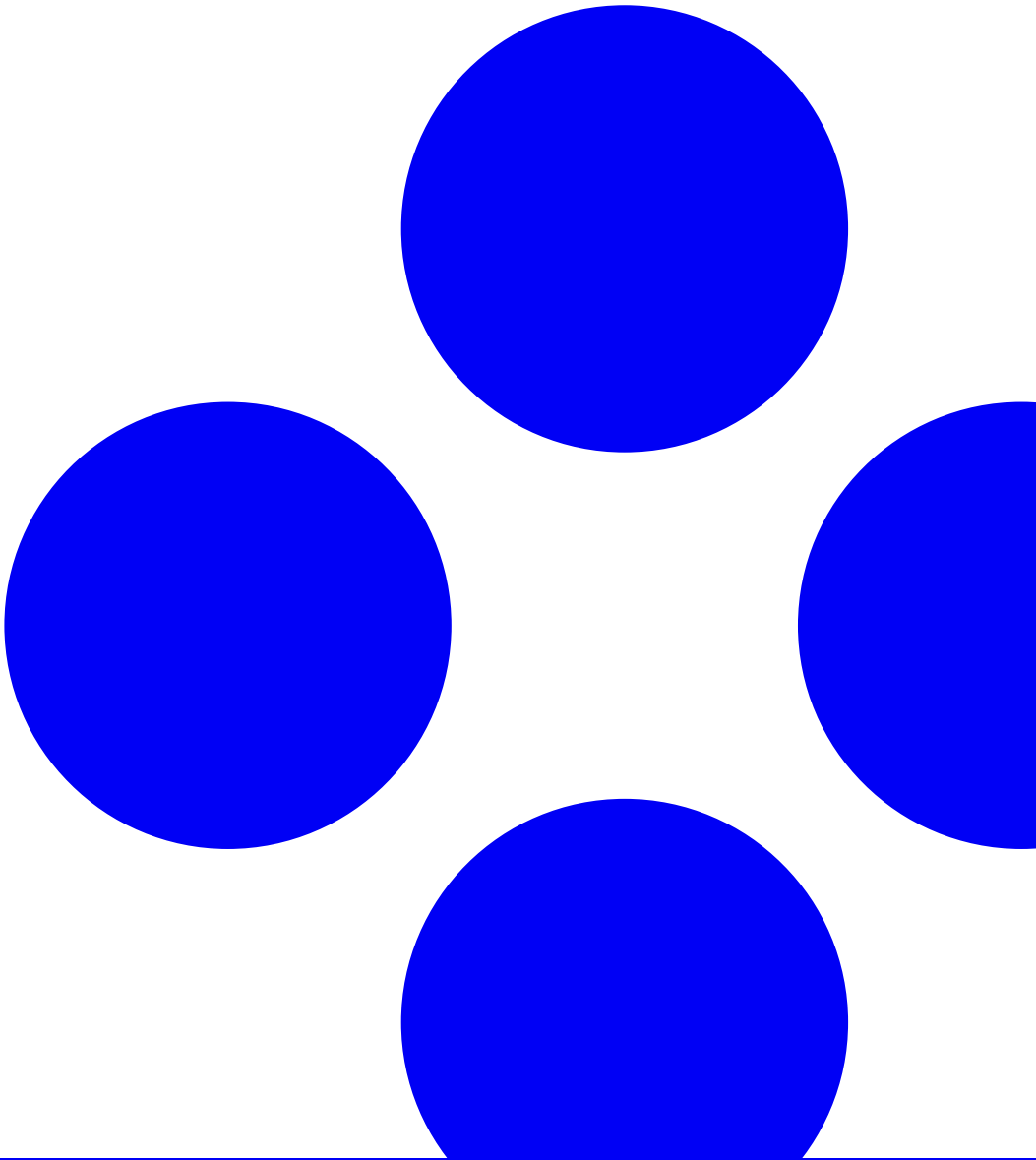
PREISE UND LEISTUNGEN 2027



Solothurner Zeitung

Grenchner Tagblatt

VERBREITUNG UND LESEINFORMATIONEN

NUTZERPROFILE

Solothurner Zeitung und Grenchner Tagblatt

Geschlecht:

