PREISE UND LEISTUNGEN 2027

Oltner Tagblatt

VERBREITUNG UND LESEINFORMATIONEN

NUTZERPROFILE

Oltner Tagblatt

Geschlecht:

54 %

46 %

Siedlungsart: Stadt und Agglomeration / Land

50 %

50 %

Alter:

14-29 Jahre	12 %
30-49 Jahre	15 %
50-69 Jahre	46 %
70+ Jahre	27 %

Schulbildung:

obligatorisch	19.2 %
mittel	50 %
hoch	30.8 %

Haushaltstyp: 1-Personen und Mehr-Personen-Haushalt

30.7 %

69.3 %

Brutto-Einkommen pro Haushalt:

bis 3999.–	23.0 %
4000.– bis 7999.–	30.6 %
über 8000.–	46.4 %

Haushaltstyp: Haushalte mit Stopp-Kleber

Ja	38.4 %
Nein	61.6 %

Interessen: sehr stark / eher stark

Lokale und regionale Informationen	92.3 %
Nationale und internationale Politik	76.8 %
Gesundheit und Ernährung	76.9 %
Familie, Kinder und Partnerschaft	53.9 %
Ferne Länder und Reisen	61.5 %
Sport	57.6 %
Wirtschaft	53.8 %

VERTEILGEBIET



Quelle: MACH Basic 2026-2

Stand: 18.11.2026/kg

Preise und Leistungen 2027

OLTNER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE





Erscheinungsweise:
Oltner Tagblatt: Montag - Freitag
Oltner Tagblatt - Schweiz am Wochenende: Samstag

Verbreitete Auflage	7 722 Exemplare (WEMF 2026)
Leser:innen	26 000 (MACH Basic 2026-2)

Individuelle Formate

Normalausgabe und Schweiz am Wochenende

mm-Grundpreise	Vorgaben	farbig
Annoncen	mind. Höhe 20 mm	1.99
Textanschluss	10-spaltig	2.59
Reklamen	1 bis 5-spaltig	4.34

Standardformate

Normalausgabe und Schweiz am Wochenende

Bruttopreise	Format		farbig
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 × 333 mm / Seite 2: 291 × 440 mm		23 880.–
2/1 Seite (Panorama)	605 × 440 mm		14 880.–
1/1 Seite	291 × 440 mm		7 440.–
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		4 050.–
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm		2 190.–
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm		1 090.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm / 144 × 440 mm		5 270.–
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm		2 860.–
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm	20 000 Online Einblendungen	8 100.–
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm	20 000 Online Einblendungen	4 710.–

* Die Publireportage erscheint im Print + Online. Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung. Weitere Angebote auf Anfrage.

Exklusive Reklamefelder

Normalausgabe und Schweiz am Wochenende

Bruttopreise		Formate	Rubrik-Code				farbig
Front	Kopffeld	52 × 52 mm	B107				350.–
	Kopffeld Anriss*	60 × 25 mm	B130				200.-
	Fussfeld	54 × 50 mm	B106/B146				300.–
	Fussbalken	291 × 50 mm	B105				1 000.–
Bundauftakt	Kopffeld	60 × 25 mm	B210				150.–
	Fussfeld	45 × 50 mm	B209/B249				259.–
	Doppelfussfeld	45 × 100 mm/94 × 50 mm	B209/B249				520.–
	Fussbalken	291 × 50 mm	B220				700.–
Ratgeber	Fussfeld	45 × 153 mm	B006				260.–
Comic	Fussfeld	45 × 50 mm	B001				190.–
Rätsel	Inselanzeige	88 × 58 mm	B002				250.–
Rätsel	Fussfeld	115 × 75 mm	B003				350.–
Wetter	Inselfeld	54 × 72 mm	B004				200.–
Wetterbalken	(Montag)	291 × 35 mm	B015				630.–
TV-/Radio	Fussfeld	65 × 80 mm	B007/B008				250.–
Kinofeld**	(Donnerstag)	54 × 96 mm		1/2 Jahr	1 920.–	1 Jahr	3 840.–

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. *samstags nicht buchbar. **erscheint auch im Oltner Tagblatt.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

OLTNER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Spezialformate auf Textseiten

Normalausgabe und Schweiz am Wochenende

Bruttopreise	Format	farbig
Monolith 1-spaltig	45 x 390 mm	2430.–
Monolith 2-spaltig	94 x 390 mm	4850.–
Monolith 3-spaltig	143 x 390 mm	7380.–
Juniorpage	174 x 218 mm	4450.–

Rubriken

Normalausgabe und Schweiz am Wochenende

mm-Grundpreise	Erscheinung / Format	s/w	farbig
Stellen*	täglich	-	2.29
Immobilien	täglich	-	2.05
Veranstaltungen	täglich	-	1.60
Aus- und Weiterbildung	täglich	-	1.60
Traueranzeigen/Danksagungen**	täglich (5-spaltig)	1.50	1.99

* Onlinezuschlag CHF 150.- (30 Tage auf jobmittelland.ch)
** Alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Onlinepublikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

Prospektbeilagen

Normalausgabe und Schweiz am Wochenende

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	2503.–
über 50 g bis 75 g	3003.–
über 75 g bis 100 g	3504.–
über 100 g bis 125 g	4219.–
Liefermenge	7150 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor dem Einstecktag an: CH Media Print AG, Beilagenannahme Rampe West OG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch/ www.chmediaprint.ch/downloads/

Sticky Notes / Aufkleber

Normalausgabe und Schweiz am Wochenende

Fast Mover (ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm)	5600.–
Pager Booklet (4 Seiten)	6300.–
Presenter Coupon Note	5700.–
Liefermenge	7150 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinen.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z. B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Leser:innen von der Zeitung abgezogen und eingelöst werden. Die wichtigsten Vorteile:

- Beste Positionierung
- Auffallend – sehr hohe Beachtung
- Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten



Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen dürfen Sie uns gerne kontaktieren.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Preise und Leistungen 2027

RABATTE, ZUSCHLÄGE UND ANZEIGENSCHLÜSSE

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.–	2 %	100 000.–	8 %
5000.–	3 %	150 000.–	10 %
10 000.–	4 %	200 000.–	12 %
20 000.–	5 %	400 000.–	15 %
35 000.–	6 %	700 000.–	17 %
50 000.–	7 %	1 000 000.–	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5 % Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5 % Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multieck- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.–

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen von Mo bis Sa	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Traueranzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

Auflagen WEMF 2026 Normalauflage (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	7 722 Exemplare (WEMF 2026)
Leser:innen	26 000 (MACH Basic 2026-2)
Schweiz am Wochenende	7 722 Exemplare (WEMF 2026)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb. Preisänderungen vorbehalten.

INFORMATION UND RESERVATION

CH Regionalmedien AG · Oltner Tagblatt · Baslerstrasse 44 · 4600 Olten·
Tel. 058 200 53 53 · inserate@oltnertagblatt.ch · www.oltnertagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

Oltner Tagblatt

Eine Zeitung von ch media