ch media

SENDUNGSSPONSORING TV REGIONAL

2027



JAHRESSENDUNGEN 2027



Lifestyle



SonnTalk



Tierisch



Geld in 6 Minuten



Swiss Dinner



+41 Reporter-magazin



CheckUp

Jahressendungen

CH Media TV Regional | Produktionen 2027 | Stand August 2026. Programmänderungen vorbehalten.

STAFFELSENDUNGEN 2027



Street Smart



Ski Extra



Longevity



Schweizer im Ausland



Sommertalk



Der Zukunfts-macher



Street Parade



Von A nach B



Kassensturz+

01 02 03 04 05 07 08 09 12



Mis Dihei



Min Garte



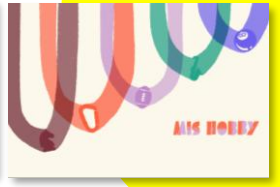
Min Camper



Job Check



Abgfahre!



Mis Hobby



Festtag Talk

CH Media TV Regional | Produktionen 2027 | Stand August 2026. Programmänderungen vorbehalten.

ch media

UMFELDER NACH WOCHENTAGEN



Montag

Der Wochenstart:

Im Gesundheitsmagazin **CheckUp** zeigen wir die neusten medizinischen Errungenschaften und wie wir gesund bleiben

Talk Täglich thematisiert die aktuellen Themen, die die Menschen bewegen



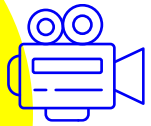
Dienstag

Der Wirtschafts- und Finanzabend:

Geld in 6 Minuten beleuchtet Finanzthemen praxisnah

Der **Jobcheck** gibt Einblicke in die Arbeitswelt

Der **CEO-Talk** fühlt den Führungspersonen der grössten Schweizer Unternehmen auf den Zahn



Mittwoch

Die Wochenmitte:

+41 erzählt spannende Geschichten

Talk Täglich thematisiert die aktuellen Themen, die die Menschen bewegen



Donnerstag

Der bunte Unterhaltungsabend:

Startet **Tierisch** mit unserem Klassiker im neuen Gewand

Die Zukunftsmacher besuchen Pioniere und zeigen was heute schon möglich ist

Mit **Street Smart** machen wir uns auf den Weg die Urban Legends zu erkunden

Abgfahre! nimmt uns mit auf eine wilde Reise durch die Schweiz



Freitag

Der LifeStyle Abend:

Mit **NewStyle** Inspiration bekommen für die neusten Fashion- und Beauty-Trends

Longevity beleuchtet Methoden und Trends, des Wellbeing.

LifeStyle ist bei Promis zu Gast und nimmt uns mit in die Welt der schönen, reichen und Prominenten.



Samstag

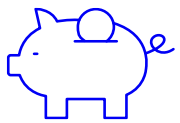
Der bei den Menschen Zuhause Abend:

Bei den Kandidaten zu gast zum **Swiss Dinner**.

Mit den Menschen Unterwegs in ihrem **Zuhause**, oder **Garten**, Bei Ihrem **Hobby** oder sie zeigen und ihre **Camper**.

Die unterhaltsamen Dokus/Reportagen bei den **Auslandschweizern** und in **Von A nach B**.

UMFELDER NACH CLUSTERN



GELD & LEBEN

- Geld in 6 Minuten
- JobCheck
- Longevity

Ideal für Banken, Versicherungen, Vorsorge, Krankenkassen, Bildung und Finanzdienstleister. Inhaltlich geht es um die grossen persönlichen Themen: Geld, Beruf, Gesundheit und Zukunftsplanung.



ZUKUNFT & INNOVATION

- Zukunftsmacher
- Longevity
- Street Smart

Ideal für Tech, Telekommunikation, Energie, Pharma, Mobility, Banken und Versicherungen. Marken können sich hier als innovativ, fortschrittlich und zukunftsorientiert positionieren.



SCHWEIZ ENTDECKEN

- Von A nach B
- Street Smart
- Abgfahre!

Ideal für Tourismus, ÖV, Mobilität, Telekommunikation, Outdoor, Versicherungen und regionale Partner. Drei unterschiedliche Entertainment-Ansätze, aber immer mit der Schweiz als Bühne.



REISEN & ABENTEUER

- Abgfahre!
- Schweizer im Ausland
- Von A nach B

Ideal für Mobilität, Airlines, Tourismus, Payment, Versicherungen, Telekommunikation und Travel Equipment. Von der Schweiz bis hinaus in die Welt.



FOOD 6 LIFESTYLE

- SwissDinner
- Von A nach B
- Street Smart

Ideal für Food, Detailhandel, Getränke, Haushaltsgeräte, Küchen, Gastronomie und Schweizer Produzenten. Genuss, Alltag und authentische Menschen stehen im Zentrum.



MENSCHEN & GESCHICHTEN

- JobCheck
- Schweizer im Ausland
- Von A nach B

Ideal für Marken, die stärker über **Purpose, Nähe und menschliche Geschichten** kommunizieren möchten – etwa Versicherungen, Banken, Arbeitgeber, Telekommunikation oder Schweizer Traditionsunternehmen..

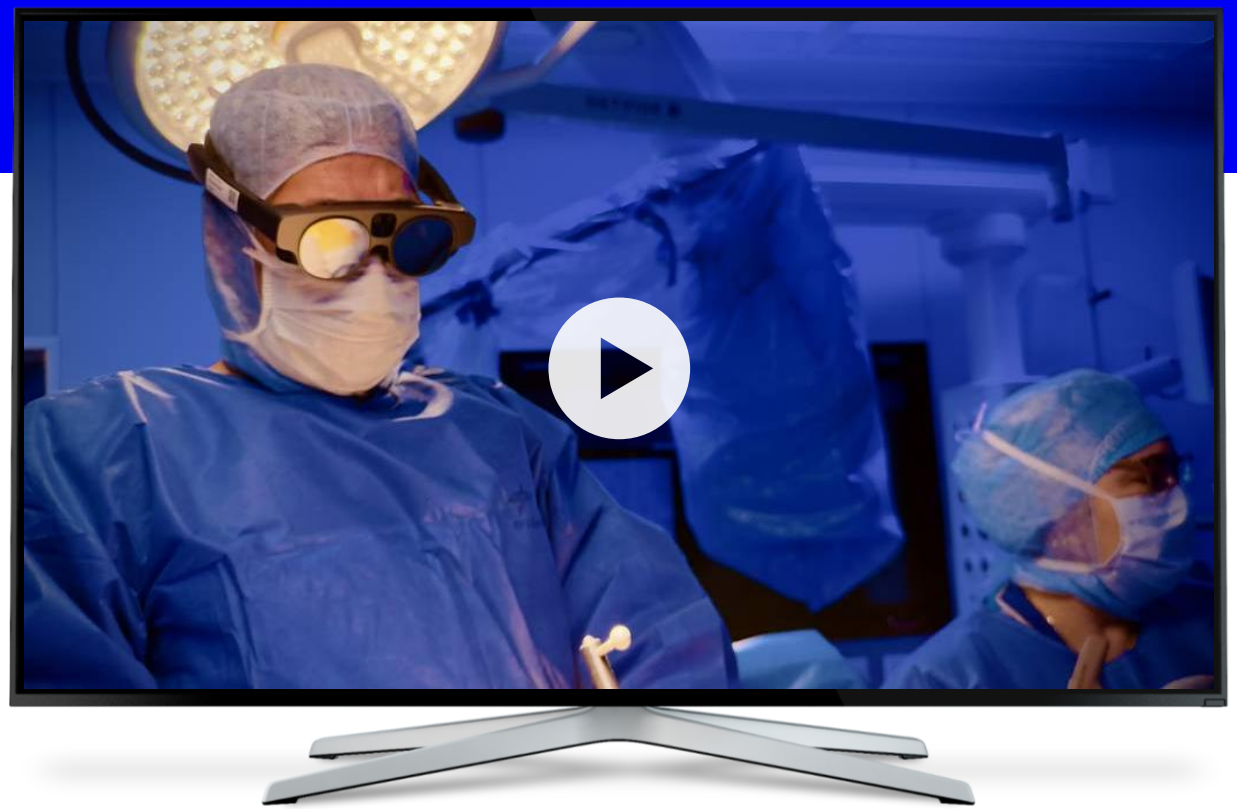
01

PROGRAMM HIGHLIGHTS

CHECK UP – DAS GESUNDHEITSMAGAZIN

In der Sendung CheckUp stehen Gesundheitstipps und Behandlungen im Fokus.

Sie informieren über die neuesten Entwicklungen und Behandlungsformen der modernen Medizin, geben Tipps und nützliche Informationen im Bereich der Prävention und zum Thema gesünder leben.