56 %

44 %

Siedlungsart: Stadt und Agglomeration / Land

49 %

51 %

Alter:

14-29 Jahre	6 %
30-49 Jahre	21 %
50-69 Jahre	35 %
70+ Jahre	38 %

Schulbildung:

obligatorisch	22 %
mittel	45 %
hoch	33 %

Haushaltstyp: 1-Personen und Mehr-Personen-Haushalt

22 %

78 %

Brutto-Einkommen pro Haushalt:

bis 3999.–	18 %
4000.– bis 7999.–	33 %
über 8000.–	49 %

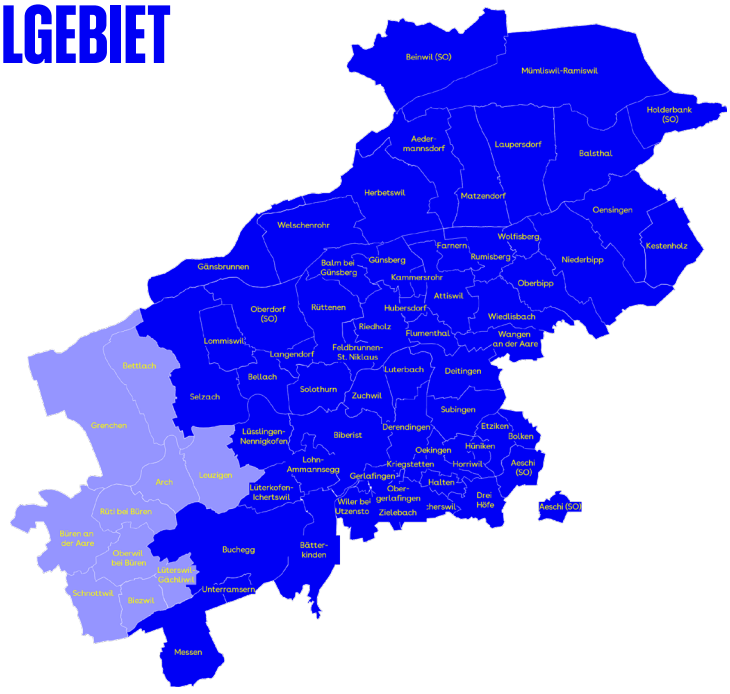
Haushaltstyp: Haushalte mit Stopp-Kleber

Ja	34 %
Nein	66 %

Interessen: sehr stark / eher stark

Lokale und regionale Informationen	89 %
Nationale und internationale Politik	86 %
Gesundheit und Ernährung	71 %
Familie, Kinder und Partnerschaft	59 %
Ferne Länder und Reisen	50 %
Sport	66 %
Wirtschaft	52 %

VERTEILGEBIET



Quelle: MACH Basic 2026-2

Stand: 18.11.2026/kg

SOLOTHURNER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE INKLUSIVE GRENCHNER TAGBLATT





Erscheinungsweise:
Solothurner Zeitung Gesamtausgabe: Montag - Freitag
Solothurner Zeitung Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage 13 794 Exemplare (WEMF 2026)
Leser:innen 41 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate		**Normalausgabe und Schweiz am Wochenende**
mm-Grundpreise	Vorgaben	farbig
Annoncen	mind. Höhe 20 mm	2.05
Textanschluss	10-spaltig	2.81
Reklamen	1 bis 5-spaltig	5.73

Standardformate		**Normalausgabe und Schweiz am Wochenende**
Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 × 333 mm / Seite 2: 291 × 440 mm	24 640.–
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm	15 340.–
1/1 Seite	291 × 440 mm	7 670.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	4 170.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	2 260.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	1 120.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	5 460.–
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm	2 940.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 80 000 Online Einblendungen	10 310.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 40 000 Online Einblendungen	5 490.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage.

