PREISE UND LEISTUNGEN 2027

Grenchner Stadt Anzeiger

VERBREITUNG UND LESERINFORMATIONEN

Der Grenchner Stadt-Anzeiger ist die führende Wochenzeitung für die Region Grenchen und erreicht Woche für Woche sämtliche Haushalte in den Gemeinden Grenchen, Bettlach, Selzach, Romont, Lengnau, Pieterlen, Meinisberg, Safnern, Meienried, Büren a. A., Rüti b. B., Arch und Leuzigen. Mit einer 100%igen Abdeckung bietet er Werbetreibenden eine maximale regionale Reichweite ohne Streuverluste.

Seit über 85 Jahren berichtet der amtliche Anzeiger umfassend über das Geschehen in der Region. Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Vereine und das lokale Gewerbe stehen im Mittelpunkt. Fundierte Berichterstattung, hohe Glaubwürdigkeit und eine starke regionale Verankerung machen den Grenchner Stadt-Anzeiger zu einer geschätzten Informationsquelle für die Bevölkerung.

Für Unternehmen, Dienstleister und Organisationen ist der GSA die ideale Plattform, um Menschen dort zu erreichen, wo sie leben, arbeiten und einkaufen. Ob Imagekampagne, Verkaufsaktion oder Veranstaltung, Ihre Botschaft erscheint in einem vertrauenswürdigen Umfeld und erzielt eine hohe Aufmerksamkeit.



Kurz und bündig	
Auflage	25 439 Exemplare (WEMF 2026)
Erscheinung	wöchentlich am Donnerstag
Keine Erscheinung	22.07., 29.07., 23.12., 30.12.2027
Verteilung	Verteilung in alle Haushalte (auch mit Stopp-Klebern)
Eigene Redaktion	in Grenchen
Inserateverkauf	Persönliche Beratung, kompetent und direkt vor Ort

Amtlich! Verteilung in alle Haushalte

Termine	
Inserateschluss	Mittwoch, 9.30 Uhr
Sistierungen	bis Dienstag, 10 Uhr
Redaktionsschluss	Montag, 12.00 Uhr



Stand: 18.11.2026/kg

ANZEIGENPREISE

Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen		0.85	1.21
Letzte Seite		auf Anfrage	

Millimeter-Tarif Rubriken

Art	Vorgaben		farbig
Traueranzeigen	5-spaltig	0.85	1.21
Immobilien	nur gradspaltig möglich	0.96	1.29
Stellenangebote		0.96	1.29
Stellengesuche		0.85	1.21
Veranstaltungen	Vereine haben 10% Rabatt	0.85	1.21

Zuschläge

Satelliten-/Multieck-Inserate	20 %
Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung	10 %
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.–

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.–	2 %	100 000.–	8 %
5000.–	3 %	150 000.–	10 %
10 000.–	4 %	200 000.–	12 %
20 00.–	5 %	400 000.–	15 %
35 000.–	6 %	700 000.–	17 %
50 000.–	7 %	1 000 000.–	20 %

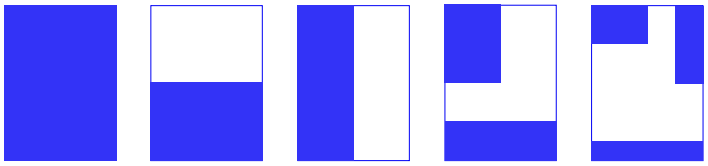
Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel. Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich. Franken und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. 5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Medienagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kummulierbar. ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Rabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Fixformate



1/1 Seite | 1/2 Seite | 1/2 Seite | 1/4 Seite | 1/8 Seite

Format	quer	hoch	s/w	farbig
2/1 Seite	Panorama	610 × 440 mm	7430.–	8685.–
1/1 Seite		290 × 440 mm	3380.–	3950.–
1/2 Seite	290 × 220 mm	143 × 440 mm	1690.–	2370.–
1/4 Seite	290 × 110 mm	143 × 220 mm	920.–	1310.–
1/8 Seite	290 × 110 mm 143 × 110 mm	84 × 185 mm	460.–	660.–

Exklusive Reklamefelder



Kopffeld Titel/Anriss | Fenster oben/unten | Randfeld

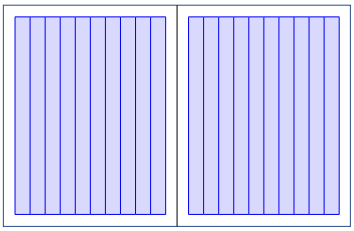
Frontseite

	Formate	s/w	farbig
Kopffeld neben Titel/Anriss	55 × 65 mm	155.–	275.–
Fenster oben/unten	172 × 45 mm	245.–	365.–
Randfeld	55 × 72 mm	175.–	295.–
Doppel Randfeld	55 × 148 mm	350.–	590.–

Seitenformate

Satzspiegel	Format
1/1 Seite	290 × 440 mm = 4400 mm
Panorama	610 × 440 mm = 4400 mm

Spaltenformate



Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
in mm	-	54	84	113	143	172	201	231	-	290

Mit dem Ad+ erreichen Sie mit Ihrem Printinserat online 4000 zusätzliche regionale Online-Kontakte. Bei Inseraten ab CHF 300.– wird dieser Zusatznutzen inkl. persönlichem, detailliertem Reporting automatisch mit CHF 80.– verrechnet.