CHECK UP FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
40 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Montag, 19.20 Uhr

Dauer
6 Minuten

Laufzeit
01.01. – 05.07.2027
23.08. – 25.12.2027

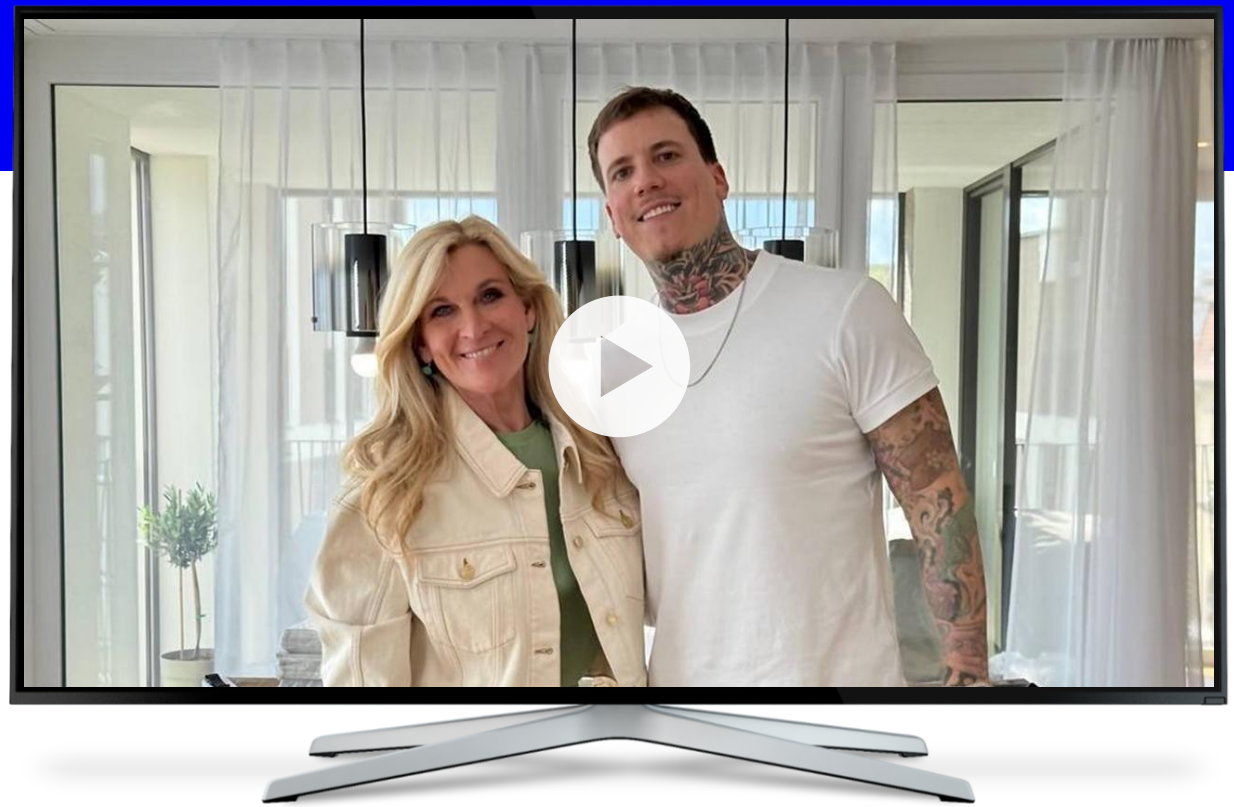
Frequenz
wöchentlich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

LIFESTYLE - WO PROMINENTE IHR ZUHAUSE ZEIGEN

Seit dreissig Jahen empfangen Prominente und spannende Persönlichkeiten unsere Moderatorin Patricia Boser bei sich zuhause und gewähren ihr und den Zuschauerinnen und Zuschauern exklusive Einblicke in ihren Alltag.



LIFESTYLE FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
36 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Freitag, 18.30 und 19.30 Uhr

Dauer
22 Minuten

Laufzeit
01.01. – 09.07.2027 (21 S.)
27.08. – 25.12.2027 (15 S.)

Moderatorin
Patricia Boser



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

SONNTALK – DISKUSSION ÜBER BRISANTE EREIGNISSE

Jeden Sonntagabend leuchtet Oliver Steffen mit illustren Gästen aus Politik, Medien und Wirtschaft die Ereignisse der vergangenen Woche aus. Über Lust und Frust der letzten sieben Tage wird diskutiert, die brisantesten Themen werden auf den Punkt gebracht und dezidierte Meinungen vertreten. SonnTalk unterhält und regt zur Diskussion an.



SONNTALK FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
52 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Sonntag, 18.20 Uhr
Sonntag, 19.20 Uhr (Tele 1)

Dauer
30 Minuten

Laufzeit
03.01. – 26.12.2027

Moderator
Oliver Steffen



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

GELD IN 6 MINUTEN – DIE ANTWORTEN IN SECHS MINUTEN



Jede Woche beantwortet die Sendung in nur sechs Minuten eine konkrete Finanzfrage. Mit einer Strassenumfrage, einem Praxisbeispiel aus dem Alltag und den wichtigsten Tipps von Expertinnen und Experten erhalten die Zuschauer verständliche Antworten zu Themen wie Investieren, Vorsorge, Sparen und Vermögensaufbau – kompakt, relevant und direkt umsetzbar.

GELD IN 6 MINUTEN
FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
40 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Dienstag, 19.20 Uhr

Dauer
6 Minuten

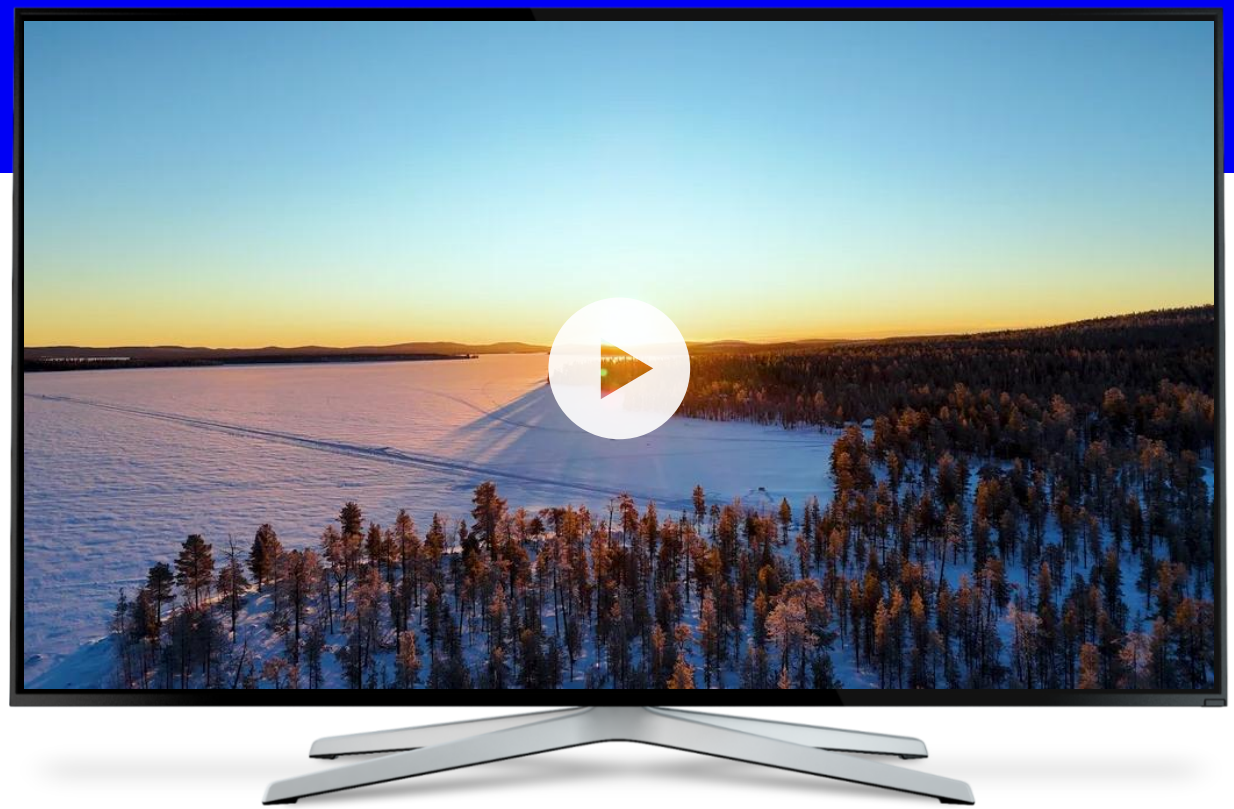
Laufzeit
05.01. – 06.07.2027 (25 S.)
21.09. – 28.12.2027 (15 S.)

Frequenz
wöchentlich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten. Finaler Sendungsname steht noch nicht final fest.

+41 REPORTAGENMAGAZIN – WÖCHENTLICHE THEMEN IM FOKUS



«+41» begleitet aussergewöhnliche Schweizerinnen und Schweizer im In- und Ausland. Im Mittelpunkt stehen Menschen und ihre Geschichten, die überraschen und bewegen.

Woche für Woche öffnet «+41» Türen zu faszinierenden Lebenswelten, einzigartigen Schicksalen und inspirierenden Persönlichkeiten, die begeistern und berühren.

