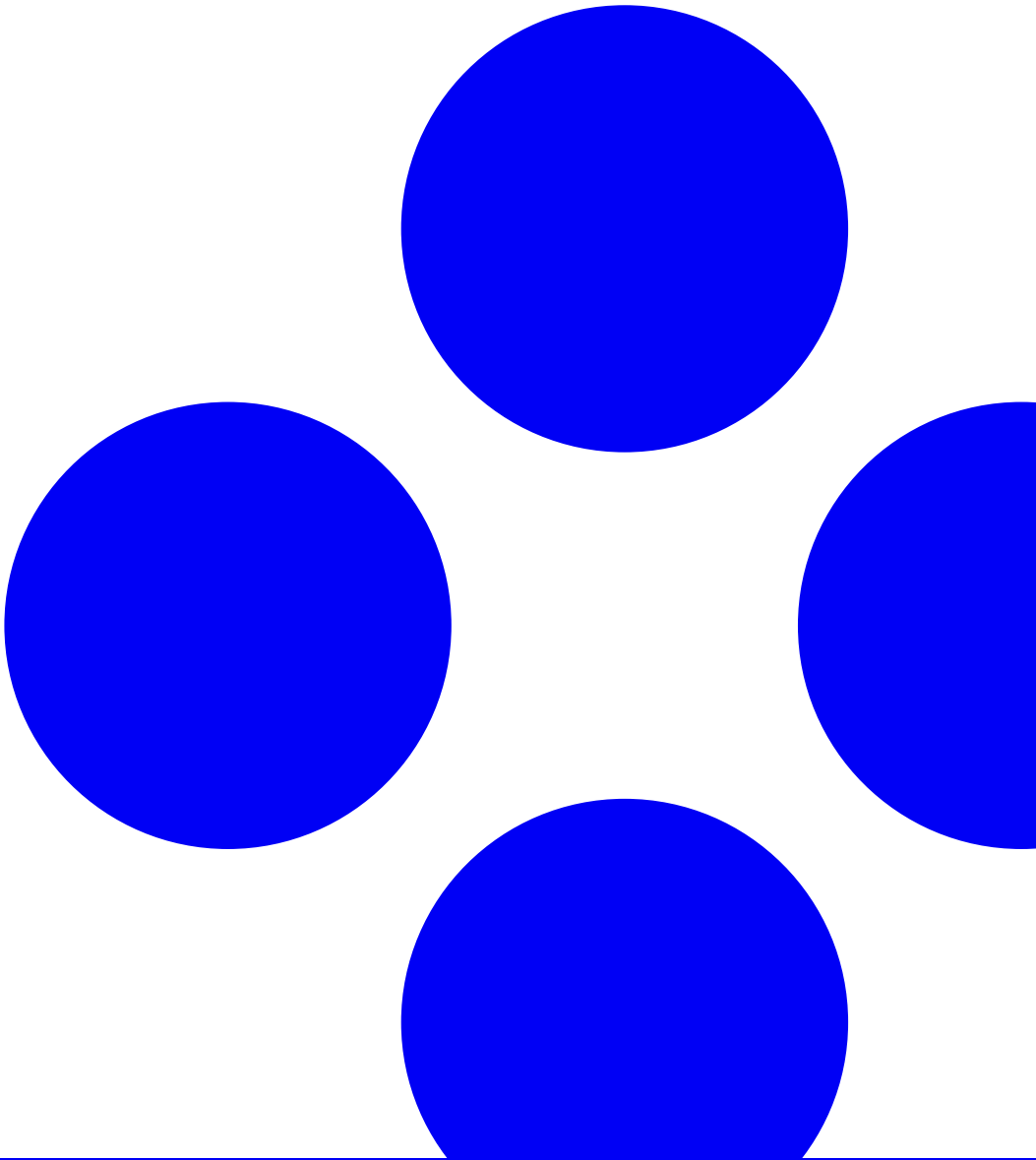
# PREISE UND LEISTUNGEN 2027



Grenchner Tagblatt

Preise und Leistungen 2027

# GRENCHNER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE






**Erscheinungsweise:**
Grenchner Tagblatt: Montag - Freitag
Grenchner Tagblatt - Schweiz am Wochenende: Samstag

| | |
|---|---|
| Verbreitete Auflage | 1 893 Exemplare (WEMF 2026) |
| Leser:innen | 6 000 (MACH Basic 2026-2) |

