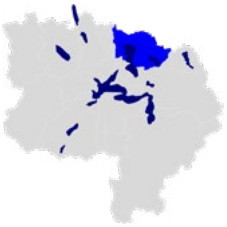
Dateiformat	PDF		
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert	Mindesauflösung	300 dpi
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben	Beschnitt	Ja
Farbprofil	ISO coated V2 ECI		
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002		
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt		
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt		
Produktion	Erfolgt durch Advanstix		

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Preise und Leistungen 2027

ZUGER ZEITUNG
UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Zuger Zeitung: Montag - Freitag
Zuger Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	10 970 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	36 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 50 mm Höhe	1.20	2.00
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.80	2.60
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	4.80	5.60

Standardformate

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		14 960.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		7 480.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		4 070.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 200.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 100.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		5 320.–
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm		2 900.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	8 140.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	4 730.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld	52 × 52 mm	420.-
Frontseite, Kopffeld Anriss **	60 × 25 mm	380.-
Frontseite Regionalbund, Kopffeld links	60 × 25 mm	330.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	390.–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 500.-

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	farbig
Monolith (1-spaltig)	45 × 390 mm	2 440.–
Monolith (2-spaltig)	94 × 390 mm	4 870.–
Juniorpage klein	174 × 218 mm	4 470.–

ZUGER ZEITUNG
UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Montag bis Samstag	1.38	2.30
Immobilien	Montag bis Samstag (nur gradspaltig)	1.24	2.06
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.20	1.32

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	3 490.–
51 bis 75 g	4 187.–
76 bis 100 g	4 885.–
Liefermenge	9 970 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Liefertermin frühestens fünf, spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag (Erscheinungstermin) an:
CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	5 800.–
Liefermenge	9 970 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

NIDWALDNER ZEITUNG / OBWALDNER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Nidwaldner/Obwaldner Zeitung: Montag - Freitag
Nidwaldner/Obwaldner Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

	Gesamtausgabe NW/OW	NW mono	OW mono
Verbreitete Auflage (WEMF 2026)	8 109 Exemplare	4 706 Exemplare	3 403 Exemplare
Leser (MACH Basic 2026-2)	26 000	15 000	11 000

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 50 mm Höhe	1.08	1.82
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.63	2.37
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	4.33	5.07

Standardformate

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		13 620.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		6 810.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		3 700.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 000.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 000.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		4 810.–
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm		2 630.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	8 130.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	5 020.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage.

Exklusive Reklamefelder		Monoausgabe NW	Monoausgabe OW	Gesamt NW/OW
Gewichtsklassen	Format	farbig	farbig	farbig
Frontseite, Kopffeld	52×52 mm	230.–	180.–	–
Frontseite, Kopffeld Anriss	60×25 mm	200.–	150.–	–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld links	60×25 mm	150.–	110.–	–
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45×50 mm	-	-	220.–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291×50 mm	-	-	1 100.–

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	farbig
Monolith (1-spaltig)	45 × 390 mm	2 220.–
Monolith (2-spaltig)	94 × 390 mm	4 440.–
Juniorpage	174 × 218 mm	4 070.–

NIDWALDNER ZEITUNG / OBWALDNER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Rubriken			
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Montag bis Samstag	1.25	2.09
Immobilien	Montag bis Samstag (nur gradspaltig)	1.12	1.87
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.03	1.13

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen	Monoausgabe NW	Monoausgabe OW	Gesamtausgabe NW/OW
Gewichtsklassen			
0 bis 50 g	1 547.–	1 141.–	2 688.–
51 bis 75 g	1 856.–	1 369.–	3 226.–
76 bis 100 g	2 166.–	1 597.–	3 763.–
Liefermenge	4 420 Ex.	3 260 Ex.	7 680 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Liefertermin frühestens fünf, spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag (Erscheinungstermin) an:
CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber	Normalausgabe	Grossauflage
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm		5 200.–
Liefermenge		7 680 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

URNER ZEITUNG
UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Urner Zeitung: Montag - Freitag
Urner Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	1 971 Exemplare (WEMF 2026)
Leser	7 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 50 mm Höhe	0.71	1.21
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.07	1.58
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	2.84	3.34

Standardformate

Bruttopreise	Format		farbig
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		9 060.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		4 530.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		2 460.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		1 330.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		660.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		3 230.–
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm		1 760.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	5 190.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	3 120.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite Kopffeld	52 × 52 mm	150.-
Frontseite, Kopffeld Anriss**	60 × 25 mm	120.–
Frontseite Regionalbund, Kopffeld links	60 × 25 mm	105.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	165.–
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	820.–

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	farbig
Monolith (1- spaltig)	45 × 390 mm	1 480.–
Monolith (2-spaltig)	94 × 390 mm	2 960.–
Juniorpage	174 × 218 mm	2 720.–

URNER ZEITUNG
UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE



Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Montag bis Samstag	0.82	1.39
Immobilien	Montag bis Samstag (nur gradspaltig)	0.73	1.25
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	0.71	0.78

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	707.–
51 bis 75 g	848.–
76 bis 100 g	990.–
Liefermenge	2 020 Ex.

Weitere Angebote auf Anfrage

Liefertermin frühestens fünf, spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag (Erscheinungstermin) an:
CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.

Papier	Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format	Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge	Fremdanzeigen werden mit einem Aufschlag von 20 % auf den Seitenpreis des jeweiligen Trägermediums verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	3 800.–
Liefermenge	2 020 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrössen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

RABATTE, ZUSCHLÄGE UND ANZEIGENSCHLÜSSE

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.–	2 %	100 000.–	8 %
5000.–	3 %	150 000.–	10 %
10 000.–	4 %	200 000.–	12 %
20 000.–	5 %	400 000.–	15 %
35 000.–	6 %	700 000.–	17 %
50 000.–	7 %	1 000 000.–	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5 % Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5 % Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.–

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb. Preisänderungen vorbehalten.

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen von Mo bis Sa	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Ausfallnummern 2027

Am folgenden Tagen erscheint keine Zeitung:

01. Januar 2027	Neujahr
02. Januar 2027	Berchtoldstag
26. März 2027	Karfreitag
29. März 2027	Ostermontag
06. Mai 2027	Auffahrt
17. Mai 2027	Pfingstmontag
27. Mai 2027	Fronleichnam
01. November 2027	Allerheiligen
08. Dezember 2027	Maria Empfängnis
25. Dezember 2027	Weihnachtstag

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

ADRESSEN UND KONTAKTPERSONEN

STANDORTE

Luzerner Zeitung
CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
Postfach
6002 Luzern
T: +41 41 429 52 52
inserate-lzmedien@chmedia.ch

Zuger Zeitung
CH Regionalmedien AG
Baarerstrasse 27
6302 Zug
T: +41 41 725 44 56
inserate-lzmedien@chmedia.ch

Nidwaldner/Obwaldner Zeitung
CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
6002 Luzern
T: +41 41 429 52 52
inserate-lzmedien@chmedia.ch

Urner Zeitung
CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
6002 Luzern
T: +41 41 429 52 52
inserate-lzmedien@chmedia.ch

KONTAKTE

Verkauf und Beratung
T: +41 41 429 52 52
inserate-lzmedien@chmedia.ch

Reservation / Technische Koordination
tk@chmedia.ch

INFORMATION UND RESERVATION