+41 REPORTENMAGAZIN FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
40 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Mi, 19.20 Uhr

Dauer
6 Minuten

Laufzeit
06.01. – 31.12.2027
(ganzjährig)

Frequenz
wöchentlich



*in Absprache mit der Redaktion | Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

STREET SMART – DIE URBANE MYTHEN DER SCHWEIZ



Street Smart ist ein Infotainment-Format mit Moderatorin Vanessa Meier, die als Host durch die Schweiz reist und urbane Mythen, verborgene Orte und Volksweisheiten untersucht. Jede Episode startet mit einer konkreten Frage, die zuerst durch Strassenumfragen und spontane Meinungen eingeordnet wird. Danach beginnt erst das Abenteuer mit der Suche nach der Antwort.

*Arbeitstitel, finaler Sendungsname steht noch nicht final fest.

STREET SMART FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Donnerstag, 19.30 Uhr

Dauer
22 Minuten

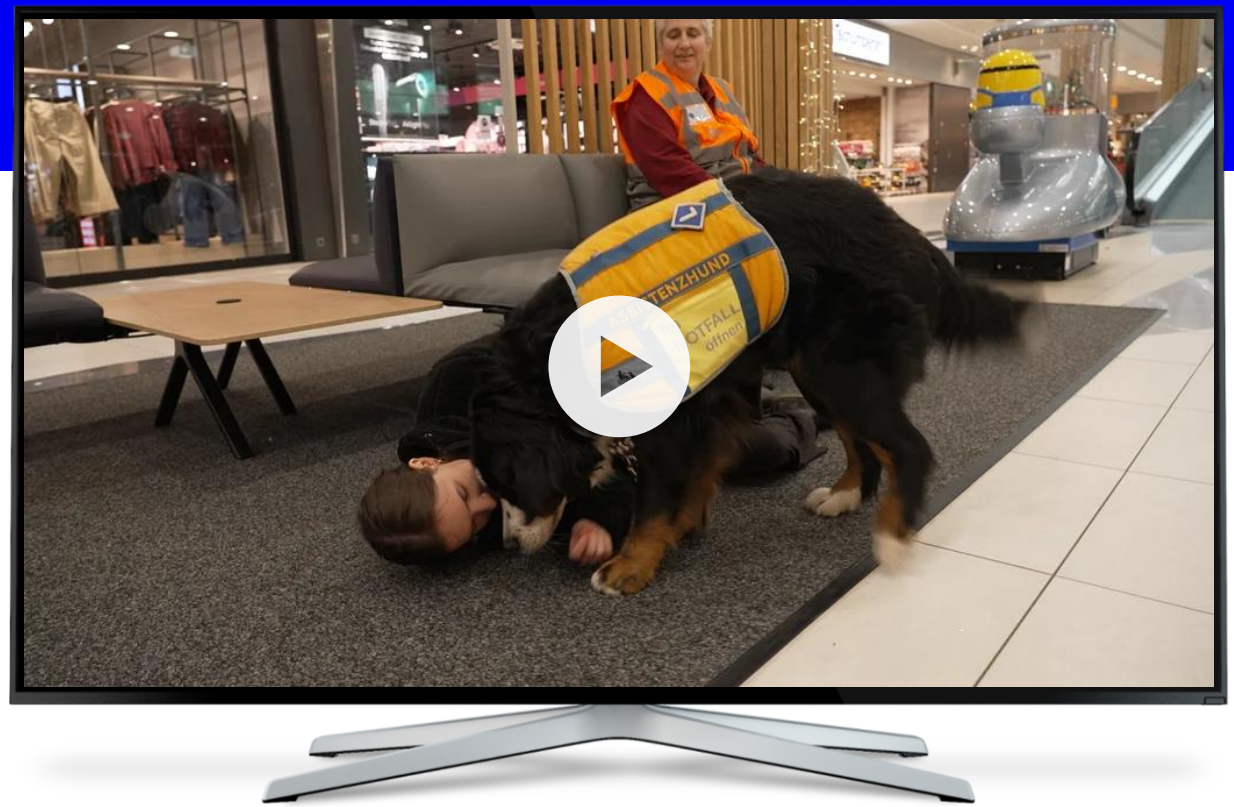
Laufzeit
07.01. – 25.02.2027

Moderatorin
Vanessa Meier



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

TIERISCH – GESCHICHTEN AUS DER TIERWELT



Tierisch ist die Sendung rund ums Haustier. Hier finden heimatlose Tiere ihr neues für-immer-Zuhause und Menschen ihre Begleiter durchs Leben.

Moderatorin Silvi Herzog nimmt die Zuschauenden mit in die Welt der Haus- und Nutztiere. Sie zeigt zudem wertvolle Tipps im Zusammenleben mit den Vierbeinern.

TIERISCH FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
40 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Donnerstag, 19.20 Uhr

Dauer
6 Minuten

Laufzeit
29.01. – 08.07.2027 (23 S.)
26.08. – 10.12.2027 (17 S.)

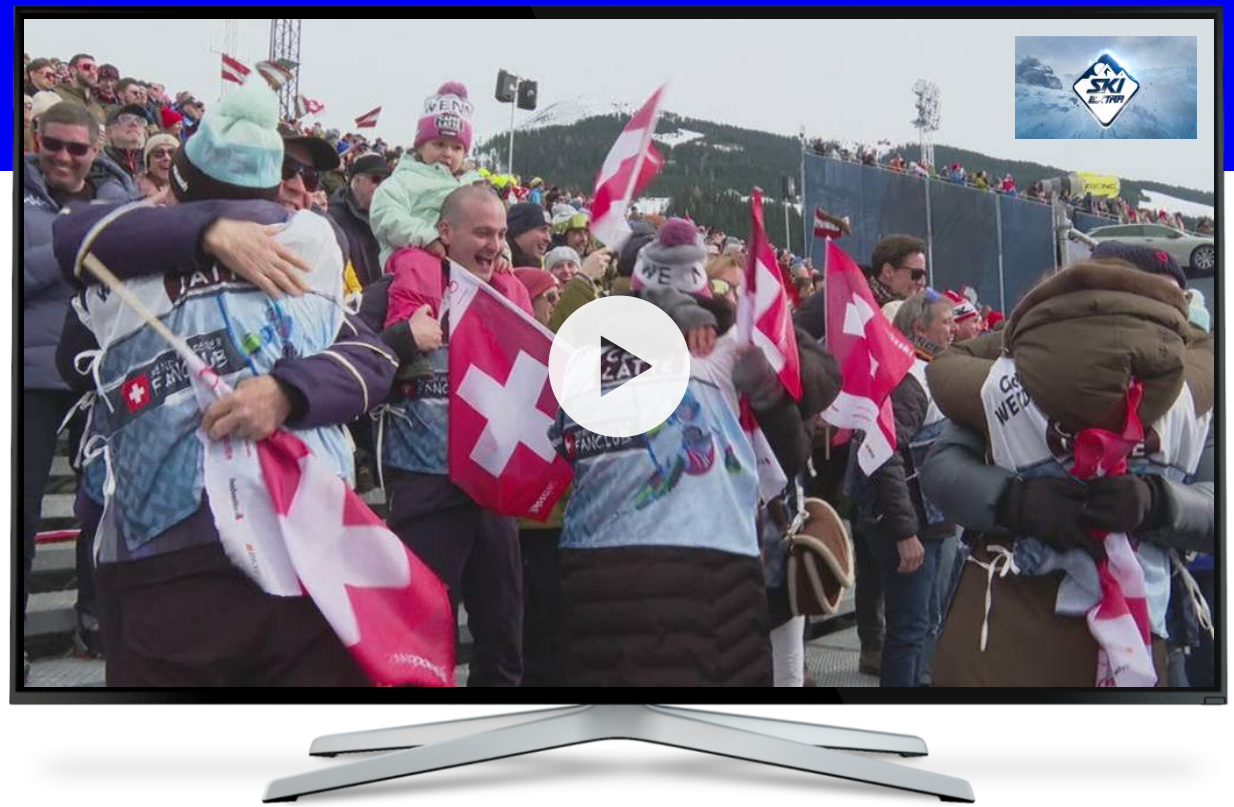
Moderatorin
Silvi Herzog



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

SKI EXTRA – DAS SPECIAL ZU DEN WELTCUPS UND DER SKI WM

Skisport gehört zur Schweiz wie das Matterhorn und das Rütli. Im «Ski Extra» liefern wir Resultate, Stimmen und Highlights der Weltcup-Klassiker in Adelboden, Wengen, Kitzbühel und Lenzerheide. Im Februar sind wir dieses Jahr zudem bei der Ski-Alpin-Heim-WM in Crans-Montana mittendrin – damit unsere Zuschauer keine Medaille und keine Geschichte des Grossevents verpassen.