## 35% Lokalrabatt

2540 Grenchen, 2542 Pieterlen, 2543 Lengnau, 2455 Bettlach, 2545 Selzach, 3253 Schnottwil, 3294 Büren a. d. Aare, 3295 Rüti bei Büren, 3296 Arch, 3297 Leuzigen, 3298 Oberwil bei Büren, 4584 Lüterswil, 4585 Biezwil

| **Individuelle Formate inkl. 35% Lokalrabatt** | | **Normalausgabe und Schweiz am Wochenende** |
|---|---|---|
| mm-Grundpreise | Vorgaben | farbig |
| Annoncen | mind. Höhe 20 mm | 1.33 |

| **Standardformate inkl. 35% Lokalrabatt** | | **Normalausgabe und Schweiz am Wochenende** |
|---|---|---|
| Bruttopreise | Format | farbig |
| Frontseite und Seite 2 | Frontseite: 291 × 333 mm / Seite 2: 291 × 440 mm | 16 016.– |
| 2/1 Seite (Panorama) | 605 × 440 mm | 9 971.– |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | 4 986.– |
| 1/2 Seite | 291 × 218 mm / 144 × 440 mm | 2 710.– |
| 1/4 Seite | 291 × 108 mm / 144 × 218 mm | 1 469.– |
| 1/8 Seite | 291 × 53 mm / 144 × 108 mm | 728.– |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 × 218 mm / 144 × 440 mm | 3 549.– |
| 1/4 Seite Textanschluss | 291 × 108 mm | 1 911.– |
| 1/1 Seite Publireportage* | 291 × 440 mm 80 000 Online Einblendungen | 6 800.– |
| 1/2 Seite Publireportage* | 291 × 218 mm 40 000 Online Einblendungen | 3 569.– |

| **Exklusive Reklamefelder inkl. 35% Lokalrabatt** | | | | **Normalausgabe und Schweiz am Wochenende** |
|---|---|---|---|---|
| Bruttopreise | | Formate | Rubrik-Code | farbig |
| Region Grenchen/ Biel | Fussfeld | 45 × 60 mm | B230/B229 | 240.– |
| | Doppelfussfeld | 45 × 120 mm | B230/B229 | 460.– |

| **Spezialformate auf Textseiten inkl. 35% Lokalrabatt** | | | **Normalausgabe und Schweiz am Wochenende** |
|---|---|---|---|
| Bruttopreise | Format | s/w | farbig |
| Monolith 1-spaltig | 45 x 390 mm | | 1 716.– |
| Monolith 2-spaltig | 94 x 390 mm | | 3 426.– |
| Monolith 3-spaltig | 143 x 390 mm | | 5 200.– |
| Juniorpage | 174 x 218 mm | | 3 140.– |

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Preise und Leistungen 2027

# GRENCHNER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

| **Rubriken** | | **Normalausgabe und Schweiz am Wochenende** | |
|---|---|---|---|
| mm-Grundpreise | Erscheinung / Format | s/w | farbig |
| Stellen* | täglich | - | 2.36 |
| Immobilien (nur geradspaltig möglich) | täglich | 1.20 | 1.51 |
| Veranstaltungen | täglich | 1.20 | 1.99 |
| Aus- und Weiterbildung | Samstag | 1.20 | 1.99 |
| Traueranzeigen/Danksagungen** inkl. 20 % Lokalrabatt | täglich (5-spaltig) | 1.20 | 1.59 |

* Onlinezuschlag CHF 150.- (30 Tage auf jobmittelland.ch)
**Alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Onlinepublikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

| **Prospektbeilagen** | **Normalausgabe und Schweiz am Wochenende** |
|---|---|
| Gewichtsklassen | |
| 0 bis 50 g | 613.– |
| über 50 g bis 75 g | 735.– |
| über 75 g bis 100 g | 858.– |
| über 100 g bis 125 g | 1033.– |
| Liefermenge | 1750 Ex. |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor dem Einstecktag an: CH Media Print AG, Beilagenannahme Rampe West OG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch/ www.chmediaprint.ch/downloads/

| **Sticky Notes / Aufkleber** | **Normalausgabe und Schweiz am Wochenende** |
|---|---|
| Fast Mover (ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm) | 4 200.– |
| Pager Booklet (4 Seiten) | 4 300.– |
| Presenter Coupon Note | 4 200.– |
| Liefermenge | 1750 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinen.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z. B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Leser:innen von der Zeitung abgezogen und eingelöst werden. Die wichtigsten Vorteile:

- Beste Positionierung
- Auffallend – sehr hohe Beachtung
- Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten




Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen dürfen Sie uns gerne kontaktieren.

Preise und Leistungen 2027

# RABATTE, ZUSCHLÄGE UND ANZEIGENSCHLÜSSE

## Frankenrabatte

| Franken | Rabatt | Franken | Rabatt |
|---|---|---|---|
| 2500.– | 2 % | 100 000.– | 8 % |
| 5000.– | 3 % | 150 000.– | 10 % |
| 10 000.– | 4 % | 200 000.– | 12 % |
| 20 000.– | 5 % | 400 000.– | 15 % |
| 35 000.– | 6 % | 700 000.– | 17 % |
| 50 000.– | 7 % | 1 000 000.– | 20 % |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen). Frankenrabatte sind ausschliesslich vor der ersten Buchung zu vereinbaren. Sie gelten für eine Dauer von 6 oder 12 Monaten auf das gesamte Print-Auftragsvolumen, jeweils beginnend am 1. Januar oder 1. Juli. Beliebiger Format- und Textwechsel möglich. Die Anrechnung erfolgt direkt auf die rabattberechtigten Buchungen innerhalb der vereinbarten Periode. Eine nachträgliche Anpassung oder Erhöhung ist ausgeschlossen. Eine Kumulation mit weiteren Rabatten ist nicht zulässig (Ausnahme BK/DB).

## Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|---|---|---|---|
| 2 | 3 % | 12 | 12 % |
| 3 | 5 % | 24 | 15 % |
| 6 | 10 % | 48 | 20 % |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5 % Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5 % Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

## Zuschläge

| | |
|---|---|
| Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10 % |
| Multieck- und Satellitenanzeigen | 20 % |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe) | 150.– |
| Chiffregebühr (netto pro Inserat) | 50.– |

## Anzeigenschluss

| | |
|---|---|
| Allgemeine Anzeigen von Mo bis Sa | 2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr<br>Bei Vorauszahlung:<br>5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr |
| Traueranzeigen | Vortag, 13.30 Uhr<br>(Freitag, 13.30 Uhr für Montag) |
| Prospektbeilagen | 7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr<br>Bei Vorauszahlung:<br>10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr |

## Technische Angaben

| | |
|---|---|
| Satzspiegel 1/1 Seite | 291 × 440 mm |
| Seiteninhalt | 4400 mm |
| Farbreihenfolge | C-M-Y-K |
| Info PDF-Standard | printonline.ch, pdfx-ready.ch |
| Farbprofil | ISOnewspaper26v5 |
| PDF-Norm | PDF/X-1a oder PDF/X-3 |
| Rasterweite | 60 lpi |
| Mindestauflösung | 220 ppi |
| Druckverfahren | Zeitungsrollenoffset<br>ISO 12647-3:2004 |

## Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Annoncen | 27 | 56 | 86 | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | - | 291 |
| Reklamen | 45 | 94 | 143 | 192 | 242 | - | - | - | - | - |

## Auflagen WEMF 2026 Normalauflage (Print und Replicas)

| | |
|---|---|
| Total verbreitete Auflage | 1 893 Exemplare (WEMF 2026) |
| Leser:innen | 6 000 (MACH Basic 2026-2) |
| Schweiz am Wochenende | 1 893 Exemplare (WEMF 2026) |

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb. Preisänderungen vorbehalten.

## INFORMATION UND RESERVATION

CH Regionalmedien AG · Grenchner Tagblatt · Kapellstrasse 7 · 2540 Grenchen · Tel. 032 654 10 60 ·
inserate@grenchnertagblatt.ch · www.grenchnertagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

Grenchner Tagblatt

Stand: 23.11.2026/kg