Exklusive Reklamefelder							**Normalausgabe und Schweiz am Wochenende**
Bruttopreise		Formate	Rubrik-Code				farbig
Front	Kopffeld	52 × 52 mm	B107				570.–
	Kopffeld Anriss*	60 × 25 mm	B130				250.–
	Fussfeld	54 × 50 mm	B106/B146				460.–
	Fussbalken	291 × 50 mm	B105				1 960.–
Bundauftakt	Kopffeld	60 × 25 mm	B210				200.–
	Fussfeld	45 × 50 mm	B209/B249				360.–
	Doppelfussfeld	45 × 100 mm/94 × 50 mm	B209/B249				730.–
	Fussbalken	291 × 50 mm	B220				1 630.–
Ratgeber	Fussfeld	45 × 153 mm	B006				460.–
Comic	Fussfeld	45 × 50 mm	B001				250.–
Rätsel	Inselanzeige	88 × 58 mm	B002				320.–
Rätsel	Fussfeld	115 × 75 mm	B003				450.–
Wetter	Inselfeld	54 × 72 mm	B004				320.–
Wetterbalken	(Montag)	291 × 35 mm	B015				650.–
TV-/Radio	Fussfeld	65 × 80 mm	B007/B008				350.–
Kinofeld**	(Donnerstag)	54 × 96 mm		1/2 Jahr	1 920.–	1 Jahr	3 840.–

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. *samstags nicht buchbar. **erscheint auch im Oltner Tagblatt.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

SOLOTHURNER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE INKLUSIVE GRENCHNER TAGBLATT

Spezialformate auf Textseiten		Normalausgabe und Schweiz am Wochenende	
Bruttopreise	Format	s/w	farbig
Monolith 1-spaltig	45 x 390 mm		2640.–
Monolith 2-spaltig	94 x 390 mm		5270.–
Monolith 3-spaltig	143 x 390 mm		8000.–
Juniorpage	174 x 218 mm		4830.–

Rubriken		Normalausgabe und Schweiz am Wochenende	
mm-Grundpreise	Erscheinung / Format	s/w	farbig
Stellen*	täglich	-	2.36
Immobilien (nur geradspaltig möglich)	täglich	-	2.11
Veranstaltungen	täglich	1.20	1.99
Aus- und Weiterbildung	Samstag	1.20	1.99
Traueranzeigen/Danksagungen**	täglich (5-spaltig)	1.50	1.99

* Onlinezuschlag CHF 150.- (30 Tage auf jobmittelland.ch)
** Alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Onlinepublikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen	Normalausgabe und Schweiz am Wochenende
Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	4386.–
über 50 g bis 75 g	5263.–
über 75 g bis 100 g	6140.–
über 100 g bis 125 g	7393.–
Liefermenge	12530 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor dem Einstecktag an: CH Media Print AG, Beilagenannahme Rampe West OG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch/ www.chmediaprint.ch/downloads/

Sticky Notes / Aufkleber	Normalausgabe und Schweiz am Wochenende
Fast Mover (ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm)	6200.–
Pager Booklet (4 Seiten)	7100.–
Presenter Coupon Note	6200.–
Liefermenge	12530 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinen.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z. B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Leser:innen von der Zeitung abgezogen und eingelöst werden. Die wichtigsten Vorteile:

- Beste Positionierung
- Auffallend – sehr hohe Beachtung
- Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten



Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen dürfen Sie uns gerne kontaktieren.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Preise und Leistungen 2027

RABATTE, ZUSCHLÄGE UND ANZEIGENSCHLÜSSE

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.–	2 %	100 000.–	8 %
5000.–	3 %	150 000.–	10 %
10 000.–	4 %	200 000.–	12 %
20 000.–	5 %	400 000.–	15 %
35 000.–	6 %	700 000.–	17 %
50 000.–	7 %	1 000 000.–	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5 % Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5 % Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.–

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen von Mo bis Sa	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Traueranzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

Auflagen WEMF 2026 Normalauflage (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	13 794 Exemplare (WEMF 2026)
Leser:innen	41 000 (MACH Basic 2026-2)
Schweiz am Wochenende	13 794 Exemplare (WEMF 2026)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb. Preisänderungen vorbehalten.

INFORMATION UND RESERVATION

CH Regionalmedien AG · Solothurner Zeitung · Zuchwilerstrasse 21 · 4500 Solothurn
CH Regionalmedien AG · Grenchner Tagblatt · Kapellstrasse 7 · 2540 Grenchen
Tel. 058 200 53 53 · inserate@chmedia.ch · www.solothurnerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Grenchner Tagblatt

Solothurner Zeitung