SKI EXTRA WELTCUP & WM FACTS

Sender
Tele Züri | Tele M1 | Tele Bärn |
Tele 1 | TVO

Wochentag & Uhrzeit
Weltcup: Fr, Sa + So ca. 18.20 Uhr
oder 19.20 Uhr

WM: Mo-So ca. 18.20 Uhr
oder 19.20 Uhr

→ immer im Anschluss an die News

Ausstrahlung Weltcup
08.01 - 10.01.2027: Adelboden (3)
15.01. - 17.01.2027: Wengen (3)
22.01. - 24.01.2027: Kitzbühel (3)
19.02. – 21.02.2027: Lenzerheide (3)

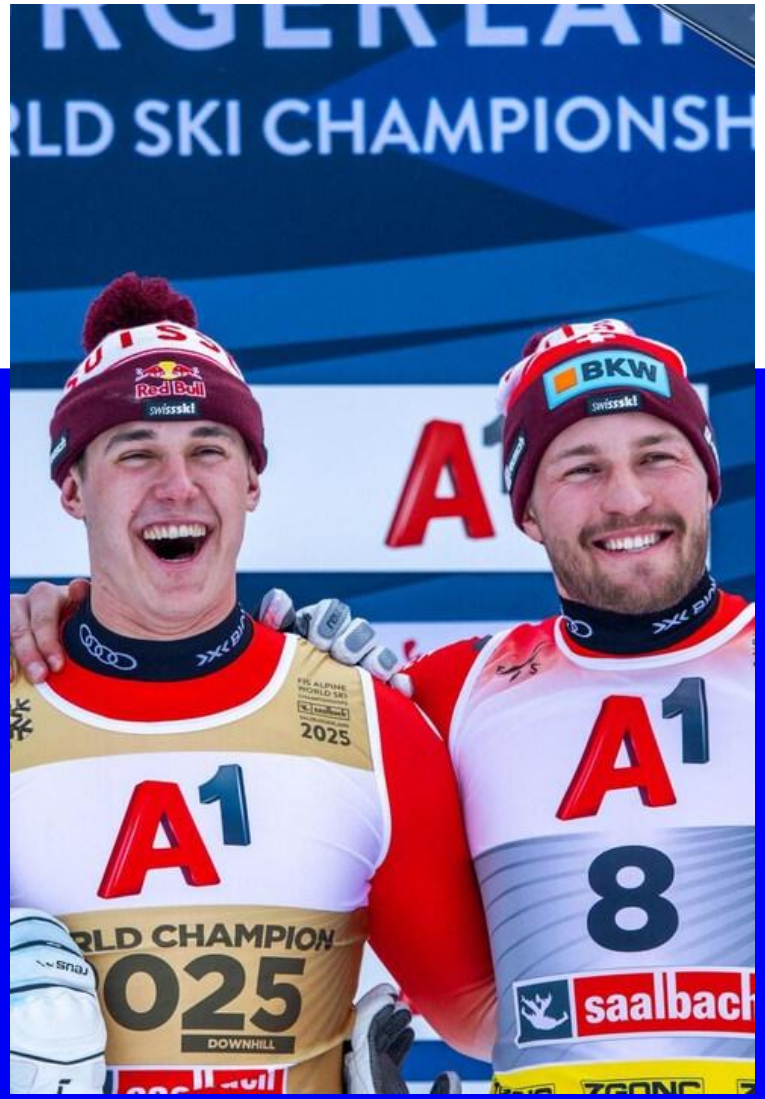
Dauer & Frequenz
4-6 Minuten, täglich

Anzahl Sendungen
Weltcup:
12 Sendungen*

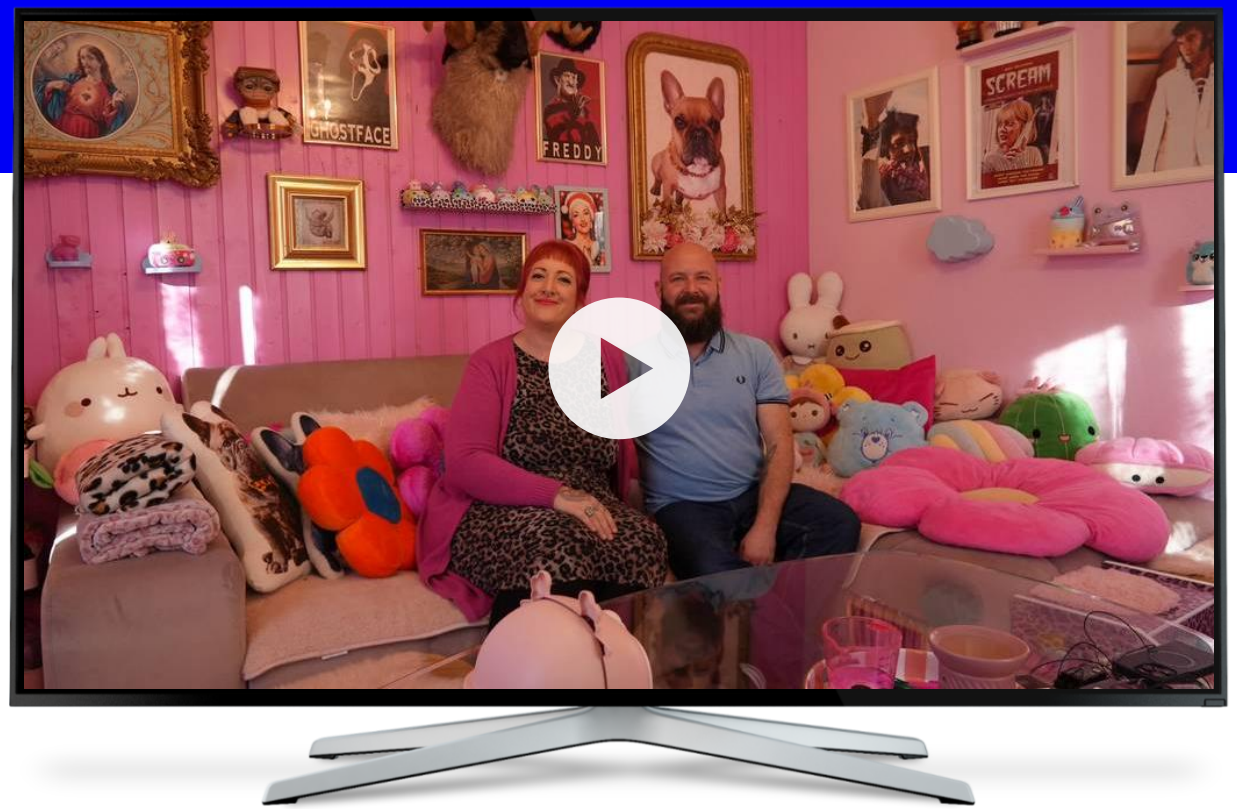
WM Crans-Montana:
14 Sendungen*

*jeweils EA plus 4 WH

Ausstrahlung WM Crans-M.
01.02. – 14.02.2027:
Ski WM Crans-Montana (14)



MIS DIHEI – MENSCHEN ZEIGEN IHR «DIHEI»



Bei «Mis Dihei» heissen uns Zuschauerinnen und Zuschauer bei sich zuhause willkommen. Sie öffnen ihre Türen, zeigen ihre ganz persönlichen Wohlfühlorte und erzählen, was ihre eigenen vier Wände so einzigartig, gemütlich und besonders macht.

In der Sendung erhalten die Zuschauerinnen und Zuschauer spannende Geschichten, exklusive Einblicke und persönliche Begegnungen, die überraschen und inspirieren.

MIS DIHEI FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
7 Sendungen (1. Staffel)
8 Sendungen (2. Staffel)
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Samstag, 18.45 Uhr

Dauer
9 Minuten

Laufzeit
16.01. – 27.02.2027 (1. Staffel)
06.11. – 25.12.2027 (2. Staffel)

Frequenz
Staffelproduktion



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

SWISS DINNER – DAS SCHWEIZER KOCHDUELL



Vier Kandidaten treten gegeneinander an und bringen jeweils ihr Lieblingsmenü mit. Doch das Los entscheidet, wer welches Gericht kochen muss. Dabei schaut Profikoch Erik Haemmerli ganz genau hin: Wer meistert die Herausforderung mit Können, Kreativität und starken Nerven?

Zwischen Zeitdruck und kulinarischen Höhenflügen wird gekocht, gezittert und mitgefiebert. Die Challenge ist eröffnet – doch am Ende kann nur einer gewinnen.

SWISS DINNER FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Samstag, 18.20 Uhr

Dauer
9 Minuten

Laufzeit
23.01. – 10.04.2027
(3 Staffeln mit je 4 Sendungen)
06.11. – 25.12.2027
(2 Staffeln mit je 4 Sendungen)

Profikoch
Erik Haemmerli



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

MIN GARTE – DIE VIELFALT DER SCHWEIZER GÄRTEN

In der Sendung «Min Garte» werden die unterschiedlichsten Gärten aus der ganzen Schweiz gezeigt – vom wildromantischen Naturgarten bis hin zum liebevoll geplanten Terrassengarten.

Die Menschen nehmen uns mit in ihre grünen Wohlfühloasen, zeigen ihre Lieblingsplätze und geben spannende Einblicke in die Gestaltung, Pflege und persönliche Geschichte ihres Gartens.



MIN GARTE FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
10 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Samstag, 18.45 Uhr

Dauer
9 Minuten

Laufzeit
06.03. – 08.05.2027

Frequenz
Staffelproduktion



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

LONGEVITY – WISSEN, DAS GESUNDHEIT VERLÄNGERT



Longevity boomt: Wissenschaftliche Erkenntnisse und neue Angebote versprechen mehr gesunde Lebensjahre – von Trackern bis zu Prävention und Diagnostik. In «**Für immer fit?***» geht Patricia Boser der Frage nach, was tatsächlich zu einem langen, gesunden Leben beiträgt. Sie trifft Expert:innen, Pionier:innen und Menschen mit inspirierenden Geschichten – fundiert, persönlich und alltagsnah.