Ausgenommen von Ad+ sind PR-Texte.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

SONDERSEITEN UND SONDERBEILAGEN

SONDERSEITEN

	Jan.	Feb.	März	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Autoseite	28.	25.	18.	22.	28.	24.	15.	19.	23.	21.	18.	9.
Auto-Winter										14.		
Büren an der Aare		18.	18.		13.				9.	28.		9.
Fasnacht	28.	4.										
Ferien							15.					
Festtagswünsche												16.
Grenchen	21.	18.	25.	15.	28.	10.		19.	16.	21.	11.	16.
Geschenktipps											18.	9.
Handwerker	7.	4.	4.	1.	7.	3.	1.	5.	2./30.		4.	2.
Lengnau	14.	11.	11.	29.	20.	17.	8.	5.	2.	7.	4.	9.
Lehrlingsgratulationen							1./8.					
Muttertag					7.							
Sudokuseite	14.	11.	11.	8.	7.	3.	1.	12.	9.	7.	11.	2.
Tierseite	7.		4.		28.			26.		14.	25.	

Unsere Sonderseiten und Sonderthemen im Grenchner Stadt-Anzeiger bieten den idealen Rahmen, um Ihr Unternehmen und Ihre Angebote wirkungsvoll zu präsentieren. Attraktive Themen und eine ansprechende Gestaltung sorgen dafür, dass Ihre Werbung bestens zur Geltung kommt, mit grosser Reichweite und nachaltiger Aufmerksamkeit.

SONDERTHEMEN

Treffpunkt Grenchen	Donnerstag, 20. Mai

«Treffpunkt Grenchen»
Die Beilage «Treffpunkt Grenchen» widmet sich vollundganz der Stadt Grenchen. Sie zeigt die Vielfalt, erzählt Geschichten und lädt dazu ein, Grenchen aus neuen und überraschenden Blickwinkeln zu entdecken.



PUBLIREPORTAGE UND MARKTNOTIZEN

PUBLIREPORTAGEN

Format	Voll-Druckmaterial	Redaktionelle Unterstützung
1/1 Seite	3950.-	600.-
1/2 Seite	2370.-	400.-
1/4 Seite	1310.-	400.-

Publireportagen sind das ideale Werbemittel, um Ihre Unternehmung oder einen besonderen Anlass in redaktioneller Form, inklusive Bild, zu publizieren. Bei den Leserinnen und Leser generieren Publireportagen nachweislich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.



Nr. 37 | Donnerstag, 10. September 2026 — Grenchen 5

Mit Mut aus der Sicherheit in die Erfolgsgeschichte

PUBLIREPORTAGE

Ernst Pfister senior hatte einen sicheren Arbeitsplatz. Als Chefmonteur beim Elektrizitätswerk Biel leitete er die Installationsabteilung – und damit einen Bereich, der ihm beruflich Sicherheit und eine gute Zukunftsperspektive bot. Doch Pfister wagte den Sprung ins Ungewisse. Mit bescheidenem Eigenkapital und viel Mut entschied er sich für die unternehmerische Selbständigkeit.

Die Stärken als Lehrbetrieb

IM ZEITSTRAHL

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Drucktechnische Angaben	
Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm² SK7
Zeitungsraster	48er

Anlieferung Druckmaterial	
Dateiformat	High-end PDF/X-1a mit vollständig eingebundenen Schriften (keine offenen Daten versenden)
Punktzuwachs	Eurostandard Zeitungsdruck 26 %
Bildfarbprofil	ICC-Profil ISO-Newspaper 26v4 (kann bezogen werden)
Bildauflösung	240 dpi
Grafiken	EPS-Dateien vektorisiert
EPS-Dateien	Schriften in Pfad konvertieren

PROSPEKTBEILAGEN UND STICKY NOTES

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 25 g	4192.–
über 25 g bis 50 g	4454.–
über 50 g bis 75 g	4716.–
über 75 g bis 100 g	4978.–
über 100 g bis 125 g	5240.–
Liefermenge	26200 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Richtlinien

Format

Maximalformat	105 x 148 mm (A6)
Minimalformat	240 x 320 mm

Grössere Formate müssen auf ein Maximalformat von 240 x 320 mm gefalzt werden. Einzelblätter müssen ein Mindest-Flächengewicht von 140 gm^2 haben.

Hinweis

Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen abzulehen. Druckmuster 14 Tage im Voraus.

Anlieferung

Spätestens drei Arbeitstage vor Erscheinung.

Lieferadresse

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West OG
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66
spedi.beilagen@chmedia.ch, www.chmediaprint.ch/downloads/

Sticky Notes/Aufkleber

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abzieh bar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Die wichtigsten Vorteile:
Beste Positionierung
Auffallend – sehr hohe Beachtung
Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten

Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen können Sie uns gerne kontaktieren.

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76× 76 mm	4900.-
Pager Booklet (4 Seiten)	6000.-
Presenter Coupon Note	4900.-
Liefermenge	26200 Ex.

ADRESSE UND KONTAKTPERSONEN

KONTAKTE



Lara Näf
Geschäftsführerin / Anzeigenleiterin
T: +41 (0)32 654 10 66
lara.naef@chmedia.ch



Birgit Priesen
Kundenberaterin
T: +41 (0)32 654 10 67
birgit.priesen@chmedia.ch

INFORMATION UND RESERVATION

CH Regionalmedien AG · Grenchner Stadt-Anzeiger · Kapellstrasse 7 · 2540 Grenchen · Tel. 032 654 10 60 ·
inserate@grenchnerstadtanzeiger.ch · www.grenchnerstadtanzeiger.ch · www.chmediawerbung.ch

Grenchner Stadt-Anzeiger

Stand: 18.11.2026/kg

Eine Zeitung von ch media