*Arbeitstitel, finaler Sendungsname steht noch nicht final fest.

LONGEVITY FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
10 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Freitag, 19.20 Uhr

Dauer
6 Minuten

Laufzeit
26.03. – 28.05.2027

Moderatorin
Patricia Boser



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten. Finaler Sendungsname steht noch nicht final fest.

SCHWEIZER IM AUSLAND – DIE GESCHICHTEN AUS DER WELT



Wie lebt es sich als Schweizerin oder Schweizer fern der Heimat? «**Schweizer im Ausland**» besucht Menschen, die den Schritt ins Ausland gewagt haben und begleitet sie durch ihren Alltag. Ob in einer pulsierenden Metropole, auf einer tropischen Insel oder mitten in der Wildnis – jede Folge erzählt die persönliche Geschichte von Auswanderinnen und Auswanderern, die sich in einer neuen Kultur ein Leben aufgebaut haben.

SCHWEIZER IM AUSLAND FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

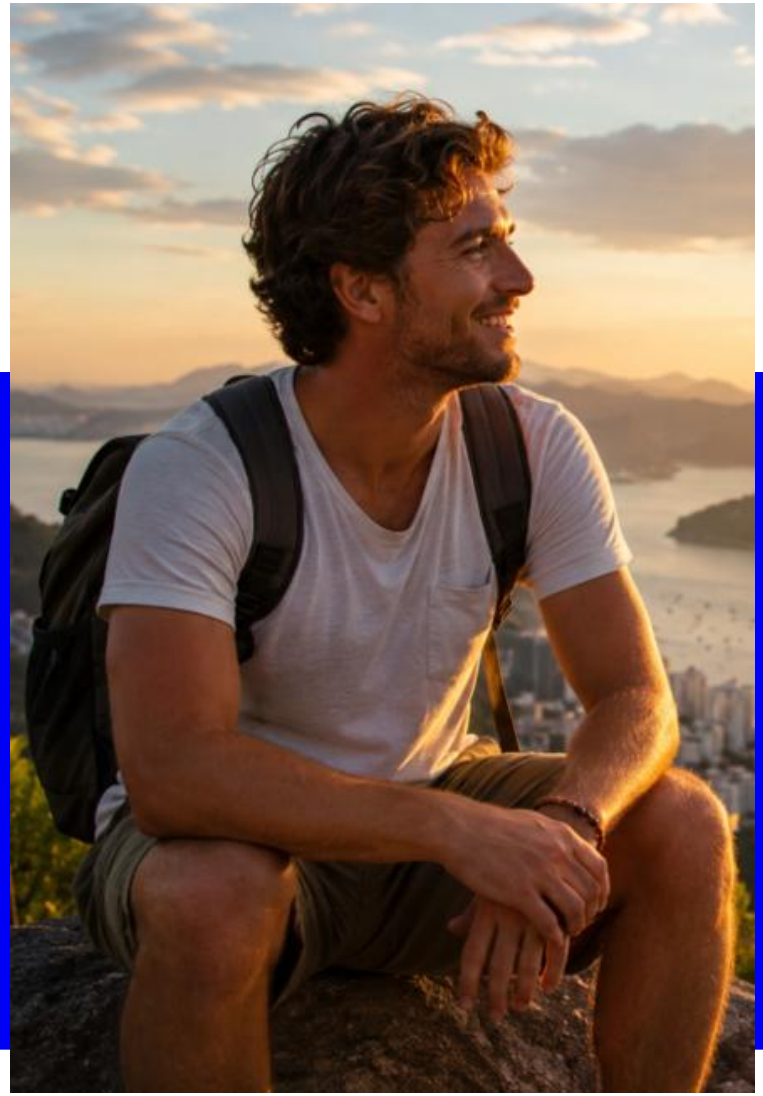
Anzahl Sendungen
8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Samstag, 18.20 Uhr

Dauer
20 Minuten

Laufzeit
15.05. – 03.07.2027

Frequenz
wöchentlich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

MIN CAMPER – FREIHEIT AUF VIER RÄDERN



Bei «Min Camper» zeigen Menschen ihr Leben auf vier Rädern und erzählen von ihrer Leidenschaft, auf kleinstem Raum zu wohnen, zu reisen und die Freiheit zu geniessen.

Die Sendung präsentiert aussergewöhnliche Camper, kreative Eigenbauten und liebevoll umgebaute Klassiker – verbunden mit spannenden Persönlichkeiten und inspirierenden Geschichten rund um Camping und Vanlife. Jede Reise ist anders, jedes Zuhause auf Rädern einzigartig.

MIN CAMPER FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Samstag, 18.45 Uhr

Dauer
9 Minuten

Laufzeit
15.05. – 03.07.2027

Frequenz
Staffelproduktion



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

SOMMERTALK – DER TALK AUSSERHALB DES STUDIOS



TalkTäglich verlässt das Studio und nimmt die Zuschauerinnen und Zuschauer mit auf eine sommerliche Reise quer durch die Schweiz. Patricia Zuber, Tina Biedermann und Oliver Steffen treffen auf prominente Gäste, spannende Persönlichkeiten und überraschende Geschichten.

Auch **Lifestyle** ist mit dabei: Jeden Freitag sorgt die «SommerTalk Lifestyle-Edition» mit Patricia Boser für Inspiration, Emotionen und besondere Sommermomente.

SOMMERTALK FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
30 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Mo-Do: SommerTalk
Fr: Lifestyle-Edition
18.30 Uhr oder 19.30 Uhr

Dauer
22 Minuten

Laufzeit
12.07. – 20.08.2027
(6 Wochen)

Frequenz
täglich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

JOBCHECK – SO ARBEITET DIE SCHWEIZ WIRKLICH



JobCheck zeigt den echten Arbeitsalltag von Menschen in der Schweiz – nah, authentisch und ungefiltert. Jede Folge begleitet eine Person in ihrem Beruf und gibt einen direkten Einblick in ihren Alltag, ihre Herausforderungen und ihre Motivation. Tonalität: authentisch & nahbar, echte Menschen statt Inszenierung, leicht, respektvoll, alltagsnah emotional, aber nicht dramatisiert.

JOBCHECK FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
10 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Dienstag, 19.20 Uhr

Dauer
6 Minuten

Laufzeit
13.07. – 14.09.2027

Frequenz
wöchentlich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten. Finaler Sendungsname steht noch nicht final fest.

DIE ZUKUNFTSMACHER – DIE INNOVATIONEN VON MORGEN



Dominik Widmer ist unterwegs und besucht visionäre Menschen, die jetzt schon unsere Zukunft leben. Jede Sendung zeigt Innovationen und Anwendungen, die unser Leben verändern und verdeutlicht, was wir bereits heute für ein lebenswertes Morgen machen können. Es wird wild, ehrlich und garantiert unterhaltsam.

*Arbeitstitel, finaler Sendungsname steht noch nicht final fest.

DIE ZUKUNFTSMACHER FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

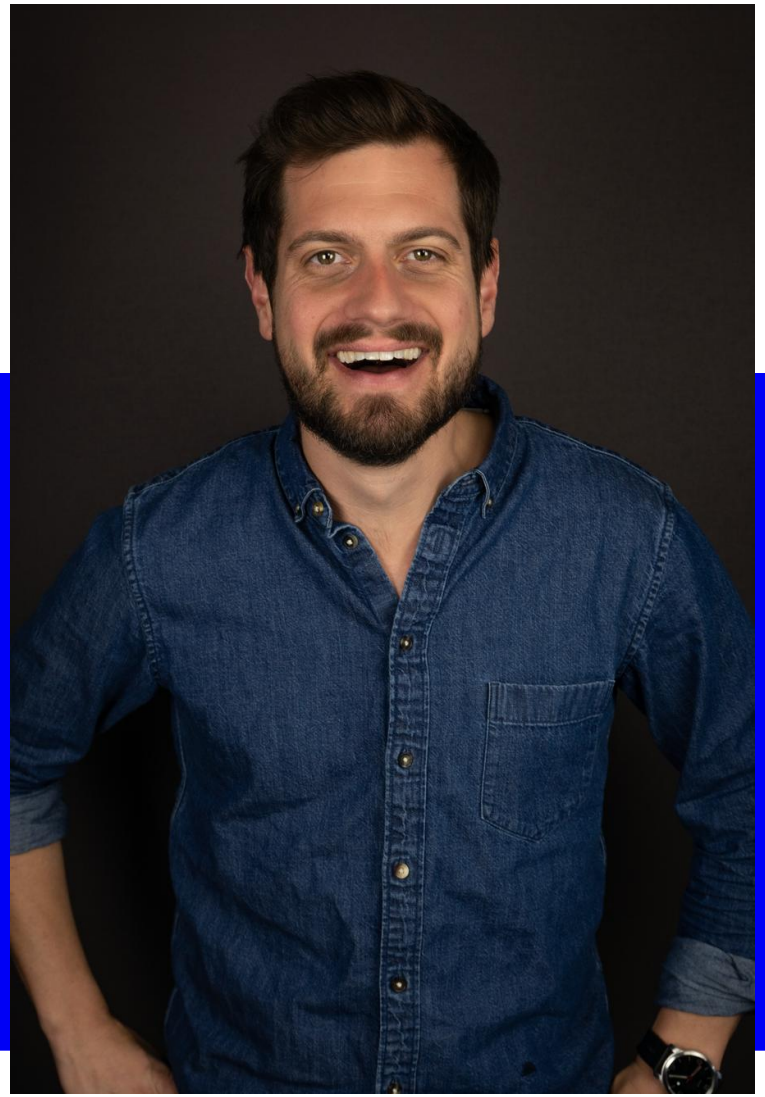
Anzahl Sendungen
10 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Donnerstag, 19.20 Uhr

Dauer
6 Minuten

Laufzeit
15.07. – 19.08.2027 (6 S.)
09.12.27 – 13.01.28 (6 S. WDH*)

Moderator
Dominic Widmer



* Wiederholung | Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten. Finaler Sendungsname steht noch nicht final fest.

STREET PARADE – DIE GRÖSSTE HOUSE- UND TECHNO PARADE



Farbenfrohe Love Mobiles, pulsierende Beats und einzigartige Stimmung: Die grösste House- und Techno-Parade der Welt kehr zurück! Auch in diesem Jahr kann die Street Parade live im TV mitverfolgt werden.

Die grösste House- und Techno-Parade der Welt begeistert jährlich hunderttausende Raverinnen und Raver mit Sounds, Farben und dem Motto «Live, Love, Love Life». Wir nehmen die Zuschauerinnen und Zuschauer mit an den Sechseläutenplatz und berichten live von der Techno-Parade.

STREET PARADE FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
1 Live Sendung
1 «Best of» im Nachgang

Wochentag & Uhrzeit
Samstag, ab 15.00 Uhr

Dauer
5 Stunden LIVE
«Best of» bis Folgetag

Laufzeit
14.08.2027

Moderatoren
Vanessa Meier und Maximilian Baumann



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

ABGFAHRE! – MIT BUS, BAHN UND KÖPCHEN QUER DURCHS LAND



«**Abgfahre!**» ist eine spannende Reise-Challenge quer durch die Schweiz. Zwei Teams mit je zwei Personen starten am selben Ort und haben ein gemeinsames Ziel: Mit öffentlichen Verkehrsmitteln alle 26 Kantone zu bereisen und als erstes Team den finalen Zielort zu erreichen. In zehn Kantonen warten Challenges, die gelöst werden müssen, bevor die Reise weitergeht

*Arbeitstitel, finaler Sendungsname steht noch nicht final fest.

ABGFAHRE! FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

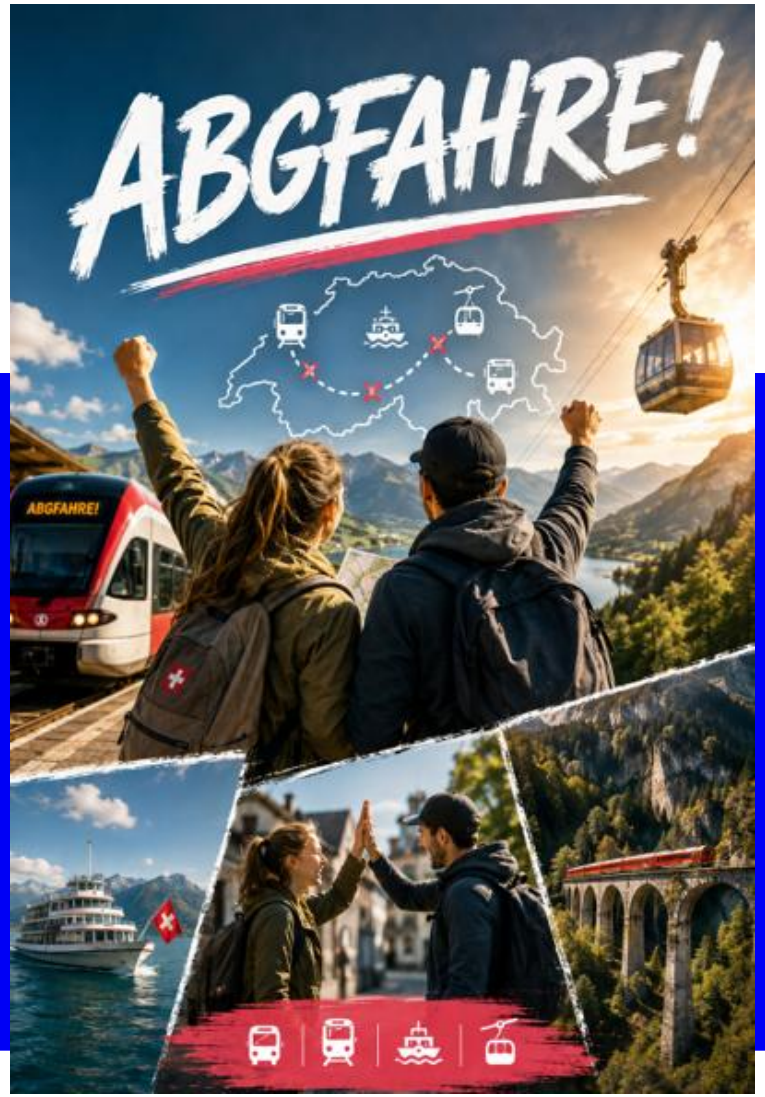
Anzahl Sendungen
6 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Donnerstag, 19.30 Uhr

Dauer
22 Minuten

Laufzeit
26.08. – 30.09.2027

Frequenz
wöchentlich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

VON A NACH B – DIE WEGE DIE GESCHICHTEN ERZÄHLEN



Die schönsten Geschichten entstehen unterwegs. Auf Reisen quer durch die Schweiz – zu Fuss, mit dem Velo, per Bahn oder Schiff. Das Ziel ist dabei oft nur der Anfang. Auf jedem Weg warten überraschende Begegnungen mit Menschen, die ihre Region prägen: Handwerker, Bergbauern, Künstlerinnen, Wirte, Pioniere oder stille Alltagshelden. Sie erzählen von ihrem Leben, ihrer Leidenschaft und ihrer Verbundenheit mit ihrer Heimat.

VON A NACH B FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Samstag, 18.20 Uhr

Dauer
20 Minuten

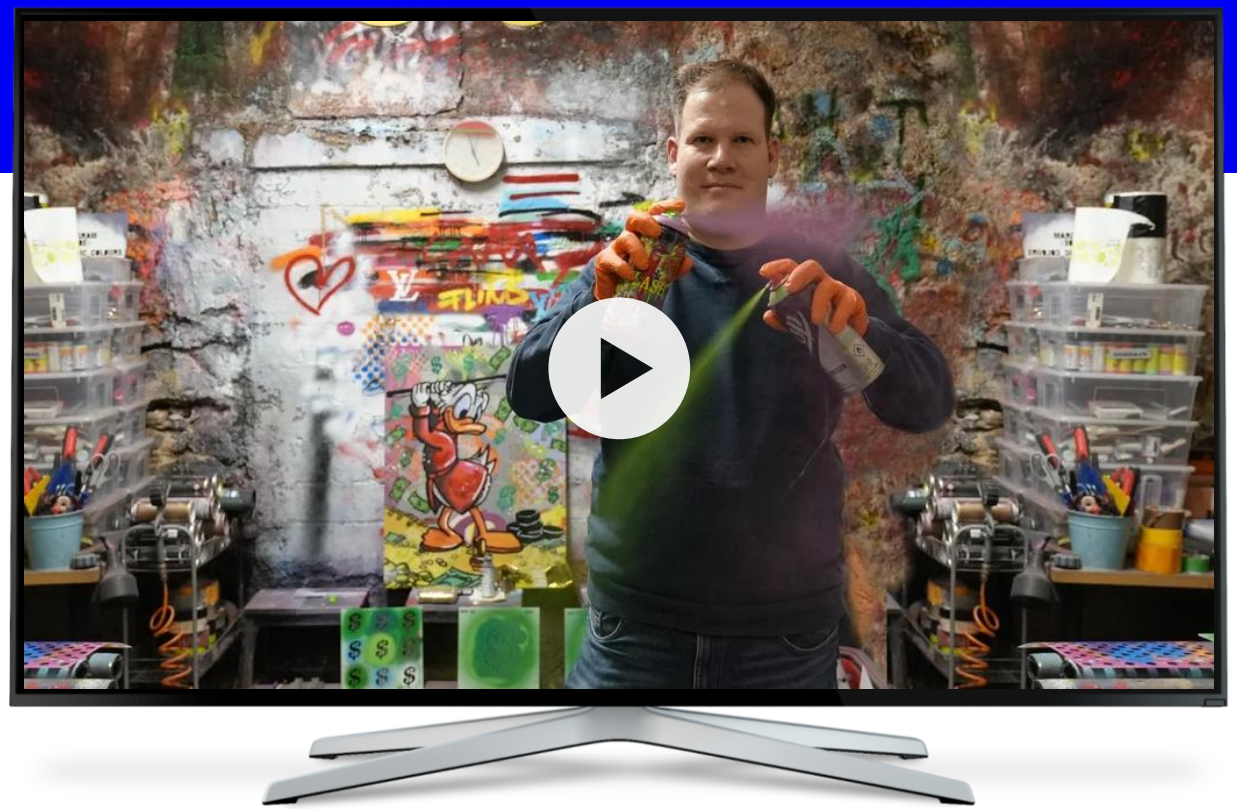
Laufzeit
11.09. – 30.10.2027

Frequenz
wöchentlich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

MIS HOBBY- MENSCHEN ZEIGEN IHRE FREIZEIT-LEIDENSCHAFT



«Mis Hobby» zeigt Freizeitleidenschaft pur! Zuschauerinnen und Zuschauer nehmen uns mit in ihre faszinierenden Hobbywelten – von waghalsigen Skatepark-Tricks über spektakuläre Flüge durch die Bergwelt bis hin zu kreativen Kunstwerken mit der Spraydose.

Echt, nah und inspirierend erleben wir Menschen, die mit Herzblut ihrer Leidenschaft nachgehen und dabei für besondere Momente und spannende Einblicke sorgen.

MIS HOBBY FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

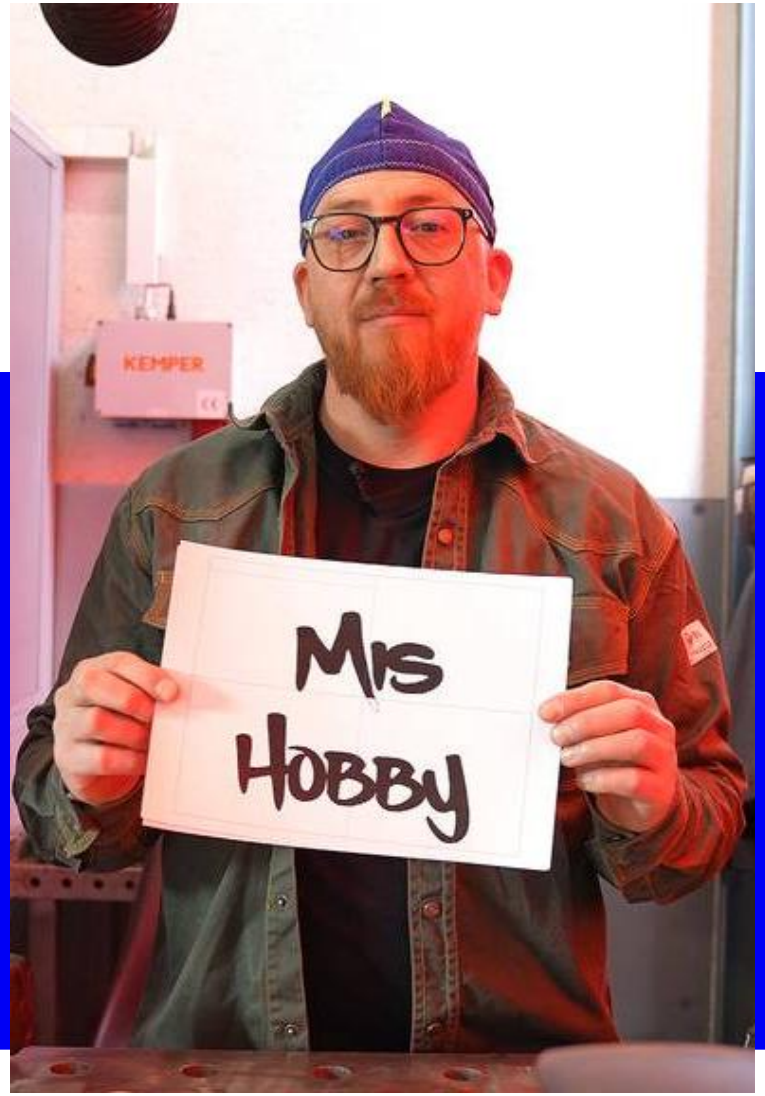
Anzahl Sendungen
8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Samstag, 18.45 Uhr

Dauer
9 Minuten

Laufzeit
11.09. - 30.10.2027

Frequenz
Staffelproduktion



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

KASSENSTURZ PLUS – ALLES AUF DEM PRÜFSTAND



Kassensturz+ denkt den Konsumenten-journalismus neu. Jede Folge widmet sich einem einzigen, scheinbar alltäglichen Thema – und beleuchtet es aus allen Blickwinkeln: investigativ, wissenschaftlich, satirisch und überraschend. Ob **Steine**, **Wasser**, **Kaffee**, **Schuhe** oder **Versicherungen** – was banal wirkt, entpuppt sich als faszinierende Geschichte voller Konflikte, Mythen und Absurditäten.

Finaler Sendungsname steht noch nicht final fest.

KASSENSTURZ PLUS FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
6 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Donnerstag, 19.30 Uhr

Dauer
22 Minuten

Laufzeit
07.10. – 11.11.2027

Frequenz
wöchentlich



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

ch media

BLIIB FIT - MACH MIT – DAS BEWEGUNGS-PROGRAMM



Bewegungstherapeutin Ursula Meier Köhler animiert ältere Menschen mit einfachen Übungen zu Bewegungen in den eigenen vier Wänden. Mit viel Herz und positiver Energie zeigt sie alltagstaugliche Bewegungsprogramme, die Körper und Geist stärken und zum Mitmachen animieren.

Durch das Bewegungsprogramm bleiben Seniorinnen und Senioren fit, beweglich und voller Lebensfreude – das ganze Jahr über.

BLIIB FIT – MACH MIT

FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
52 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Dienstag & Freitag,
09.30 Uhr

Dauer
20 Minuten

Laufzeit
30.10.2026 – 27.04.2027

Bewegungstherapeutin
Ursula Meier Köhler



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

FESTTAG TALK – DER TALK ÜBER DIE FESTTAGE



Der besondere Talk zur Weihnachtszeit. Patricia Zuber und Oliver Steffen sprechen mit Schweizer Persönlichkeiten und Gästen über bewegende Geschichten, emotionale Momente und Ereignisse, die das Jahr geprägt haben.

Zwischen festlicher Stimmung, persönlichen Erinnerungen und ehrlichen Gesprächen entstehen Begegnungen, die berühren und inspirieren.

FESTTAG TALK FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
8 Sendungen
jeweils EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Mo-Do, täglich
18.30 Uhr oder 19.30 Uhr

Dauer
22 Minuten

Laufzeit
20.12. – 23.12.2027
27.12. - 30.12.2027

Moderatoren
Patricia Zuber &
Oliver Steffen



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

PATTY NEW YEAR – DIE SILVESTERPARTY MIT PATRICIA BOSER

Zusammen mit spannenden und bekannten Gästen blickt Moderatorin Patricia Boser Ende des Jahres auf die bewegendsten, überraschendsten und schönsten Promi-Momente zurück. Mit Charme, Humor und einem Augenzwinkern taucht sie in die Höhen und Tiefen des Jahres ein und lässt unvergessliche Geschichten noch einmal aufleben.



PATTY NEW YEAR FACTS

Sender
TeleZüri, Tele M1, Tele 1, tvo und TeleBärn

Anzahl Sendungen
1 Sendung
EA plus 4 WH

Wochentag & Uhrzeit
Freitag, 18.30 Uhr und 19.30 Uhr

Dauer
22 Minuten

Laufzeit
31.12.2027

Moderatorin
Patricia Boser



Inhaltliche und zeitliche Programmänderungen vorbehalten.

02

SPORTHIGHLIGHT SCHWINGEN

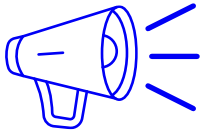
ch media

SCHWINGEN – WO HELDEN ZU LEGENDEN WERDEN

Schwingen ist **DER** populäre Schweizer Nationalsport mit langer Tradition und grosser kultureller Bedeutung. Wir zeigen die modernen Helden nah und authentisch – vor, während und nach dem Wettkampf.



STARK, STÄRKER, SCHWINGEN!



Vielfältige und massgeschneiderte Integration Ihrer Botschaft

Unsere vielfältigen und massgeschneiderten Sponsoring- und Werbe-möglichkeiten bieten die ideale Integration für ihre starke Botschaft, so dass diese auch sicher bei der Zielgruppe ankommt.



Reichweitenstarke Platzierung für Ihren Werbespot

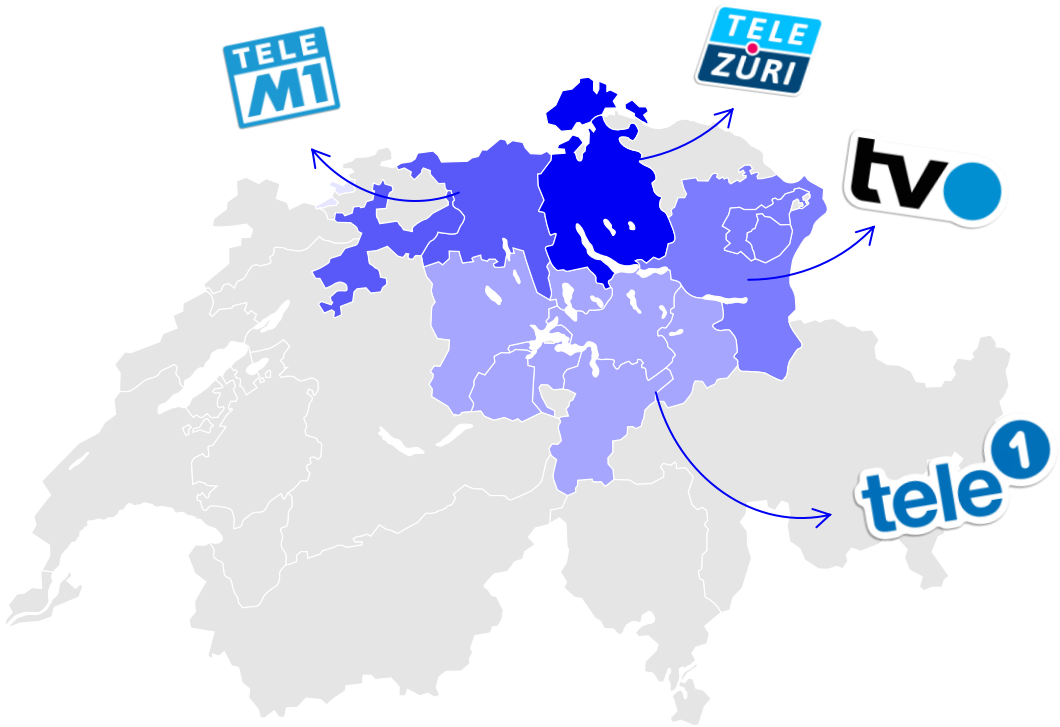
Die zuschauerstarken Übertragungen garantieren Ihrem Werbespot grosse Reichweiten und viel Aufmerksamkeit. Sie erreichen mit wenig Aufwand ein sehr grosses Publikum.



Populäres und emotionales Umfeld für Ihre Marke

Bodenständigkeit und stolze Tradition gepaart mit einem modernen Heimatgefühl – nahe beim Publikum: das emotionale und glaubwürdige Umfeld für Ihre Marke.

SCHWINGEN TOTAL!



ch media

WO HELDEN ZU LEGENDEN WERDEN:

4 SENDER

15 SCHWINGFESTE **LIVE !**

+ SPEZIALMAGAZINE IM UMFELD

WEIT ÜBER **150 STUNDEN**

BERICHTERSTATTUNG

2'757.4 K NETTOREICHWEITE

(IM JAHR 2025 | 12 FESTE | ALLE FESTE KUMULIERT)

UNZÄHLIGE GÄNSEHAUTMOMENTE

UNBEZAHLBAR !

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TVR (Tele 1, Tele M1, TVO), 04.05.2025-20.09.2025, Schwingfeste inkl. WH, NRw-T, Coverage-T (Reach), alle Plattformen, Overnight+7, Doppelerfassungen von Personen möglich.

DAS WIRD
SCHWINGEN 2027



Tele 1

2. Mai	Schwyzer Kantonales Schwingfest - Muotathal
9. Mai	Ob- und Nidwaldner Kantonales Schwingfest - Beckenried
23. Mai	Urner Kantonales Schwingfest - Bürglen
6. Juni	Luzerner Kantonales Schwingfest – Horw
4. Juli	ISAF – Giswil
11. Juli	Rigi Schwing- und Älplerfest – Rigi
22. August	Zuger Kantonales Schwingfest – Zug
29. August	Eidgenössischer Nachwuchsschwingertag - Zug

TVO

02. Mai	Thurgauer Kantonalschwingfest – Märstetten
30. Mai	St. Galler Kantonalschwingfest – St. Gallen
4. Juli	Appenzeller Kantonalschwingfest – Herisau

Tele M1

23. Mai	Solothurner Kantonal Schwingfest – Breitenbach
5. Juni	Aargauer Kantonalschwingfest – Hausen

Tele Züri (& TVO)

15. Mai	Zürcher Kantonales Schwingfest - Niederweningen

ch media

03

SPONSORING MÖGLICHKEITEN

ch media

REDAKTIONELLE SPONSORINGINTEGRATIONEN



Product-Placement

Das Product-Placement integriert das Produkt nahtlos in die Handlung der Sendung. Durch die natürliche Einbettung bleibt das Produkt subtil präsent. Das Kreativkonzept wird individuell und in enger Absprache mit dem Sponsor entwickelt.



Logo-Insert

Das Logo-Insert ist eine direkte und wirkungsvolle Möglichkeit, die Marke in die Sendung einzubinden. Es wird oft in Kombination mit einem Product-Placement eingesetzt, um die Markenpräsenz zusätzlich zu steigern.



Wettbewerb

Der Wettbewerb wird als Spot oder als Ansprache des Moderators am Ende der Sendung präsentiert. Die Zuschauer werden durch eine Teilnahme über die Website aktiviert. Der Hauptpreis lenkt den Fokus gezielt auf die Marke.

GRAFISCHE EINBLENDUNGEN / SPLITSCREENS



Cut In-Zoom

Das Cut In-Zoom nutzt eine grosse Fläche und eine Laufzeit von 10 Sek. um die Marke visuell hervorzuheben. Die Platzierung in einem passenden Umfeld verbindet das Produkt direkt mit der Sendung und schafft einen positiven Imagetransfer.



Insert-Cut In

Das Insert-Cut In wird als Animation im unteren Bildbereich eingeblendet und somit direkt in die Sendung integriert. Das Element lässt sich in passenden Szenen platzieren, um eine Verbindung zwischen Handlung und Werbebotschaft herzustellen.

VIDEO-FORMATE IM UMFELD DER SENDUNG



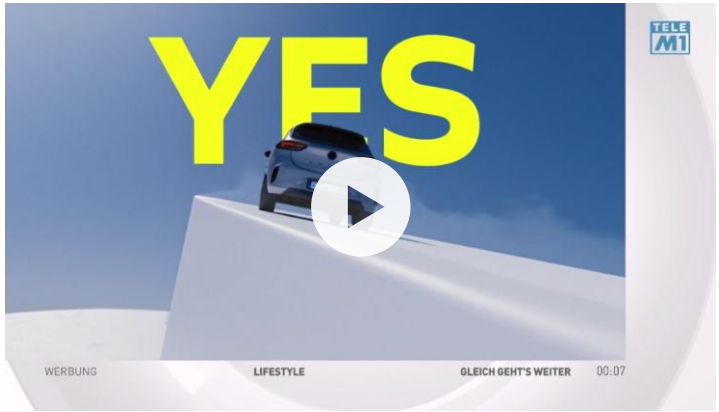
Billboard

Das Billboard etabliert die Marke als Sponsor und verankert sie direkt im Kontext der Sendung. Opener und Closer schaffen nachhaltige Markenpräsenz.



Hinweistrailer

Beim Haupt- und Co-Sponsoring wird der Sponsor zusätzlich visuell mitgetragen. Das Insert sorgt in den Trailern für zusätzlichen Reichweitenaufbau.



Pre-/Post-Split

Der Pre-Split läuft vor, der Post-Split nach dem Werbeblock und hebt sich durch eine exklusive Platzierung hervor. Der Spot wird durch das Sendungsdesign zusätzlich betont. Der Post-Split sorgt mit Countdown-Elementen für maximale Spannung.

04

INTEGRATIONS BEISPIELE

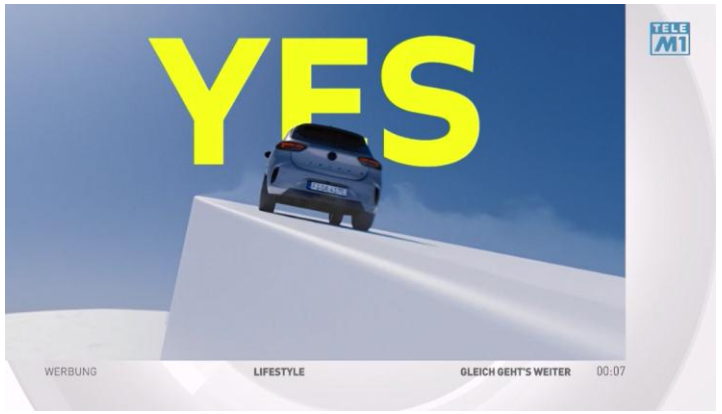
ch media

INTEGRATIONSBEISPIELE









Unsere verschiedenen, individuell entwickelten Integrationsmöglichkeiten zeigen exemplarisch, wie Ihre Marke in unterschiedlichen Formaten und Umfeldern wirkungsvoll und aufmerksamkeitsstark eingebunden werden kann. Die Formate können angeliefert oder durch uns produziert werden.



05 WEITERE WERBEFORMEN

ch media

PUBLIREPORTAGEN





Publireportagen

Publireportagen verbinden informative Inhalte mit wirkungsvoller Markenkommunikation. Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen werden in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld präsentiert und schaffen so Vertrauen, Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung.

KLASSISCHE WERBESPOTS





Klassische Werbespots

Werbespots bieten die klassische und wirkungsstarke Bühne für Markenbotschaften. Ob emotional, aufmerksamkeitsstark oder informativ – die Spots werden von den Kunden angeliefert oder gemeinsam mit uns konzeptioniert und produziert. Durch die Platzierung im Werbeblock erreichen die Botschaften das Publikum in einem hochwertigen und aufmerksamkeitsstarken Umfeld.